



Imagen Digital de Moda

Grado en Diseño de Moda
2023-24



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Imagen Digital de Moda

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso académico: 2023-24

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Luis Gárciga Romay

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer, comprender y aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda.
- Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.
- Saber aplicar las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de la moda.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Conocer las técnicas de la fotografía digital para su aplicación en el Diseño de Moda.
- Poseer y comprender de una manera general los conceptos relativos a la ideación de una presentación digital de un proyecto de moda.

1.2. Resultados de aprendizaje

Aplicar herramientas informáticas en la creación y la representación digital del Diseño de Moda.

Utilizar programas de retoque fotográfico en el diseño de moda.

Aplicar las técnicas digitales y de la imagen en la difusión de la moda.

Comprender los diferentes programas informáticos para la fotografía digital de moda.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio y manejo de los diferentes elementos descritos a continuación, aplicados al diseño de moda:

- El retoque fotográfico en la industria de la moda, y su aplicación práctica en la creación de la imagen, para el desarrollo de colecciones de moda, producto, accesorios y complementos, así como para las necesidades en su comunicación y campañas de marketing.
- El entorno digital de la imagen de moda, uso y manipulación profesional de los diferentes formatos de archivo propios y genéricos, JPG TIFF, compresión y transferencia y repositorios de archivos para su aplicación entre los profesionales del sector de la moda.

2.3. Contenido detallado

-Tema 0: Introducción a la asignatura. Temas. Calendarios. Sistema de Evaluación.

-Tema 1: Introducción a la imagen digital. La fotografía digital como vínculo técnico y expresivo entre la fotografía analógica y la e-imagen. De la película al sensor. Sensor, matriz Bayer y canales de color RGB. Tipos de imágenes digitales. Mapa de bit. Tipos de formatos. Tamaño de una imagen digital.

-Tema 2: El color en la imagen digital. Profundidad absoluta de color. Espacios de color. Canales. Profundidad de color relativa al canal. Revelado digital con Adobe Cámara Raw. Diferencias entre plug-in y filtro ACR. La exportación en función de los medios de circulación de la imagen digital. ACTIVIDAD DIRIGIDA 01.

-Tema 3: Creación de imagen digital de moda a través del fotocollage digital. Fotocollage como tendencia en la imagen digital de moda. Elementos del lenguaje visual aplicados a la imagen de moda. Introducción a Photoshop. Composición con capas y uso del filtro ACR para la creación de un Fotocollage. ACTIVIDAD DIRIGIDA 02.

-Tema 4: Capas y máscaras en el retoque de una Street Fashion Photography. Introducción al Street Fashion Photography. Captura básica. Retoque mediante máscaras. Exportación de la imagen digital en función del medio de distribución. ACTIVIDAD DIRIGIDA 03.

2.4. Actividades Dirigidas

ACTIVIDAD DIRIGIDA 01 Revelado con Cámara Raw. Teoría y práctica del color.

ACTIVIDAD DIRIGIDA 02 El fotocollage digital en la imagen de moda. Teoría y práctica.

ACTIVIDAD DIRIGIDA 03 Street Fashion Photography. Retoque mediante capas de ajuste y máscaras de capa.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	13,6	100%
AF2	Caso práctico	19,5	100%
AF3	Tutorías	7,3	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	7,3	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	5,4	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	21,9	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Tema 2:

Urquiza I. (2021) *El ABC de la fotografía digital*. Ciudad de México, México: Ediciones Larousse SA de CV

Tema 3:

Maughamian, D. (2011). *Adobe Digital Imagin How-Tos*. Berkeley, USA: Peachpit Pearson Education

Sheppard, R. (2008). *Adobe Camera Raw for Digital Photographers Only*. Indianapolis, USA: Wiley Publishing, Inc

Tema 4:

Dawson, D. (2013). *Street Fashion Photography*. San Francisco, USA: Chronicle Books

Bibliografía básica

Ang, T. (2017). *Fotografía, la historia visual definitiva*. Londres: DK+

Angeletti, N. (2011). *In Vogue: la historia en imágenes de la revista de moda más famosa del mundo*. Barcelona, España: Sol 90

Bailey, S. (2014). *Moda y visual merchandising*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Barthes, R. (2009). *La cámara lúcida*. Barcelona, España: Paidós

Casajús Quirós, C., (2001). *Historia de la fotografía de moda: aproximación estética a unas nuevas imágenes*. Universidad Complutense de Madrid: Vicerrectorado de Extensión Universitaria D.L.

