

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap, facing right, serves as a background for the upper half of the page.

Nuevas tecnologías y
Sociedad de la Información
/ New Technologies and
the information Society

**Grado en Comunicación
corporativa, protocolo y
organización de eventos
2023-24**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Nuevas tecnologías y sociedad de la información / New Technologies and the Information Society

Titulación: Grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos.

Curso Académico: 2023-24

Carácter: Básica

Idioma: Español / Inglés

Modalidad: Presencial / Virtual

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dña. María del Pilar Bernat Sánchez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Evaluar, tomar decisiones y planificar relacionadas con el ámbito de la de comunicación.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas, de la Ingeniería y de las Artes y Humanidades, especialmente en su relación con el ámbito de la Comunicación Corporativa, el protocolo y la organización de los eventos.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito.
- Recopilar, saber discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Aplicar un razonamiento crítico, a partir del análisis y la síntesis.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales.

- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua inglesa en la materia de Lenguas modernas y en aquellas asignaturas impartidas en inglés.
- Conocer y manejar las herramientas más eficaces de las tecnologías de la comunicación para una gestión eficiente de la información y su posterior tratamiento y edición.

1.2. Resultados de aprendizaje

A partir de búsquedas en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas, ser capaz de realizar trabajos de profundización y de síntesis utilizando un lenguaje y argumentación cuidada y manejando las nuevas tecnologías de la comunicación.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Materia que proporciona a los estudiantes el uso y aplicación de las TIC en el ámbito profesional de la comunicación, así como en el ámbito académico. Herramientas de presentación, clasificación, almacenamiento y distribución de información y contenido, herramientas de creación y de distribución de contenidos, así como clasificación de dispositivos y formatos de información y contenidos.

Use and basic application of IT in the professional field of communication, as well as in the academic field. Tools for the presentation, classification, storage and distribution of information and contents, content creation and distribution tools, as well as classification of devices and information and content formats.

2.3. Contenido detallado

<p>SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la asignatura y explicación trabajos a realizar a lo largo del semestre - La cuarta revolución industrial y las claves de la sociedad de la inteligencia. Últimas tecnologías al servicio de la sociedad: IA generativa (chat GPT), el desembarco del metaverso y sus tecnologías asociadas; los gemelos digitales y los ordenadores biológicos (informática y genética) - Estructura y tipos de comunicación digital - El emisor y el receptor hombre o máquinas como protagonistas de la Sociedad de la Información. Las cinco generaciones, hábitos, costumbres, comportamientos y formas de comunicación. Cifras relevantes. <p style="text-align: center;">EL CONTEXTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementos de la vida automatizada. ¡Alerta! burbuja digital y desconexión. - Vida digital. El nuevo lector. Las redes sociales. Usos, modas y polémicas. - La medievallización digital. El regreso a una sociedad estratificada y de decisión piramidal inversa. La influencia de las OTT - La comunicación en red. Pros y contras. - Relación comunicación entre los equipos en la era Digital. Concepto de co-working, el teletrabajo y las herramientas colaborativas (ver punto 19). - La era de la post-verdad. El triunfo de las fake y las agencias de fastcheck. Legislación, - Gestión de crisis. Herramientas y control de contenidos RR.SS.

- La nueva TV, el hub audiovisual y la expansión de las grandes plataformas.

