



Estadística aplicada

Grado en Publicidad y
Relaciones Públicas
2023-24



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estadística aplicada

Titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso académico: 2023-24

Carácter: Básico

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Nicolás Ignacio Salorio Díaz-Cordovés

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Conocer los conceptos básicos de la Estadística que interactúan con la práctica publicitaria y en la actividad de las RR.PP.

Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito de la Comunicación.

Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.

Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis

1.2. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de realizar trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Recogida, recopilación y reducción de datos a medidas que permitan conocer las características existentes de una muestra y la inferencia, en su caso, de los resultados obtenidos a la población de donde se extrajo la muestra.

2.3 Contenido detallado

Tema 1. Introducción. Fundamentos estadísticos

- Concepto de Estadística.
- Definiciones y conceptos básicos.
- Etapas del análisis estadístico.
- Aplicaciones de la Estadística en Publicidad.

Tema 2. Técnicas de recogida de datos

- Fuentes de información.
- Investigación de mercados.
- Fuentes de información secundarias.

Tema 3. Análisis estadístico univariante

- Escalas de medida.
- Distribuciones de frecuencias.
- Representaciones gráficas.
- Medidas de posición, dispersión y forma.

Tema 4. Análisis estadístico bivariante: Tablas de contingencia

- Distribución bidimensional de frecuencias.
- Contraste de hipótesis: Test de la Chi-cuadrado.

Tema 5. Análisis estadístico bivariante: Correlación y regresión

- Gráficos de dispersión.
- Coeficiente de correlación lineal de Pearson.
- Regresión simple: lineal y no lineal.

Tema 6. Análisis estadístico bivariante: Análisis de a varianza

- Análisis de comparación de dos medias.
- Análisis de comparación de dos o más medias.

Tema 7. Teoría de la probabilidad

- Conceptos básicos.
- Cálculo de probabilidades.
- Variables aleatorias.
- Inferencia estadística: distribuciones de probabilidad.

2.4 Actividades Dirigidas

Las Actividades Académicas Dirigidas (AAD) supondrán un 30% de la evaluación final. Se describen a continuación:

- Actividad dirigida 1 (AD1): Introducción al análisis de datos univariante.
- Actividad dirigida 2 (AD2): Análisis de datos con tablas de contingencia.
- Actividad dirigida 3 (AD3): Análisis de datos con técnicas de correlación y regresión.
- Actividad dirigida 4 (AD4): Análisis de datos para la comparación de medias.
- Actividad dirigida 5 (AD5): Aplicación de las técnicas de análisis estadístico uni y bivalente al lanzamiento de un nuevo producto.

2.5 Actividades formativas

AF1	Clases de teoría y práctica 30%	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno 50%	75	0%
AF3	Tutorías 10%	15	50%
AF4	Evaluación 10%	15	100%
		150	

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final presencial	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las actividades dirigidas si éstas no han sido entregadas en fecha, no han sido aprobadas o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- Casas, J. M., Santos, J. (2002). *Introducción a la estadística para la administración y dirección de empresas*. 2ª edición. Editorial Centro de Estudio Ramón Areces. S. A.
- Casas, J. M. (1998). *Problemas de estadística: descriptiva, probabilidad e inferencia*. Madrid: Pirámide, DL.

Bibliografía complementaria:

- Jauset, J. (2007). *Estadística p/ periodistas, publicitarios y comunicadores*. Barcelona: UOC.
- Lind, D. (20012). *Estadística Aplicada para Negocios y Economía*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Martín Castejón, P. J.; Lafuente, M. y Foura, U. (2015). *Guía práctica de Estadística aplicada a la empresa y al marketing*.

- Parra, F. (2007). *Estadística para el Turismo*. Madrid: McGraw Hill.
- Peña, D. y Romo, J. (2003). *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. Madrid: McGraw Hill.
- Roos, S. (2008). *Introducción a la Estadística*. Barcelona: Reverté S.A.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Nicolás Ignacio Salorio Díaz-Cordovés
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Doctor en Economía por la Universidad Complutense de Madrid
Correo electrónico	nsalorio@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, o proyectos profesionales de aplicación.	Doctor en Economía por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Economía Internacional y Desarrollo por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid.