



Periodismo de datos I.
Fuentes y tratamiento
de datos

**Máster en Periodismo
Digital y de Datos
2023-24**

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Periodismo de datos I. Fuentes y tratamiento de datos

Titulación: Máster en Periodismo Digital y de Datos

Curso Académico: 2023/2024

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial/A distancia

Créditos: 4

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Doña Eva M^a Ferreras Rodríguez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Dominar el lenguaje oral y escrito en la lengua española, como fortaleza necesaria de un comunicador profesional.
- Integrar conocimientos para poder manifestar juicios a partir de una limitación de la información, que incluyan reflexiones sobre aspectos sociales, empresariales, económicos y éticos que interactúen con el periodismo web.
- Comunicar conclusiones tras la realización de un análisis y los argumentos que las sustentan, de modo claro y eficaz, tanto a públicos especializados en comunicación digital como no especializados.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos que requieran un alto grado de competitividad y profesionalidad para su resolución.
- Manejar de manera avanzada las nuevas tecnologías de la comunicación, de indispensable dominio en el periodismo web.

- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.
- Idear, planificar y redactar piezas informativas y de entretenimiento para medios digitales sabiendo aplicar los procedimientos y métodos avanzados requeridos en el proceso de posicionamiento en buscadores.
- Comunicar la actualidad dominando el lenguaje propio de los medios de información y entretenimiento digitales.
- Dominar los fundamentos del periodismo digital para definir el estilo periodístico, estructura, géneros, técnicas, fuentes y condiciones que mejor presenten la información de actualidad.
- Conocer y manejar las herramientas digitales de gestión, selección, visualización y presentación de datos para transformar una información en curso en un relato periodístico.

1.2. Resultados de aprendizaje

Capacidad de acceder a fuentes de datos y gestionar la ingente cantidad de información que pueden proporcionarnos, a través de herramientas digitales específicas. Conocimiento de recursos digitales para visualizar datos de forma clara y atractiva.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento y acceso a las fuentes de datos de todo tipo. Manejo de herramientas informáticas para extraer determinadas informaciones. Sistematización de datos.

2.3. Contenido detallado

Modalidad presencial y a distancia

1 Introducción al periodismo de datos

- Conceptualización del periodismo de datos
- Antecedentes históricos
- Metodología de trabajo
- Periodismo de Datos en los medios (España, Europa, Latinoamérica)
- Proyectos transnacionales de Periodismo de Datos
- Perfil del periodista de datos

2 Fuentes de información y obtención de datos

- Leyes de Acceso a la Información
- Open Data
- Principales fuentes oficiales de datos en España.
- Portales de Transparencia/Peticiones de información
- Organismos Internacionales (Unión Europea)
- Fuentes no oficiales

- 3 Análisis y tratamiento de los datos**
 - Organización de las bases de datos
 - Limpieza de datos
 - Web Scraping
 - Hojas de cálculo
- 4 Redacción y visualización**
 - Construcción narrativa con datos
 - Adaptación a diferentes formatos y medios
 - Presentación de herramientas de visualización
- 5 Aplicaciones prácticas del periodismo de datos**
 - Estudio de casos en diferentes medios
 - Verificación informativa (*fact checking*)
 - Limitaciones del periodismo de datos
 - Sesiones de trabajo para el ejercicio final

2.4. Actividades Dirigidas

Modalidad presencial y a distancia

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares.

Actividad Dirigida 1 (AD1): Comentario de una pieza de periodismo de datos. Se entregará por escrito. (Individual)

Actividad Dirigida 2 (AD2): (Actividad en grupo). Descarga de la base de datos: CoronaVirusFacts/DatosCoronaVirus Alliance/. Siguiendo los materiales de apoyo se organizará la base de datos para poder trabajar. Cada grupo deberá responder a tres preguntas sobre la base de datos Coronavirusalliance. Se entregará por escrito y explicando qué comandos se han utilizado en Excel o Google Sheets.

Actividad Dirigida 3 (AD3): (Actividad en grupo) Cada grupo comenzará a elaborar su set de datos para el ejercicio final. Además, aplicar herramientas de scraping para la extracción de datos de informes, redes sociales o páginas web en relación con cada proyecto. Se entrega por escrito describiendo el proceso y la utilidad para el ejercicio final de cada grupo.

Actividad Dirigida 4 (AD4): (Actividad en grupo) Recopilar e interpretar los datos obtenidos y comprobar lo más destacado: patrones, modelos, repeticiones etc....Cada grupo con su set de datos elaborará de una propuesta para su publicación: enfoque, formato, medio....

