



Metodología de Investigación
en Ciencias de la
Comunicación

**Máster Universitario en
Comunicación Política y Gestión de
crisis y emergencias
2023-24**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Metodología de Investigación en Ciencias de la Comunicación

Titulación: Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de crisis y emergencias

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Modalidad: Presencial / A distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesor: Dr. Leonardo La Rosa Barrolleta / Dra. Dña. Mercedes Herrero de la Fuente

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Controlar y usar los métodos, técnicas y herramientas que, más adelante, permitirán llevar a cabo trabajos de investigación en el campo de las Ciencias de la Comunicación.
- Utilizar el trabajo en equipo de forma eficaz en el contexto de la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá: Manejo de las herramientas, criterios y métodos habitualmente utilizados en la investigación en Ciencias de la Comunicación.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno

2.2 Descripción de los contenidos

Comprensión y manejo de las herramientas, criterios y métodos habitualmente utilizados por los investigadores académicos. La asignatura analiza las peculiaridades de la investigación y los diferentes tipos de trabajos científicos, así como, la estructura y diseño del trabajo de investigación y principales aspectos metodológicos. Se realiza un análisis detallado de las técnicas habituales de obtención y tratamiento de datos relevantes para la investigación aplicada, así como para la toma de decisiones. Se introducen específicamente técnicas cualitativas y cuantitativas para la investigación.

Finalmente, la asignatura revisa las prioridades, financiación y relevancia de la investigación y los principales problemas y soluciones del proceso de investigación y de elaboración del trabajo de investigación. El temario se expondrá de forma teórico-práctica, con casos prácticos en los temas propuestos. Esta asignatura ofrece así los medios necesarios para el diseño y realización de trabajos de investigación rigurosos.

2.3 Contenido detallado

La asignatura se propone enseñar investigación a través de sencillas tareas, que exigen a los alumnos, efectivamente, investigar. Tendrán que ir desarrollando una propuesta de investigación práctica en paralelo al desarrollo del programa de la asignatura.

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

Módulo I. Introducción.

UD 1. El método científico.

- Concepto y consideraciones iniciales.
- Características de método científico.
- Principales paradigmas en CC. de la Comunicación.

Módulo II. Fases del proceso de investigación.

UD 2. El problema de investigación.

- Qué es.
- Elementos del problema de investigación: objetivos, preguntas de investigación, justificación de la investigación, viabilidad del problema.

UD 3. Perspectiva teórica.

- Funciones de la construcción de una perspectiva teórica.
- Etapas para la construcción de una perspectiva teórica: revisión bibliográfica y construcción de un marco teórico.
- Insistiendo en la sistematización: la revisión bibliográfica sistematizada. Pasos de la misma: búsqueda, evaluación, análisis y síntesis.

UD 4. Diseño de la investigación. Enfoque cuantitativo.

- Concepto de diseño de investigación.
- ¿Qué es el enfoque cuantitativo?
- Las hipótesis.
- Las variables.
- La muestra.
- Herramientas cuantitativas de recolección de datos: la encuesta, el análisis de contenido, el experimento.
- Instrumentos para el procesamiento y análisis de datos cuantitativos.

UD 5. Diseño de la investigación. Enfoque cualitativo.

- ¿Qué es el enfoque cualitativo?
- Las hipótesis.
- Las variables.
- La muestra.
- Herramientas cualitativas de recolección de datos: la entrevista en profundidad, el grupo de foco, la observación.
- Instrumentos para el procesamiento y análisis de datos cualitativos.

UD 6. Resultados.

- Importancia del análisis de resultados.
- Resultados cuantitativos.
- Resultados cualitativos.
- Cuantitativo vs. cualitativo: superar los prejuicios. El interés del enfoque mixto.

Módulo III. Difusión de la investigación.

UD 7. La memoria de investigación.

- Estructura de la memoria de investigación.

UD 8. Saber referenciar.

- Normas APA7.

Recursos digitales para la gestión de referencias bibliográficas: Mendeley, RefWorks, Zotero.

