



# Encuestas de inserción laboral y valoración de la formación recibida

Promoción 2020 / 2021

Versión	Fecha	Motivo de modificación	Elaboración	Revisión	Aprobación
1	/09/2023	Nuevo informe	Aldara Pereira y Sonia Mediavilla		
2	/10/2023	Actualización	Aldara Pereira y Sonia Mediavilla		



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

<b>Resumen ejecutivo</b>	<b>3</b>
<b>Antiguos alumnos encuestados de la promoción 20-21</b>	<b>4</b>
<b>Metodología empleada</b>	<b>5</b>
<b>Resultados</b>	<b>6</b>
<b>Resultados de las titulaciones de grado</b>	<b>8</b>
Escuela Politécnica superior	9
Facultad de Ciencias Sociales	12
Facultad de Comunicación y Artes	15
Facultad de Lenguas y Educación	19
Facultad de Ciencias de la vida y la naturaleza	21
<b>Resultados de las titulaciones de Máster</b>	<b>22</b>
Escuela Politécnica Superior	23
Facultad de Ciencias Sociales	25
Facultad de Comunicación y Artes	31
Facultad de Lenguas y Educación	34
Facultad de Ciencias de la vida y la naturaleza	38
<b>Anexos</b>	<b>39</b>
<b>Anexo 1 “Tasa de respuesta de Grado”</b>	<b>39</b>
<b>Anexo 2 “Tasa de respuesta de Máster</b>	<b>40</b>
<b>Anexo 3 “Tasa de empleabilidad por grado/ máster y modalidad”</b>	<b>41</b>
<b>Anexo 4 “Resultados de las facultades y titulaciones por modalidades”</b>	<b>44</b>
<b>Resultados de grado por modalidades</b>	<b>44</b>
Escuela Politécnica superior	44
Facultad de Ciencias Sociales	50
Facultad de Comunicación y Artes	57
Facultad de Lenguas y Educación	61
Facultad de Ciencias de la vida y la naturaleza	67
<b>Resultados de las titulaciones de Máster</b>	<b>68</b>
Escuela Politécnica Superior	68
Facultad de Ciencias Sociales	73
Facultad de Comunicación y Artes	89
Facultad de Lenguas y Educación	93
Facultad de Ciencias de la vida y la naturaleza	103
<b>Anexo 5 “Plantilla de encuesta de grado”</b>	<b>105</b>
<b>Anexo 6 “Plantilla de encuesta de máster”</b>	<b>106</b>

## Resumen ejecutivo

---

Con el doble objetivo de cumplir con los requisitos establecidos para la acreditación de las titulaciones oficiales por un lado y conocer los datos de empleabilidad y emprendimiento de nuestros egresados por otro, se realizan anualmente las encuestas de “Inserción laboral y valoración de la formación recibida”.

En esta ocasión se han encuestado la promoción de grado y máster de 2020/2021. Se han enviado invitaciones a un total de 1.293 antiguos alumnos de grado y 3.770 antiguos alumnos de máster, obteniendo un total de 780 respuestas en grado y 2.011 respuestas de máster lo que supone una tasa global de grado del 60,32% y de máster del 52,15%. Tasa de respuesta global del 55,13 %

Aunque finalmente la tasa de respuesta es suficientemente representativa hemos encontrado una barrera importante en la calidad de los datos de contacto de los alumnos extranjeros de los que, en muchas ocasiones, tan sólo disponíamos de un email (no siempre válido) para poder contactar. El contacto telefónico con los antiguos alumnos extranjeros no se ha podido realizar convenientemente pues solo en torno al 28% de los teléfonos internacionales eran válidos.

