



Psicología Social/Social  
Psychology

**Grado en Relaciones  
Internacionales**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Psicología Social

**Titulación:** Grado en Relaciones Internacionales

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Español/Inglés

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Prof. Esteban Puente// Prof. Dr. Michael Leube

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### *Competencias Básicas*

**CB1.** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

**CB2.** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**CB3.** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**CB4.** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

**CB5.** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

##### *Competencias Generales*

**CG 1** Desarrollar habilidades para el aprendizaje autónomo en el ámbito de las Relaciones Internacionales.

**CG 2** Buscar, organizar, sintetizar, analizar e interpretar información de interés para la formación del internacionalista procedente de fuentes diversas, de forma sistemática, utilizando los distintos soportes (escritos, orales, audiovisuales y digitales).

**CG 3** Aplicar los conocimientos teóricos obtenidos en las diferentes materias al análisis y solución de situaciones prácticas de carácter internacional.

**CG 4** Exponer argumentaciones en público de manera ordenada y comprensible, desde diferentes perspectivas y siendo capaz de adaptarlas a la composición del auditorio.

**CG 5** Comunicarse correctamente de forma oral y escrita en lengua nativa

**CG 6** Comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras prioritariamente en inglés (los alumnos deben alcanzar el nivel B2 según MCER)

**CG 8** Aplicar eficientemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS)

**CG 10** Valorar y respetar la diversidad cultural.

**CG 13** Aplicar habilidades de organización y trabajo en equipo, especialmente en equipos multinacionales

#### *Competencias Específicas*

- Integrar el marco normativo, doctrinal y jurisprudencial de las relaciones jurídicas públicas y privadas.
- Familiarizarse con la lectura e interpretación, de textos legales, jurisprudenciales y doctrinales.
- Familiarizarse con el uso de las bases de datos de carácter legislativo y jurisprudencial, así como del software específico.
- Conocer la génesis y desarrollo de las principales instituciones jurídicas.

#### **1.2. Resultados de aprendizaje**

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Identificar modelos teóricos de la Psicología en el ámbito social.
- Discriminar las funciones de los modelos teóricos de la Psicología en el ámbito social.
- Identificar las limitaciones de los modelos teóricos de la Psicología en el ámbito social.

- Reconocer e interpretar las leyes básicas de los distintos procesos de interacción del individuo en un grupo.
- Reconocer los procesos y fases por los que transcurre un determinado grupo humano.
- Interpretar las investigaciones llevadas a cabo en el análisis de los procesos de interacción social.
- Interpretar adecuadamente los resultados de las investigaciones psicosociales y entender su alcance, generalizabilidad y repercusiones.
- Analizar la interacción entre los procesos individuales y los procesos sociales.
- Distinguir entre fenómenos y marcos teóricos para ser capaz de interpretar y comprender el comportamiento humano, así como predecirlo en diversos ámbitos psicosociales.
- Reunir e interpretar datos e información relevantes para realizar juicios de índole social, científica o ética.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

No se requiere ningún conocimiento previo para cursar la asignatura.

### **2.2. Descripción de los contenidos / Content Description**

#### **Descripción de los contenidos**

En la presente asignatura se dotará a los alumnos de los conocimientos para el estudio de los procesos y fenómenos que rigen la vida social desde la perspectiva psicológica y de la investigación básica que da cuenta de dichos fenómenos. Los contenidos de la asignatura girarán en torno a el concepto, método y objeto de la Psicología Social, los procesos básicos cognitivos y emocionales, las actitudes, las relaciones interpersonales, los procesos intergrupales y la investigación aplicada a la Psicología Social.

#### **Content Description**

This course will provide students with the knowledge to study the processes and phenomena that govern social life from a psychological perspective and the basic research that accounts for these phenomena. The contents of the course will revolve around the concept, method and object of Social Psychology, basic cognitive and emotional processes, attitudes, interpersonal relationships, intergroup processes and research applied to Social Psychology.

### **2.3. Contenido detallado/ Detailed content of the course**

A continuación se presentan de manera detallada, las unidades didácticas que componen la asignatura.

**EL TEMARIO DE LA ASIGNATURA EN ESPAÑOL:**

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía docente

1. Introducción a la Psicología Social
2. Facilitación social y percepción social
3. Atribución causal y sesgos atribucionales
4. Las actitudes en las relaciones interpersonales
5. Políticas de género
6. Relaciones intergrupales: estereotipos, prejuicios y discriminación
7. Altruismo y conducta social
8. Agresión
9. Aspectos psicosociales de la comunicación
10. Influencia social
11. Psicología social en los conflictos
12. Introducción al estudio de los grupos

**CONTENTS OF THE SUBJECT IN ENGLISH:**

Presentation of the subject

Explanation of the Syllabus

1. Introduction to Social Psychology
2. Social facilitation and social perception
3. Causal attribution and attributional biases
4. Attitudes in interpersonal relationships
5. Gender politics
6. Intergroup relations: stereotypes, prejudices and discrimination
7. Altruism and social behaviour
8. Aggression
9. Psychosocial aspects of communication
10. Social influence
11. Social psychology in conflict
12. Introduction to the study of groups

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares: casos prácticos, lecturas críticas de artículos, trabajos individuales, trabajos colectivos, etc.

