



Unidades de inteligencia
en la empresa y el
marco jurídico en la
inteligencia

Máster análisis de Inteligencia y
Ciberinteligencia



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Unidades de inteligencia en la empresa y el marco jurídico en la inteligencia.

Titulación: Máster en análisis de Inteligencia y Ciberinteligencia

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial/semipresencial/a distancia

Créditos: 6

Semestre: 1º

Responsable académico: Dra. Dña. Paola Rodas Paredes.

Equipo docente: Dra. Dña. Gema Alejandra Botana García, Dr. D. Miguel Ángel Poveda y Dr. D. Alfredo Rodríguez Gómez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas:

- CB6** Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales:

- CG4.-** Desarrollar y utilizar con juicio crítico la inteligencia obtenida para tomar decisiones y comunicarlas a una audiencia profesional.
- CG7.-** Distinguir y comparar los diferentes roles dentro de un equipo de inteligencia.
- CG10.-** Distinguir planteamientos estratégicos y operacionales que puedan ser erróneos o inducidos en el ámbito de la Inteligencia y Ciberinteligencia.

Competencias específicas:

- CE2.-** Valorar y analizar la inteligencia obtenida, para su aplicación profesional en sistemas de seguridad efectivos en los distintos sectores vinculados a la Inteligencia y Ciberinteligencia.
- CE14.-** Identificar y analizar las funciones de un departamento de Inteligencia competitiva en una empresa.
- CE15.-** Aplicar, con alta especialización y práctica, la normativa española acerca de la

confidencialidad y seguridad en el ámbito de la Inteligencia económica y competitiva.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Conveniencia de producir la inteligencia en la propia empresa o recurrir a la contratación de este servicio.
- Ubicación de las unidades de inteligencia en el organigrama de la organización.
- Dependencia y relación con otros departamentos.
- Dimensión de las unidades de inteligencia. Especial mención a las pymes.
- Necesidad de generar cultura de inteligencia.
- Examen de la regulación española actual, pasando desde la Ley de Secretos Oficiales a la normativa por la que se rige el CNI.
- Referencia a otros documentos oficiales, tales como la Directiva de Inteligencia, la Estrategia de Seguridad Nacional, etc.

2.- CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Una vez que la empresa decide utilizar la inteligencia para alcanzar sus objetivos y evitar perjuicios, cabe preguntarse si es mejor contar con una unidad de inteligencia propia o si conviene recurrir a consultoras en materia de inteligencia. Ninguna de las dos opciones carece de inconvenientes, por lo que habrá que atender a los recursos disponibles y al sector de negocio entre otros factores para determinar qué es lo más rentable -no solo en términos económicos-.

El éxito de las unidades de inteligencia en las empresas depende, en buena medida de su ubicación dentro de la estructura organizativa. Existen varias opciones, si bien parece que estar cerca de los órganos de decisión o, al menos, depender directamente de ellos, juega a favor. La relación de estas unidades con el resto de los departamentos debe ser continua, fluida y basada en la confianza y el compromiso. Esto requiere la ejecución de una campaña bien diseñada de mentalización del personal de la compañía para evitar susceptibilidades y temores y fomentar la cooperación y el intercambio de información entre los distintos departamentos.

La experiencia muestra que algunas de las grandes empresas ubican estas unidades dentro del departamento de seguridad; esto es mejor que nada, pero conviene reflexionar sobre si esta es la fórmula más eficiente. En el caso de las pymes, el desconocimiento y el temor a un posible alto coste de la inteligencia impiden recurrir a ella como herramienta útil para alcanzar los objetivos empresariales.

2.3. Contenido detallado

Tema 1.- Análisis de la empresa: recursos, capacidades, rentabilidad y conveniencia de crear una unidad de inteligencia propia. Soluciones híbridas.

Tema 2.- ¿Cuándo externalizar la producción de inteligencia? ¿Cómo elegir la empresa de consultoría?