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Modalidad Presencial

Actividad Académica Dirigida 1 (AD1): (20% nota final): Introducción a la investigación

El objetivo de esta actividad es que el alumno aprenda a realizar la introducción de un trabajo universitario de investigación y explique el tema y objeto de estudio que plantea para la realización del TFM. Asimismo, tendrá que revisar el estado de la cuestión y explicar la querencia de la propuesta que plantea. Además, tendrá que redactar y presentar las hipótesis de investigación de su proyecto, una vez delimitado el tema y el objeto de estudio. Asimismo, tendrá que concretar el objetivo general de su TFM, tesis doctoral o artículo de investigación junto con los objetivos específicos derivados. El ejercicio finaliza con las preguntas de investigación.

Actividad Académica Dirigida 2 (AD2): (20% nota final): Localización de fuentes

El objetivo de esta actividad es que el alumno se familiarice con la búsqueda de fuentes, el análisis crítico de la literatura científica y el sistema de citación APA 7. Pensando en su TFM, tesis doctoral o artículo de investigación, deberá localizar al menos tres fuentes útiles para su marco teórico, construir un pequeño ensayo donde utilice estas referencias y citarlas siguiendo el código propuesto.

Examen Final (50%):

Consistirá en la creación de un boceto de trabajo de investigación que incluya: Introducción, Justificación personal, Objetivos, Metodología y un esquema del Marco teórico.

Modalidad Online

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares. Todas las tareas son de carácter individual, salvo la AD4.

Actividad dirigida 1 (AD1): elegir un posible tema de investigación para el Trabajo Fin de Máster (TFM) y sobre esa idea formular:

- Un objetivo general
- Objetivos específicos (máximo cuatro)
- Preguntas de investigación (máximo cuatro).

Actividad dirigida 2 (AD2): elaborar un listado con una serie de referencias bibliográficas relevantes relacionadas con el tema elegido para el TFM. Dicho listado atenderá a los siguientes requisitos:

- Reunir un mínimo de seis a ocho referencias.
- Incluir principalmente artículos publicados en revistas científicas bien indexadas (contemplando también otros recursos como libros, informes, contenidos periodísticos, etc.).
- Valorar fuentes extranjeras y en varios idiomas (no sólo del país del alumno).
- Manejar investigaciones publicadas en los últimos diez años.

El listado irá acompañado de un texto que explique la relevancia de cada referencia bibliográfica, indicando por qué ha sido escogida (prestigio del autor, posicionamiento de la revista científica, relación estrecha con el tema, adecuación del marco teórico, aportación metodológica, interés de los resultados, etc.). Dicha explicación será de al menos cincuenta palabras para cada referencia bibliográfica.

Actividad dirigida 3 (AD3): seleccionar un artículo de los últimos diez años publicado en una revista científica bien indexada (JCR o SJR/Scopus) sobre una investigación relacionada con el tema de tu TFM. El artículo ha de ser ejemplo de un enfoque metodológico concreto (cuantitativo, cualitativo o mixto), que el alumno considera podría ser el método usado en su investigación para el TFM. Escribir un texto de cuatrocientas palabras aprox. con este contenido:

- Indicar y analizar la metodología: el enfoque, el tipo de investigación, las hipótesis (en su caso), la muestra y las técnicas de recolección de datos.
- Valorar si es el planteamiento adecuado, argumentado por qué.

Actividad dirigida 4: trasladar a la norma APA7 un listado de referencias bibliográficas cuyo formato se encuentra en otro estilo o es incorrecto o incompleto. Ha de presentarse por orden alfabético e incluyendo el doi en el caso de las revistas científicas. El resto de enlaces deben acortarse (en cutt.ly o tinyurl.com). Una vez elaborado el listado, indicar después de la referencia y destacado en algún color de qué formato se trata (libro, capítulo de libro, artículo en revista científica, informe, tesis doctoral, medio de comunicación, blog, red social, serie de televisión o cualquier otro).