## 2.5. Actividades formativas

Las actividades formativas desarrolladas en cada una de las asignaturas en la modalidad presencial del Grado, así como la metodología de aprendizaje asociada, puede desglosarse de la siguiente manera:

**Clases teóricas/ Contenido teórico:** sesiones presenciales en las que se utiliza la metodología de la lección magistral. El profesorado expone y explica con apoyos, en su caso, de las herramientas informáticas adecuadas para la explicación de los contenidos de cada tema, promoviendo la participación activa del alumnado. Competencias genéricas que se adquieren: capacidad para analizar y sintetizar, capacidad para buscar, organizar, resumir, analizar e interpretar información. Competencias específicas que se adquieren: Manejar las principales fuentes de datos macroeconómicos para analizar la coyuntura internacional. Ser capaz de analizar las políticas económicas mundiales realizadas por los organismos económicos internacionales. Identificar y comprender los principales flujos económicos que se desarrollan en la estructura económica nacional e internacional. Ser capaz de detectar tendencias emergentes y cambios en la sociedad y el entorno.

**Trabajo personal y en grupo/Trabajo individual del alumno,** estudio, elaboración de presentaciones y trabajos escritos, lectura de textos y recensiones de artículos sobre la materia, trabajos en equipo, etc. Competencias: capacidad para analizar y sintetizar, capacidad para desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo, capacidad para buscar, organizar, resumir, analizar e interpretar información. Capacidad para potenciar la creatividad, iniciativa y liderazgo, aplicar habilidades de organización y trabajo en equipo.

**Prácticas/Presentaciones orales** Simulación de situaciones, estudio de casos reales, presentación y exposición de los trabajos por parte de los alumnos, individualmente y en grupo, de los trabajos realizados de manera que se impulse el análisis crítico en la clase. Competencias que se adquieren: capacidad para exponer argumentaciones en público de manera ordenada y comprensible y desde diferentes perspectivas, capacidad para comunicarse correctamente de manera oral y escrita en lengua nativa, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica

**Tutorías** Seguimiento personalizado del trabajo del alumno. Resolución de dudas y problemas de la materia, así como seguimiento de los trabajos en equipo.

**Participación en foros y debates/ Actividades a través de recursos virtuales (foros, chats, debates, etc....)** Se alentará la participación de los alumnos en actividades, conferencias, jornadas y otro tipo de foros que complementen su formación no sólo presencial, sino también en algún caso, virtuales.

**Realización de las prácticas:** Realización de prácticas formativas profesionales en empresas o instituciones, relacionadas con sus estudios de Grado. Son tutorizadas desde la Universidad y la empresa o institución en la que se realicen. Complemento de la formación académica, con los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas en el entorno profesional. Puesta en práctica y desarrollo de los conocimientos teórico/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales. Adquisición de habilidades y competencias profesionales necesarias en un entorno real de trabajo.

**Elaboración de la memoria de prácticas:** El alumno debe realizar una memoria de las actividades realizadas en sus prácticas profesionales, así como un análisis de los aspectos más relevantes de su desempeño y de las competencias profesionales adquiridas.

**Exámenes** las pruebas escritas forman parte de las actividades formativas ya que el alumno debe desarrollar competencias de análisis y síntesis de los conocimientos adquiridos, capacidad para transmitir los conocimientos utilizando los conceptos y la terminología de la materia manera adecuada.

Los ECTS correspondientes a cada una de las actividades formativas están especificados en cada una de las fichas de las materias que componen el grado.

**Modalidad Presencial:**

Actividad formativa	6 ECTS - 150 Horas – 50% presencialidad
Clases teóricas	42 horas – 100% presencialidad
Tutorías	15 horas – 80% presencialidad
Prácticas	27,5 horas – 33% presencialidad
Trabajo personal y en grupo	50 horas – 0% presencialidad
Participación en foros y debates	9 horas – 50% presencialidad
Examen	7,5 horas – 100% presencialidad

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Examen final o trabajo final presencial	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	60%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Del mismo modo, será necesario alcanzar un 5 en las actividades dirigidas de la asignatura (trabajos) para superar la asignatura.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y



ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### Bibliografía básica

- Marín, M. y Martínez-Pecino, R. (2012). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Pirámide

### Bibliografía recomendada

- Baron, R.A. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson
- León Rubio, J. M<sup>a</sup> et al. (2011). *Psicología Social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. Madrid: McGraw Hill.

### Otros recursos

- A lo largo del curso se proporcionarán distintos materiales audiovisuales y escritos. Estos materiales se alojarán en plataforma.