



Mujer y Deporte

**Máster en Formación
Permanente en
Periodismo y
Retransmisiones
Deportivas
2023-24**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Mujer y Deporte

Titulación: Máster en Formación Permanente en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

Curso Académico: 2023/24

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D^a Lucía Santiago Loira

1. COMPETENCIAS

1.1. Competencias generales

- Poseer y comprender conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales, entre otras.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos y fortalecer su capacidad para solucionar problemas y realizar toma de decisiones relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias deportivas en el medio audiovisual, en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del medio audiovisual.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Tener una gran capacidad de trabajo en equipo y dominar con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.

1.2. Competencias específicas

- Dominar el estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Crear y gestionar contenidos deportivos y formatos para redes sociales y comunidades virtuales, atendiendo a la reputación *online* e identidad digital de las firmas.

- Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados.
- Dominar las técnicas de edición y montaje para crear piezas audiovisuales informativas y/o de entretenimiento que serán emitidas en medios digitales.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

1. ¿Quiénes fueron las pioneras?

La aproximación al origen del deporte femenino será el punto de partida de esta asignatura. Viajar al pasado será la manera de entender el presente, a través de las voces de las pioneras del deporte.

2. Desigualdad de género: un factor que trasciende la competición

Los principales indicadores deportivos reflejan una desigualdad en la práctica deportiva y desvelan un abandono temprano en el caso de la mujer. Sin embargo, esta desigualdad se extiende también a otros ámbitos, como la gestión y el periodismo.

3. El tratamiento de la mujer en los medios de comunicación deportivos

En este tema se analizará el tratamiento de la mujer en los medios de comunicación deportivos desde un enfoque cuantitativo y cualitativo.

1. Sexismo lingüístico

En este punto se analizará el uso del lenguaje en las informaciones deportivas y se trabajará en la detección, corrección y prevención del sexismo lingüístico.

2. La mujer como fuente de información

El deporte ha sido, tradicionalmente, un entorno masculino. Sabiendo que éste se ha configurado bajo una mirada masculinizada, se reflexionará sobre cómo la incorporación de voces femeninas puede enriquecer la información deportiva.

3. Nuevas oportunidades para la visibilidad para la mujer en el deporte

La irrupción de nuevos formatos en redes sociales y plataformas digitales están ofreciendo nuevas oportunidades de visibilidad para la mujer en el deporte, a través de nuevos formatos, como las series documentales, entre otros.

4. De la RSC a la profesionalización

El deporte femenino está experimentando un cambio de paradigma, evolucionando desde la responsabilidad social corporativa a la profesionalización. En este tema se evaluará cómo esta nueva etapa está suponiendo un cambio en el seguimiento informativo.

5. La especialización como respuesta al 'boom' mediático

Estadios llenos, portadas, audiencias... la evolución de la mujer en el deporte exige una adaptación de las redacciones, con perfiles especializados. La súper especialización es, por tanto, una oportunidad para los profesionales de la información deportiva.

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Análisis del uso del lenguaje en la prensa deportiva digital (Modalidad individual).

Actividad Dirigida 2 (AD2): La mujer como fuente de información. Caso práctico en el Centro de Alto Rendimiento de Madrid (Modalidad individual).

Trabajo final: El alumnado deberá elegir un deporte individual o colectivo y elaborar un reportaje con perspectiva de género, en un formato a elegir. Modalidad grupal (Valor: 50%).

2.4. Actividades formativas

El curso se divide en módulos y asignaturas o talleres, con una determinada carga en ECTS que comprende:

A. Horas lectivas con el profesor

B. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar en el aula

C. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar por el alumno fuera del horario lectivo, ya sea de forma individual o en equipo.

2.5. Metodología docente

Este título proporciona una formación eminentemente práctica. La filosofía de *learning by doing* (aprender haciendo) patente en todas las titulaciones de la Facultad de Comunicación y Artes se verá reflejada en este título, de modo que los trabajos seguirán las dinámicas propias de la sección de deportes en un entorno audiovisual, donde predominan los programas en directo y las retransmisiones de eventos deportivos.

Se trata de combinar las siguientes vertientes formativas:

- Sesiones presenciales de trabajo: sesión participativa en el aula en la que el profesor expone de forma sistemática los temas que constituyen el programa de la materia.

por medio de explicaciones fundamentalmente prácticas, con predominio del método taller. Cualquier explicación se enriquece a través de actividades como el análisis crítico y el debate. Las clases y talleres requieren la participación activa de los estudiantes y la preparación previa de determinados temas para las clases. El profesor se apoya también en fuentes de información y bibliografía para dinamizar las sesiones lectivas. En estas sesiones están incluidas *master class* de expertos en la materia.

