



Taller de Tecnologías
Informativas

Máster en Periodismo
en Televisión
2023-24



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de tecnologías informativas

Titulación: Máster en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2023-24

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: **Presencial**

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Jorge Mozas Ruiz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la búsqueda de noticias en entornos poco conocidos, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Capacidad para la utilización avanzada de técnicas y procesos en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.
- Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Conocimiento profundo de las aplicaciones y recursos tecnológicos disponibles para crear, construir y analizar productos audiovisuales. Incluye el diseño y desarrollo de estrategias para una comunicación veraz.

- Conocimiento avanzado a nivel de usuario de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, sonido, vídeo, cine y soportes multimedia).
- Capacidades y habilidades avanzadas a nivel de usuario de los sistemas y recursos informáticos y de sus aplicaciones interactivas en el Medio Televisión y en entornos multimedia

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La emisión televisiva se está transformando rápidamente. El conocimiento de las nuevas tecnologías digitales aplicadas al sector audiovisual es fundamental para explotar sus posibilidades y para prever contenidos de emisión idóneos en plataformas como Internet, telefonía móvil, microcámaras, drones, etc. Esta asignatura trabaja sobre estas herramientas punteras y prepara al estudiante para el periodismo del futuro y los cambios que van surgiendo en las herramientas que se utilizan habitualmente en las redacciones.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

1. Conceptos básicos.

Introducción a los Sistemas de Producción Digital. Pilares básicos para comprender cómo funciona una redacción y todos los procesos implicados.

Periodismo en Movilidad (MoJo), herramientas y aplicaciones. Cómo utilizar estas herramientas en una televisión convencional.

Visión general del Sistema de Producción AVID, y descripción de sus herramientas:

- Visión general con Media Cloud UX, herramienta con la que se pueden realizar montajes básicos, minutados, envíos a emisión, visionado de escaleta, visionado de todos los contenidos de vídeo...
- Almacenamientos compartidos. Production Management, Interplay (árbol de contenidos). Entenderemos como se distribuyen y organizan todos los contenidos de vídeo en una redacción.
- Media Director, como se realiza la importación de imágenes para poder compartirlas.
- Visión general de Inews (escaleta), veremos el funcionamiento de la herramienta de generación de escaletas tanto a nivel redacción como edición de informativos.
- Introducción MoJo (Periodismo en movilidad). Veremos las herramientas más utilizadas.

2. Prácticas.

Prácticas de redacción. Creación de una escaleta desde cero.

Redacción, locución y montaje de noticias integrada en un informativo creado por todos los alumnos.

Prácticas MoJo y envío de materiales. Integración de estos elementos en el montaje.

2.4. Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

El conocimiento de los Sistemas de Producción nos lleva a dominar los procesos de “edición” y “envío” de piezas para los informativos. Se realizarán prácticas de edición de vídeo “móviles” y transferencia a través de diferentes “herramientas”.

Actividad Dirigida 1 (AD1). Prácticas MoJo (Periodismo en movilidad). Con los conocimientos y adquiridos en clase los alumnos/as realizarán un directo con sus dispositivos móviles para presentar una noticia.

Trabajo final consistirá en la realización completa de una escaleta para un informativo y la elaboración de las diferentes noticias con sus dispositivos móviles. Para ello se distribuirá entre los alumnos los roles (director, editor, redactor) y contaremos con la actualidad informativa de ese momento para ser lo más fiel posible a una emisión real.

2.5. Actividades formativas:

Teoría: 20% (0.6 ECTS)

Aprendizaje basado en la lección magistral, en lecturas dirigidas y en debates en clase. Se explicarán conceptos avanzados de cámara, de grabación y montaje digital, se explicarán a nivel profesional los modos de trabajo, las fases y las tecnologías propias del sector digital y multimedia. Competencias Generales 1, 3 y 4. Competencias específicas 4, 7, 8, 11 y 13.

Práctica: 40% (1.2 ECTS)

Aplicación, basada en los Métodos del Caso y del Taller, individualmente o en grupo a juicio del profesor, de los conceptos y herramientas conceptuales anteriormente descritas Competencias Generales 1, 3 y 4. Competencias específicas 4, 7, 8, 9, 11 y 13.

Trabajo personal: 40% (1.2 ECTS)

Aprendizaje autodirigido: Siguiendo las indicaciones del profesor, el alumno profundizará por su cuenta el aprendizaje de los conceptos y herramientas conceptuales expuestas en clase y preparará los debates, los casos y las presentaciones que se realizarán en clase.

Método del Proyecto: Realizará, escribirá y presentará oralmente en individualmente o en grupo un trabajo original en cada asignatura de esta Materia que muestre una aplicación de dichos conceptos, métodos y técnicas, dependiendo de las características de cada asignatura. Frecuentemente estos trabajos tendrán la forma de una noticia o pequeño reportaje audiovisual, que debe ser grabado y editado por el alumno/os. En cada asignatura, juicio de cada profesor y con la aprobación de los órganos de coordinación del Máster, este trabajo puede ser la prueba objetiva final de la evaluación del rendimiento del alumno. Competencias Generales 1, 3 y 4. Competencias específicas 4, 7, 8, 9, 11 y 13.

Tutorías:

El alumno tendrá a su disposición un horario para la realización de las Tutorías que pueden ser individuales y/o conjuntas. En ellas se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Kauffmann, S. (2010). *Edición de vídeo con Media Composer*. Madrid: Anaya.
- Millerson, G. (2008). *Realización y Producción en televisión*. Madrid: Ediciones Omega.
- Moreno, F. (2007). *Avid: Edición de Vídeo (guía práctica)*. Madrid: Anaya.
- Serrano, P. (2017b). *La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo)*. Barcelona: UOC.

Bibliografía recomendada

- <https://matiasamigo.com/wp-content/uploads/2023/02/Mentes-Moviles-2023.pdf>
- <https://eltalleraudiovisual.com/blog/>
- Burum I. y Quinn S. (2015). *MOJO: The Mobile Journalism Handbook (How to Make Broadcast Vídeos With an iPhone or iPad)*. Burlington: Focal Press.
- Serrano, P. (2017). *La transformación Digital de una Redacción y el periodismo móvil (MOJO)*. Barcelona: UOC.
- Pérez, J. M., Martín-Pascual, M. A. y Fernández-García, N. (2017). *#MOJO. Manual de Periodismo Móvil*. Madrid: Instituto RTVE.

Otros recursos

- <https://www.avid.com/es/>
- <http://www.atresmedia.com/>
- <http://www.antena3.com/>
- <https://telos.fundaciontelefonica.com/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Jorge Mozas Ruiz
Departamento	Máster Periodismo en Televisión
Titulación académica	Licenciado en Ciencias de la Información (Imagen), UCM
Correo electrónico	jmozas@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Desde 1999 Media Manager en Antena 3 ayudando a los procesos de digitalización y puesta en marcha de sistemas en las redacciones.</p> <p>Actualmente trabaja como Técnico de Sistemas Multimedia (Media Manager) en Atresmedia en el departamento de Ingeniería.</p> <p>Formador interno en Atresmedia. Sistemas de producción digital (SPD) y Media Composer (AVID), Media Central Cloud UX e Inews.</p> <p>Cámara y mezclador de imagen en la AGENCIA EFE TV. Mezclador de imagen en Telemadrid, realizando programas informativos, Madrid Directo, Fútbol es fútbol, Sucedió en Madrid, eventos deportivos...</p> <p>Postproductor en la productora TYSDA.</p>
---	--