EL CANAL: RED, NUBE Y TERMINALES

- Digitalización y paquetización. Cómo se transmiten nuestros mensajes.
- Las grandes redes fijas, móviles y satelitales.
- El espectro radioeléctrico, ancho de banda y velocidad de transmisión.
- Qué es y qué significa el despliegue de 5G y la lucha por su control
- La penetración de la sociedad de la inteligencia en España (la Agenda 20/25; 20/30)). Y los PERTES.
- Situación internacional. Noticias de actualidad digital.
- El milagro del cloud (computación, almacenamiento, virtualización y gestión). Para qué nos sirve en términos corporativos y de protocolo.
- Formatos digitales. Conjugar pasado y futuro. ¿Hay razones para la convivencia?
- Terminales multiformato, del PC a los wearables, IoT, asistentes virtuales, coche conectado, el hogar tech, Smart cities. Las realidades extendidas (gafas)

Del BIG DATA A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Una sociedad sensorizada y sin límites.
- Magnitudes, ejemplos y aplicaciones.
- Casas inteligentes, ciudades inteligentes, cosas que emiten datos.
- Recolección de datos. Edge computing. Publicidad y RGPD
- Servicios personalizados, segmentados y autorizados.
- Las máquinas aprenden. Machine learning y Deep learning
- Inteligencia artificial, APLICACIÓN Y USO. El desarrollo de los sistemas generativos.

ENTORNO EMPRESARIAL Y LEGAL

- Software para todo. Aplicaciones corporativas y de marketing.
- La estructura empresarial de las TIC
- Organismos y leyes nacionales y europeos.
- La llegada de la inteligencia artificial a la profesión. Asistentes y chat bots
- Los grandes problemas: OTT, Neutralidad, Gobernanza, despliegue, ciberseguridad
- El reparto internacional. Estado de la cuestión. Conflictos y acuerdos.

PRESENTE Y FUTURO

- Realidad Aumentada, Realidad virtual y Mixta. Llegan la comunicación holográfica
- Desarrollo del metaverso y el Omniverso.
- La ética digital, la relación hombre máquina, destrucción laboral y nuevas oportunidades.
- Emprender. Start ups, unicornios y Fintech
- El quid de la cuestión: La ciberseguridad predictiva, nuevos métodos de securización
- De la tecnología a la ciencia. **Supercomputación y computación cuántica**
- España TIC y Telco después de la pandemia

PRACTICAS DE HERRAMIENTAS DIGITALES

- Uso de Microsoft Teams y sistemas de videoconferencia
- Introducción a las herramientas de Office 365
- Prueba de producto
- Backoffice (oportunidad para el SEO)
- Modelos de publicidad digital. Últimas tendencias.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares si las circunstancias sanitarias y/o académicas así lo recomendaran. Las actividades académicas dirigidas, que consistirán en:

- **Trabajo 1:** Entrega A FINAL DE CURSO (Mayo). DESARROLLO A LO LARGO DE LOS MESES. Trabajo en grupo interdisciplinar. Concebir y desarrollar la idea de una *start up*, con base tecnológica. Análisis de competencia, DAFO, posibilidad real de llevarla al mercado, plan de marketing y comunicación básico. (Para entregar y exponer a finales de curso). Inclusión de una ICO con criptomoneda.
- INICIO SESIÓN Nº 1. OBLIGATORIO EL USO DE TEAMS de Microsoft (incluido en el pack de office 365 de los alumnos) u otro medio de trabajo colaborativo.
- INCLUIR PLAN DE COMUNICACIÓN
 1. **La idea y el equipo deben estar aprobados por la profesora**
 2. Abrir un equipo en Teams claramente identificado con el nombre del proyecto, grupo, grado y nombre de los integrantes; incluir a la profesora en el grupo, **parte de la nota es el uso regular e individual de esta herramienta (aportación al equipo)**
 3. La presentación será una combinación de un 'elevator pitch' y una ronda de financiación (la nota depende del capital levantado).
 4. **Se hará una campana de Gauss obligatoria en cada equipo (caso de consenso, la nota será 0)**
 5. **El trabajo supone el 50% del tanto indicado en actividades dirigidas**
- **Trabajo 2: Entrevista a un profesional de la Comunicación en activo.**
 - **Preguntas a desarrollar por los alumnos que deben incluir obligatoriamente:**
 - Qué herramientas digitales utilizan
 - Cómo realizan la medición
 - Uso de IA generativa en su equipo
 - Qué valoran más, el clic o la calidad de las informaciones publicadas.
 - Cómo se relacionan con los medios (mail, eventos, contacto directo, agencia)
 - **Comunicación de crisis y si tienen un protocolo.**

