



Periodismo de datos II.  
Herramientas digitales  
para la presentación y  
visualización de datos

**Máster en Periodismo  
Digital y de Datos  
2023-24**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Periodismo de datos II. Herramientas digitales para la presentación y visualización de datos

**Titulación:** Máster en Periodismo Digital y de Datos

**Curso Académico:** 2023/2024

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial/A distancia

**Créditos:** 4

**Curso:** 1º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. Leonardo Alberto La Rosa Barrolleta

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1.1. Competencias

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Dominar el lenguaje oral y escrito en la lengua española, como fortaleza necesaria de un comunicador profesional.
- Integrar conocimientos para poder manifestar juicios a partir de una limitación de la información, que incluyan reflexiones sobre aspectos sociales, empresariales, económicos y éticos que interactúen con el periodismo web.
- Comunicar conclusiones tras la realización de un análisis y los argumentos que las sustentan, de modo claro y eficaz, tanto a públicos especializados en comunicación digital como no especializados.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos que requieran un alto grado de competitividad y profesionalidad para su resolución.
- Manejar de manera avanzada las nuevas tecnologías de la comunicación, de indispensable dominio en el periodismo web.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

- Idear, planificar y redactar piezas informativas y de entretenimiento para medios digitales sabiendo aplicar los procedimientos y métodos avanzados requeridos en el proceso de posicionamiento en buscadores.
- Comunicar la actualidad dominando el lenguaje propio de los medios de información y entretenimiento digitales.
- Dominar los fundamentos del periodismo digital para definir el estilo periodístico, estructura, géneros, técnicas, fuentes y condiciones que mejor presenten la información de actualidad.
- Conocer y manejar las herramientas digitales de gestión, selección, visualización y presentación de datos para transformar una información en curso en un relato periodístico.

## 1.2. Resultados de aprendizaje

Capacidad de acceder a fuentes de datos y gestionar la ingente cantidad de información que pueden proporcionarnos, a través de herramientas digitales específicas. Conocimiento de recursos digitales para visualizar datos de forma clara y atractiva

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

Uso de diversas herramientas digitales para presentación de datos de manera visual.  
Criterios para mostrar datos de manera eficiente

### 2.3. Contenido detallado

#### **Modalidades presencial y a distancia**

##### **1. El estado del arte**

- ¿Qué es la visualización?
- Exposición de contenidos, cronograma y herramientas a utilizar
- Breve historia de la visualización y su evolución tecnológica
- Uso de la visualización en medios de comunicación
- Gurús de la visualización

##### **2. Introducción a la visualización**

- Introducción a la percepción visual
- Introducción a la visualización exploratoria de datos
- Integridad de los datos y sus visualizaciones: la importancia del contexto
- Errores más comunes en la visualización de datos
- Guía práctica: como realizar una biografía de los datos
- ¿Qué elementos componen una buena visualización?

##### **3. Visualización de datos**

- Guía de buenas prácticas y elementos clave de una visualización de datos
- Estética vs. Funcionalidad: relatar historias con la visualización
- Herramientas para la visualización de datos
- Visualización de datos y percepción visual
- Web Scraping, limpieza y análisis de datos

#### 4. Visualización con mapas

- Introducción a la cartografía
- Formas de representación de datos sobre mapas
- Recursos de geolocalización
- Herramientas para la visualización de mapas

#### 5. Big Data, inteligencia artificial y periodismo

- Big Data y periodismo: ¿Qué diferencia al periodismo de datos?
- Fundamentos básicos de la inteligencia artificial
- Inteligencia Artificial y periodismo: retos y posibilidades
- Roles y perfiles profesionales en las redacciones
- Privacidad, transparencia e inteligencia artificial generativa
- Prompting y Large Languages Models en el periodismo

#### 6. Estudio de casos.

- Periodismo Deportivo
- Periodismo Político
- Periodismo Científico

## 2.4. Actividades Dirigidas

### Modalidades presencial y a distancia

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares.

**Actividad Dirigida 1 (AD1):** Se dividirá en dos partes. La primera parte consiste en generar un informe de nuevos datos a incorporar a tu proyecto de periodismo de datos. Dicho informe debe explicar posibles usos y visualizaciones según lo visto en las primeras dos clases. La segunda parte consiste en escribir un artículo de hasta 600 palabras comentando las visualizaciones más interesantes en medios de comunicación españoles, estadounidenses, británicos y latinoamericanos.