Prueba final: Los grupos presentarán su pieza de periodismo de datos completa aplicando lo tratado durante el curso. Deben entregar una breve memoria dónde expliquen fuentes de información utilizadas, modo de obtención de los datos, tratamiento y limpieza, y construcción narrativa. En la última sesión se presentarán en clase.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Clases de teoría y práctica: 27%. 27h. Presencialidad 100%

Trabajo personal del alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%

Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 50%.

Evaluación: 13%13h. Presencialidad 50%

Modalidad a distancia

Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 40%. 40h. Presencialidad 1,3%
Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%
Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	50%

Modalidad a distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	10%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	0%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	50%

Modalidad a distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	0%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

Convocatoria Extraordinaria: La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final presencial extraordinaria y las calificaciones obtenidas por las actividades dirigidas en convocatoria ordinaria, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria. Esta norma se aplica solo en la modalidad presencial.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Bounegru, L., Chambers, L., Gary, J (Eds.). (2020). The Data Journalism Handbook II. Towards a Critical Data Practice. European Journalism Centre and Google News Initiative. <https://datajournalism.com/read/handbook/two>
- Bounegru, L., Chambers, L., Gary, J. (Eds.) (2012). The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News, O'Reilly Media. <https://datajournalism.com/read/handbook/one>
- Bradshaw, P. (2017). Scraping for Journalists. How to grab information from hundreds of sources, put it in data you can interrogate - and still hit deadlines (2nd edition). Leanpub
- Bradshaw, P. y Rohumaa, L. (2011). The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. Nueva York: Routledge.
- Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos? Cuadernos de periodistas, 26, 106-124.
- Raffensperger, J.F. (2018). The Art of the Spreadsheet. Disponible en:
- <http://john.raffensperger.org/ArtOfTheSpreadsheet/index.html>
- Reno, L. (2018). Manual de Periodismo de datos. Aveiro: Ria Editorial.
- Stray, J. (2015). The curious journalists' guide to data. Toe Center for Digital Journalism. Disponible en:
https://www.cjr.org/tow_center_reports/the_curious_journalists_guide_to_data.ph

Bibliografía recomendada

- Álvarez García, S., Gertrudis Casado, M. C. & Gértrudix Barrio, M. (2021). Comunicación digital basada en datos abiertos y la Agenda 2030 en Latinoamérica: nuevas oportunidades. Comunicación y Sociedad, e7615. <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7615>
- Arias Robles, F., & Carvajal, M. (2022). Periodistas de datos. Análisis del perfil sociodemográfico del profesional en España y Latinoamérica. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 28 (1), 621-637. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.76395>
- Belmonte, E. y Entralgo, Mauro. Diccionario Ilustrado BOE Español. Madrid: Ariel.
- Berganza, R. y García-Galera C. (2014). Las bases de datos para la investigación social. En A. Lucas y A. Noboa (ed.), Conocer lo social: estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos (pp. 227-240). Madrid: Fragua.
- Bradshaw, P. y Maseda, B. (2015) Periodismo de datos. Un golpe rápido. [Ebook] Leanpub.
- Cairo, A. (2019). How Charts Lie: Getting Smarter about Visual Information. Nueva York: W.W. Norton & Company.
- Cairo, A. (2011). El Arte funcional - infografía y visualización de información. Madrid: Alamut.
- De Lima-Santos, M., González-Tosat, C. & Salaverría, R. (2019) Adapting investigative and data journalism to new players: How are actors working globally? In Academic Track Reader. Global Investigative Journalism Conference. Hamburg, Germany. <https://www.doi.org/10.13140/RG.2.2.25585.02405>
- Borges-Rey, E. (2020). Towards an epistemology of data journalism in the devolved nations of the United Kingdom: Changes and continuities in materiality, performativity and reflexivity. Journalism, 21(7), 915-932