Trabajo Final: redactar una breve propuesta del TFM con una extensión máxima mil palabras (sin contar la Bibliografía). Ha de contemplar:

- Resumen. Con la estructura IMRC, es decir: introducción (contexto y principal objetivo), metodología, principales resultados y conclusión. Extensión: 150 palabras.
- Introducción con marco teórico (cuatrocientas palabras aprox.) Con citas en APA7.
- Objetivos generales y específicos (doscientas palabras aprox.).
- Metodología (doscientas palabras aprox.)
- Bibliografía (al menos diez referencias siguiendo las mismas pautas que en la AD2).

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad
AF1	Clases de teoría y práctica	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	50%
AF4	Evaluación	15	100%
		150	

Modalidad A distancia:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad síncrona
AF1	Clases de teoría y práctica	30	0%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	0%
AF4	Evaluación	30	7%
AF5		150	

2.6. Metodología docente

Código	METODOLOGÍA DOCENTE	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo	Exposición por parte del profesor de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones en las que se promueve la participación del estudiante.
MD2	Aprendizaje autodirigido	El alumno deberá realizar trabajos o proyectos (individuales o en grupo) que le ayuden a adquirir las competencias y los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
MD3	Estudio de casos	Análisis de casos que generen un diálogo sistemático y ordenado sobre situaciones y circunstancias reales con fines de aprendizaje. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por recepción, ejercitando su pensamiento creativo y crítico. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.

MD4	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en la simulación de situaciones profesionales. Bajo un objetivo y con unos recursos, el alumno debe resolver una situación que se asemeje a una situación real de la vida profesional. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por percepción, desarrollando sus habilidades sociales, el trabajo en equipo, el liderazgo, la disciplina y la solidaridad. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD5	Taller	Aprendizaje basado en una metodología eminentemente práctica aplicada a la realización de trabajos pre-profesionales bajo la orientación del profesor. El estudiante aprende por descubrimiento y por el seguimiento y feed-back del profesor sobre sus errores o aciertos, ejercitando el pensamiento creativo del alumno, su capacidad de autocrítica y autoexigencia.
MD6	Documentación e investigación	Elaboración de informes en los que el alumno debe recurrir a documentación específica, recursos bibliográficos, recopilación de datos, análisis de estudios e informes, etc., para la redacción de documentos y explicación de conclusiones.
MD7	Aprendizaje instrumental	Aprendizaje a través del uso de herramientas específicas para el ejercicio profesional.

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4

3 SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.2 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.3 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Prueba final presencial	50%	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	30%	30%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.4 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.5 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Berganza, M.R., Ruiz San Román, J.A.; García Galera, C. et al. (coord.) (2010). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. McGraw-Hill, Interamericana de España.
- Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson.
- Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social*. Mc Graw Hill. <https://cutt.ly/95GFTId>
- Da Cunha, Iria (2016). *El trabajo de fin de grado y de máster. Redacción, defensa y publicación*. Editorial UOC.
- Del Río, O. (2011). El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación. En L. Vilches, O. del Río, N. Simelio, P. Soler & T. Velázquez (coord.). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital* (pp. 67-93). Gedisa Editorial.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C y Baptista, P. (2010). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Vilches, L., Del Río, O., Simelio, N., Soler, P. & Velázquez, T. (2011). *La investigación en comunicación*. Gedisa Editorial.

