



Fundamentos de
Economía /
Introduction to
Economics

Grado en Economía y
Negocios Internacionales



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fundamentos de Economía / Introduction to Economics

Titulación: Grado en Economía y Negocios Internacionales

Carácter: Básica

Idioma: Castellano e inglés

Modalidad: Presencial y distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Mónica Goded, José Domingo Portero y Carlos Ramírez.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG4.- Dominar la terminología económica y empresarial, y utilizarla en los contextos apropiados.

CG8.- Aplicar los conocimientos en la práctica, obteniendo resultados que conduzcan a la resolución de problemas, de manera específica en el ámbito de la economía y los negocios internacionales.

CG9.- Desarrollar el razonamiento crítico.

Competencias específicas

CE1 Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

CE3 Identificar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general.

CE4 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Conocer, asociar y aplicar los elementos básicos del análisis económico.
- Interpretar tendencias macroeconómicas globales.
- Identificar desequilibrios macroeconómicos y describir medidas de política económica convencionales para su corrección.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía tanto desde la perspectiva microeconómica como macroeconómica. Desde un punto de vista microeconómico se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado. Desde un punto de vista macroeconómico se estudian los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de trabajo y el mercado de dinero.

This course includes the fundamental principles of economics both microeconomic and macroeconomic perspective. From a microeconomic point of view, it delves into the functioning of the market: consumers, producers, and efficiency as well as in the study of market rates. From a macroeconomic point of view the basic concepts of macroeconomics, national accounts, the labour market, and the money market are studied.

2.3. Contenido detallado

- 1. INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO**
El estudio de la economía
Los factores productivos y la tecnología
La frontera de posibilidades de producción
- 2. LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**
Los mercados y la competencia
Análisis de la demanda
Análisis de la oferta
Oferta, demanda y equilibrio
- 3. LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN**
La elasticidad de la demanda
La elasticidad de la oferta
- 4. LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS**
El excedente del consumidor
El excedente del productor
La eficiencia del mercado
- 5. LA INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS**
Los controles de precios
Los impuestos
- 6. TIPOS DE MERCADO: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA**
Esquema de los tipos de mercado
Competencia perfecta
Competencia imperfecta
- 7. LA CONTABILIDAD NACIONAL**
Flujo circular de la renta
Macromagnitudes básicas
Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta
Medición en unidades corrientes y constantes
- 8. OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA**
Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro.
Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación
Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas
Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio
Relación entre objetivos. La curva de Phillips.
- 9. EL SISTEMA MONETARIO**
Concepto y funciones del dinero
Instituciones financieras
Mercado de dinero
- 10. INTRODUCCIÓN A LA DEMANDA AGREGADA Y LA OFERTA AGREGADA**
Demanda agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
Equilibrio conjunto
- 11. INSTRUMENTOS (DE ESTABILIZACIÓN) DE LA MACROECONOMÍA Y SU EFECTO SOBRE LA DA-OA**
Política monetaria
Política fiscal
Política económica exterior
Política de rentas

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso académico, los estudiantes tendrán que realizar un estudio de una economía en particular o de un sector relevante. De este modo, se familiarizarán con la naturaleza aplicada de los conceptos discutidos en el aula, de forma que puedan apreciar el uso de la teoría para el análisis de situaciones de la vida real.

2.5. Actividades formativas

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
AF1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
AF2 Caso Práctico	9	100%
AF3 Tutoría	9	100%
AF4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
AF7 Estudio individual	57	0%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
AF8 Clase Magistral a distancia	12	50%
AF9 Caso práctico a distancia	12	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	48	0%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	18	0%
AF7 Estudio individual	24	0%
AF10 Tutoría a distancia	12	100%
AF11 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	24	50%

Metodologías docentes:

Presencial y a distancia:

MD1	Método expositivo / Clase magistral
MD2	Resolución de ejercicios y problemas
MD3	Método del caso
MD4	Realización de trabajos

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial	10%
Prueba final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación:

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias. En todo caso, la superación de la asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

3.3. RestriccionesCalificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. (2022). *Fundamentos de Economía*. 5ª ed. Editorial Reverté.

Acemoglu, D., Laibson, D. y List, J. (2017). *Economía*. Antoni Bosch Editor.

Bibliografía recomendada

Mankiw, N.G. (2017). *Principios de Economía*. 7ª Edición. Cengage Learning.

Parkin, M. (2018). *Economía*. Decimosegunda edición. Pearson.