Desde el punto de vista de los indicadores obtenidos destaca especialmente:

- La tasa de empleo es del 83,21% en grado y del 89,56% en máster, llegando en varias titulaciones al 100% de empleabilidad.
- El 24,87% de los alumnos de grado continúan con un contrato laboral tras las prácticas. Este mismo indicador en máster es del 18,90%.
- La tasa de emprendimiento en grado es del 7,18% y en máster del 4,28%.
- En grado
  - La satisfacción con la posición profesional actual con respecto a los estudios tiene un promedio de 4,92 sobre 7. El mismo indicador sobre escala 10, indica un 7,03 de satisfacción.
  - La satisfacción con la posición profesional tiene un promedio de 5,61 sobre 7. El mismo indicador sobre escala 10, refleja un 8,01 de satisfacción.
- En máster
  - La satisfacción con la posición profesional actual con respecto a los estudios tiene un promedio de 4,74 sobre 7. El mismo indicador, sobre escala 10, indica un 6,77 de satisfacción.
  - La satisfacción con la posición profesional tiene un promedio de 5,79 sobre 7. El mismo indicador sobre escala 10 indica un 8,27 de satisfacción.

En este informe se extraen los indicadores más importantes para poder hacer un análisis global, pero las encuestas recogen otros indicadores adicionales para poder hacer un análisis más pormenorizado en los casos que se considere necesario.

## Antiguos alumnos encuestados de la promoción 20-21

Se han enviado invitaciones a un total de 1.293 antiguos alumnos de grado y 3.770 antiguos alumnos de máster. Se da la situación particular de que a un antiguo alumno haya finalizado las dos titulaciones simples de una doble titulación en el curso 2021 y se le envíe una invitación por cada una de dichas titulaciones finalizadas. En estos casos la respuesta recogida se aplica en todas las titulaciones finalizadas en dichas promociones.

	Total consolidado
<b>Escuela Politécnica Superior</b>	<b>95</b>
GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES	7
GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA	10
GRADO EN INGENIERÍA DEL AUTOMÓVIL	14
GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	21
GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	14
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA	19
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	10
<b>Facultad de Ciencias Sociales</b>	<b>173</b>
GRADO EN CREACIÓN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*	32
GRADO EN DERECHO	77
Grado en Derecho (alumnos de este mec, sumados a los de arriba)	
GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES	20
GRADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	4
GRADO EN SEGURIDAD	28
GRADO EN TURISMO	12
<b>Facultad de Comunicación y Artes</b>	<b>141</b>
GRADO EN ARTES ESCÉNICAS	12
GRADO EN BELLAS ARTES	9
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	30
GRADO EN MARKETING	9
GRADO EN PERIODISMO	23
GRADO EN PUBLICIDAD	1
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	19
GRADO EN DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	5
GRADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN INTERNA	15
GRADO EN DISEÑO DE MODA	18
<b>Facultad de Lenguas y Educación</b>	<b>847</b>
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL	311
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	533
GRADO EN LENGUAS MODERNAS	3
<b>Facultad de Ciencias de la vida y la naturaleza</b>	<b>37</b>
GRADO EN PSICOLOGÍA	37
<b>Total general</b>	<b>1293</b>

\* sumadas las 3 personas de la titulación de ADE que comparten el mismo código MEC