El trabajo debe presentarse el 15 de marzo y supone un 30% sobre la nota de AD

- **Trabajo 3: A dividir entre toda la clase y se presenta en el aula. Agenda 2025 y su cumplimiento. Agenda 2030. 30%**

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial:

- Clases de teoría y práctica: 30% (45h)
- Trabajo personal del alumno: 50% (75h)
- Tutorías: 10% (15h)
- Evaluación: 10% (15h)

Modalidad virtual:

- Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 40% (60h)
- Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50% (75h) - Tutorías: 10% (15h)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial individual	50%

Modalidad: virtual

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE9	Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	45%
SE4	Prueba final presencial individual	40%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	75%

Modalidad: virtual

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	40%
SE4	Prueba final presencial	60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Del Rivero, M. (2017). Smart Cities: Una visión para el ciudadano. Madrid: Editorial LID
- Fundación Telefónica España. (2015). Sociedad digital en España 2023 (Digital). Madrid.
- Gilpérez, Luis Miguel (2020). España 5.0. Vizcaya. Editorial Versus
- Huidobro, J. M. (2014) Telecomunicaciones. Tecnologías, Redes y Servicios. Editorial RA-MA
- Isaacson, W. (2014). Los Innovadores. Barcelona. Editorial Debate.
- Rissoan, Romain (2019). Redes sociales. Comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación (5ª edición). Ediciones ENI
- Vergara, M y Huidobro, J.M, Las tecnologías que cambiaron la historia. Barcelona: Editorial Ariel (Versión digital gratuita en la sección de publicaciones de la Fundación Telefónica)
- VV.AA. DigitalES (2023). Hablando en futuro: los protagonistas de la digitalización en España (Descarga)

Bibliografía recomendada

- Del Rivero, M (2017) *Smart Cities: una visión para el ciudadano*. Madrid. Editorial LID
- Fundación Telefónica (2021) *Historia de las telecomunicaciones*. Madrid. Telefónica PDF
- García, M. (2017) *El fin del mundo tal y como lo conocemos*. Madrid: Planeta
- Harari, Yuval Noah (2016) *Homo Deus Breve historia del mañana*. Barcelona. Debate
- Isaacson, W. (2011) *Steve Jobs*. Barcelona: Editorial Debate
- Isaacson, W. (2014) *Los Innovadores*. Barcelona: Editorial Debate
- Preukschat, A. (coord.) (2017) *Blockchain. La revolución industrial de internet*. Madrid: Gestión 2000, Grupo Planeta
- Schimdt y Rosemberg. (2015) *Cómo trabaja Google*. Madrid: Editorial Aguilar
- Senor D.(2014) *Start up Nation*. Madrid: Autor Editor
- Tagg, J. (2015) *Ya sueñan los androides*. NJ: Hurs Farm Books, Chatham
- Tenorio, Santiago (2021). *5G Soñemos juntos*. Madrid: Editorial El Viso Media
- VV.AA. (2016). *La revolución digital*. Madrid: IEE Instituto de Estudios Económicos

Otros recursos

- **Colección lo + visto de Telefónica**

Lo + visto es una colección de monográficos de Fundación Telefónica que pretende acercar a la sociedad las ventajas de habitar un mundo digital y el papel de la cultura digital como factor enriquecedor de transformación que hace aflorar el talento innovador y creativo de las personas. Para ello, cada volumen de la serie analiza tendencias y fenómenos de la actualidad relacionados con la tecnología y las redes de comunicación, con el fin de identificar los cambios que pueden traer a nuestras vidas determinados temas, que aparentemente son modas efímeras, pero que son la punta de lanza de transformaciones sociales y económicas más profundas.

