



Historia de los Medios  
de Comunicación

Grado en Comunicación  
Audiovisual  
2023-24



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## **GUÍA DOCENTE**

**Asignatura:** Historia de los medios de comunicación

**Titulación:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso Académico:** 2023-24

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Dña. Celia Sancho Belinchón

### **1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

#### **1.1. Competencias**

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer los conceptos básicos de la Comunicación que interactúan con la actividad y práctica profesional.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis.

#### **1.2. Resultados de aprendizaje**

Demostración de conocimientos, habilidades y competencias relacionadas con los medios de comunicación a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

### **2. CONTENIDOS**

#### **2.1 Requisitos previos**

Ninguno

#### **2.2 Breve descripción de los contenidos**

Orígenes, evolución y peculiaridades de los medios de comunicación y su repercusión en la cultura y sociedad contemporánea.

## 2.3 Contenido detallado

La asignatura pretende que el alumno tenga un marco general sobre las industrias de la comunicación. Al ser una asignatura de primer curso, permite acceder a un contexto global de los medios de comunicación que más adelante será desarrollado en profundidad, sobre todo en lo que a los medios audiovisuales se refiere, en otras asignaturas.

Cada módulo contiene sesiones teóricas, donde la profesora sentará las bases de la asignatura, y actividades prácticas que o bien serán preparadas por los alumnos y presentadas en clase o se desarrollarán en el aula, junto a la docente. En todas las actividades, se fomentará el espíritu crítico de los alumnos, su capacidad de observación, posicionamiento y argumentación. La asignatura sigue una estructura participativa y propone distintas metodologías apegadas al aprendizaje basado en proyectos y la gamificación.

La asignatura contará, además de las actividades dirigidas, con una prueba parcial y otra final de la asignatura.

Presentamos, a continuación, el índice temático de la asignatura:

- **Módulo 1: Conceptos básicos y grupos mediáticos.**
  - Repaso de conceptos clave y teorías relacionadas con los medios de comunicación de masas.
  - Introducción a la relación de la historia y los medios de comunicación.
  - Importancia de la publicidad en la evolución de los medios de comunicación.
  - Panorámica de las industrias mediáticas actuales en España: clasificación de principales grupos empresariales (estructura de la comunicación).
- **Módulo 2: Prensa diaria y no diaria**
  - Breve historia del medio (prensa diaria, prensa no diaria y fotografía).
  - Análisis de la prensa generalista y especializada.
  - Introducción al lenguaje periodístico y fuentes de información. Elementos de la portada y contraportada de un periódico.
- **Módulo 3: Cine**
  - Breve historia del medio.
  - Análisis breve de los componentes relacionados con las películas tales como: cartelería, tráileres, estrenos...
  - Ejemplos relevantes sobre tipos de cine, autores y películas.

**Examen parcial:** preguntas de análisis y desarrollo.

- **Módulo 4: Televisión**
  - Breve historia del medio.
  - Audiencias lineales y no lineales.
  - Tendencias, plataformas y nuevos contenidos en el entorno audiovisual.
  - El *boom* de las plataformas digitales y el entretenimiento (*streaming*, *realities*...)
- **Módulo 5: Radio**
  - Breve historia del medio.
  - Tendencias de la radio y el podcast.

- **Módulo 6: Medios digitales**

- Introducción a los medios digitales
- Industrias del entretenimiento: redes sociales, videojuegos...

**Examen final:** preguntas de análisis y desarrollo.

## 2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos; también otros de objetivos o naturaleza similares. En la asignatura ***Historia de los medios de comunicación***, las actividades dirigidas supondrán un 25% de la valoración final:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1): Presentación de un trabajo de investigación.** Actividad grupal de 4 alumnos por grupo. Cada grupo realizará un trabajo de investigación que consistirá en analizar históricamente un medio de comunicación (prensa, radio, televisión, cine o internet). El trabajo se defenderá de manera oral en clase, presentación en la que deben intervenir todos los miembros del grupo. Esta actividad supondrá un 10% dentro del cómputo total de las AD.
- **Actividad Dirigida 2 (AD2) Instagram role-playing con personajes históricos relevantes de la Historia de los Medios de Comunicación.** Actividad grupal formada por 4 alumnos por grupo. Se repartirá entre estos grupos diferentes nombres de personalidades relevantes en la historia de los medios de comunicación. Cada grupo deberá escoger un formato de publicación en Instagram (stories, publicación fija o reel) para realizar creativities relacionadas con aspectos de la vida, entorno y logros de dicho personaje histórico. Las publicaciones se realizarán en la cuenta de Instagram de la asignatura a lo largo de todo el semestre. En el campus virtual, los alumnos tendrán que completar un breve ficha técnica del personaje que les haya tocado junto con los aspectos que han destacado del mismo e indicar la bibliografía y referencias utilizadas para ello. La actividad supondrá un 10% dentro del cómputo global de las AD.
- **Actividad dirigida 3 (AD3). Programación televisiva y relación con la audiencia.** Analizar y realizar un juicio de valor sobre la programación en horario *prime time* de la cadena nacional que escoja el alumno. Se deberá responder a una ficha con variables como: fecha de emisión, *target* al que se dirige, cuáles y cómo son los contenidos de la cadena en ese horario, además de un análisis del comportamiento de la audiencia en redes sociales (Twitter e Instagram) durante el tiempo de emisión de dicho contenido. La actividad supone un 5% del cómputo global de las AD.

Por otro lado, la asignatura comprende una serie de prácticas en el aula, que se tendrán en cuenta en la evaluación final del alumno y que le ayudarán a comprender la asignatura y a ejecutar el examen parcial y el examen final.

