



Arte Contemporáneo

Grado en Comunicación
Audiovisual

2023-24



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Arte Contemporáneo

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico: 2023-24

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Diego Mayoral Martín

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Comprender el mundo actual a través del arte contemporáneo con especial referencia a los mensajes comunicativos y audiovisuales.
- Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.

1.2. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de realizar trabajos de profundización y síntesis de manera creativa a partir de la búsqueda de fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas y las Artes y Humanidades.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Movimientos artísticos contemporáneos en sus diferentes vertientes (pintura, cine, videoarte, arte digital, etc.) y su influencia sobre la sociedad.

2.3. Contenido detallado

1. Historia del ¿Arte? ¿Contemporáneo? ¿Por qué estudiar Arte Contemporáneo en Comunicación Audiovisual?
2. Hacia un cambio de paradigma en la representación.
(La pintura romántica; el surgimiento de la fotografía; el impresionismo y el postimpresionismo).
3. Las Vanguardias Históricas: el “nacimiento del arte”.
(Nabis y Fauves; expresionismo alemán; cubismo; futurismo; constructivismo y suprematismo; neoplasticismo; dadaísmo; la pintura metafísica y el surrealismo; realismo de entre guerras; la Bauhaus).

Prueba Parcial.

4. Cómo Nueva York robó la idea de arte moderno.
(Expresionismo abstracto americano e informalismo europeo).
5. La presencia de lo pop(ular) en el arte: cultura de masas y sociedad de consumo.
(El arte pop en Reino Unido y en Estados Unidos).
6. “Menos es más”: el arte minimalista.
7. De la forma a la idea: la desmaterialización de la obra de arte.
(Land-Art; el arte de acción; arte y activismo sesentayochista; arte povera; arte conceptual).
8. Arte y nuevas tecnologías.
(El videoarte y otros medios).
9. La irrupción de la fotografía.
(El apropiacionismo).
10. Arte, políticas de la Identidad y la posterior influencia del posmodernismo.
(Género, feminismos y lo *queer* en el ámbito de la creación; multiculturalismo y arte poscolonial y decolonial; arte y discursos de las minorías y las periferias; arte y posthumanismo y transhumanismo).

Prueba final.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1): EXPOSICIÓN.** Visita a una exposición de arte contemporáneo que se celebre en la ciudad. Tras la visita, exponer en un trabajo personal y creativo el modus operandi de alguno de los artistas visitados, o de la exposición en su conjunto. Análisis. Realización de un minidocumental de 3'-5' minutos sobre la exposición/artista/obra. (Valoración: 15%)
- **Actividad Dirigida 2 (AD2): ANÁLISIS FÍLMICO.** En grupos, los alumnos realizarán una investigación sobre las relaciones entre arte y cultura audiovisual, especialmente orientada a las confluencias entre arte y cine. (15%)

2.5. Actividades formativas

Clases de teoría y práctica: 29%, 43,5h. Lección magistral, ejercicios prácticos y seminarios. Todas las competencias. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50%, 75h. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos, exposiciones orales y multimedia. Todas las competencias. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10%, 15h. Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias. Presencialidad 50%.

Evaluación: 11%, 16,5h. Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias. Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Danto, A. C. (2010). *Después del fin del arte: El arte contemporáneo y el linde de la historia*. Paidós.
- Di Giacomo, G. (2016). *Al margen de los esquemas. Estética y artes figurativas desde principios del siglo XX a nuestros días*. Antonio Machado.
- Guash, A. M. (2000). *El arte último del siglo XX: del posminimalismo a lo multicultural*. Alianza.
- Peydró, G. G. (2019). *El cine sobre arte. De la dramatización de la pintura al cine-ensayo*. Shangrila.
- VV.AA. (2005). *Arte del siglo XX*. Taschen.

Bibliografía recomendada

- Argan, G. C. (1991). *El arte moderno. Del Iluminismo a los movimientos contemporáneos*. AKAL.
- Barilli, R. (2019). *El arte contemporáneo: de Cézanne a las últimas tendencias*. Casimiro.
- Benjamin, W. (2017). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. La Marca.
- Chipp, H. B. (1995). *Teoría del arte contemporáneo. Fuentes artísticas y opiniones críticas*. Akal.
- Crow, T. A. (2001). *El esplendor de los sesenta: arte americano y europeo en la era de la rebeldía 1955-1969*. Akal.
- De Michelli, M. (2002). *Las vanguardias artísticas del siglo XX*. Alianza Forma.
- Foster, H. (2001). *El retorno de lo real: la vanguardia a finales de siglo*. Akal.
- Framptom, K. (1998). *Historia crítica de la arquitectura moderna*. Gustavo Gili.
- Guilbaut, S. (2007). *De Cómo Nueva York Robó la Idea de Arte Moderno*. Tirant lo Blanch.
- Krauss, R. (1996). *La originalidad de la vanguardia y otros mitos modernos*. Alianza Forma.
- Lippard, L. (2004). *Seis años: la desmaterialización del objeto artístico de 1966 a 1972*. Akal.
- Marchán Fiz, S. (1986). *Del arte objetual al arte de concepto*. Akal.
- Martín Prada, J. (2015). *Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales*. Akal.
- Serraller, F. C. (2014). *El arte contemporáneo*. Taurus.
- VV.AA. (2006). *Arte desde 1900: modernidad, antimodernidad y posmodernidad*. Akal.
- VV.AA. (2009). *Escritos de vanguardia 1900/1945*. Akal.
- Wallis, B. (2001). *Arte después de la Modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*. Akal.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Diego Mayoral Martín
Departamento	Arte
Titulación académica	Doctor en Historia del Arte. Licenciado en Bellas Artes e Historia del Arte
Área especialización	Artes Plásticas y Visuales
Correo electrónico de la Universidad Nebrija	dmayoral@nebrija.es
Localización	Campus Madrid-Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por email.
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	<p>Diego Mayoral Martín es un artista, investigador y docente centrado en el estudio teórico-práctico de la historia del arte, la cultura visual y las artes vivas, abordando, asimismo, cuestiones que giran en torno a la construcción de la identidad (especialmente del sexo, el género y el deseo) y a las dimensiones de la espiritualidad y las religiones comparadas.</p> <p>Es licenciado en Bellas Artes e Historia del Arte por la USAL, realizando estancias con la primera de ellas en Kassel y Barcelona. Es máster en Dirección Artística Cinematográfica por la ESCAC; en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual por el MNCARS y la UCM y la UAM; en Práctica Escénica y Cultura Visual por el MNCARS y la UCLM; y, recientemente, ha finalizado el Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanzas de Idiomas en la UCM en la especialización en Artes Plásticas y Visuales. Asimismo, se encuentra actualmente finalizando un máster en Diseño Gráfico en CEI: Escuela de Diseño y Marketing.</p> <p>En el 2020 obtuvo el título de Doctor en Historia del Arte con la calificación Sobresaliente Cum Laude dentro del programa Estudios Artísticos, Literarios y de la Cultura de la UAM. Para su desarrollo contó con una beca FPU que también le proporcionó la posibilidad de impartir docencia durante tres años consecutivos en dicha Universidad.</p> <p>En los últimos años ha trabajado como director de TFMs y evaluador en múltiples tribunales para el máster de Investigación y Gestión de la Innovación en Comunicación de la UEMC de Valladolid.</p>