



Informática de Gestión
Avanzada / Advance
Management of
Technology
**Grado en Creación,
Administración y
Dirección de Empresas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DIDÁCTICA

Asignatura: INFORMÁTICA DE GESTIÓN AVANZADA / ADVANCE MANAGEMENT OF TECHNOLOGY

Titulación: Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano e inglés

Modalidad: Presencial / a distancia

Créditos: 6 ECTS

Curso: 3

Semestre: 2

Profesores/Equipo Docente: Profesor Doctor Francisco Javier Ramos González

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias generales: CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG8, CG9, CG11, CG12, CG13
- Competencias específicas: CE2, CE4, CE11, , CE18, CE46,

1.2. Resultados de aprendizaje

- Explotar y organizar datos con Microsoft Office para la toma de decisiones en la empresa
- Gestionar una empresa de manera avanzada a través de las nuevas tecnologías

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Informática de gestión avanzada: se recomienda haber cursado la asignatura de Tecnología aplicada a la empresa previamente.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura profundiza en el manejo de las herramientas informáticas más utilizadas en la gestión moderna de la empresa: Word avanzado, Excel avanzado, PowerPoint avanzado y Access avanzado, así como la programación dentro de ellas con VBA. Asimismo, esta materia introduce al alumno en el mundo del Big Data a través de Tableau, software que permite realizar un análisis pormenorizado de los datos correspondientes a los negocios, por su alcance para detectar relaciones entre dichos datos de forma rápida y por su facilidad para realizar mezclas de datos y cuadros de mandos informativos e interactivos, entre otras funciones.

This subject delves into the management of the most used computer tools in the modern management of the company: Advanced Word, Advanced Excel, Advanced PowerPoint and Advanced Access, as well as programming within them with VBA. Also, this material introduces the student in the world of Big data through Tableau, software that allows to carry out a detailed analysis of the data corresponding to the business, by its scope to detect relations between these data in a quick way and by its Easy to make data mixes and informative and interactive scorecards, among other functions.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

Parte uno. Organizaciones, administración y la empresa en red

Capítulo 1 Los sistemas de información en los negocios globales contemporáneos

Capítulo 2 Negocio electrónico global y colaboración

Capítulo 3 Sistemas de información, organizaciones y estrategia

Capítulo 4 Aspectos éticos y sociales en los sistemas de información

Parte dos. Infraestructura de la tecnología de la información

Capítulo 5 Infraestructura de TI y tecnologías emergentes

Capítulo 6 Fundamentos de inteligencia de negocios: bases de datos y administración de la información

Capítulo 7 Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica

Capítulo 8 Seguridad en los sistemas de información

Parte tres. Aplicaciones clave de sistemas para la era digital

Capítulo 9 Obtención de la excelencia operacional e intimidad con el cliente: aplicaciones empresariales

Capítulo 10 E-commerce: mercados digitales, productos digitales

Capítulo 11 Gestión del conocimiento e inteligencia artificial

Capítulo 12 Mejora en la toma de decisiones

Parte cuatro. Creación y administración de sistemas

Capítulo 13 Creación de sistemas de información

Capítulo 14 Gestión de proyectos

Capítulo 15 Administración de sistemas globales

2.4. Actividades dirigidas

Actividad Dirigida 1 (AD1): Presentación sobre un tema a elegir. Los alumnos, en grupo es de 3 o 4 personas, tendrán que analizar en profundidad las características y particularidades de uno de los siguientes temas u otro a propuesta del grupo y aceptado por el profesor: Blockchain, Internet de las cosas, Realidad aumentada, Realidad virtual, Robótica, Inteligencia Artificial, Sistemas ERP, Sistemas CRM, Sistemas Groupware

Actividad Dirigida (AD2): Desarrollo de un proyecto de e-business. Divididos en grupos de entre 3 y 6 personas, los alumnos desarrollarán un proyecto e-business incorporando todas las herramientas para su correcta gestión.

Método del caso: Durante todo el curso los estudiantes trabajarán con el método del caso, preparando previamente informes para ser desarrollados y expuestos en el aula.

2.5. Actividades formativas

Actividades formativas:		
Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	9	100%
A3 Tutoría	9	100%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
A7 Estudio individual	51	0%
A13 Evaluación	6	100%
Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	12	0%
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	12	0%
A3 Tutoría	24	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	12	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0%
A7 Estudio individual	54	0%
A13 Evaluación	6	100%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%
S4 Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la

sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Laudon, K. (2022). Sistemas de información gerencial. Madrid, España: Pearson.

Bibliografía complementaria

Laudon, K. (2021). E-Commerce 2013. Negocios, tecnología, sociedad. Pearson.

Joyanes, L. (2015). Sistemas de información en la empresa. Madrid, España: Ed. Marcombo.

Valacich y Schneider. Information Systems Today Managing the Digital World, Global Edition, 8th Edition

Piccoli y Pigni. Information Systems for Managers. Prospect Press. Edition 4.0