**Actividad Dirigida 2 (AD2):** Generar una serie de contenidos con herramientas conocidas en clase, a partir de casos facilitados por el profesor relacionados con visualización de datos. Además, se debe redactar una explicación de hasta 300 palabras sobre los contenidos generados.

**Actividad Dirigida 3 (AD3):** Generar una serie de contenidos con herramientas conocidas en clase, a partir de casos facilitados por el profesor relacionados con visualización con mapas. Además, se debe redactar una explicación de hasta 300 palabras sobre los contenidos generados.

**Actividad Dirigida 4 (AD4):** Redactar un artículo de hasta 600 palabras comentando un caso de aplicación de herramientas de Big Data e Inteligencia Artificial en el periodismo

**Prueba final:** Presentación grupal de pieza de periodismo de datos desarrollada a lo largo del curso. La pieza debe estar en una página web –se puede usar WordPress o Wix- y debe contar con un vídeo explicativo (máximo 10 minutos) de cómo se han utilizado las herramientas aprendidas en clase. A nivel individual, cada alumno entregará una memoria (máximo 3 páginas) de cómo los contenidos de la asignatura han cambiado su proyecto inicial en su producto final.

## 2.5. Actividades formativas

### Modalidad presencial

Clases de teoría y práctica: 27%. 27h. Presencialidad 100%

Trabajo personal del alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%

Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 50%.

Evaluación: 13%13h. Presencialidad 50%

**Modalidad a distancia**

Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 40%. 40h. Presencialidad 0%

Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50%. 50h. Presencialidad 0%

Tutorías: 10%. 10h. Presencialidad 0%

**3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

**3.1. Sistema de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

**3.2. Criterios de evaluación**

Convocatoria ordinaria

**Modalidad presencial**

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final	50%

**Modalidad a distancia**

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	10%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

**Modalidad presencial**

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	0%
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final	50%

**Modalidad a distancia**

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	0%
Trabajos, pruebas y proyectos a desarrollar	30%
Prueba final presencial	60%

**Convocatoria Extraordinaria:** La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final presencial extraordinaria y las calificaciones obtenidas por las actividades dirigidas en convocatoria ordinaria, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

**3.3 Restricciones**

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria. Esta pauta se aplica solo en la modalidad presencial.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

**3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía básica

- Cairo, A.
  - (2019). How Charts Lie: Getting Smarter about Visual Information. W.W. Norton & Company.
  - (2016). The Truthful Art. New Riders
- Nussbaumer Knaflic, C.
  - (2017). Storytelling con datos. Visualización de datos para profesionales. Wiley.
  - (2021). Storytelling con datos. Ejemplos prácticos. Anaya Multimedia.
- Bergstrom, C. T. & West, J. (2016). The Principle of Proportional Ink. [http://callingbullshit.org/tools/tools\\_proportional\\_ink.html](http://callingbullshit.org/tools/tools_proportional_ink.html).
- Figueiras, A. (2014). How to Tell Stories Using Visualization. 18th International Conference Information Visualisation. [https://www.researchgate.net/publication/266058164\\_How\\_to\\_Tell\\_Stories\\_Using\\_Visualization](https://www.researchgate.net/publication/266058164_How_to_Tell_Stories_Using_Visualization)
- Rendgen, S.
  - (2020). Information Graphics. Taschen.
  - (2022). History of Information Graphics. Taschen.
- Bremer, N. & Wu, S. (2021). Data Sketches: A journey of imagination, exploration, and beautiful data visualizations.
- Friendly M. (2005) Milestones in the History of Data Visualization: A Case Study in Statistical Historiography. En C. Weihs, W. Gaul (eds), Classification: The Ubiquitous Challenge. Studies in Classification, Data Analysis, and Knowledge Organization (pp. 34-52). Berlin: Springer.
- Bateman, S., Mandryk, R. L., Gutwin, C., Genest, A., McDine, D., & Brooks, C. (2010, April). Useful junk? The effects of visual embellishment on comprehension and memorability of charts. In Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (pp. 2573 –2582). ACM. <http://www.stat.columbia.edu/~gelman/communication/Bateman2010.pdf>
- Borkin, M. A., Vo, A. A., Bylinskii, Z., Isola, P., Sunkavalli, S., Oliva, A., & Pfister, H. (2013). What makes a visualization memorable? IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics, 19(12), 2306 –2315. [http://olivalab.mit.edu/Papers/Borkin\\_etal\\_MemorableVisualization\\_TVCG2013.pdf](http://olivalab.mit.edu/Papers/Borkin_etal_MemorableVisualization_TVCG2013.pdf)  
Disponible en: <http://euclid.psych.yorku.ca/SCS/Papers/gfkl.pdf>
- Hanneman, R.A. & Riddle, M. (2005). Introduction to Social Network Methods. California: Riverside. Disponible en: <http://www.faculty.ucr.edu/~hanneman/nettext/>
- Molina, J.L. (2004). La ciencia de las redes. Apuntes de Ciencia y Tecnología, 11.
- Tufte, E. (2001). The visual display of quantitative information. Cheshire, CT: Graphics Press.
- Ware, C. (2012). Information visualization: perception for design. Amsterdam: Morgan Kaufmann

