



Fundamentos de la  
Dirección de Proyectos y  
Marco Conceptual

**Máster universitario en  
dirección y organización de  
proyectos**



GLOBAL CAMPUS  
**NEBRIJA**

**Asignatura:** Fundamentos de la Dirección de Proyectos y Marco Conceptual.

**Título:** Máster Universitario en Dirección y Organización de Proyectos

**Carácter:** obligatorio

**Idioma:** español

**Modalidad:** presencial/a distancia

**Créditos:** 2 ETCS

**Semestre:** 1

**Profesores/Equipo Docente:** José Luis Pérez Martínez, Elena Álvarez García y Dr. Víctor Conde

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias

CG1- Elaborar Planes de Proyecto, diferenciando claramente el área de gestión de proyectos del área de la gestión técnica del producto de dicho proyecto.

CE1- Identificar los diferentes modelos de organización y gestión de proyectos con la finalidad de establecer la estrategia empresarial.

CE2-Saber determinar y evaluar los requisitos y objetivos del proyecto en un área determinada.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

En esta asignatura se definen y ponen en contexto los conceptos básicos de la Gestión de Proyectos. La definición de proyecto, de dirección de proyectos y también de sus hermanos mayores, el programa y el portafolio.

En particular, se revisa el entorno del proyecto, es decir, todos aquellos aspectos internos o externos que son un "input" para el Project Manager, que no puede cambiar sino adaptarse a ellos, pero que debe tener en cuenta cuanto más al principio del proyecto, mejor. Se dedica un apartado específico a la incertidumbre como compañero de viaje ineludible del Project Manager, más todavía si el ciclo de vida del proyecto es predictivo.

Los ciclos de vida y las distintas metodologías que son estándar internacional son también objeto de atención con el fin de que el alumno o la alumna se adentren en las asignaturas más especializadas del Máster con un marco general formado.

### 2.3. Contenido detallado

#### **Nota técnica 1. Introducción e historia de la dirección de proyectos**

1. Contexto
2. Glosario de términos de la asignatura
3. La asignatura y su relación con el plan de proyecto
4. Historia de la dirección de proyectos
5. Lo que opinan los profesionales en España
6. Conceptos clave de la unidad didáctica

#### **Nota técnica 2. Los proyectos y su dirección**

1. Contexto.
2. ¿Qué es un proyecto?
3. Proyecto, programa y portafolio.
4. La dirección de proyectos. Concepto y contenido.
5. La oficina de dirección de proyectos
6. Conceptos clave de la unidad didáctica

#### **Nota técnica 3. El entorno en el que operan los proyectos**

1. Contexto.
2. La incertidumbre
3. Factores internos.
4. Factores externos.
5. Principales metodologías de dirección de proyectos
6. Conceptos clave de la unidad didáctica.

#### **Nota técnica 4. Aplicación práctica y el significado de la asignatura en ciclo ágil**

1. Contexto.
2. El ciclo de vida del proyecto. ¿Qué ocurre en la práctica?
3. Mejores prácticas. *Tips* para casos reales
4. ¿Por qué fracasan los proyectos tecnológicos?
5. Resumen de la asignatura

### 2.4. Actividades formativas

#### **a) Actividades formativas, metodología de enseñanza y relación con las competencias para la modalidad de enseñanza presencial:**

- Clases de teoría y práctica: 24%. Lección magistral, sesiones teórico-prácticas, ejercicios, prácticas y actividades de evaluación. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.
- Trabajo personal del alumno: 40%. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos o actividades multimedia de apoyo (campus virtual). Todas las competencias de la materia.
- Trabajo en grupo: El alumno realizará trabajos en equipo donde aplicará los conocimientos adquiridos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad. 36%.

Contenidos	Hs.
<b>Clases de teoría y práctica</b>	<b>12</b>
<b>Trabajo personal del alumno</b>	<b>20</b>
<b>Trabajo en grupo</b>	<b>18</b>

**b) Actividades formativas, metodología de enseñanza y relación con las competencias para la modalidad de enseñanza a distancia:**

- Exposición (videoconferencias), Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 50%. Material didáctico publicado en el Campus Virtual, estudio, pruebas y ejercicios online de seguimiento y tutorías. Todas las competencias definidas para la materia. Presencialidad 0%.
- Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50%. A través del campus virtual el alumno realizará y entregará los trabajos marcados para cada asignatura. El profesor decidirá el carácter individual o grupal de cada trabajo. Todas las competencias definidas para la materia. Presencialidad 0%.

Contenidos	Hs.
<b>Exposición (videoconferencias),</b>	<b>25</b>
<b>Trabajos/proyectos/prácticas</b>	<b>25</b>

### 3. Sistema de Evaluación

**A) Sistema de evaluación para la modalidad de enseñanza presencial:**

**Convocatoria Ordinaria:**

- Asistencia y participación: 10%.
- Actividades académicas dirigidas: 40%.
- Prueba final: 50%

Restricciones y explicación de la ponderación: para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

**Convocatoria Extraordinaria:**

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final extraordinaria y las calificaciones obtenidas por las actividades dirigidas en convocatoria ordinaria, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las actividades dirigidas si éstas no han sido entregadas en fecha, no han sido aprobadas o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

**B) Sistema de evaluación para la modalidad de enseñanza a distancia:**

**Convocatoria Ordinaria:**

- Participación en foros y otras actividades tutorizadas: 20%.
- Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar: 30%
- Prueba final: 50%

