

A large, light gray, stylized profile of a man's head and shoulders, facing right. The man is wearing a cap and a fur-trimmed collar. The profile is composed of solid gray shapes and white outlines.

Contabilidad
Analítica y de Gestión

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Contabilidad Analítica y de Gestión

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof.Dr. Nadia Ahmadouche

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CG 4. Capacidad para la solución de problemas
CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
CG 6. Capacidad de organización y planificación de los procesos
CG 9. Elevado razonamiento crítico

1.2. Competencias específicas

CE 2. Analizar la dimensión económica del turismo. Saber reconocer cual es el alcance económico de las actividades turísticas en el mundo empresarial y social.
CE 7. Gestionar los recursos financieros en cuanto al desarrollo y explotación de las empresas turísticas. Conocer las principales fuentes de financiación que permitan tomar decisiones en las inversiones de una actividad turística. Aplicar una adecuada metodología para la planificación y gestión financiera de una empresa del sector.
CE25. Obtener y analizar la información económica y financiera de las organizaciones del sistema turístico de forma que contribuya al proceso de toma de decisiones.

1.3. Resultados de aprendizaje

Se pretende que el estudiante sea capaz de analizar e interpretar la información económica de las empresas. Así como demostrar mediante la evaluación de una prueba final objetiva, y de un trabajo de aplicación, las teorías y herramientas para identificar la función contable como base del desarrollo empresarial de las actividades turísticas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado la asignatura Contabilidad Financiera.

2.2. Descripción de los contenidos

Se explicarán las técnicas y métodos de los sistemas de costes que permiten el cálculo y la toma de decisión. Conocer el funcionamiento y diseño de los sistemas de costes de las organizaciones.

2.3. Contenido detallado

Fundamentos de la contabilidad de gestión y de costes
- El sistema integral de la información contable
- Análisis y clasificación de costes
Información contable para la toma de decisiones
- Estudio de la producción en la contabilidad de gestión
- Planificación y presupuestación
Sistemas de planificación y control presupuestario
- Sistemas de cálculo de costes estándar y análisis de desviaciones
- Coste y gestión de los materiales
- Coste de factor trabajo, equipo productivo y financieros
Sistemas de control de gestión
- Modelo de agregación de costes: Full cost y direct cost
- Modelos de costes: Ordenes de fabricación, procesos y por sección
- Modelo de coste por actividad y management: ABC, ABM
- Cuadro de mando y Balanced Score Card

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Análisis de la compañía Colgate Pallmolive*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que analizar la información de gestión y cuentas anuales de la citada compañía con el objeto de entender qué decisiones están siendo tomadas por la dirección para la toma de decisiones de marketing que son estratégicas, como la política de precios, o de producción.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	0%
Examen final	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Bhimani, A., Datar, S., Horngren, C., Rajan, M., Bhimani, A., Datar, S., Horngren, C., Rajan, M., Bhimani, A., & Datar, S. (2018). *Management and cost accounting*. Pearson Education, Limited. (7ª edición) <https://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac?TITN=123036>

Horngren, C. T., Sundem, G. L., and Stratton, W. O. (2014). *Introduction to Management Accounting (16th ed.)*. Pearson. ISBN: 9780133058789

Jiménez, María Ángela y Mallo, Carlos (2009): *Contabilidad de Costes (3ª Edición)*. Pirámide

Ediciones.

Elorduy Trifol, Juan (2009). *Contabilidad de Costes*, Ed. FIEC

Pérez-Carballo Veiga, Juan F. (2013). *Control de Gestión Empresarial. Texto y Casos*, (8ª Edición). ESIC Libros profesionales de Empresa

Mallo, Carlos y Rocafort, Alfredo. (2014). *Contabilidad de Dirección para la toma de decisiones: contabilidad de gestión y de costes*. Ed. Bresca

Bibliografía recomendada

“Introducción a la Contabilidad de Costes para la Gestión. Curso Práctico”. Clara I. MUÑOZ, Javier ZORNOZA y Eloy VEUTHEY (2008): Ed. Aranzadi

“Contabilidad Analítica. Cálculo de Costes y Análisis de resultados (Casos Prácticos)”. Rafael DONOSO ANES, Alberto DONOSO ANES y Juan Antonio RUEDA TORRES. (2002). Ed. Tirant lo Blanch.

“Ejercicios y Soluciones de Contabilidad de Costes” Tomos I y II. Javier MARTÍN GARRIDO y Gerardo GUTIÉRREZ DÍAZ (2008). Universidad Nacional de Educación a Distancia.

“Contabilidad de Costes. Fundamentos y ejercicios resueltos”. Alfredo ROCAFORT y Vicente FERRER (2010): Ed. Profit.

“Casos Prácticos Resueltos de Contabilidad de Costes” Vicente RIPOLL, Pablo ALCOY, Cristina CRESPO, Amparo AYUSO, Mercedes BARRACHINA, Rosa GARRIGOS, Carmen TAMARIT y Ana URQUIDI. (2011) Ed. Profit