Igualmente, la asignatura puede comprender la participación en las conferencias y actividades complementarias que organice la Facultad de Comunicación y Artes.

## 2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	50%
AF4	Evaluación	15	100%
		150	

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2 Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Sistema de Evaluación	Porcentaje
SE1. Asistencia y participación	10%
SE2. Prueba parcial	15%
SE3. Actividades académicas dirigidas	25%
SE3. Prueba final individual presencial	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Sistema de Evaluación	Porcentaje
SE1. Asistencia y participación	10%
SE3. Actividades académicas dirigidas	25%
SE3. Prueba final individual presencial	65%

### 3.3 Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

- Albert, P. y Tudesq, A. (2001). *Historia de la Radio y la Televisión*. París: Fondo de Cultura Económica.
- Angeletti, N. y Oliva, N. (2002). *Revistas que hacen e hicieron historia*. Madrid: Sol90media.
- Gubern, R. (2009). *Historia del Cine Español*. Sexta Edición. Madrid: Cátedra.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Linares, R. (2009). *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Madrid: Editorial Fragua.
- Rodero, E. (2011). *Creación de programas de radio*. Madrid: Síntesis.
- Rubio, A.; Galán, E. y Rueda, J.C. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Sánchez, L. (2014). *Industrias de la Comunicación Audiovisual*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Timoteo, J. (2015). *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XXI*. Madrid: Universitas.
- Toledo, S. (2012). *Cómo crear un programa de televisión*. Madrid: Laertes.

#### Bibliografía complementaria

- Aguilera, C.; Paz, M.A.; Ríos, E.; Mas, M.L. y Schultze, I. (1988). *Historia de la Comunicación y la Prensa Universal y de España*. Madrid: Atlas.
  - Angeletti, N. y Oliva, N. (2012). *In Vogue. La historia en imágenes de la revista de moda más famosa del mundo*. Madrid: Sol90media.
  - Angeletti, N. y Oliva, N. (2010). *La historia ilustrada de la revista más influyente del mundo: Time*. Madrid: Sol90media.
  - Barbier, F. y Bertho, C. (1999). *Historia de los medios: de Diderot a Internet*. París: Ediciones Colihue.
-

- Cousins, M. (2005). *Historia del Cine*. Barcelona: Blume.
- Ibañez, C. (2017). *El actor Buenaventura Ibañez. Historia del cine siliente español*. Proyecto dirigido por Hernández, Amaya. Madrid: Universidad Nebrija.
- Jenkins, H. y Ford, S. (2015). *Cultura transmedia: la creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona: Gedisa.
- Melgar, L.T. (2003). *Historia de la Televisión*. Madrid: Acento.
- Sánchez, J.L. (2006). *Historia del Cine*. Madrid: Alianza Editorial.
- Zavala, J.; Castro-Villacañas, E. y Martínez, A.C. (2007). *El cine español contado con sencillez. Lo que yo te diga*. Madrid: Maeva.

#### Otros recursos

- Rockcontent (<https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/>)
  - Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas (<http://www.academiadecine.com/home/index.php>), Academia de las Artes y las Ciencias de Televisión (<http://www.academiatv.es/>), Academia de la Radio (<https://www.academiadelaradio.es/>), Asociación de la Prensa (<http://www.apmadrid.es/>).
  - Análisis de audiencias. Kantar Media (<http://www.kantarmedia.com/es>). Cuenta con una división de social media: <http://www.kantarmedia.com/es/blog-y-recursos/data-lab/spain-kttr-leaderboard>
  - Archivos de RTVE: <http://www.rtve.es/television/archivo/>
  - Estudio General de Medios: <http://www.aimc.es/-Que-es-el-EGM-.html>
  - Infoadex: <http://www.infoadex.es/>
  - Medios digitales de información sobre las empresas de comunicación: *PR Noticias* (<http://prnoticias.com/>), *Vertele* (<http://www.vertetele.com/>), *Fórmula TV* (<http://www.formulatv.com/>) o, entre otros, *Trece Bits* (<http://www.trecebits.com/>).
  - Oficina de Justificación de la Difusión: <http://www.introl.es/>
  - Quiosco Digital: <http://kiosko.net/es/>
-

## 5. DATOS DE LA PROFESORA

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Celia Sancho Belinchón
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas
Área de especialización	Comunicación
Correo electrónico	csanchobe@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	<p>Profesora Asociada en la Universidad Nebrija imparte asignaturas en el grado de Periodismo, de Comunicación Corporativa y de Comunicación Audiovisual. Periodista especializada en el ámbito de la comunicación digital, los medios de comunicación y la comunicación política. Ha realizado diversas investigaciones relativas a los medios de comunicación y sus emisiones en redes sociales, a los valores sociales de la publicidad y a las capacidad informativas de los medios de comunicación en los formatos sociales de internet.</p> <p>Experiencia profesional:</p> <p>Responsable de Comunicación Digital de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid. Gestión de equipo, redes sociales y estrategia de comunicación online. (enero 2020-junio 2021)</p> <p>Responsable RRSS GP Ciudadanos en Congreso de los Diputados. (Abril 2017-diciembre 2019).</p> <p>Ponente en el diversos congresos de comunicación tales como COMESP, Nodos, Congreso Internacional de Ciberperiodismo, BlueCom Internacional o Congreso Internacional CIIDEA, entre otros, durante 2021 y 2022.</p> <p>Ha impartido clases en el Master de Comunicación social en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM); así como en la licenciatura de Comunicación Audiovisual y en la de Periodismo de la UCM.</p>