



Narrativa Audiovisual /  
Audiovisual Narrative

Grado en Diseño  
digital y multimedia  
2023-24



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Narrativa Audiovisual / *Audiovisual Narrative*

**Titulación:** Grado en Diseño digital y multimedia

**Curso Académico:** 2023-24

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Español / Inglés

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Dª Marta González Caballero

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

#### 1.1 Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito del diseño visual y la creación de contenidos digitales.
- Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos de diseño visual y creación de contenidos digitales.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos de diseño visual y creación de contenidos digitales.
- Aplicar técnicas innovadoras y dinámicas de la gestión de trabajo, de proyectos y de equipos.
- Resolver problemas que surgen en la construcción de contenidos digitales y en el desarrollo de procesos comunicativos y creativos.
- Desarrollar aptitudes personales y capacidades necesarias en el sector de la creación de diseño visual y contenidos digitales y la empresa para la incorporación al mercado laboral, aumentando la madurez y adaptación para posteriores periodos de aprendizaje.
- Conocer y comprender los conceptos básicos del ámbito del diseño visual, comunicación, empresa, derecho, informática, historia, economía e idioma moderno como materias que influyen e interactúan con la creación de contenidos digitales.

- Conocer y aplicar los fundamentos del lenguaje audiovisual en la realización y análisis de productos audiovisuales.

## 1.2 Resultados de aprendizaje

Conocer los aspectos claves del lenguaje audiovisual que interactúan en la construcción de narrativas audiovisuales.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2 Breve descripción de los contenidos

Estudio de la gramática audiovisual, desde la terminología hasta el conocimiento de los aspectos técnicos que conforman el lenguaje de la imagen y el sonido: planos y movimientos, encuadres y composiciones, continuidad visual, variables de espacio y tiempo, sonido y análisis audiovisual.

*Discussion of audiovisual grammar, from terminology to knowledge of the technical aspects making up the language of image and sound: shots and movements, frames and compositions, visual continuity, space and time variables, sound, and audiovisual analysis.*

### 2.3 Contenido detallado

#### 1. Conceptos básicos de Narrativa y Lenguaje Audiovisual.

- Narrativa Audiovisual y Lenguaje Audiovisual: la terminología básica.
- La imagen fija y la imagen en movimiento
  - o Elementos morfológicos, dinámicos y escalares de la imagen.

#### 2. El sonido audiovisual.

- La naturaleza narrativa del sonido.
- Elementos de la banda sonora: Palabra, música, ruidos, efectos, silencio.
- Tipos de sonidos: diegético, extradiegético, off, fuera de campo.
- Sonido síncrono y asíncrono, directo y grabado.
- Funciones del sonido audiovisual.

#### 3. El espacio narrativo

- Dimensión espacial de los planos: la escala de planos.
- Plano y toma
- Secuencias y escenas
- El plano-secuencia
- Composición y encuadre.
- Puntos de vista: Angulación y altura de la cámara.

#### TRABAJO PARCIAL

- Concepto de espacio narrativo o audiovisual.
  - o Cuadro y campo: espacio "on"
  - o Funciones narrativas del espacio audiovisual
- Relación espacial entre planos
- Movimientos de cámara:
  - o El movimiento externo o mecánico
  - o El movimiento interno: óptico y aparente

#### 4. El tiempo narrativo

- Concepto de tiempo narrativo
  - o Estados del tiempo narrativo
  - o Formas de utilización

- Espacio y tiempo narrativo: La continuidad o *raccord*
- Continuidad visual: Ejes de acción.
  - o El salto de eje.

#### 5. Narratología

- La narración y los narradores.
- Tipos de narradores.
- La focalización de la historia y la enunciación.
- Los personajes: Tipos de personajes
  - o El modelo actancial

#### 6. Conceptos de Narrativa Audiovisual

- Narrativa audiovisual: Tipologías
- Evolución de la narrativa:
  - o Clásica, moderna y postmoderna.

### 2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares.

Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 20% de la evaluación final, consistirán en:

- **Actividad Dirigida 1 (AAD1):** Ejercicio práctico de la asignatura. (Actividad individual)
- **Actividad Dirigida 2 (AAD2):** Ejercicio práctico de la asignatura (Actividad en grupo)
- **Actividad Dirigida 3 (AAD3):** Grabación práctica aplicando conceptos teóricos vistos hasta ese momento en la materia. (Actividad en grupo).
- **Actividad Dirigida 4 (AAD4):** Grabación práctica (Actividad en grupo).

### 2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica (30%)	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno (50%)	75	0%
AF3	Tutorías (10%)	15	50%
AF4	Evaluación (10%)	15	50%

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Prueba parcial	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final	60%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía básica

- Castillo, J. M. (1997). *Elementos del Lenguaje Audiovisual*. Madrid: IORTV.
- Fernández, F. y Martínez, J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós.