Bibliografía recomendada

- American Psychological Association (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165000>
- Biblioteca Universidad de Deusto (2023). Gestores bibliográficos: comparativa. <https://biblioguias.biblioteca.deusto.es/c.php?g=149245&p=982244>
- Cea, M.A. (1992). La encuesta psicosocial I. En M. Clemente (coord.). Psicología social. Métodos y técnicas de investigación (pp. 264-278). Eudema.
- Codina, L. (2020). Revisiones bibliográficas sistematizadas en Ciencias Sociales. 1: Fundamentos. En Lopezosa, C., Díaz-Noci, J. & Codina, L. (ed.). Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social (pp. 50-60). DigiDoc-Universidad Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.05>
- Codina, L. (2020). Revisiones bibliográficas sistematizadas en Ciencias Sociales. 2: Búsqueda y evaluación. En Lopezosa, C., Díaz-Noci, J. & Codina, L. (ed.). Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social (pp. 61-72). DigiDoc-Universidad Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.05>
- Codina, L. (2020). Revisiones bibliográficas sistematizadas en Ciencias Sociales. 3: Análisis y síntesis de la información cualitativa. En Lopezosa, C., Díaz-Noci, J. & Codina, L. (ed.). Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social (pp. 73-87). DigiDoc-Universidad Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.05>
- Compilatio (20 julio 2022). ¿Por qué el plagio está prohibido? ¿Cuáles son mis intereses en respetar los derechos de autor? <https://cutt.ly/gwqJAJ7W>
- Igartua, J.J. & Humanes, M.L. (2014). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. Portal de la Comunicación. <https://cutt.ly/N5nQe4A>
- Montolío, E. (ed.) (2000). Manual práctico de escritura académica. Ariel.
- Roca, C. (2020). Teoría y elección metodológica en la investigación. En Lopezosa, C., Díaz-Noci, J. & Codina, L. (ed.). Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social (pp. 1-3). DigiDoc-Universidad Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.05>
- Sánchez, C. (2020). Normas APA actualizadas (7ª edición). <https://normas-apa.org/introduccion/>

Otros recursos

Revistas académicas especializadas

- Comunicación, Cultura y Política
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/revistai>
- Communication & Society
<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/index>
- Política y Comunicación
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/politicaycomunicacion/index>
- Política y Sociedad
<https://revistas.ucm.es/index.php/poso>
- Revista de Comunicación
<https://revistadecomunicacion.com/>
- Revista de Comunicación de la SEECI
<https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci>
- Revista de Comunicación Política
<https://rcp.uanl.mx/index.php/rcp>

- Revista de Comunicación, Política y Seguridad
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistacomunicacion>
- Revista de Estudios Políticos
<https://www.cepc.gob.es/publicaciones/revistas/revista-de-estudios-politicos>
- Revista DIRCOM
<https://grupodircom.com/category/revista-dircom/>
- Revista Española de Ciencia Política
<https://recp.es/es-es/presentacion/pages/201/>

Webs datos y estadísticas:

- Archivos de RTVE: <http://www.rtve.es/television/archivo/>
- Base de datos de Tesis doctorales:
<https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>
- Centro de Investigaciones Sociológicas, C.I.S.:
<http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>
- Estudio General de Medios: <http://www.aimc.es/-Que-es-el-EGM-.html>
- Fundación Reina Sofía:
http://www.fundacionreinasofia.es/ES/reina_y_fundacion/Paginas/default.aspx
- Instituto Nacional de Estadística, I.N.E.: <http://www.ine.es>
- Kantar Media: <http://www.kantarmedia.com/es>
- Portal de la comunicación: <http://www.portalcomunicacion.com/>
- Quiosco Digital: <http://kiosko.net/es/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Leonardo La Rosa Barrolleta
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Investigación en Medios de Comunicación
Correo electrónico	llarosa@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Despacho de profesores del Departamento de Comunicación
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
	<p>Acreditado en la figura ayudante doctor por la ANECA.</p> <p>Doctor en Investigación en Medios de Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid, mención Cum Laude y Doctorado Internacional. Con la tesis doctoral Periodismo de datos: el big data como elemento diferenciador sociocultural e insuficiencia de la Ley de Transparencia en España, ha sido ganador del premio internacional Santander Universities Idea Puzzle Award 2017 (Lisboa) por el mejor diseño de tesis doctoral y del Premio Extraordinario de Doctorado 2018-2019 (UC3M). Cuenta con dos estancias de investigación internacionales (Finlandia y Venezuela) y sus líneas de investigación abarcan el periodismo digital y de datos, big data y periodismo, IA aplicada al periodismo, alfabetización mediática e informacional y la sociología de la comunicación de masas.</p>