##### Bibliografía recomendada

- Berengueres, J., Sandell, M. (2020) Visualización de Datos & Storytelling. Barcelona: Pensamiento Visual.
- Cairo, A. (2011). El arte funcional. Infografía y visualización de información. Madrid: Alamy.
- Card, S.K. (1999). Readings in information visualization: using vision to think. San Francisco: Morgan Kaufmann Publishers.
- Cleveland, W. S. (1985). The elements of graphing data (Vol. 2). Monterrey, CA: Wadsworth Advanced Books and Software
- Cole Nussbaumer, K. (2017). Storytelling con Datos. Visualización de datos para profesionales Madrid: Anaya.

- Friendly M. (2005) Milestones in the History of Data Visualization: A Case Study in Statistical Historiography. En C. Weihs, W. Gaul (eds), Classification: The Ubiquitous Challenge. Studies in Classification, Data Analysis, and Knowledge Organization (pp. 34-52). Berlin: Springer.  
Disponible en: <http://euclid.psych.yorku.ca/SCS/Papers/gfkl.pdf>
- Jacomy, M., Venturini, T., Heymann, S., & Bastian, M. (2014). ForceAtlas2, a Continuous Graph Layout Algorithm for Handy Network Visualization Designed for the Gephi Software. PLoS ONE 9(6). Disponible en: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0098679>
- Lau A. & Moere, A.V. (2007). Towards a Model of Information Aesthetics in Information Visualization. 11th International Conference Information Visualization (pp. 87-92). IEEE Symposium on Information Visualization, Zurich, 4-6 julio 2007.
- Lankow, J., Ritchie, J., Crooks, R. (2013). Infografías: El poder del storytelling visual. Madrid: Gestión 2000.
- Holmes, N. (1984). Designer's guide to creating charts & diagrams. Nueva York: Watson-Guptill Publications.
- Marconi, F. (2020). Newsmakers: Artificial Intelligence and the Future of Journalism. Nueva York: Columbia University Press
- McCandless, D. (2009). La información es bella. RBA Libros.
- McGuffin, M.J. (2012). Simple Algorithms for Network Visualization: A Tutorial. Tsinghua Science and Technology, 17(4), 1-16.
- Nafría, I. (2017) La reinención de The New York Times: Cómo la "dama gris" del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era de los móviles. Texas: Knight Center

Otros recursos

- Blog sobre visualización, <https://flowingdata.com/>
- FiveThirtyEight, Blog de Nate Silver, <https://fivethirtyeight.com/>
- Statista, <https://es.statista.com/grafico-del-dia/>
- The New York Times, 2022: The Year in Visual Stories and Graphics, <https://www.nytimes.com/interactive/2022/12/28/us/2022-year-in-graphics.html>
- El Mundo, Gráficos, <https://www.elmundo.es/graficos.html>
- Financial Times Visual Vocabulary: <https://raw.githubusercontent.com/ft-interactive/chart-doctor/master/visual-vocabulary/poster.png>
- The Data Visualization Catalogue: <https://datavizcatalogue.com/>
- OpenNews Source: <https://source.opennews.org/>
- DataDrivenJournalism: <https://datajournalism.com/>
- Q&A at Edward Tufte's Website: [https://www.edwardtufte.com/bboard/q-and-a?topic\\_id=1](https://www.edwardtufte.com/bboard/q-and-a?topic_id=1)

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Leonardo Alberto La Rosa Barrolleta
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Investigación en Medios de Comunicación
Correo electrónico	llarosa@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor por correo electrónico.