Díaz Soloaga, P. (2014). *Comunicación y gestión de marcas de moda*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hacking, J. (2013). *Fotografía, toda la historia*. Barcelona, España: Blume

Hunter, F., Fuqua, P. y Biver, S., (2012). *La iluminación en la fotografía. Ciencia y Magia*. Madrid, España: Ediciones Anaya Multimedia.

Sontag, S. (2014). *Sobre la fotografía*. Barcelona, España: Debolsillo

Wager, L. (2020). *La paleta perfecta. Combinaciones de colores inspiradas en el Arte, la Moda y el Diseño*. Barcelona, España: Promopress

Bibliografía recomendada

Derrick R., Muir, R. (2004). *Unseen Vogue: The Secret History of Fashion Photography*. Londres, Reino Unido: Little - Brown Book Group.

- McNally, J. (2009). *Iluminación para una fotografía impresionante*. Madrid, España: Anaya Multimedia.
- Mellado, J. M. (2013). *Fotografía de alta calidad*. Madrid, España: Anaya Multimedia.
- Siegel, E. (2013). *Fotografía de modelos: 1000 poses: una guía práctica e inspiradora para el fotógrafo y la modelo*. Barcelona, España: Promopress.
- Siegel, E. (2009). *Curso de fotografía de moda: principios, práctica y técnicas, una guía esencial*. Barcelona, España: Acanto.

Otros recursos

Guía de Photoshop:

<https://helpx.adobe.com/es/photoshop/user-guide.html>

Editoriales de moda:

<https://www.vogue.es/>

<https://www.harpersbazaar.com/es/moda/>

<https://www.businessoffashion.com/>

<https://www.grazia.it/>

<https://www.fashiongonerogue.com/>

<https://www.behance.net/galleries/Fashion>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Luis Gárciga Romay
Departamento	Arte
Titulación académica	Máster en Artes Visuales
Correo electrónico	lgarciga@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa.
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Ha impartido docencia, conferencias y ponencias en Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Complutense de Madrid, la Academia Nacional San Alejandro, el Instituto Superior de Arte de La Habana, Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas del Instituto Nacional de Bellas Artes (México), la Escuela Superior de Arte de Yucatán, la Universidad Autónoma Metropolitana (México), la Universidad de Costa Rica y el Centro Cultural de España (Costa Rica). Coordinador del Laboratorio de Actualización Docente de UVA- CCU Tlatelolco de la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Algunos de sus proyectos artísticos han sido exhibidos en Bienal de Mercosur (Brasil), Bienal de La Habana (Cuba), Bienal de las Américas (USA), Bienal de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia),</p>

Instituto Cervantes (Holanda), Museo Nacional de Bellas Artes de Cuba, Festival Loop (Barcelona), Matadero de Madrid (España), San Francisco Art Institute (CA, USA), MUCA Roma (Ciudad México), Queen Museum of Art (NY, USA), Instituto de Arte de Grenoble (Francia), Beijing Today Art Museum (China).

Su obra se encuentra en colecciones públicas y privadas como Daros Latinoamerica (Suiza), Museo Nacional de Bellas Artes de Cuba, Art Now International Foundation. Kadist Foundation (USA-Francia), Mediateca Caixa Forum de Barcelona (España), Habana Cultura de Habana Club (Cuba-Francia).

Ha recibido becas y reconocimientos como: Artista en Residencia de Universidad Antonio Nebrija (2022), Ayuda PICE para la Internacionalización de la Cultura Española (2019), Residencia Artística para Creadores de Iberoamérica en México (2014), Premio Museo Nacional de Bellas Artes de Cuba, Premio Centro de Arte Contemporáneo Wifredo Lam de Cuba (2010).

Recibió el Premio de Comisariado de la AECID, España/Cuba (2005) por el Proyecto Bueno, Bonito y Barato.