

Seminario de investigación 2020

# EL RETO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL



**Jueves 6 de febrero**  
**De 09:30 a 18:00h.**  
**Facultad de Comunicación y Artes**  
**Universidad Nebrija**

Calle de Sta. Cruz de Marcenado, 27  
Madrid

[Inscríbete aquí](#)

**OI<sup>2</sup>** Observatorio para la Innovación  
de los Informativos en la Sociedad Digital

**rtve**

+

**UAB**  
Universitat Autònoma  
de Barcelona

## El reto

Más allá de la imagen de un posible futuro robot, que pueda enterarse de las cosas relevantes que ocurren, recopilar información sobre ellas y dar de forma automática una explicación de lo que sucede con un cierto enfoque determinado; la inteligencia artificial sí que es, en el presente, un conjunto de herramientas que ayudan y complementan el trabajo del periodista del sector audiovisual. Estas herramientas pueden dar soporte más o menos relevante en las diferentes fases de producción, en el proceso que transcurre desde que se produce un evento noticiable, en la producción, hasta que una vez comunicado el material audiovisual utilizado y creado en todo el proceso comunicativo se archiva para consultas posteriores.

La Universidad Autónoma de Barcelona y RTVE iniciaron hace ya unos meses una nueva línea de investigación, que está previsto que dure dos años, y que versa sobre diferentes aspectos de la inteligencia artificial aplicada al periodismo.



## El reto

Para abordarlo de manera estructurada se plantea su estudio en cada una de las diferentes fases de forma parte de la producción de una noticia. Desde el momento que se produce un hecho noticiable hasta el instante en que se publica en el medio audiovisual la información relativa a dicho evento, o al momento posterior en que se archiva lo publicado para posterior utilización, transcurren una serie de etapas, que a efectos de este trabajo de investigación se han dividido en seis.

- Desde que se produce un hecho noticiable hasta que el periodista o la redacción es consciente de lo sucedido y decide cubrir la noticia.
- Cuando el periodista o la redacción ha decidido cubrir la noticia y se inician las tareas de recopilación de información, y la obtención de imágenes, audios o testimonios directos.
- La fase de la elaboración de la noticia en sí, en la que el periodista utilizando la información audiovisual disponible elabora la pieza.
- La fase de publicación de la información en los diferentes soportes de la noticia.
- Una vez finalizado todo el proceso comunicativo la producción audiovisual producida se archiva para posteriores usos.
- Utilización de herramientas de participación de la audiencia/observadores y de Análisis y valoración de nuestra audiencia y de los influencers.



## Objetivos de la jornada

El objetivo de este trabajo no es otro que el de investigar sobre la relación de las soluciones que existen ya en el mercado, sobre las tecnologías que utilizan, sobre sus aplicaciones y de sus posibilidades. Se pretende también realizar esta labor de investigación de manera colaborativa con otras entidades de ámbito iberoamericano interesadas también en la aplicación de estas tecnologías en el ámbito del español, como es el caso de ATEI.

Se presentan en este seminario los resultados del trabajo de estudio de dos de estas fases, de la primera referida a herramientas de prealerta se produce un hecho noticiable hasta que el periodista o la redacción es consciente de lo sucedido y decide cubrir la noticia, y de segunda referida focalizado en el uso de herramientas de redacción automática de texto. Se ha establecido para cada una de estas dos fases un modelo y una metodología para analizarlas en relación con la IA, revisando:

- Los aspectos científicos
- Los aspectos industriales
- Perspectivas de futuro
- Aspectos y consecuencias sociales

Reflexionar pues sobre las posibilidades de aplicar la IA en estas dos fases es el objetivo central de estas jornadas. En ellas participarán periodistas, tecnólogos, investigadores, académicos; y se mostrarán las experiencias en curso.



# Programa

Horario	Actividad	Participan
9.45-10.00	Inauguración	<b>Elena Sánchez</b> Secretaria General Corporativa RTVE <b>Marta Perlado de Espinosa</b> Decana Facultad de Comunicación y Artes, Universidad Nebrija <b>Margarita Arboix</b> Rectora UAB (TBC) <b>María José Recoder</b> Decana Facultad Ciencias de la Comunicación UAB
10.00-10.30	Presentación del seminario	<b>José Manuel Pérez Tornero</b> director Cátedra RTVE-UAB <b>José Juan Ruiz</b> subdirector de RTVE Cataluña <b>Pere Vila</b> director de Estrategia Tecnológica y de Innovación Digital RTVE
10.30-12.00	La detección de noticias mediante inteligencia artificial	<b>Carmen Pérez Cernuda</b> subdirectora Innovación y Estrategia Tecnológica RTVE <b>Cristina Pulido</b> profesora e investigadora UAB <b>Luis Miguel Pedrero</b> Universidad Nebrija <b>Equipo Dataminer</b>
12.00-12.30	PAUSA	



# Programa

## Horario

## Actividad

## Participan

12.30-14.00

La escritura automática de noticias

**David Corral**  
responsable Innovación de Contenidos RTVE

**Laura Cervi**  
profesora e investigadora UAB  
**David Llorente**  
CEO Narrativa

14.00-14.30

Conclusiones y clausura

**Enric Hernández**  
director de Información y Actualidad RTVE

**Gabriel Torres**  
presidente de ATEI

14.30-15.30

PAUSA

15.30-17.00

IA: periodismo, audiencias y participación

**José Manuel Pérez Tornero**,  
director Cátedra RTVE-UAB

**Javier Marzal Felici**,  
UJI, Red Innonews

17.00-17.30

PAUSA

17.30-18.00

El papel de la IA en el currículo de formación de periodistas

**Santiago Tejedor**,  
director Departamento Periodismo, UAB

**Manuel Ángel Vázquez Medel**,  
US, Red Innonews

**Mercedes Herrero de la Fuente**  
Universidad Nebrija  
**Novos Medios, USC**  
Instituto RTVE