



Fundamentos de Economía  
/ Basic economics

Grado en Publicidad y  
Relaciones Públicas  
2023-24



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Fundamentos de Economía / Basic Economics

**Titulación:** Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Curso académico:** 2023-24

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Español e Inglés

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 2º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dña. Elleem Alejandra Ortega Fernández

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Competencias básicas

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CE1- Conocer los conceptos básicos de la Literatura, Sociología, Empresa, Economía, Estadística, Comunicación, Idioma moderno y Derecho que interactúan con la práctica publicitaria y en la actividad de las RR.PP.

CE2- Conocer las características del mundo empresarial para comprender las relaciones que se establecen con el marketing y la comunicación comercial.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

Demostración de conocimientos sobre el escenario mediático, las relaciones internacionales, el derecho, la empresa y la gestión económica, además de la informática, y la adquisición de habilidades y competencias generales y específicas que se demuestran a través de la superación de la evaluación y pruebas finales de cada materia.

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Conocer, asociar y aplicar los elementos básicos del análisis económico
  - Interpretar tendencias macroeconómicas globales
-

- Identificar desequilibrios macroeconómicos y describir medidas de política económica convencionales para su corrección

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

Principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, conceptos básicos de la macroeconomía, la contabilidad nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

fundamental principles of the economy from a microeconomic point of view, and goes in depth into the functioning of the market: consumers, producers and efficiency, as well as the study of the types of market and, from a macroeconomic point of view in which the basic concepts of macroeconomics, National Accounting, the market of goods and the money market.

---

### 2.3. Contenido detallado

- 1. INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO**
  - El estudio de la economía
  - Los factores productivos y la tecnología
  - La frontera de posibilidades de producción
  
- 2. LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**
  - Los mercados y la competencia
  - Análisis de la demanda
  - Análisis de la oferta
  - Análisis de la oferta
  
- 3. LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN**
  - La elasticidad de la demanda
  - La elasticidad de la oferta
  
- 4. LA INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS**
  - Los controles de precios
  - Los impuestos
  
- 5. LA TEORIA DE LA INTEGRACIÓN ECONOMICA**
  - Los bloques o integraciones económicas y comerciales
  - Tipos de integraciones económicas y comerciales
  
- 6. EL LIBRE COMERCIO COMO MOTOR ECONOMICO**
  - Las políticas de libre comercio
  - Los instrumentos fiscales
  - Los instrumentos financieros
  - Los instrumentos jurídico-administrativos
  
- 7. TEORIAS ECONOMICAS Y LIBRE COMERCIO**
  - La teoría de la ventaja absoluta
  - La teoría de la ventaja comparativa
  - La teoría de la demanda recíproca
  - El modelo de factores específicos
  - El modelo Heckscher–Ohlin
  
- 8. LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS**
  - El excedente del consumidor
  - El excedente del productor
  - La eficiencia del mercado
  
- 9. TIPOS DE MERCADO: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA**
  - Esquema de los tipos de mercado
  - Competencia perfecta
  - Competencia imperfecta
  
- 10. OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA**
  - Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro.
  - Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación
  - Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas
  - Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio
  - Relación entre objetivos. La curva de Phillips.

**11. EL SISTEMA MONETARIO**

Concepto y funciones del dinero  
Instituciones financieras  
Mercado de dinero

**12. INTRODUCCIÓN A LA DEMANDA AGREGADA Y LA OFERTA AGREGADA**

Demanda agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos  
Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos  
Equilibrio conjunto

**LA CONTABILIDAD NACIONAL**

Flujo circular de la renta  
Macromagnitudes básicas  
Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta  
Medición en unidades corrientes y constantes

**INSTRUMENTOS (DE ESTABILIZACIÓN) DE LA MACROECONOMÍA Y SU EFECTO SOBRE LA DA-OA**

Política monetaria  
Política fiscal  
Política económica exterior  
Política de rentas

**2.4. Actividades Dirigidas**

Durante el curso académico, los estudiantes tendrán que completar un cierto número de actividades dirigidas, individuales o en grupo.