*Ilustración 1 Antiguos alumnos de grado de las promociones 20-21 encuestados*

	Total consolidado
<b>Escuela Politécnica Superior</b>	<b>23</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO INDUSTRIAL	7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIBERDELINCUENCIA	9
<b>Facultad de Ciencias Sociales</b>	<b>890</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCESO A LA ABOGACÍA	208
MÁSTER UNIVERSITARIO EN BANCA Y FINANZAS	2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING DIGITAL	16
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)	40
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) (alumnos de este mec, sumados a los de arriba)	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS	76
MÁSTER UNIVERSITARIO EN LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	17
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	175
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RECURSOS HUMANOS	31
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES	14
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SEGURIDAD Y DEFENSA	59
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE RIESGOS EN CONFLICTOS	1
Máster en Derecho Internacional Humanitario, Derechos Humanos y Derecho Operacional	62
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE INTELIGENCIA Y CIBERINTELIGENCIA	53
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA JURÍDICA	122
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA TRIBUTARIA	4
<b>Facultad de Comunicación y Artes</b>	<b>118</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA	7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE SERIES DE FICCIÓN	6
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL	43
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS	15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y DE DATOS	11
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO EN TELEVISIÓN	15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS	21
<b>Facultad de Lenguas y Educación</b>	<b>2395</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	57
MÁSTER UNIVERSITARIO ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	278
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE	7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y	571
MÁSTER UNIVERSITARIO EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	10
MÁSTER EN PROCESOS EDUCATIVOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	410
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COGNICIÓN Y EMOCIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS	15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS	171
MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACIÓN Y EL APRENDIZAJE DIGITAL	490
MÁSTER UNIVERSITARIO EN METODOLOGÍAS DOCENTES	210
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROBLEMAS DE CONDUCTA EN CENTROS EDUCATIVOS	176
<b>Facultad de Ciencias de la vida</b>	<b>344</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA*	33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOPEDAGOGÍA	311
<b>Total general</b>	<b>3770</b>

\* Titulación de San Rafael

*Ilustración 2 Antiguos alumnos de máster de las promociones 20-21 encuestados*

## Metodología empleada

En esta acción se encuestó la promoción 20-21, se ha enviado una invitación por cada encuesta, por lo que los alumnos que hayan cursado una doble titulación han recibido dos invitaciones pudiendo contestar a ambas o solo a una de ellas. Una vez recogidas todas las respuestas se ha tenido en cuenta esta situación para que la respuesta aplique en todas las titulaciones que corresponda obteniendo, por lo tanto, resultados más ajustados y fiables.

Los pasos más importantes para la elaboración de esta encuesta han sido:

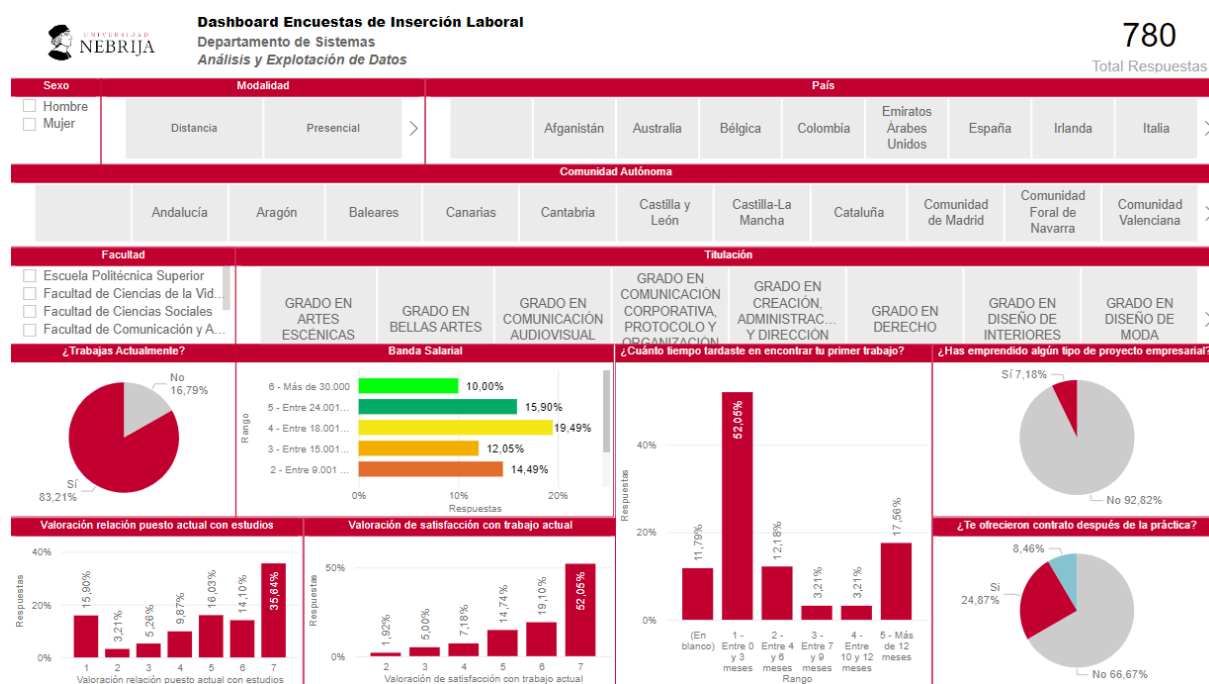
1. Preparación de los listados de antiguos alumnos para encuestar por cada una de las titulaciones.
2. Montaje y preparación de la herramienta de encuestas.
3. Envío de invitaciones
  - a. Correo de invitación personalizado
  - b. Recordatorios por correo electrónico de la invitación