<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Acreditado como Profesor Contratado Doctor por la ANECA, es Doctor en Investigación en Medios de Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), mención Cum Laude y Doctorado Internacional.</p> <p>Gracias a su tesis doctoral “Periodismo de datos: el big data como elemento diferenciador sociocultural e insuficiencia de la Ley de Transparencia en España” ha sido ganador del premio internacional Santander Universities Idea Puzzle Award 2017 (Lisboa) por el mejor diseño de tesis doctoral. También ha obtenido el Premio Extraordinario de Doctorado 2018-2019 (UC3M).</p> <p>Cuenta con dos estancias de investigación internacionales (Finlandia y Venezuela) y sus líneas de investigación abarcan el periodismo digital y de datos, big data y periodismo, IA aplicada al periodismo, alfabetización mediática e informacional y la sociología de la comunicación de masas.</p> <p>Como profesional ha ejercido como analista de medios de comunicación en instituciones públicas, así como periodista de datos colaborador en medios de comunicación digitales. Comprometido con la enseñanza y mentoría en diversas áreas de la Comunicación, ha impartido clases en universidades públicas y privadas de: Periodismo digital, Periodismo de datos, Teoría de la Comunicación Mediática y Metodología de la investigación en Comunicación entre otras asignaturas.</p> <p>Profesional académico comprometido, ha participado en diversos proyectos de I+D financiados por instituciones públicas y privadas sobre Big Data y periodismo, sesgos de género en la IA aplicada al periodismo y Alfabetización mediática e informacional (AMIL). Entre sus principales contribuciones están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sandoval-Martín, T., &amp; La-Rosa Barrolleta, L. (2023). Investigación sobre la calidad de las noticias automatizadas en la producción científica internacional: metodologías y resultados. <i>Cuadernos.Info</i>, (55), 114–136. <a href="https://doi.org/10.7764/cdi.55.54705">https://doi.org/10.7764/cdi.55.54705</a></li> <li>• Curiel-Herrero, Eva &amp; La-Rosa, Leonardo. (2023). Estudio de alfabetización mediática en centros de Educación Secundaria Obligatoria. Ministerio de Educación y Formación Profesional, Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones, Madrid. ISBN: 978-84-369-6074-7</li> <li>• Herrero-Curiel, E., &amp; La-Rosa, L. (2022). Secondary education students and media literacy in the age of disinformation. [Los estudiantes de secundaria y la alfabetización mediática en la era de la desinformación]. <i>Comunicar</i>, 73, 95-106. <a href="https://doi.org/10.3916/C73-2022-08">https://doi.org/10.3916/C73-2022-08</a></li> <li>• Sandoval-Martín, M. T., &amp; La-Rosa, L. (2018). Big Data as a differentiating sociocultural element of data journalism: the perception of data journalists and experts. <i>Communication &amp; Society</i>, 31(4), pp. 193-208. <a href="https://doi.org/10.15581/003.31.4.193-209">https://doi.org/10.15581/003.31.4.193-209</a></li> </ul>
---	---

- La Rosa Barrolleta, Leonardo y Teresa Sandoval Martín. (2016). La Insuficiencia De La Ley De Transparencia Para El Ejercicio Del Periodismo De Datos En España. Revista Latina De Comunicación Social, n.º 71 (noviembre): pp. 1208-29. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1142>
- La-Rosa, L, Herrero-Curiel, E. y Gonzáles, P. (2022). “La alfabetización mediática en secundaria y los retos tras la pandemia”. En Gonzáles, P. y Recio D. (coord) Alfabetización mediática y factor relacional. Fragua, pp 49-66. ISBN 978-84-7074-954-4.
- Sandoval-Martín, T. Sainz de Baranda, C. y La-Rosa Barrolleta, L. (2021). “La expansión de los sesgos de género con la inteligencia artificial” en Bandrés, E. (coord.) Estudios de Género en tiempos de amenaza. Dyckinson, S.L., pp. 566-582 ISBN 978-84-1377-327-8,
- Sandoval-Martín, T. & La-Rosa Barrolleta, L. (2021). La cultura de la transparencia en el periodismo de datos en Mancinas Chávez, Rosalba (coord.). La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030 Fragua, pp. 421-442. ISBN 978-84-18167-39-3