Entre otros títulos: Inteligencia artificial, drones, Blockchain, Realidad Aumentada, etc.

- **Revista Telos**

- <http://www.zonamovilidad.es> (Actualidad tecnológica nacional e internacional)
- Autoconectado.es
- Blogthinkbig.com
- <http://www.techcrunch.com> (Actualidad internacional)
- <http://www.mobileworldlive.com> (Boletín diario de la GSMA)
- <http://www.gsmarena.com> (Actualidad sobre terminales)
- <http://iabspain.es/investigacion/busca-tu-estudio/> (Estudios sobre publicidad)
- www.aeacp.es/ (Asociación Española de Agencias de Comunicación y Publicidad)
- www.aedemo.es/ (Asociación Española de Estudios de Marketing)
- www.infoadex.es/ (información de audiencias y anunciantes)

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. María del Pilar Bernat Sánchez
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Grado en Publicidad y RR.PP.
Correo electrónico	mbernat@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación</p>	<p>Periodista, Historiadora y profesora universitaria. Pilar Bernat está especializada en Tecnologías de la Información y la Comunicación y más concretamente en el ámbito de las Telecomunicaciones y la IA.</p> <p>Es fundadora y CEO de Novocuatro Ediciones, (Telefonía y Comunicaciones, Zonamovilidad y Auto Conectado). Igualmente, colabora con otros medios y publicaciones.</p> <p>En el ámbito editorial, es miembro de la Junta directiva de la asociación de editores españoles, renombrada como CLABE.</p> <p>Actualmente centra su experiencia investigadora en el ámbito de la inteligencia artificial y la automatización de trabajos sistematizados en las redacciones en un grupo multidisciplinar con la UCM. De hecho, es Consejera y Directora de Desarrollo de Negocio de Leo Robot IA y miembro de la Junta de Inbusiness 5.0 Bufete de innovación tecnológica en la comunicación.</p> <p>Pilar es invitada habitual en programas de televisión, radio, seminarios, cursos y conferencias tanto en el ámbito nacional como internacional. Co-autora de libros y publicaciones empresariales y autora del libro 'Macias' (sobre notas autobiográficas del protagonista). Co-autora de Hablando en futuro: los protagonistas de la digitalización en España. Co-autora libro Audiencias y grupos multimedia: más allá del dato.</p> <p>Ha sido conductora del I y II Foro del Observatorio Nacional de 5G y presentadora/moderadora de todos los eventos de Conectados 5G del Observatorio Nacional de 5G. Moderadora también en el Foro de la Gobernanza de Internet (IGF) varios años y es ponente y conferenciante habitual en universidades, empresas, eventos, centros educativos e instituciones oficiales. Igualmente ha sido elegida Jurado internacional en los premios tecnológicos empresariales NetEvents.</p> <p>Ha sido reconocida con el Premio Fundación Vodafone de Periodismo en 2013 y como una de las 100 (77) influencers del mundo en el ámbito de la tecnología. Asignada por el Instituto de Estudios Tecnológicos como una de las cinco mujeres de mayor influencia en el mundo de la tecnología en España, su cuenta de Twitter fue elegida como una de las 25 más interesantes para saber de IA.</p> <p>Trabajó durante ocho años en Televisión Española, donde fue Directora de Relaciones Internacionales de la Dirección de Deportes, en la Radio Televisión Olímpica (COI) y en Prensa Española, entre otros.</p> <p>Así mismo, ha sido asesora y colaboradora en el ámbito de la comunicación para gobiernos extranjeros, grandes multinacionales e instituciones.</p> <p>Como profesora universitaria, lleva 10 años impartiendo clase de Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información. Actualmente en la Universidad Nebrija y anteriormente en Villanueva C.U. Así mismo tiene experiencia en MOOCs. Profesora invitada en varios centros nacionales para impartir clases de Inteligencia Artificial y Generación de Contenidos.</p>
--	---