



Nuevas tecnologías  
en el ámbito turístico  
**Grado en Turismo**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Nuevas tecnologías en el ámbito turístico

**Titulación:** Grado en Turismo

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 4º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Prof. Dr. César Lapuente

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Competencias generales

CG 4. Capacidad para la solución de problemas  
CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis  
CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares

##### Competencias específicas

CE 8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.

CE 15. Conocer el procedimiento operativo del ámbito del alojamiento y la restauración. Conocer, comprender y aplicar la terminología básica y los distintos modelos de actividades ligadas a los alojamientos y a la restauración.

CE 16. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de la intermediación y el transporte turístico. Por medio de esta competencia se desarrollaran los conocimientos para comprender y analizar los procesos que intervienen en la intermediación y transporte turístico, así como la relación entre ellos y los usuarios.

CE 17. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo. Conocer las herramientas básicas que ofrece las nuevas tecnologías y ser capaz de implementarlas a las actividades turísticas. Ser capaz de manejar los medios de Internet y ofimáticos así como evaluar y diseñar la usabilidad de los mismos.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

Mediante una prueba objetiva y una prueba práctica el estudiante demostrará conocer las teorías y procedimientos esenciales relacionados con las nuevas tecnologías implementados a la realidad turística.

### 2. CONTENIDOS

#### 2.1. Requisitos previos

Conocimientos generales sobre fundamentos turísticos.

## 2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura tratará las nuevas tecnologías en las diferentes áreas funcionales de la empresa turística (financiera, marketing, recursos humanos, compras, y gestión/producción) diferenciando aquellas que son de front-office de las de back-office. Así, se tratarán sistemas globales de distribución, sistemas de gestión de la propiedad (PMS y ERP), sistemas de reservas, sistemas de compras (“e-procurement”), sistemas de ventas de entradas, comunidades virtuales, la publicidad “on line”, sistemas de información geográfica y la domótica, entre otros.

## 2.3. Contenido detallado

### BLOQUE I. Contexto tecnológico en Turismo

1. Nuevas tendencias turísticas
  - Operaciones en servicios turísticos: turismo electrónico
  - Modelo de consumo turístico
  - El turista digital
  - El turismo de experiencia
  - Comercio electrónico
2. Digitalización de la industria turística
  - Modelos de negocio turístico digitales
  - Decisiones tecnológicas y estrategias de gestión
  - Capacitación tecnológica
  - Gestión de la actividad turística: gestión de la información.
3. La gestión del destino turístico
  - Smart cities / Smart destinations
  - Gestión de la actividad turística.
  - Resiliencia de los destinos turísticos
  - Movilidad y urbanismo
  - Servicios de apoyo y recursos

### BLOQUE II. Tecnología orientada a la producción

5. Sistemas y soluciones de back-office
  - Soluciones ERP
  - Soluciones SCM
  - Soluciones CRM
  - Plataformas de venta y pago
  - Soluciones open source
6. Tecnología aplicada
  - Big Data y Open Data
  - Gestión de la calidad y la eficiencia
  - Automatización y robótica
  - Block-chain
  - Internet de las cosas
  - Tecnologías verdes
7. Soluciones sectorizadas
  - Transporte: Yield Management
  - Alojamiento: PMS y Revenue Management

- Intermediación turística: GDS
- Turismo MICE

#### BLOQUE III. Tecnología orientada al consumo

8. Marketing Digital
  - Estrategias de conversión
  - Reputación online
  - Tácticas y líneas de actuación
  - El ecosistema turístico de Google
9. Soluciones y entornos móviles
  - Escenarios de uso
  - Geolocalización y ubicuidad
  - Realidad aumentada
10. Plataformas colaborativas
  - Orígenes y Evolución
  - Modelos de negocio
  - Impacto en territorio

### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Estudio de casos*. Se analizarán en el aula y se someterán a debate algunos casos de escenarios de uso y modelos de negocio de la Industria Turística en los que la tecnología suponga una pieza clave en la propuesta de valor o la prestación del servicio.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Aplicación tecnológica*. De forma individual o por equipos el/la alumno/a deberá realizar propuestas específicas de tecnología aplicada al Sector Turístico.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Actualidad tecnológica de la industria*. El alumnado tendrá que localizar noticias en prensa relacionadas con tecnología y turismo. Una vez seleccionada la pieza, deberán analizar la información para explicar en clase la situación novedosa de ese grupo o medio de comunicación.

### 2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	50%
Exámenes parciales	0%
Examen final	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

Buhalis, D. (2003). *E- Tourism: Information technology for strategic tourism management*. Dimitrios Buhalis. London: Prentice Hall.  
 Priestley y Romagosa (2013). *Nuevos horizontes en la gestión del turismo*. Barcelona: UAB, Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera

Secretaría General de Turismo del Ministerio de Economía (2002). *Guía 2002 de la tecnología turística española*. Madrid: IFEMA.

Bibliografía recomendada

Laws, e. (2002). *Embracing and managing chance in tourism*. London: Routledge

Maldonado et al. (2006). *Turitec 2006: VI Congreso Nacional Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. Málaga: Escuela Universitaria de Turismo