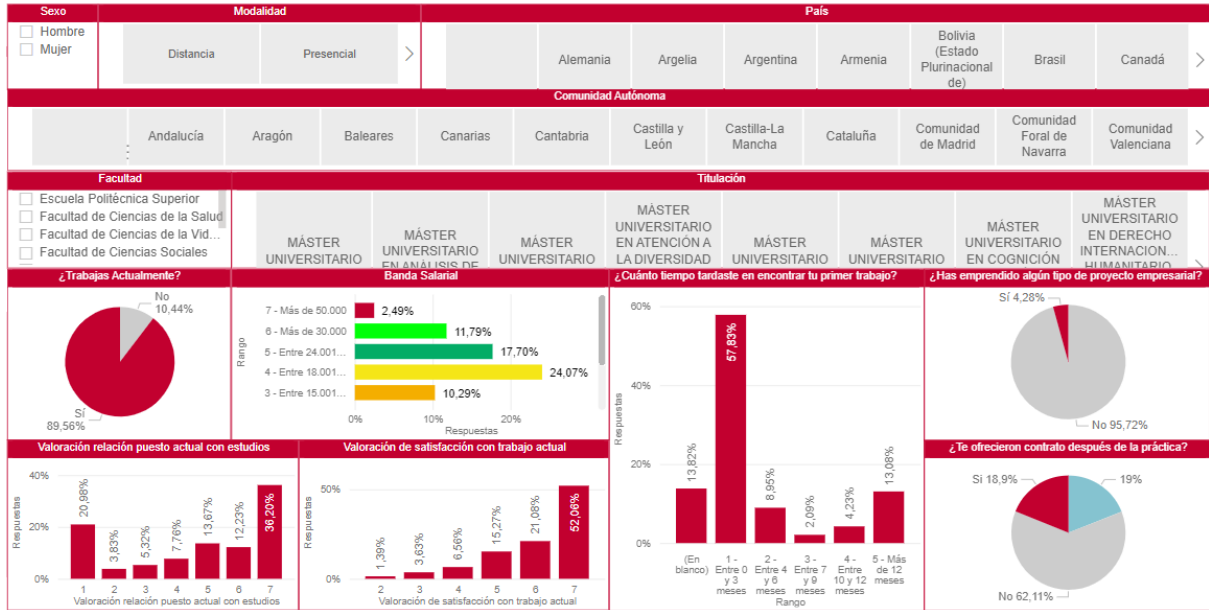
- c. Llamada telefónica
4. Eliminando a aquellos que ya contestaron se lanza una segunda ronda de invitaciones
  - a. Recordatorio de invitación
  - b. Llamada telefónica
5. Una vez se reciben respuestas se comienza la elaboración de informes parciales para adelantar la información de los primeros indicadores.
6. En cuanto se da por cerradas todas las encuestas se elabora este informe final.

