



Fundamentos
del Guion (Guion I)
**Grado en Comunicación
Audiovisual**
2023-24



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fundamentos del Guion (Guion I)

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico: 2023-24

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Luis Alonso Martín-Romo / D. César Vidal Gil

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Conocer los principios fundamentales de la construcción de un guion de ficción atendiendo a sus diferentes fases (sinopsis, escaleta, tratamiento...).

Construir un relato ficcional a partir de la imagen y el sonido.

Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.

Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos audiovisuales.

1.2. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de construir guiones ficcionales para el desarrollo de proyectos audiovisuales.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Breve descripción de los contenidos

Estudio de la estructura de tramas clásicas y alternativas y formatos de desarrollo y de ejecución del guion. Análisis de estructuras narrativas clásicas. Escritura y reescritura de guiones: desarrollo de la idea, creación de personajes y elaboración de diálogos.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente. Metodología.

La asignatura contará con un examen / prueba parcial y con un examen / prueba final.

Introducción a la narrativa audiovisual:

El nacimiento de un guion y su importancia.

El Storytelling

Proceso creativo

Del relato a la diégesis.

El inicio de la historia.

Elementos Narrativos Clásicos:

Aplicación práctica del modelo aristotélico. Poética.

El paradigma de Walter Fisher.

El ser humano como contador de historias versus el ser racional.

El paradigma de Syd Field.

Estrategias del primer acto: de la primera escena a los puntos de inflexión.

Estrategias del segundo acto: mantener la acción y potenciar las subtramas.

Estrategias del tercer acto: el clímax y la resolución.

La dramatización a través de ejemplos.

La verosimilitud.

La búsqueda de la idea.

La observación.

Fases de un guion y su arquitectura.

De la idea al guion definitivo

Formato de guion.

Sinopsis.

Escaleta.

Tratamiento.

Guion literario.

Guion técnico.

Storyboard.

Diferencia entre acto, secuencia y escena.

PRUEBA PARCIAL.

¿De dónde vienen las historias?

Principales tramas maestras y lugares comunes.

Estructura y puntos de giro.

Elementos de la historia:

Espacio y tiempo
Mapas de tramas.

Los personajes:

Tipologías.
Arcos de transformación.
Personajes fuera de lo común.
La biblia de personajes.
Cómo crear un personaje.
Linda Seger.
Robert McKee.

Los diálogos.

La importancia (justa) de la palabra.

Otros soportes de ficción.

El guion en la ficción sonora.

Mercado audiovisual

Venta del guion. Logline, storyline, Pitch...

PRUEBA FINAL

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares, que supondrán un 25% de la valoración final:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Planteamiento de tres ideas susceptibles de convertirse en un guion y primera fase del desarrollo del guion (en grupo). El alumno tendrá que identificar tres ideas que sean susceptibles de convertirse en un guion. Se trata de identificar qué historias tienen potencial de ficción. Una vez descritas, se seleccionará una de estas ideas para trabajarla en su conjunto, partiendo del tema, del género, de la *story line* y el paradigma del proyecto. (Valoración: 10%).

Actividad Dirigida 3 (AD2): Segunda fase del desarrollo de Guion (en grupo). Elaboración de la escaleta del proyecto. Desarrollo de los principales personajes, atendiendo a lo físico, lo psíquico y el contexto en el que se mueven. (Valoración: 5%)

Actividad Dirigida 4 (AD3): Tercera fase del desarrollo de Guion (en grupo). Elaboración del tratamiento. Entrega del guion literario final. (Valoración: 10%)

Prueba parcial. Examen tipo test. (Valoración: 15%)

Prueba final. Análisis de un filme propuesto, atendiendo a la estructura de su guion. Identificar trama, subtramas, idea central, personajes, arcos de transformación, etc. (Valoración: 50%)

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	50%
AF4	Evaluación	15	100%
		150	

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistema de Evaluación	Porcentaje
SE1. Asistencia y participación	10%
SE2. Prueba parcial	15%
SE3. Actividades académicas dirigidas	25%
SE3. Prueba final individual presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistema de Evaluación	Porcentaje
SE1. Asistencia y participación	10%
SE3. Actividades académicas dirigidas	25%
SE3. Prueba final individual presencial	65%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Aristóteles. (2002). *Poética*. Madrid: Ediciones Istmo.
Mckee, R. (2009). *El guion: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*. Barcelona: Alba.
Sánchez-Escalonilla, A. (2014). *Estrategias de guion cinematográfico*. Barcelona: Ariel Cine.

Bibliografía complementaria

- Balló, J. & Pérez, X. (1997). *La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine*. Barcelona: Anagrama.
Chion, M. (2009). *Cómo se escribe un guion*. Edición definitiva. Madrid: Ediciones Cátedra.
Edgar-Hunt, R. & Marland, J. & Richards, J. (2010). *Guion*. Barcelona: Editorial Parramon.
Field, Syd (1994). *El libro del guion*. Madrid: Plot.
García Márquez, G. (2003). *Cómo se cuenta un cuento: Taller de guion*. Madrid: DeBolsillo.
Huet, Anne (2006). *El guion*. Barcelona: Paidós.
Melgar, L. T. (2000). *El oficio de escribir cine y televisión*. Madrid: Fundación Antonio de Nebrija.
Sánchez-Escalonilla, A. (2002). *Guion de aventura y forja del héroe*. Barcelona: Ariel Cine.
Sánchez Salas, B. (2006). *Rafael Azcona: hablar el guion*. Madrid: Ediciones Cátedra.
Seeger, L. (1999). *Cómo convertir un buen guion en un guion excelente*. Madrid: Rialp.
Toledano, G. (2007). *Cómo crear una serie de televisión*. Madrid: T&B Editores.
-

Tubau, D. (2007). *Las Paradojas del guionista: reglas y excepciones en la práctica del guion*. Madrid: Alba.

