



Modelaje 2

Grado en Diseño de Moda
2023-24



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Modelaje 2

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso académico: 2023-24

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Juan Ferrando Garrido

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer, comprender y aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda.
- Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.
- Valorar y usar los materiales para producir un diseño de moda y conseguir su correcta expresión y representación técnica.
- Conocer la figura humana para la representación de piezas adaptables a los volúmenes del cuerpo en el ámbito del diseño de moda.
- Conocer y comprender los conceptos relativos a la vestimenta en las diferentes culturas, épocas y contexto histórico.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.

- Aplicar la metodología del Diseño de Moda para elaborar prototipos, prendas y complementos, teniendo en cuenta las dimensiones y las necesidades funcionales del cuerpo humano, sus actividades, sus movimientos y necesidades de vestimenta.
- Conocer y aplicar las técnicas del modelaje como medio técnico para la expresión de ideas de diseño y la creación de un diseño propio en el ámbito del Diseño de Moda.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Asociar la metodología de trabajo al proceso de Diseño.
- Proyectar y llegar a la finalización del diseño a través del análisis y la investigación.
- Conseguir que el alumno proyecte y realice su proyecto de diseño.
- Alcanzar su personalidad en el proceso de Diseño.
- Aplicar los conocimientos principales de las técnicas de Modelaje.
- Asociar la metodología de trabajo al proceso de Modelaje.
- Proyectar a través de la investigación y la práctica, el patrón de una prenda sobre maniquí con la técnica de "moulage".
- Conseguir que el alumno obtenga la visión espacial para concebir prendas con volumen.
- Alcanzar su personalidad en el proceso evolutivo del Modelaje.
- Lograr a través de la práctica la ejecución de prendas en maniquí como medio técnico para la expresión de ideas de diseño.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Proceso histórico de cada una de las indumentarias del Modelaje.
- Proyectos de Modelaje: vestido, abrigo, y diferentes prendas.
- Modelado de un vestido de según las técnicas y siluetas de diferentes diseñadores de Moda.

2.3. Contenido detallado

Contenido detallado:

- El modelaje, conocer la historia de la técnica, marcas y prendas icónicas.
- El modelaje en las colecciones presentes "high fashion"
- Construcción en modelado, rellenos y materiales.
- Estudio y realización de toiles mediante la técnica del modelaje.
- Comprensión y realización de un corsé base modelado.
- Realización del vestido base modelado.
- Realización de la falda base modelado.
- Conocer las diferentes técnicas de modelado con las que complementar una prenda.
- Realización de diferentes prendas y diferenciación con respecto al patronaje en plano.
- Técnicas de experimentación.
- Elección de materiales.
- Pasar a patrón.
- Confección.

TEMA 1. Origen del modelaje
 1.1. Origen
 1.2. Modelado en el S XX y XXI
 1.3. Diseños y marcas actuales que utilizan el modelaje

TEMA 2. Estructuras internas: Corsé.
 2.1. Historia del corsé
 2.2. Proceso de modelaje de un corsé
 2.3. Proceso de confección de un corsé

TEMA 3. La técnica del bias.
 3.1. Madeleine Vionnet y el bias
 3.2. Escotes al bias
 3.3. Vestido al bias

TEMA 4. Volúmenes en el modelaje.
 4.1. Materiales y técnicas.
 4.2 Frunces y drapeados.

TEMA 5. Falda con volumen abullonado.
 5.1. Falda base modelada
 5.2. Falda globo mediante la técnica del abullonado.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Toile corsé base (25%)
 Actividad Dirigida 2 (AD2): Vestido al bias (25%)
 Actividad Dirigida 3 (AD3): Falda globo (25%)
 Actividad Dirigida 4 (AD4): muestrario de aplicaciones de modelaje (25%)

Examen parcial: memoria explicativa del proceso de creación del corsé y el vestido al bias, y su correspondiente prenda, e investigación de firmas que trabajan el modelaje y sus aplicaciones.
 Examen final: memoria explicativa del proceso de creación de la falda globo y su correspondiente prenda.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	28,6	100%
AF2	Caso práctico	32,1	100%
AF3	Tutorías	10,7	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	18,6	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	6,4	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	53,6	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	15%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Duburg, A./ Van der Tol, R., (2017). *Drapeado. Arte y técnicas de creación de moda*. Barcelona, España: Promopress.
- Kiisel, K., (2014). *Drapeados. Curso completo para crear prendas sobre un maniquí*. Barcelona, España: Blume

Bibliografía recomendada

- Giannangeli, B., (2016). *Taller de costura: Drapeados, fruncidos, volantes y pliegues*. España: Promopress
- Sato, H., (2013). *Drapeados. El arte de modelar prendas de vestir*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Nakamichi, T., (2012). *Pattern magic: La magia del patronaje*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Juan Ferrando Garrido
Departamento	Artes
Titulación académica	Diseño en la especialidad de diseño de moda
Correo electrónico	jferrando@nebrija.es
Localización	Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Diseñador de moda formado en la Escuela de Arte y Diseño de Valencia en el 2013, además de estudiar sastrería en la Escuela La Confianza de Madrid. Comenzó su carrera profesional en el estudio de Agatha Ruiz de la Prada, formando parte del equipo de diseño durante más de año y medio. En las firmas, Pepe Jeans London y Belle&Rebel, ha formado parte del equipo de diseño y coordinación de las colecciones de pret-a-porter, con los equipos de patronaje, diseño gráfico y merchandising entre otros. Ha trabajado como patronista y modista freelance para las firmas: Attire The Studio, Ángel Schlessler, Juanjo Oliva, Redondo Studio o Elena Hurtado entre otras.</p> <p>Actualmente trabaja como diseñador de mujer para las colecciones comerciales y a medida para la firma española Maison Mesa.</p>