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Con experiencia como analista y periodista de datos por más de 10 años, ha participado de forma activa en monitorización de campañas electorales en salas de análisis situacional en instituciones públicas y privadas. Colaborador en varios proyectos de periodismo de datos en medios de comunicación y hackatones por igual, su trayectoria profesional ha ido acompañada de una formación especializada en el desarrollo de metodologías cualitativas y cuantitativas en proyectos I+D+i de financiación pública y privada.</p> <p>Tiene experiencia docente como profesor invitado en universidades públicas y privadas (españolas e internacionales) desde 2015, principalmente impartiendo seminarios teóricos y talleres sobre periodismo de datos para estudiantes e investigadores. Entre 2020 y 2022 ha ejercido la docencia universitaria como PDI en la Universidad Carlos III de Madrid, tanto en asignaturas del Departamento de Ciencias Sociales (Análisis político y Comportamiento político) como del Departamento de comunicación (Comunicación periodística, Teoría de la comunicación mediática y Periodismo en la red).</p> <p>Entre sus publicaciones académicas destacan las siguientes:</p> <p>Herrero-Curiel, E., & La-Rosa, L. (2022). Secondary education students and media literacy in the age of disinformation. [Los estudiantes de secundaria y la alfabetización mediática en la era de la desinformación]. <i>Comunicar</i>, 73, 95-106. https://doi.org/10.3916/C73-2022-08.</p> <p>La-Rosa, L.; Curiel Herrero, E. y Gonzáles Aldea, P. (2022). La alfabetización mediática en secundaria y los retos tras la pandemia. En Gonzáles, P.; Herrero, E.; Gil, J. y Recio, D. (Coords.) <i>Alfabetización mediática y Factor Relacional</i>. Editorial Fragua. ISBN 978-84-7074-954-4.</p> <p>La-Rosa, L. y Sandoval-Martín, T. (2021). El periodismo de datos como proceso colaborativo de innovación en las redacciones de los medios. En Sánchez-Gey, N. y Cárdenas-Rica, M.L. (Coord.). <i>La comunicación a la vanguardia. tendencias, métodos y perspectivas</i>, 421-442, Editorial Fragua. ISBN/ISSN 978-84-7074-899-8.</p> <p>Sandoval-Martín, T; Sainz De Baranda, C. y La-Rosa, L. (2020). La expansión de los sesgos de género con la inteligencia artificial. En Bandrés Goldáraz, E. (Coord.) <i>Estudios de Género en tiempos de amenaza</i>, 566-583, Dykinson, S.L. ISBN 978-84-1377-327-8.</p> <p>Sandoval-Martín, T. & La-Rosa, L. (2018). Big Data as a differentiating sociocultural element of data journalism: the perception of data journalists and experts. <i>Communication & Society</i>, 31(4), 193-209. DOI: 10.15581/003.31.4.193-209</p> <p>La-Rosa, L. y Sandoval-Martín, T. (2016). La insuficiencia de la Ley de Transparencia para el ejercicio del Periodismo de datos en España. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>, 71, pp. 1.208 a 1.229. DOI: 10.4185/RLCS-2016-1142.</p>
---	--

Nombre y Apellidos	Mercedes Herrero de la Fuente
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en CC. de la Información
Correo electrónico	mherrero@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora en CC. de la Información (UCM); Máster en Periodismo Radiofónico (UCM) y Máster en Lingüística Aplicada (Universidad Antonio de Nebrija); Licenciada en Ciencias de la Información (UCM).</p> <p>Es miembro del grupo de investigación Innomedia. Forma parte de los proyectos I+D+I: "Discapacidad y competencias digitales en el sector audiovisual" y "Brechas digitales en la formación universitaria ante el nuevo paradigma de la comunicación: hibridación de competencias, género y generaciones en el mercado laboral".</p> <p>Ha sido <i>research fellow</i> en: Cornell University (EE.UU.), Salford University (Reino Unido), Radboud Univesiteit (Países Bajos) y Karlova Univerzita (República Checa).</p> <p>Sus áreas de investigación se centran en la innovación tecnológica aplicada al discurso informativo, los nuevos perfiles profesionales, especialmente en periodismo de datos, la presencia de la mujer en el sector audiovisual y los nuevos formatos de documentales.</p> <p>Profesora acreditada e investigadora con un sexenio activo en la Universidad Antonio de Nebrija, donde imparte asignaturas en grado y postgrado relacionadas con: elaboración de reportajes y documentales, periodismo internacional y metodología de investigación.</p> <p>Ha dirigido el Máster en Periodismo Digital y de Datos y el Máster en Periodismo en Televisión.</p> <p>Fue Productora durante quince años en los informativos de Telemadrid.</p> <p>Sus últimas publicaciones destacadas son:</p> <p>Jiménez, C., Herrero, M. y Puelles, M. (2024). La realidad aumentada en el programa "Una hora menos" de la Radio Televisión Canaria. La erupción del volcán Cumbre Vieja de La Palma (España). <i>Brazilian Journalism Research</i>, 20(1), https://doi.org/10.25200/BJR.v20n1.2024.1539</p>

