



Materiales Textiles 2

Grado en Diseño de Moda
2023-24



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Materiales Textiles 2

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso Académico: 2023-24

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Elisabeth Lorenzi Fernández

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Valorar y usar los materiales para producir un diseño de moda y conseguir su correcta expresión y representación técnica.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Conocer y comprender de manera general los conceptos relativos a las características de los diferentes materiales textiles, tejidos naturales, sintéticos y fornituras, su procedencia, composición y textura, para el diseño de moda, así como el conocimiento adecuado del etiquetado y las normativas: abreviaturas y simbologías del tejido.
- Valorar las fases del proceso industrial de la empresa de moda y etiquetar aplicando la nomenclatura, normativa y simbología de la industria de la moda.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Aplicar diferentes tipos de tejidos naturales con diferentes gramajes, y su identificación a través del tacto y la llama.
- Saber diseñar con diferentes tipos de tejidos químicos con diferentes gramajes a través del tacto, y su identificación a través de la llama.
- Conseguir trabajar con distintos materiales y texturas en la realización de un diseño.
- Conocer adecuado de las innovaciones creativas en textiles.
- Elaborar un diccionario textil y fornituras.
- Aplicar de las teorías del estampado y teñido de textiles y de prendas
- Reconocer e interpretar la lectura del etiquetado.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado Materiales Textiles I.

2.2. Descripción de los contenidos

- Elaboración del diccionario textil empezado en materiales textiles, con incorporación de fornituras.
- Diseño de complementos con materiales curtidos, y otros como plumas...
- Investigación y análisis de las tendencias en el mundo del diseño textil.
- Trabajo y asistencia a Ferias textiles

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura

Si Materiales Textiles I se caracteriza por una capacitación técnica en la manipulación y reconocimiento de los materiales, en Materiales Textiles II, continuamos en la profundización de estas competencias, formando además al alumnado en la práctica del manejo de esta información con metodologías para la documentación y la investigación para el diseño textil y de moda.

Nos interesa el conocimiento de los materiales textiles como generadoras de nuevas propuestas de diseño. El alumnado debe poder realizar propuestas textiles para un proyecto concreto aprovechando las posibilidades creativas derivadas del manipulado de los materiales textiles que intervienen.

Para ello, seguiremos teniendo en cuenta el papel y el impacto de estos materiales dentro del medio ambiente, del ciclo de producción, y de las prácticas culturales y sociales que conllevan.

Unidad. 1. Reconocimiento y fundamentos de etiquetado

1. Lenguaje técnico y relación con cuidados

Unidad 2. Sistemas de cierre y ornamentación

1. De los cierres a las fornituras
2. Cintas y pasamanerías
3. Aplicaciones

Unidad 3. Compilación y documentación: el muestrario textil

1. Nombres y clasificación de tejidos
2. Testeo y documentación de los tejidos
3. Muestrarios textiles

Unidad 4. Materiales de indumentaria no textiles

1. Los curtidos de origen animal
2. Las plumas

Unidad 5. Tendencias e Investigación en el diseño textil

1. El diseño y producción textil y el diseño de moda.
2. Criterios para elegir los materiales para un diseño
3. Certificados y trazabilidad
4. Las fichas técnicas de los materiales textiles y aplicación en diseño

Unidad 6. Investigación en el diseño textil

1. Metodologías de investigación en materiales textiles, documentación y comunicación

2.4. Actividades dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Accesorio de origen animal (curtidos y plumas).25%

Actividad Dirigida 2 (AD2): Transformación de una prenda con Recursos de Ornamentación. 25%

Actividad Dirigida 3 (AD3): Participación en la elaboración de un diccionario textil colaborativo 25%

Actividad Dirigida 4 (AD4): Elección de tejidos para colección 25%

Otras posibles actividades:

- Muestrario de técnicas de ornamentación.
- Desarrollo de paneles de análisis de tendencias textiles para la próxima temporada.
- Trazabilidad: Sellos y certificados
- Visitas a minoristas y mayoristas textiles
- Visita a exposiciones
- Visitas a artesanos de plumas y sombrerería

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	30	100%
AF2	Caso práctico	36,6	100%
AF3	Tutorías	16,7	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	16,7	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	10	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	40	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Baigh, Gail (2010). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Badalona, España:

Sterlacci, Francesca (2010). *Diseño de moda en piel*. Barcelona, España:

Blume.Johnston, Udale, Jenny (2014). *Diseño textil, tejidos y técnicas* . Barcelona,

España: Gustavo Gili

Iglesias, Charo y Henar Iglesias (2021) «Vestir la cabeza. Oficios y técnicas de la sombrerería» Madrid, España. INAEM, Ministerio de Cultura y Deporte

Varios Autores (2020) *Textilpedia*. Hong Kong Fashionary International Limited

Marta D. Riezu.(2022) *La moda justa. Una invitación a vestir con Ética*. Barcelona, España. Ed.

Anagrama

Bibliografía recomendada

Cole, Drusilla (2008). *Diseño textil contemporáneo*. Barcelona, España: Blume
 Russel, Alex (2014). *Principios básicos del diseño textil*. Barcelona, España: Gustavo Gili Angulo, Annuska; Martínez, Míriam Mabel (2015). *El Mensaje está en el tejido*. Futura Textos. Mexico
 Debra y Scully, Kate (2012) *Predicción de tendencias del color en moda*. Barcelona, España: Gustavo Gili
 Hallett, C., Johnston, A. (2010) *Telas para Moda*. Barcelona, España: Blume Paramond

Moda

Otros recursos

<https://opentextil.hotglue.me/>

<http://textile-academy.org/>

<http://openelectronicarts.com/>

<https://fabtextiles.org/>

[Departament of textiles Ghent University](#)

<https://www.fashionrevolution.org/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña, Elisabeth S. Lorenzi Fernández
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctora en Antropología Social y Cultural. Acreditada por ANECA. Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Modelismo de Indumentaria
Correo electrónico	elorenzi@nebrija.es
Localización	Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>De perfil transdisciplinar, Lorenzi aborda mecanismos de innovación social en el campo textil entrelazado con una perspectiva sociocultural. De esta forma, combina una capacidad técnica para prototipar, documentar y llevar a cabo un diseño, con un profundo conocimiento de las metodologías cualitativas de investigación social.</p> <p>En investigación trata la manipulación de los materiales textiles como una vía para explorar y deconstruir los estándares tecnológicos. De esta forma trabaja las fibras textiles y otros biomateriales para proyectos interactivos de electrónica textil.</p> <p>Firme defensora de la economía circular y la moda sostenible, busca formas de aplicar estos preceptos en los proyectos que desarrolla.</p> <p>Es docente en la UNED en Antropología Social, docente invitada en Masters de Innovación tecnológica, conferenciante y formadora de diferentes perfiles sobre textiles, sostenibilidad, empoderamiento y procesos culturales. De forma profesional combina proyectos artísticos, de vestuario, talleres, laboratorios de innovación.</p>