Restricciones y explicación de la ponderación: para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

**Convocatoria Extraordinaria:**

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final extraordinaria y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria, siempre que la nota de la prueba extraordinaria sea igual o superior a 5. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

**3.1. Restricciones**

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

**3.2. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros, etc.), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

- Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK). Séptima Edición. Project Management Institute, Inc. Pensilvania. EEUU. 2021
- European Commission, PM<sup>2</sup> project management methodology guide 3.0.1, Publications Office, 2021.
- Guía Scrum 2020. Ken Schwaber & Jeff Sutherland.
- Bases para la competencia individual. Dominio Dirección de Proyectos. IPMA Global Standard. Versión 4.0. 2018
- Managing Successful Projects with PRINCE2. Nigel Bennet. Axelos. 2017
- Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK). Sexta Edición. Project Management Institute, Inc. Pensilvania. EEUU. 2017.
- El Éxito. Cómo realizar una adecuada gestión de proyectos para conseguir la satisfacción del cliente. ISBN-13 978-1520527055. 2017

#### 5. DATOS DEL PROFESOR/A

Nombre y Apellidos	José Luis Pérez Martínez
Departamento	Facultad de Economía y Empresa. Departamento de Empresa
Titulación académica	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Especialidad Economía Cuantitativa. Licenciado en Derecho Diplomado en Ciencias Físicas Mediador civil y mercantil  Certificaciones: ITIL Foundation v4.0. Scrum Máster Conocimiento de otras metodologías: PMP, IPMA, PM2.
Correo electrónico	jperezma@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail: <a href="mailto:jperezma@nebrija.es">jperezma@nebrija.es</a>
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Experiencia en dirección de proyectos y gestión de servicios de más de 25 años. Especialidad: proyectos tecnológicos en el sector de Banca tanto con metodologías predictivas como ágiles.  Empresas a las que ha pertenecido: Caja Madrid, Bankia, pfs (Proyectos, Formación y Servicios S.L.), atmira, servicio de consultoría, Universidad Nebrija.  Clientes para los que ha trabajado: BBVA, Ibercaja, Banco Santander, Haya Inmobiliaria, Financiera El Corte Inglés, Esco Expansión, Sareb, Cajamar, Instituto de Crédito Oficial.  Gestión de equipos multidisciplinares durante más de 30 años.  Profesor de la Universidad Nebrija en Derecho y Empresa desde 2014.

Nombre y Apellidos	Elena Álvarez García
Departamento	Departamento de Administración de Empresa
Titulación académica	Licenciada en CC Matemáticas especialidad CC Computación. Universidad Complutense - Madrid. IE – EXMBA, Executive MBA. Doctoranda en Dirección de Proyectos
Correo electrónico	malvarezga@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail: <a href="mailto:malvarezga@nebrija.es">malvarezga@nebrija.es</a>
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciada en Ciencias Matemáticas, EX-MBA Instituto de Empresa. Más de 30 años de experiencia en Desarrollo de Proyectos, de los cuales más de 20 orientados a la Dirección de Proyectos – Programas, cumpliendo siempre con los objetivos fijados.</p> <p>He dirigido equipos con más de 250 profesionales, ubicados físicamente en diferentes sedes / países, asumiendo también la responsabilidad comercial de la cuenta, (Key Account Manager), y por ende la responsabilidad económica, de reporting a la dirección y la definición de la estrategia a nivel operativo y comercial. Es decir, cuento con una visión 360º de la Dirección de Proyectos donde he asumido los diferentes roles de Dirección desde el más técnico al estratégico.</p> <p>Cuento además con conocimientos sólidos en diferentes Metodologías de gestión de proyectos, PMP, ISO25100, PRINCE2 e IPMA en el ámbito tradicional y en el ámbito Agile Scrum. Kanban, Lean Startup que complemento con amplios conocimientos en proyectos de Gamificación.</p> <p>Certificada, Scrum, Kanban y Product owner.</p>

Nombre y Apellidos	Víctor Conde Salazar
Departamento	Facultad de Economía y Empresa. Departamento de Empresa
Titulación académica	Doctor en Economía y Administración de Empresas
Correo electrónico	<a href="mailto:vconde@nebrija.es">vconde@nebrija.es</a>
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p><b>Formación Académica:</b></p> <p>Dr. Economía y Administración de Empresas – Internacionalización de empresas (UNNE)  Máster en Gestión Comercial y Marketing (ESIC)  Licenciado en Ciencias Empresariales (UCM)</p> <p><b>Experiencia Docente:</b></p> <p>Desde 1993 en varias Universidades (Complutense, Nebrija, Salamanca, EAN de Colombia, TEC de Monterrey) y Escuelas de Negocio (ESIC, EAE, Nebrija, ESPM Brasil), tanto en España como en el extranjero.</p> <p>Coordinador del grado en ADE y, actualmente, coordinador del Club de Emprendedores Nebrija y director de programas máster relacionados con emprendimiento y comercial y marketing.</p> <p><b>Experiencia Profesional:</b></p> <p>Desde 1977 ha desarrollado su actividad profesional en varias empresas multinacionales y españolas, con responsabilidades en el área de marketing, comercial, dirección general y consultoría.</p> <p>Dos de sus logros más significativos son el lanzamiento del diario El Mundo como director gerente de Unidad Editorial y el éxito de afluencia a la EXPO´92 de Sevilla, como director de marketing.</p>