Tubau, D. (2011). *El guion del siglo 21*. Barcelona: Alba.

Otros recursos

ALMA. Sindicato de guionistas. <http://www.sindicatoalma.es/>

Bloguionistas <http://bloguionistas.wordpress.com/>

Abcguionistas <http://www.abcguionistas.com/>

Dama, derechos de autor audiovisuales <http://www.damautor.es/index.asp>

Filmografía

El último (1924). Guion: Carl Mayer.

El tercer hombre (1949). Guion: Graham Greene.

Eva al desnudo (1950). Guion: Joseph L. Mankiewicz.

Bienvenido Mister Marshall (1953). Guion: Luis García Berlanga, Juan A. Bardem

12 hombres sin piedad (1957): Guion: Reginald Rose.

Con faldas y a lo loco (1959). Guion: Billy Wilder / I.A.L. Diamond.

El Verdugo (1963). Guion: Rafael Azcona, Luis García Berlanga, Ennio Flaiano.

Taxi Driver (1976). Guion: Paul Schrader.

Annie Hall (1977). Guion: Woody Allen y Marshall Brickman.

Chinatown (1984). Guion: Robert Towne.

Tres colores: azul (1993) Guion: Krzysztof Kieslowski

Tres colores: rojo (1994) Guion: Krzysztof Kieslowski

Tres colores: blanco (1994) Guion: Krzysztof Kieslowski

Pulp Fiction (1994). Guion: Quentin Tarantino.

Hable con ella (2002). Guion: Pedro Almodóvar

Lost in Translation (2003). Guion: Sofia Coppola

Pozos de ambición (2007). Guion: Paul Thomas Anderson

Melancolía (2011). Guion: Lars Von Trier

Black Mirror (Serie 2011) Guion: Charlie Brooker

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Luis Alonso Martín-Romo
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor
Correo electrónico	lalonsoma@nebrija.es
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Previa petición por email

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Ciencias de la Información (Cum Laude) por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en Filología por la misma universidad. Master Executive MBA por IEde y Máster de Radio Nacional de España.</p> <p>Su tesis doctoral versa sobre la relación entre la literatura y la radiodifusión en los primeros años de las emisiones regulares en España.</p> <p>Ha trabajado en diferentes emisoras de radio y televisión y ha sido responsable de producción de doblaje y revisión de guiones para plataformas internacionales de TV.</p> <p>Es profesor Universitario a tiempo completo desde el año 2006. Durante los últimos 17 años ha impartido asignaturas del ámbito de la creatividad y los medios audiovisuales en los grados de Periodismo, Marketing, Publicidad y Comunicación Audiovisual. Actualmente es profesor de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija y director del Máster Universitario en Periodismo en Televisión de esta misma Universidad.</p> <p>Cuenta con varias publicaciones relacionadas con la literatura y los medios de comunicación, los procesos de percepción de la manipulación textual informativa y las nuevas tecnologías, además de estudios sobre los medios de comunicación digitales y su influencia en la difusión de las Humanidades y el pensamiento crítico. También, entre sus campos de estudio figuran las dinámicas metodológicas de educación superior y los procesos creativos.</p> <p>Ha sido profesor visitante en la Universidad de Bérghamo.</p>
---	---

Nombre y Apellidos	D. César Vidal Gil
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado
Correo electrónico	cvidal@nebrija.es
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Previa petición por correo electrónico

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciado en Ciencias de la Imagen, mi trayectoria profesional se centra desde temprano en la creación de guiones y, sobre todo, en la ficción televisiva. He trabajado en productoras como Videomedia, Globomedia, Filmax, etc, para las que he desarrollado todo tipo de formatos. Escribí mis primeros guiones en Los ladrones van a la oficina y Colegio Mayor, pero fue en Globomedia donde viví en primera persona la eclosión de la industria de las series en España. Participé en la histórica Médico de familia. Fui coordinador de guiones en Menudo es mi padre. Cocreé, escribí, dirigí treinta episodios y fui productor ejecutivo de Compañeros. Cocreé, escribí y fui coproductor ejecutivo de Mis adorables vecinos. Escribí las series de ámbito policial Cuenta Atrás, Punta Escarlata y Sé quién eres. En cine he escrito largometrajes, como La mano de Dios, biopic sobre Diego Maradona dirigido en 2007 por Marco Rissi. He diseñado formatos como el documental de aventura Mzungu, Operación Congo, programas de cámara oculta, concursos, etc. Como anécdota, tengo dos premios Ondas a mejor serie de televisión y actualmente desarrollo mis proyectos de ficción, por lo que estoy en contacto permanente con la industria.</p>
---	---