



Tecnología audiovisual

Grado en Comunicación  
Audiovisual  
2023-24



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Tecnología audiovisual

**Titulación:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso académico:** 2023-24

**Carácter:** Básico

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** D . Andy Tavárez Pérez

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### 1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer y dominar los elementos tecnológicos propios del audiovisual, entender su naturaleza y sus posibilidades técnicas.
- Resolver problemas que surgen en la construcción de mensajes audiovisuales y en el desarrollo de procesos comunicativos y creativos.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos audiovisuales.

### 1.2. Resultados de aprendizaje

Capacidad para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas en los diferentes procesos creativos de un producto audiovisual y multimedia.

## 2. CONTENIDOS

Estudio de los distintos elementos que configuran el hecho audiovisual. Manejo de las herramientas tecnológicas aplicadas en la creación audiovisual.

## 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

## 2.2 Breve descripción de los contenidos

Estudio de los distintos elementos que configuran el hecho audiovisual. Manejo de las herramientas tecnológicas aplicadas en la creación audiovisual.

## 2.3 Contenido detallado

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente. Metodología.

### **Unidad 1: Un viaje por la historia de la tecnología audiovisual**

- El cine: de Niépce a los Lumière
- La televisión: de lo mecánico al digital
- Los nuevos formatos: del VHS al streaming
- Tecnología 2023: hacia el Volumen LED y Stagecraft

### **Unidad 2: Fases de una producción audiovisual**

- La creación de la idea: el guion
- La preproducción
- La producción
- La posproducción
- Formatos en la distribución de una obra

### **Unidad 3: La cámara**

- Componentes de una cámara de video
- Tipos de soporte de la cámara: trípodes y estabilizadores
- Toma de contacto con la cámara de video: Sony. Principales controles y usos

### **Unidad 4: La imagen, el lenguaje de las ópticas y la iluminación**

- Aspectos técnicos de la imagen. Lenguaje y significado de las ópticas
- Tipos de iluminación
- Formatos de TV
- Uso y tipos de croma

### **Unidad 5: El sonido: micrófonos y Foley**

- El sonido, compañero de la imagen
- Tipología de micrófonos y grabadoras
- Características direccionales
- Estudio Foley

### **Unidad 6: Aproximación a la edición**

- Formatos de video y software de edición
- Uso de programas y primeros montajes

### **Unidad 7: La vida entre focos: el estudio de TV**

- Componentes del estudio de TV y tipos de grabaciones en un plató de TV
- Aproximación a la realización

**Unidad 8: Nuevas tecnologías**

- Vuelo con Vehículos Aéreos No Tripulados
- El Volumen LED o StageCraft

**2.4 Actividades Dirigidas**

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares que supondrán un 30% de la evaluación final:

- Actividad Dirigida 1 (AD1) Práctica de planos. Realización de una pequeña pieza audiovisual con un hilo narrativo que muestre los diferentes tipos de plano. Se valorará la creatividad y el correcto uso de los planos, diferenciando claramente unos de otros y justificados narrativamente.
- Actividad Dirigida 2 (AD2) Análisis técnico de un episodio. El alumno visualizará un episodio de una serie de televisión asignado y se deberá analizar la entrega desde la perspectiva técnica. Se valorará el análisis de los planos, la estética, el uso de la cámara, la iluminación, el sonido y la identificación de tipos de medios usados entre otros.
- Actividad Dirigida 3 (AD3) Black Screen. Desarrollo de una pieza en negro, sin imagen, que cuente una historia usando exclusivamente efectos de sonido y audio. Se valorará la originalidad y efecto del ejercicio.
- Actividad Dirigida 4 (AD4) El Foley. El alumno realizará Foley para ambientar una serie de escenas en diferentes entornos. Se valorará la creatividad y pulidez técnica.
- Actividad Dirigida 5 (AD5) El no-tráiler. Empleando imágenes de archivo de una serie o película, se realizará un tráiler que cuente lo opuesto al contenido original de la obra audiovisual.

De forma adjunta, se realizarán diferentes actividades en el aula objeto de valoración en el apartado de asistencia y participación.

- (\*) **Nota Prueba Final:** Trabajo en grupo. Realización de un cortometraje aplicando todo lo aprendido durante el curso. El resultado servirá para la elaboración de una pieza audiovisual que se defenderá en una presentación en el aula.

