

Creatividad
radiofónica

Grado en Comunicación
Audiovisual
2023-24



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Creatividad radiofónica

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico: 2023-24

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Luis Miguel Pedrero Esteban

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1 Competencias

- Crear y desarrollar elementos gráficos, imágenes, audiovisuales y digitales.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos audiovisuales.
- Demostrar la capacidad de liderar y gestionar eficazmente proyectos, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- Desarrollar y demostrar iniciativa y espíritu emprendedor.
- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.

1.2 Resultados de aprendizaje

- Crear, planificar y producir programas y formatos novedosos radiofónicos.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Identificación, conceptualización, comprensión y capacidad para el análisis crítico de narrativas, lenguajes y formatos de radio y audio en el ecosistema de creación, producción y difusión de contenidos digitales. Elaboración de un proyecto sonoro original concebido para su escucha en nuevos canales y sistemas de distribución.

2.3 Contenido detallado

0. Presentación de la asignatura. Explicación de la Guía Docente.

1. Introducción: la transformación digital de la radio

El nuevo entorno de producción radiofónica.
Modelos y condicionantes de la programación radiofónica.
Nuevas tecnologías y canales de distribución.
Nuevos modelos de comercialización y medición de la escucha.

2. Naturaleza del lenguaje radiofónico

Géneros y formatos radiofónicos de información.
Géneros y formatos radiofónicos de entretenimiento.
Géneros y formatos radiofónicos de ficción.

PRUEBA PARCIAL: Memoria de un diario de escucha que identifique y razone las bases narrativas, expresivas y productivas de los contenidos analizados.

3. Naturaleza del audio digital

Géneros y narrativas sonoras de información.
Géneros y narrativas sonoras de entretenimiento.
Géneros y narrativas sonoras de ficción.

4. Concepción, desarrollo y producción de un proyecto sonoro

Definición del proyecto: tema, narrativa, soporte
Desarrollo del proyecto: guion, diseño sonoro, producción
Distribución del proyecto: canal/plataforma, monetización, medición

PRUEBA FINAL: Memoria del proyecto sonoro.

2.4 Actividades dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares que supondrán un 25% de la evaluación final:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1):** Diseño y actualización periódica de un blog en Tumblr para la elaboración de tareas sobre la materia (valoración: 10% calificación final).
- **Actividad Dirigida (AD2):** Seguimiento de la actualidad de la industria sonora a través de noticias comentadas en redes sociales (valoración: 15% calificación final).

2.5. Actividades formativas

Clases de teoría y práctica: 29%, 43,5h. Lección magistral, ejercicios prácticos y seminarios
Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50%, 60h. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos, exposiciones orales y multimedia. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10%, 15h. Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 11%, 16,5h. Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|-------------------------------------|------------|
| Asistencia y participación en clase | 10% |
| Prueba parcial | 15% |
| Actividades académicas dirigidas | 25% |
| Prueba final presencial | 50% |

Convocatoria extraordinaria

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|-------------------------------------|------------|
| Asistencia y participación en clase | 10% |
| Actividades académicas dirigidas | 25% |
| Prueba final presencial | 65% |

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Bonet, M. y Sellas, T. (2019). Del flujo al stock: el programador radiofónico ante la gestión del catálogo digital. *El Profesional de la Información*, 28, n. 1, 1-8. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2019.en.e.09>
- Bonini, T. (2015). The 'Second Age' of Podcasting: reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium. *Quaderns del CAC*, 41, Volume XVIII, 23-32. https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-01/Q41_Bonini_EN_0.pdf
- Bosetti, O. E. y Espada, A. (comp) (2020). *La radio (1920-2020), La obstinada vigencia de un medio invisible*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes. <https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/2985/Radio1920-2020.pdf>
- Gallego Pérez, J.I. (2010). *Podcasting: distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española*. Tesis UCM. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/11205/>
- Izuzquiza, F. (2019). *El Gran Cuaderno de Podcasting. Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast*. Kailas.
- Martí, J.M. (2016). *51 ideas para hacer buena radio*. Barcelona: UOC.
- Orrantía, A. (2022). *¿Cómo habla tu marca en podcast?* Madrid: ESIC
- Pedrero Esteban, L.M.; Martínez-Otón, L.; Castillo-Lozano, E.; Martín-Nieto, R. (2023). *¿Cómo suenan los podcasts en España? Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022*. Observatorio Nebrija del Español, <https://www.nebrija.com/catedras/observatorio-nebrija-espanol/pdf/tendencias-produccion-mercado-del-podcasting.pdf>
- Pedrero Esteban, L.M. (2021). *La comunicación en la era de la instantaneidad*. Discurso inaugural del curso 2021/22 en la Universidad Nebrija. <https://luismipedrero.medium.com/la-comunicación-en-la-era-de-la-instantaneidad-6a28cae3338f>
- Pedrero-Esteban, L.M. y García-Lastra, J.M. (2019). (eds.) *La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica*. Tirant.
- Pedrero Esteban, L.M.; Marín Lledó, C. y Martínez Otón, L. (2021). (2022) La programación radiofónica en la era del consumo bajo demanda. Evolución de la oferta generalista en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, mayo. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/80720>
- Piñeiro-Otero, T. y Pedrero-Esteban, L.M. (2022). La comunicación sonora ante el renacimiento digital del audio. *El Profesional de la Información*, 31(5). <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/87119>
- Rodero, E. *Producción radiofónica*. Cátedra, Madrid, España, 2004, pp. 45-46.
- Román-San Miguel, A. y Moreno Espinosa, P. (2022). *Redacción periodística en la radio. De la radio convencional al podcasting*. Barcelona: Gedisa.
- Terol-Bolínches, R.; Pedrero-Esteban, LM; Pérez-Alaejos, M. De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de podcasting en el mercado hispanohablante. *Historia y Comunicación Social*, 2021, 26(2), 475-485. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/77110>