## Resultados

Una vez cerradas todas las encuestas, de los 5.063 antiguos alumnos encuestados se ha recibido respuesta de 2.791 alumni lo que supone un 55,13% de tasa de respuesta global.

Se ha elaborado un *dashboard* para poder explorar los principales indicadores de cada titulación. El *dashboard* está disponible en la herramienta de PowerBI de Office 365.





## Resultados de las titulaciones de grado

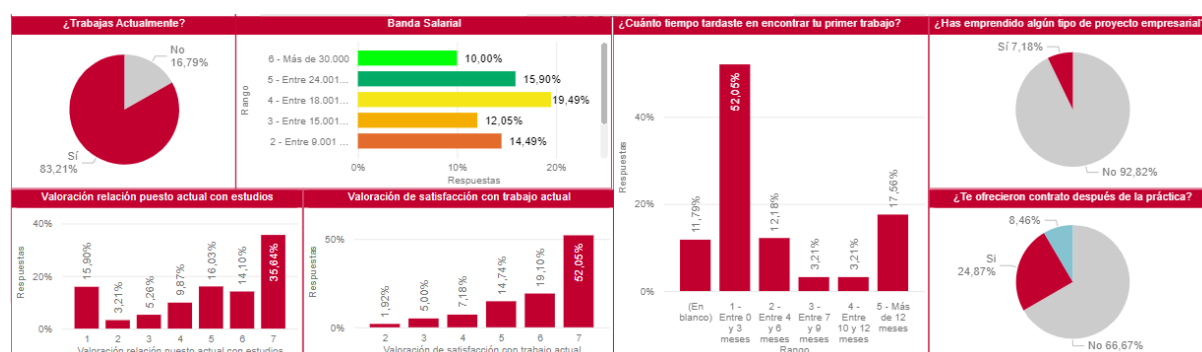


Ilustración 3 Dashboard de grado 20-21

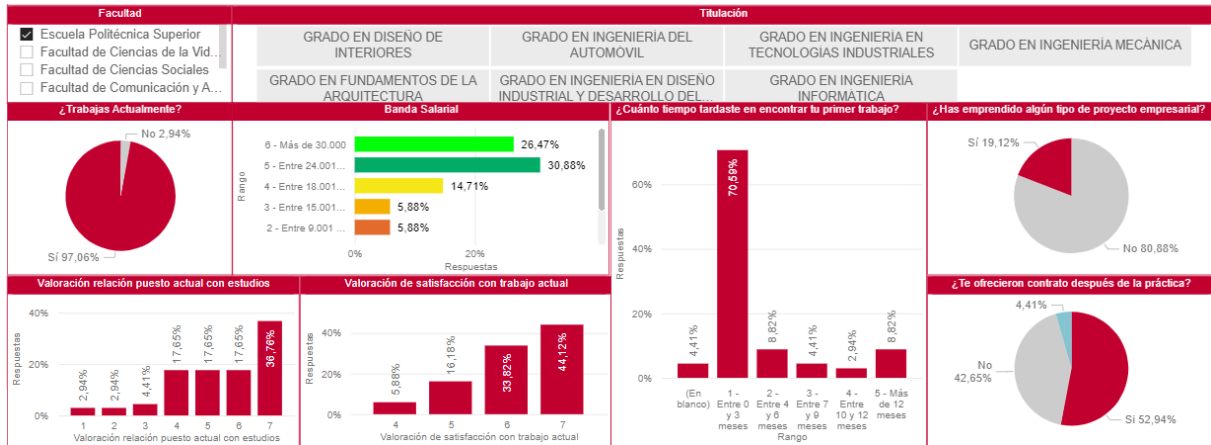
A nivel universidad destacan los siguientes indicadores

- Empleo actual: 83,21%
- Banda salarial por encima de 30.000€ un 10%
- Un 52,05% de los alumnos encontraron trabajo en menos de 3 meses
- Un 24,87% continuaron con contrato laboral tras sus prácticas
- Un 7,18 % son emprendedores
- Aproximadamente, casi el 50% de los encuestados están satisfechos o muy satisfechos con su posición actual con respecto a sus estudios. Siendo un 35,64% muy satisfechos.
- Aproximadamente el 71% de los encuestados están satisfechos o muy satisfechos con su posición actual. Siendo un 52,05% muy satisfechos.

