



Análisis y tendencias
de ficción
contemporánea

**Máster en Dirección y
Realización de Series de
Ficción
2023-24**

NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Análisis y tendencias de ficción contemporánea

Titulación: Master en Dirección y Realización de Series de Ficción

Curso académico: 2023-24

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Fernando Iván Escobar Cuesta

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Capacidad avanzada para analizar las nuevas tendencias dentro de los géneros de ficción en televisión, también en los nuevos formatos que se difunden en las redes sociales entendiendo la narrativa transmedia como una forma de ampliar la audiencia.
- Capacidad avanzada para distinguir las técnicas para el análisis de las tramas de un capítulo y de la historia argumental desde diferentes perspectivas, para saber cómo influyen para alcanzar el propósito narrativo que se pretende.
- Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y sin ambigüedades.
- Tengan una gran capacidad de trabajo en equipo y dominen con suficiencia la gestión de la diversidad

1.2. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de construir guiones de series de ficción y de elaborar su diseño, diferenciando géneros y estructuras y utilizando un lenguaje audiovisual acorde a su narrativa y las nuevas tendencias de la ficción contemporánea.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio avanzado de las características de los géneros de ficción, de los nuevos formatos de televisión y las redes sociales. Análisis de las tendencias del mercado y el alcance de la narrativa transmedia.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura. Explicación de la Guía Docente.

Sesión 1. El desembarco de las plataformas y el futuro de la TV generalista

Un repaso a el estado actual de la televisión y su nueva relación con el espectador. ¿Existe la edad de oro de la televisión? De la tv generalista al “nicho”. La evolución del espectador y la búsqueda de “experiencias”.

Sesión 2. Nuevos creadores y nuevas narrativas

El concepto de creador en la época de la serialidad y la hibridación. Búsqueda de talento y de “nuevas miradas”. Especial atención al concepto “Glocal”

Sesión 3. El guion como herramienta

El guion pensado y el guion escrito: del concepto generalista a la franquicia personal. Diferenciar tema y argumento. Diferenciar una ocurrencia de una idea. La construcción de una narrativa propia.

Sesión 4. Entre el *high concept* y el *low concept*: Las tendencias y la creación serial contemporánea entendida desde la importancia del concepto. Reflexión sobre el personaje, la acción y la expectativa. La “herida” como principio narrativo.

Sesión 5. La fuerza de la *idea controladora*

El *showrunner* y el trabajo en la sala de guionistas. Choque de trenes: de la idea al presupuesto pasando por la producción. Director de fotografía, director de arte, casting (...) ¿Quién es el creador?

Sesión 6. La importancia del *pitch*.

Clase práctica dedicada a la puesta en escena de pitch. Ejercicios prácticos sobre la venta de ideas y la pérdida de la inocencia. Los dos pies de un proyecto.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1: Por grupos, se realizará una biblia/documento de venta del proyecto que estén realizando.

Actividad Dirigida 2: Dialogar un pulso dramático ofrecido por el profesor y su posterior corrección en público. Ritmo, conflicto, fluidez y originalidad.

2.5. Actividades formativas

Clases de teoría y práctica: 27,4% (20,5h). Lección magistral, sesiones teórico-prácticas, ejercicios y prácticas. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50% (37,5h). Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos o actividades multimedia de apoyo (campus virtual). Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10% (7,5h). Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 12,6% (9,4h). Pruebas finales, ordinarias y extraordinarias. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	0%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final	50%

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final extraordinaria y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria, siempre que la nota de la prueba extraordinaria sea igual o superior a 5. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- ATCHITY, Kenneth y WONG, CHI-LI. Writing treatments that sell. Holt Paperbacks. New York, 2003.
- BALLÓ, J. y PÉREZ, X. (2004). La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine. Barcelona: Anagrama.
- BALLÓ J. y PÉREZ, X. (2015). El mundo, un escenario. Shakespeare, el guionista invisible. Barcelona: Anagrama.
- BRETT, Martin. Hombres fuera de serie. De los Soprano a The Wire y de Mad Men a Breaking Bad: Crónica de una revolución creativa. Ariel. Barcelona, 2014.
- CALABRESE, O. (2008). La era neobarroca. Madrid: Cátedra.
- CARRIÓN, Jorge. Teleshakespeare. Errata Naturae. Madrid, 2011.
- CASCAJOSA VIRINO, Concepción. La cultura de las series. Laertes. Madrid, 2016.
- CHION, Michel. Cómo se escribe un guión. Cátedra. Madrid, 2003.

Bibliografía complementaria

- CRISÓSTOMO, Raquel. *El yo en serie. Identidades en las series de televisión contemporáneas*. Laertes. Barcelona, 2021.
- DOUGLAS, Pamela. *Cómo escribir una serie dramática de televisión*. Alba. Madrid, 2011.
- HUET, Anne. *El guión*. Paidós. Barcelona, 2006.
- FIELD, Syd. *El manual del guionista*. Plot. Madrid, 2005.
- GORDILLO, Inmaculada. *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Ciespal. 2009
- LUNA, Alicia. *Mata al guionista... Y acabaréis con el cine*. Nuer. Madrid, 2000.
- MAMET, David. *Los tres usos del cuchillo. Sobre la naturaleza y la función del drama*. Alba. Barcelona, 2008.
- MCKEE, Robert. *El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*. Alba Editorial. Barcelona, 2005.

- SYNDER, Blake. *¡Salva el gato! El libro definitivo para la creación de un guión*. Alba. Barcelona, 2010. TIERNO, Michael. *Aristotle's Poetics for Screenwriters*. Hyperion. New York, 2002. TRUBY, John. *Anatomía del guión. El arte de narrar en 22 pasos*. Alba. Barcelona, 2007.
- VANOYE, Francis. *Guiones modelo y modelos de guión*. Paidós. Barcelona, 1996. *Westworld* (Jonathan Nolan y Lisa Joy, HBO, 2016-2018). Dos temporadas.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Fernando Iván Escobar Cuesta
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca
Correo electrónico	fescobar@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca. Guionista y Productor Ejecutivo de las series de televisión: Los Serrano (Telecinco); Los hombres de Paco (A3); B&B (Telecinco); El Barco (A3); Lolita Cabaret (A3); Vis a Vis (A3, FOX, Disney) y Express (StarzPlay) y el largometraje: Kamikaze (Warner).</p> <p>También ha escrito las novelas: Nada más bello que odiar y Cuando el suelo que pisas se convierte en pared, con los que ha obtenido los premios de novela Alcalá de Henares y Móstoles. Su último libro: Kamikaze, está editado por la editorial Temas de hoy, Planeta.</p> <p>Cofundador del Máster de Guión de la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha sido profesor en los siguientes Máster de Guión: Universidad Carlos III, La Soborna, Universidad Loyola de Sevilla; UIMP de Santander, SGAE, Universidad Nebrija, Universidad de Córdoba, Universidad Juan Carlos I, ABC guionistas y Mediapro... entre otros.</p>