##### Bibliografía recomendada

- Aumont, J. et al. (1993). *Estética del cine*. Barcelona: Paidós.
- Bettegini, G. (1986). *La conversación audiovisual*. Madrid: Cátedra.
- Dondis, A. (1976). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: G. Gili.
- Canet, F. (2014). *Narrativa Audiovisual*. Editorial Síntesis.
- García, J. (1993). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra.
- Gómez Tarín, F.J (2016). *Elementos de narrativa audiovisual: expresión y narración*. Madrid: Shangrila Ediciones.
- Marcos, M. (2009). *Elementos estéticos del cine*. Madrid: Fragua.
- Melgar, L.T. (2001). *El oficio de escribir cine y televisión*. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija.
- Rodríguez, A. (1998). *La dimensión sonora del Lenguaje Audiovisual*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Vilches, L. (1995). *La lectura de la Imagen*. Barcelona: Paidós.
- Villafañe, J. y Mínguez, N. (1996). *Principios de Teoría General de la Imagen*. Madrid: Pirámide.

##### Otros recursos

##### **Visionados y lecturas online**

- **Largometrajes**
  - *Adaptation*. Spike Jonze, 2002
  - *Alien, el octavo pasajero* Ridley Scott. 1979
  - *Cadena Perpetua*. Frank Darabont, 1994
  - *Cantando bajo la lluvia*. Stanley Donnen/Gene Kelly, 1952
  - *El acorazado Potemkin*. Sergei M. Eisenstein. 1925
  - *El apartamento*. Billy Wilder, 1960
  - *El padrino I*. Francis Ford Coppola, 1972
  - *El show de Truman*. Peter Weir, 1998
  - *El silencio de los corderos*. Jonathan Demme. 1991
  - *Hable con ella*. Pedro Almodóvar. 2002
  - *Los otros*. Alejandro Amenábar. 2001
  - *Misterioso asesinato en Manhattan*. Woody Allen. 1993
  - *Moulin Rouge*. Baz Luhrmann, 2001
  - *Psicosis*. Alfred Hitchcock, 1960.
  - *Pulp Fiction*. Quentin Tarantino, 1994
  - *Thelma & Louise*. Ridley Scot, 1991
  - *Toy Story 1*. Lee Unkrich, 1995
  - *Vértigo*. Alfred Hitchcock, 1958
- **Cortometrajes**
  - *Allanamiento de morada*. Mateo Gil, 1998
  - *Cosas de chicos*. Aldara Filgueiras, 2017
  - *El viaje*. Alberto Utrera, 2007
  - *Éramos pocos*. Borja Cobeaga, 2005
  - *Mi padre no me quiere*. Javier Lucas y Oskar Ramos, 2006
  - *Sheeple*. Alejandro Pérez, 2009
  - *Tengo algo que deciros*. Joaquín López-Bailo, 2017

- **Lecturas/ Blogs**

- Revista Yorokobu: <http://www.yorokobu.es/>
- Revista Cultura inquieta: <http://culturainquieta.com/es/>
- Revista Jot Down: <http://www.jotdown.es/>
- Revista Fotogramas: <http://www.fotogramas.es/>
- Revista Cinemania: <http://cinemania.elmundo.es//>
- <http://www.lashorasperdidas.com/>
- <https://bloguionistas.wordpress.com/>
- <http://www.elblogdecineespanol.com/>
- <http://www.elantepenultimomohicano.com/>
- <http://www.cinefagos.es/>
- <http://wordpress.danieltubau.com/cine-y-guion-todas-las-entradas/>
- <http://cineporamoralarte.blogspot.com>
- <http://tuvequecorrer.wordpress.com>

**5 DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Marta González Caballero
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Ciencias de la Comunicación. Licenciada en Ciencias de la Información.
Correo electrónico	<a href="mailto:mgonzale@nebrija.es">mgonzale@nebrija.es</a>
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora p or correo electrónico.
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Ciencias de la Información. Desde 1995 ha colaborado en producciones cinematográficas primero adscrita al área de Dirección y posteriormente en Producción. A lo largo de 1996 y 1998 trabaja en la Televisión del Congreso de los Diputados y en Televisión Española, en el área de Informativos fin de semana. Entre 1998 y 2002 obtiene una Beca de Colaboración Honorífica en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM), para impartir docencia universitaria. Desde entonces ha colaborado con distintas universidades y centros de formación en el área del Cine y la televisión, tales como el IMAF, la ECAM y, desde 2001, en la Universidad Antonio de Nebrija. Actualmente trabaja como Audiovisual Manager para el estudio de diseño Dynarange y es docente de Regiduría escénica en el Ciclo Formativo de Grado Superior de Realización de proyectos audiovisuales y espectáculos de la Universidad Europea de Madrid (UEM).</p> <p><b>Investigación del profesor aplicada a la asignatura</b></p> <p>Pueden consultarse las investigaciones y publicaciones realizadas por el docente en sus perfiles de <a href="#">ORCID</a> e <a href="#">IRALIS</a></p>