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Mañas-Viniegra, L., Rodríguez-Fernández, L., Herrero-De-la-Fuente, M., & Veloso, A. (2023). Nuevas tecnologías aplicadas a la Comunicación, educación y empleabilidad para la inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad digital. <i>Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación y Tecnologías Emergentes</i>, 21(2). https://doi.org/10.7195/ri14.v21i2.2047.</p> <p>Gago, R., Herrero, M. y Tavárez, A. (2023). El fenómeno <i>fandom</i> en <i>Skam</i> España. Perspectiva de los productores y directores de la ficción seriada española. <i>Área Abierta</i>, 23(2), 159-173. https://doi.org/10.5209/arab.84613</p> <p>Saavedra, M., Herrero, M. y Castillo, E. (2023). Ámbitos profesionales del periodismo de datos dentro del ecosistema mediático digital: una aproximación al contexto español y a los medios de referencia en el mundo anglosajón. <i>Doxa Comunicación</i>, 37, https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1853</p> <p>Saavedra, M., Herrero, M. y Gago, R. (2022). Radiografía de la participación femenina en la industria audiovisual: de la rabia a la acción. <i>IC Revista Científica de Investigación y Comunicación</i>, 19, 31-55. https://dx.doi.org/10.12795/IC.2022.119.03</p> <p>Herrero, M., Saavedra, M. y Castillo, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos. <i>Estudios del Mensaje Periodístico</i>, 28(4), 827-40. https://doi.org/10.5209/esmp.82592</p> <p>Herrero, M., Jiménez, C. y Puelles, M. (2022). Augmented reality in the news discourse on La Palma volcano. <i>Visual Review. International Visual Culture Review</i>, 9, 1-10. https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3694</p> <p>Herrero, M., Miguel, B. y Sierra, J. (2022). Digital Skills and Technological Accessibility as Challenges for the Labour Market Insertion of People with Disabilities in the Audiovisual Sector. <i>UCJC Business & Society Review</i>, 19(73), 162-195. https://doi.org/0.3232/UBR.2022.V19.N2.04</p> <p>Herrero, M., Gago, R. y Saavedra, M. (2022). Women in the audiovisual industry. The case of Spain as the new hub of European production. <i>Cogent Arts & Humanities</i>, 9(1). https://doi.org/10.1080/23311983.2022.2105512</p> <p>Herrero, M., Establés, M.J. y Garzía, A. (2022). Narrativa transmedia y representación mediática: el caso de #Luimelia. <i>Cuadernos.Info</i>, 51, 310–332. https://doi.org/10.7764/cdi.51.28111</p> <p>Herrero, M. y Jiménez, C. (2022). La realidad aumentada en los platós de televisión: el caso de Antena 3 Noticias. <i>Doxa Comunicación</i>, 34. https://doi.org/10.31921/doxacom.n34a1041</p>
---	--

Castillo, E., Saavedra, M. y Herrero, M. (2022). La convergencia mediática y el universo *big data*: Nuevos perfiles profesionales y necesidades formativas en Periodismo. *Sphera Pública*, 2(22), 26-42. <https://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/469>

Gago, R. y Herrero, M. (2021). Mildred Pierce: de la novela a la miniserie. Un personaje femenino relevante y con vigencia en la actualidad. *Investigaciones feministas*, 12(1), 179-189. <https://doi.org/10.5209/infe.69156>