Bibliografía complementaria

- Gutiérrez-García, M. y Barrios-Rubio, A. (2021). Prácticas juveniles de consumo sonoro entre grandes plataformas y el ecosistema radiofónico. *Comunicación y Sociedad*, 18. <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/v18/0188-252X-comso-18-e7820.pdf>
- Legorburu, J.M.; Edo, C. y García González, A. (2021). Reportaje sonoro y *podcasting*, el despertar de un género durmiente en España. El caso de Podium Podcast. *Estudios del Mensaje Periodístico*, 27(2), 519-529. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/71204>
- López-Vidales, N.; Gómez-Rubio, L. Tendencias de cambio en el comportamiento juvenil ante los media: Millenials vs. Generación Z. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2021, 27(2), 543-552. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/70170>
- Martínez-Costa, M.P.; Lus Gárate, E. El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital. *Miguel Hernández Communication Journal*, 2019, 10(2), 323-340. <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/article/view/314>
- Martínez-Otón, L.; Leoz-Aizpuru, A. y Pedrero-Esteban, L. M. (2022) Los podcasts informativos diarios en España. Evolución de la oferta y aportaciones narrativas del formato. *Austral Comunicación*, 11(2), 1-27. <https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/view/858>
- Moreno, E. Las radios y los modelos de programación radiofónica. *Comunicación y Sociedad*, 2005, 18 (1), 61-111. <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/36327>
- Newman, N; Gallo, N. *News Podcasts and the Opportunities for Publishers*. Reuters Institute. University of Oxford, UK, 2019, pp. 8-9. https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-12/Newman_Gallo_podcasts_FINAL_WEB_0.pdf

5. DATOS DEL PROFESOR

| | |
|----------------------|--|
| Nombre y Apellidos | Dr. D. Luis Miguel Pedrero Esteban |
| Departamento | Comunicación |
| Titulación académica | Dr. Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Correo electrónico | lpedrero@nebrija.es |
| Localización | Campus Princesa |
| Tutoría | Previa petición por mail |

| | |
|--|---|
| <p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación</p> | <p>Licenciado en CC. de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca y doctor en C. Audiovisual y Publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona. IP del grupo INNOMEDIA en la Universidad Nebrija. Profesor visitante en la Università degli Studi di Siena (Italia), Birmingham City University (Reino Unido), Universidad de Lima (Perú), UNAM (México), Concepción (Chile), Técnica Particular de Loja (Ecuador) y do Minho (Braga, Portugal). Autor de <i>La radio musical en España</i>. Coautor de <i>La industria audiovisual y publicitaria en Castilla y León</i> (con A. Badillo y M. Fuertes) y <i>La TV y los niños</i> (con J. J. Muñoz). Coeditor de <i>La transformación digital de la radio: diez claves para su comprensión académica y profesional</i> (con J. M^a García Lastra) y de <i>Cartografía de la Comunicación Postdigital</i> (con A. Pérez-Escoda). Coeditor de la <i>newsletter</i> semanal <i>AudioGen 3x3</i>. Jurado de los Premios Ondas de radio (2019 y 2021) y de los Premios Ondas del podcast en 2023. Miembro de AE-IC y de la SEP.</p> |
|--|---|