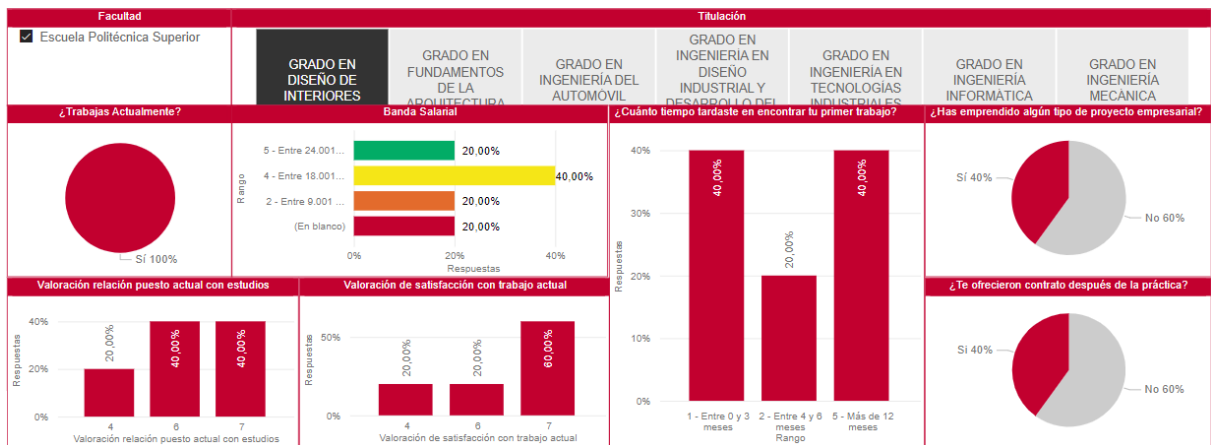
A continuación, se presentan los datos de las diferentes facultades. Se presentan por modalidades aquellas facultades que cuentan con titulaciones en más de una modalidad. Aquellas facultades que no cuenten con titulaciones de diferentes facultades presentarán una visión única que corresponde con la modalidad presencial.