Tema 3.- Marco de colaboración: Rigor, profesionalidad y confidencialidad absoluta

Tema 4.- Elaboración de una guía de expertos en inteligencia

Tema 5.- Relación interdepartamental y comunicación para generar cultura de inteligencia

Tema 6.- La inteligencia como disciplina versátil para el conjunto de la compañía.

Tema 7.- Colaboración entre empresas (grandes empresas y pymes) y las instituciones públicas responsables de elaborar inteligencia económica para el Estado.

Actividades formativas:

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
A1 Clase magistral	45	100%
A4 Tutorías	5	75%
A6 Clases prácticas. Seminarios y talleres	10	100%
A7 Prácticas	5	100%
A9 Estudio individual y trabajo autónomo	60	0%
A10 Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	12	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	10	0%
A14 Evaluación	3	100%

Modalidad Semipresencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
A3 Clases síncronas	45	30%
A4 Tutorías	5	50%
A6 Clases prácticas. Seminarios y talleres	15	50%
A9 Estudio individual y trabajo autónomo	55	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	15	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	12	0%
A14 Evaluación	3	100%

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
A2 Clases asíncronas	42	0%
A4 Tutorías	35	0%
A9 Estudio individual y trabajo autónomo	55	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	15	0%
A14 Evaluación	3	100%

Metodologías docentes

CODIGO	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo / Clase magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones, junto con indicaciones sobre fuentes de información y bibliografía. Se promueve la participación activa del alumno con actividades de debate, discusión de casos, preguntas y exposiciones. El alumno dispondrá previamente de materiales didácticos, que incluirán objetivos, guiones, cronograma y recursos.
MD2	Resolución de ejercicios y problemas	Formulación, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio, relacionado con la temática de la asignatura y que el alumno hace de manera autónoma.
MD3	Estudio de casos	Examen y análisis sistemáticos y profundos de los diferentes aspectos y cuestiones de casos prácticos y reales concretos.
MD4	Aprendizaje basado en problemas	Métodos de aprendizaje puestos en práctica a través de la resolución de los diversos problemas o situaciones, con las que se puede enfrentar el alumno en la práctica.

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad semipresencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4

4. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 – 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 – 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 – 8,9 *Notable (NT)*

9,0 – 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de “matrícula de honor” se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”.

Para superar con éxito cualquier materia/asignatura, el alumno debe aprobar el examen final presencial. Esto es, en el examen final se debe alcanzar una calificación igual o superior a 5 en una escala de 0-10, siendo 0 la nota mínima y 10 la máxima.

Modalidad Presencial:

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %

SE1 Asistencia y/o participación	10	10
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	20	20
SE4 Examen final presencial	70	70

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	25	25
SE4 Examen final presencial	75	75

Modalidad semipresencial:

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE1 Asistencia y/o participación	10	10
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	20	20
SE4 Examen final presencial	70	70

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	25	25

SE4 Examen final presencial	75	75
-----------------------------	----	----

Modalidad a distancia:
Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE1 Asistencia y/o participación	10	10
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	20	20
SE4 Examen final presencial	70	70

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	25	25
SE4 Examen final presencial	75	75

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Castro, F. J. (2021). *Guía práctica de expertos en inteligencia de negocios*. Pirámide.
- Fernández, P. L. (2018). *Inteligencia corporativa: Integración de la inteligencia en la estrategia empresarial*. Tecnos.
- García, S. M. (2017). *Cultura de inteligencia en las organizaciones: Comunicación y gestión del conocimiento*. McGraw-Hill.
- Navarro, L. A. (2020). *La colaboración en la inteligencia de negocios: Ética y confidencialidad*. UOC.
- López, J. F., & Martín, M. S. (2018). *Cómo externalizar servicios de inteligencia de negocios*. ESIC.
- Sánchez, A. R. (2019). *Inteligencia empresarial: Creación de valor en la era de la*

información. Pirámide

Torres, E. J., & Ruiz, V. H. (2019). *Inteligencia económica y competitividad: Sinergias entre empresas y el sector público*. Marcial Pons.