- Trabajo personal del alumno: centrado en trabajos prácticos individuales o en grupo, que persiguen acercarse a la labor profesional del periodista deportivo audiovisual. El alumno llevará también a cabo ocasionalmente actividades de estudio y comprensión de material bibliográfico y otros recursos para la preparación de la materia que conduzcan a la adquisición de competencias generales y específicas

- Otros recursos formativos: tutorías, actividades extra académicas, participación en concursos, etc.

Parte fundamental del proceso formativo del estudiante es el Trabajo Fin de Máster, realizado en grupo y de naturaleza práctica, donde se reflejen las competencias adquiridas a lo largo del curso.

El título incluye unas Prácticas externas obligatorias, que permiten un acercamiento a las dinámicas de trabajo en el ámbito profesional y suponen para el estudiante una inmersión en la redacción de deportes de un medio. Contamos en este punto con el apoyo de los mejores medios de comunicación de nuestro país: Movistar+, Atresmedia, Mediaset, Eurosport o RTVE.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Calvo, E. y Gutiérrez, B. (2016): La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. Revista Latina de Comunicación Social, 71, 1.230-1.242
- Consejo Superior de Deportes (2023): Tratamiento de las Mujeres en el Deporte en Radio y Televisión
- https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2023-03/20230308_Estudio_MujerRadioTV.pdf
- Consejo Superior de Deportes (2023): Tratamiento de la información deportiva de mujeres en el deporte: análisis del lenguaje
- https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2023-03/20230308_Estudio_MujerLenguaje.pdf
- Del Río, P. (2019): El papel de la mujer en el deporte. Santillana.
- García García, J. (2015): El origen del deporte femenino en España.
- López González, M. J. (2017): Mujer, discriminación y deporte. Reus.
- Román, A. (2017): Las mujeres en el periodismo deportivo. Fuera del imaginario común. Cine, deporte y género, 51-57
- Sainz de Baranda, C. (2014): Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles. Cuadernos de Psicología del Deporte 14 (1), 91-102
- Sainz de Baranda, C. (2014): El género de los protagonistas en la información deportiva (1979-2010): noticias y titulares. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 20 (2), 1225

Bibliografía complementaria

- Millán Garrido, A. (2019): Género y Deporte. El régimen jurídico de la mujer deportista. Reus.
- Ministerio de Cultura y Deporte (2022): Anuario de estadísticas deportivas. Año 2022
- <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/deportes/anuario-de-estadisticas-deportivas.html>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. Lucía Santiago Loira
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciada en periodismo y comunicación audiovisual
Correo electrónico	@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Lucía Santiago Loira (Bueu, Pontevedra, 1989) es licenciada en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad Antonio de Nebrija, con una mención extraordinaria de fin de carrera. Tiene un máster en periodismo de agencia por la Universidad Rey Juan Carlos, un MBA en dirección empresarial y marketing digital por la Escuela de Empresa y una especialización en marketing deportivo por ESIC.</p> <p>Desde febrero de 2023 es la jefa de Prensa del Consejo Superior de Deportes, donde ya acumulaba un año y siete meses de experiencia como asesora en el Gabinete de Presidencia.</p> <p>Previamente, había desarrollado su carrera profesional en el departamento de comunicación de la Cadena SER, la productora de televisión Medina Media y la Agencia EFE, en cuya redacción de Deportes trabajó durante más de ocho años.</p> <p>En esta etapa cubrió como enviada especial los Juegos Olímpicos de Río 2016, el Mundial masculino de fútbol de Rusia 2018 o el Mundial femenino de fútbol de Francia 2019, entre otros eventos deportivos.</p> <p>También ha sido corresponsal en España y Portugal de la Federación Internacional de Natación (FINA), ejerciendo como “Media Manager” en las Series Mundiales de natación artística y aguas abiertas y en el Mundial sub-20 femenino de waterpolo en Funchal, entre otros.</p>

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Como consecuencia de su conocimiento de los ámbitos periodístico y deportivo, en el año 2013 impulsó la creación de Deporte y Mujer (deporteymujer.com).</p> <p>En 2017 fue reconocida con el Premio Lili Álvarez, convocado por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades y el Consejo Superior de Deportes (CSD), en la categoría de texto por el reportaje “Se busca entrenadora”.</p> <p>En 2019 dirigió el documental Nawal, inspirado en la figura de la primera campeona olímpica africana Nawal El Moutawakel.</p> <p>En 2023 fue incluida en el ranking de las 100 mujeres más influyentes del deporte español ‘Top Women in Sports’.</p>
---	--