El objetivo de estas Actividades Dirigidas es familiarizar al estudiante con la naturaleza aplicada de los conceptos discutidos en el aula, de forma que pueda apreciar el uso de la teoría para el análisis de situaciones de la vida real.

Cada profesor propondrá a lo largo del curso las Actividades Dirigidas que mejor se adecuen al curso, siempre con un mínimo de dos.

Especificar:

AD 1:

AD 2:

**2.5. Actividades formativas**

| CÓDIGO | ACTIVIDAD FORMATIVA             | HORAS | PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD |
|--------|---------------------------------|-------|------------------------------|
| AF1    | Clases de teoría y práctica 30% | 45    | 100%                         |
| AF2    | Trabajo personal del alumno 50% | 75    | 0%                           |
| AF3    | Tutorías 10%                    | 15    | 50%                          |
| AF4    | Evaluación 10%                  | 15    | 100%                         |
|        |                                 | 150   |                              |

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

| Sistemas de evaluación  | Porcentaje |
|---|------------|
| Asistencia y participación en clase   | 10%        |
| Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) | 30%        |
| Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)                          | 10%        |
| Examen o prueba final presencial  | 50%        |

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

| Sistemas de evaluación  | Porcentaje |
|---|------------|
| Asistencia y participación en clase   | 10%        |
| Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) | 30%        |
| Examen o prueba final presencial  | 60%        |

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las actividades dirigidas si éstas no han sido entregadas en fecha, no han sido aprobadas o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### Bibliografía básica

- Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. (2015): "Fundamentos de Economía". 3 edic. Editorial Reverté.
- Mankiw, N.G. (2012): "Principios de Economía". 6ª Edición. Ediciones Paraninfo.
- Mankiw, N. G (2012): "Principles of Economics" 6<sup>th</sup> Cengage Learning

### Bibliografía complementaria

- Akerlof, G. y Shiller, R (2009), "Animal Spirits: How Human Psychology Drives the Economy, and Why It Matters for Global Capitalism". Princeton University Press.
  - Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006): "Economía". McGraw-Hill.
  - Bernanke, B. y Frank, R. (2007): "Principios de Economía". Tercera edición. McGraw-Hill.
  - Bjarne, S. J. y Wong, K. (1997). "Dynamics, Economic Growth, and International Trade". University of Michigan Press.
  - Case, K.; Fair, R. y Oster M. (2014). "Principles of Economics". Eleventh Edition. Pearson
  - Harford, T. (2007). "The Undercover Economist". Random House Trade Paperbacks
  - Grau Russek, A.L. y Cervantes Solís, E.A. (2009). "Fundamentos de economía". Prentice Hall
  - Méndez Morales, J.S. (2009). "Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento". Quinta edición. Mc Graw-Hill / Interamericana
  - Tucker, I.B. (2002), "Fundamentos de economía". Tercera edición. Thomson.
  - Usher, D. (2003). "Political Economy". Blackwell Publishing
  - Van den Berg, H. y Lewer, J. (2015). "International Trade and Economic Growth". Routledge
-

## 5. DATOS DEL PROFESOR

|  |  |
|--|--|
| Nombre y Apellidos   | Dña. Elleem Alejandra Ortega Fernández   |
| Departamento   | Publicidad   |
| Titulación académica   | Ingeniera en Organización Industrial Titulo homologado por el Ministerio de Ciencias e innovación de España  |
| Correo electrónico   | eortegfe@nebrija.es  |
| Localización   | Campus Princesa  |
| Tutoría  | Contactar con el profesor previa petición por e-mail   |
| Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación. | Ingeniera en Organización Industrial Titulo homologado por el Ministerio de Ciencias e innovación de España. Ha trabajado como profesora de inglés y economía, tutora y orientadora en los últimos 15 años en centros públicos y privados. Combina la docencia con la facilitación de procesos Gestáticos, se ha formado en Terapia Gestalt, Gestalt para niños y adolescentes, Gestalt en procesos corporales y Arteterapia Gestalt. Experiencia profesional internacional: Consultora en el área de auditorías de RRHH para empresas privadas. Compradora Junior / Senior en FORD, General Motors y Petróleos de Venezuela PDVSA. Idiomas: Inglés- Kansas State High School Diploma GED PROGRAM, Emporia, USA. |