Estas actividades podrán ser modificadas o adaptadas con la elaboración de proyectos o memorias de naturaleza similar a los objetivos planteados, previa aceptación del profesor.

## 2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	50%
AF4	Evaluación	15	100%
		150	

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2 Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final presencial	60%

### 3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Browne, S. E. (2003) *Edición de vídeo*, Madrid: IORTV.
- Hartwig, R. L. (1993) *Tecnología básica para TV* Madrid: IORTV.
- Martínez-Abadía, J. (2004) *Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos*. Barcelona: Paidós.
- Rumsey, F. y McCormick, T. (1996). *Introducción al Sonido y la Grabación*. Madrid: IORTV.
- White. G. (1993) *Técnicas de vídeo*. Madrid: IORTV
- Wyaat, H. (2006) *Postproducción de audio para TV y cine*. Andoain: Escuela de cine y vídeo.
- Zettl, H. (1999) *Television Production Handbook*. México: International Thomson.

Bibliografía recomendada

- Alkin, G. (1998) *Sound techniques for video and TV*. Oxford: Focal Press.
- Carrasco, J. (2010). *Cine y television digital: Manual técnico*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Robin, M. (2000) *Digital Television Fundamentals*. New York: McGraw-Hill
- VV.AA. (2011). *Manual de estilo de RTVE*. Madrid: IORTV
- Weise, M. y Weynand, D. (2007). *How Video Works: From Analog to High Definition*. Oxford: Focal Press.

Otros recursos (webs)

- <http://www.bbc.co.uk/academy>  
Portal con vídeo-tutoriales sobre las tecnologías de vídeo y audio digital.
- <https://www.blackmagicdesign.com/es/products/cinemascameras>  
Portal de cámaras de cine de Blackmagic Design,
- <https://www.red.com/downloads?category=Documents&release=final>  
Portal de soporte para equipos Red
- [https://www.arri.com/support/downloads/searchable\\_downloads/](https://www.arri.com/support/downloads/searchable_downloads/)  
Soporte técnico y manuales del fabricante Arri

**2. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	D. Andy Tavárez Pérez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Graduado en Comunicación Audiovisual y Máster en Marketing y Publicidad Digital
Correo electrónico	atavarez@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, y/o proyectos profesionales.</p>	<p>Andy Tavárez Pérez es doctorando en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Egresado en Comunicación Audiovisual y Máster en Marketing y Publicidad Digital por la Universidad Nebrija. Cuenta con formación complementaria como el Curso Técnico de Guion de Cine y Televisión de la Universidad San Jorge de Zaragoza, el Taller de Periodismo Transmedia de Atresmedia, el Taller de Periodismo Científico de la Universidad Nebrija y el Curso <i>De tu libreta a la pantalla</i> de la Cineteca de Madrid.</p> <p>Es docente de la Universidad Nebrija en las asignaturas <i>Tecnología Audiovisual</i> y <i>Series de ficción</i>, de primer y segundo curso, respectivamente. Dentro de la gestión universitaria, coordina el proyecto de innovación docente <i>Nebrija Medialab</i> de la Facultad de Comunicación y Artes desde 2017 y es tutor en los estudios de Comunicación Audiovisual. Concilia sus estudios con apoyo en proyectos de investigación sobre la dirección cinematográfica y las series de ficción en televisión y plataformas en streaming, además de la comunicación digital y las competencias profesionales en el sector de la comunicación.</p> <p>Compatibiliza su labor docente con rodajes para cobertura de eventos, productos de ficción y piezas con agencias de marketing con su productora Submarino Audiovisuales y el medio de comunicación Previously sobre series de ficción, cine y televisión del que actualmente es director desde 2015.</p> <p>Actualmente es coordinador académico de Nebrija MediaLab, la plataforma de medios de comunicación de la Facultad de Comunicación y Artes y director del área de Televisión. En el ámbito audiovisual, además de realizar, ha sido director, cámara y editor de cortometrajes, mediometrajes y del largometraje documental <i>La Llave</i>, dirigido entre 2019 y 2021 y estrenado el 29 de junio de 2021 en Cinesa Proyecciones de Madrid.</p> <p>Ha sido director el Festival Internacional de Cortometrajes ADN, redactor en el periódico digital Vanguardia del Pueblo y ha colaborado con otros medios de comunicación como radio Happy FM del periódico El Mundo, la Muestra de cine Línea Imaginaria y jurado de cine.</p>
---	--