- Elías, C. (2015). Big data y periodismo en la sociedad en Red. Madrid: Síntesis.
- Ferreras Rodríguez, E.M. (2013). Aproximación teórica al perfil profesional del Periodista de Datos. Revista Icono 14, 11(4), 467-481.
- Ferreras Rodríguez, E.M. (2016). El periodismo de Datos en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 22(1), 255-272.
- Herrera, R. (2015). Gráficos que cuentan historias: caracterización de infografías y visualizaciones narrativas a través de Pinterest. Obra digital, 9, 98-119.
- Houston, B. (2013). Computer-assisted reporting. A practical guide. Londres:Routledge.
- Larrondo-Ureta, A., & Ferreras-Rodríguez, E.-M. (2021). The potential of investigative data journalism to reshape professional culture and values. A study of bellwether transnational projects. Communication & Society, 34(1), 41-56. <https://doi.org/10.15581/003.34.1.41-56>
- Loosen, W.; Reimer, J. & De Silva-Schmidt, F. (2020). Data-driven reporting: An on-going (r)evolution? An analysis of projects nominated for the Data Journalism Awards 2013–2016. Journalism, 21(9), 1246-1263. <https://www.doi.org/10.1177/1464884917735691>
- López García, X. Toural, C. & Rodríguez, A. I. (2016). Software, estadística y gestión de bases de datos en el perfil del periodista de datos. El Profesional de la Información, 25 (2), 286-294. <https://www.doi.org/10.3145/epi.2016.mar.16>
- Pérez-Soler, S. (2017). Periodismo y redes sociales. Claves para la gestión de contenidos digitales. Barcelona: UOC.
- Saavedra LLamas, M.; Herrero de la Fuente E, M. y Castillo Lozano, E. (2020). «La formación en periodismo de datos en España: radiografía de la oferta académica universitaria». Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 62, 93-109.
- Sambrook, E. (2018). Global Teamwork. The rise of Collaboration in Investigative Journalism. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

Otros recursos

- Alianza para el Gobierno Abierto
- <http://www.opengovpartnership.org/>
- Catálogo de bases de datos públicas
- <http://datos.fundacionctic.org/sandbox/catalog/faceted/>
- Data Portals. Una lista de todos los portales con open data.
- <http://dataportals.org>
- Datos abiertos del ayuntamiento de Madrid
- <https://datos.madrid.es/portal/site/egob>
- Web sobre periodismo de datos del European Journalism Centre:
- <https://datajournalism.com/>
- Datos públicos de las Naciones Unidas
- <http://data.un.org/>
- Estadísticas de la Unión Europea
- <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- Funciones de Excel
- <https://support.office.com/es-es/article/funciones-de-excel-por-orden-alfab%C3%A9tico-b3944572-255d-4efb-bb96-c6d90033e188>
- Gráficos del diario Financial Times
- <https://www.ft.com/graphics>
- Herramientas para periodismo de datos
- <https://towardsdatascience.com/10-data-science-tools-i-explored-in-2018-d8226f99f342>
- Imágenes y gráficos 2018, The New York Times
- <https://www.nytimes.com/interactive/2018/us/2018-year-in-graphics.html>
- Lluís Codina, Periodismo de datos

- <https://www.lluiscodina.com/periodismo-documentacion-medios/periodismo-bases-datos/>
- Mejores visualizaciones de datos 2018, según N. Yau, en Flowingdata
- <https://flowingdata.com/2018/12/27/best-data-visualization-projects-of-2018/>
- Poderopedia, plataforma colaborativa de periodismo de datos
- <http://www.poderopedia.org>
- Portal de transparencia
- https://www.consejodetransparencia.es/ct_Home/portal_transparencia.html
- Tutoriales de Excel de Microsoft <https://support.office.com/es-es/article/aprendizaje-de-excel-para-windows-9bc05390-e94c-46af-a5b3-d7c22f6990bb>

5 DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Doña Eva M ^a Ferreras Rodríguez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Periodismo
Correo electrónico	eferrerr@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por correo electrónico
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Desarrolló su labor profesional como redactora en Europa Press (Madrid) y posteriormente fue responsable de prensa del sindicato de Enfermería SATSE (País Vasco).</p> <p>Comenzó su andadura académica tras doctorarse en Periodismo en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Ha centrado su investigación en la innovación periodística, periodismo digital o el periodismo de verificación (fact checking). El periodismo de datos ha sido una de las áreas que más ha estudiado, así cuenta con varios artículos publicados al respecto como 'Aproximación teórica al periodismo de datos' (Icono 14), 'El periodismo de datos en España' (Estudios del Mensaje Periodístico) o sobre el potencial de las investigaciones de datos transnacionales (Communication and Society).</p> <p>También se ha formado en esta disciplina con varios programas de especialización del Centro Knight para el Periodismo en las Américas (Universidad de Texas); destacando entre otros; Fact Checking y Periodismo de Datos (2018), Digital investigations for journalists: How to follow the digital trail of people and entities (2020) o Introducción al Periodismo de Datos (2013).</p> <p>En cuanto a su experiencia docente ha sido profesora en el Centro Universitario CESINE (Santander) en el Grado de Publicidad. Asimismo, ha realizado varios cursos y seminarios para la formación del profesorado sobre periodismo de verificación y desinformación.</p>