



Microeconomía

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Microeconomía

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Juan Carlos Campaña Naranjo

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información

CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis

CG 9. Elevado razonamiento crítico

Competencias específicas

CE 2. Analizar la dimensión económica del turismo. Saber reconocer cual es el alcance económico de las actividades turísticas en el mundo empresarial y social.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante deberá demostrar la adquisición de conocimientos básicos sobre las principales posiciones teóricas y herramientas del análisis económico en general y del contexto Español y Europeo en particular, siendo capaz de identificar los distintos ámbitos de aplicación de las teorías micro y macroeconómica. A través de la superación de la prueba final, deberá ser capaz de elaborar un análisis básico, con extracción de conclusiones válidas, sobre un caso concreto de mercado y sobre la situación contextual (macroeconómica) de la región o país en que se inscribe dicho mercado.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Fundamentos de Economía

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura profundiza en el análisis de las fuerzas del mercado, en primer lugar, a partir de la teoría del consumidor: restricción presupuestaria, preferencias, utilidad, equilibrio del consumidor, demandas del mercado y decisiones intertemporales y en situaciones de incertidumbre, y en segundo lugar, desde la teoría de la empresa: producción, costes, maximización de beneficios y competencia perfecta e imperfecta. Además, se estudia el equilibrio general y el concepto de bienestar así como los fallos de mercado.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

1. Teoría del consumidor.

Introducción a los principios económicos básicos

Restricción presupuestaria

Preferencias

Funciones de Utilidad

Optimización del problema del consumidor.

Demandas individuales y de mercado

2. Teoría de la Empresa.

Estructura de Costes.

Función de producción.

Maximización de beneficios.

2.4. Actividades Dirigida

Durante el curso se podrán desarrollar además de las clases magistrales, presenciales o a distancia en función de la modalidad o de las tutorías, algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1):. Los alumnos, de manera grupal, podrán hacer un trabajo consistente en identificar las estructuras de costes de negocios cercanos en el campus de Princesa .

Actividad Dirigida (AD2): Los alumnos podrán hacer una encuesta a pie de calle para conocer las preferencias de los sujetos sobre determinados bienes o servicios.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	10%
Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la

que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Pindyck, R. & Rubinfeld, D.. Microeconomía. Pearson Education. 8 Ed.

Goolsbee, A, Levitt, S. & Syverson, C. Microeconomía. Editorial Reverte. 2015

Bibliografía recomendada

R. H. FRANK, Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill, 2005

H. VARIAN, Microeconomía Intermedia, 9 Ed.

J. E. STIGLIZ, Microeconomía. Ariel, 2008