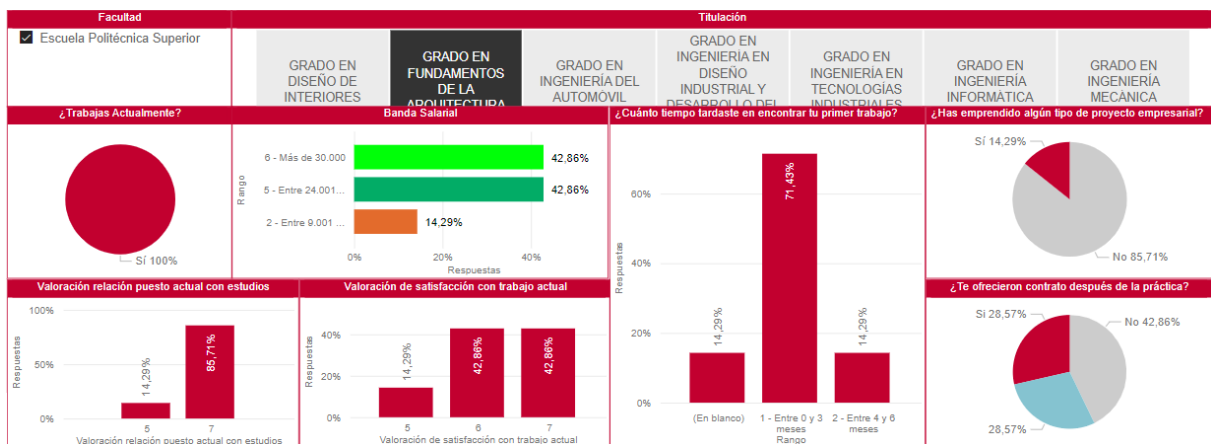
Escuela Politécnica superior



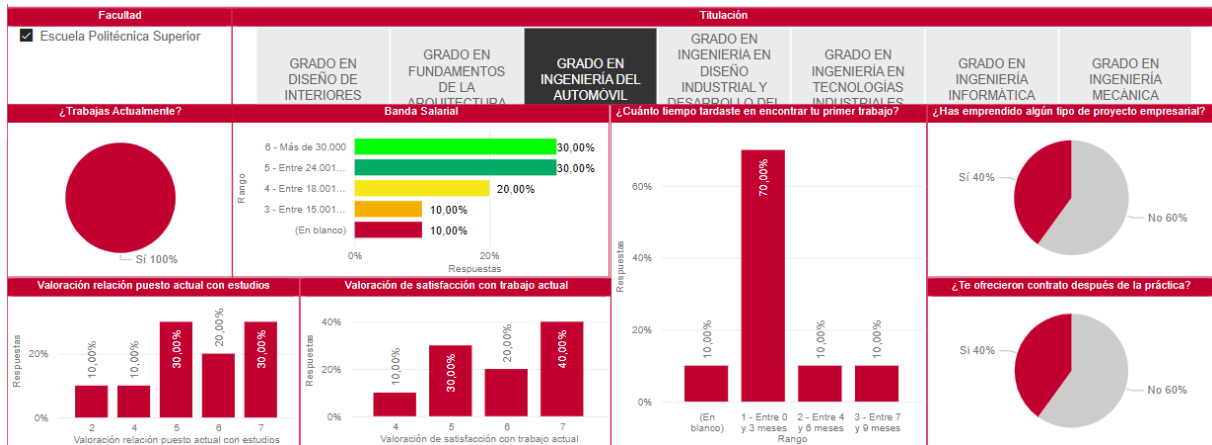
GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES



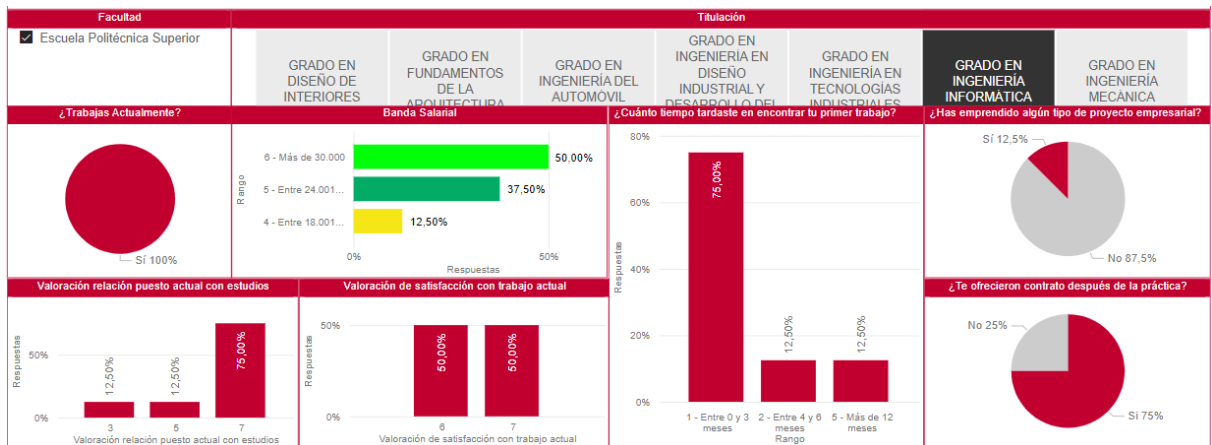
GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA



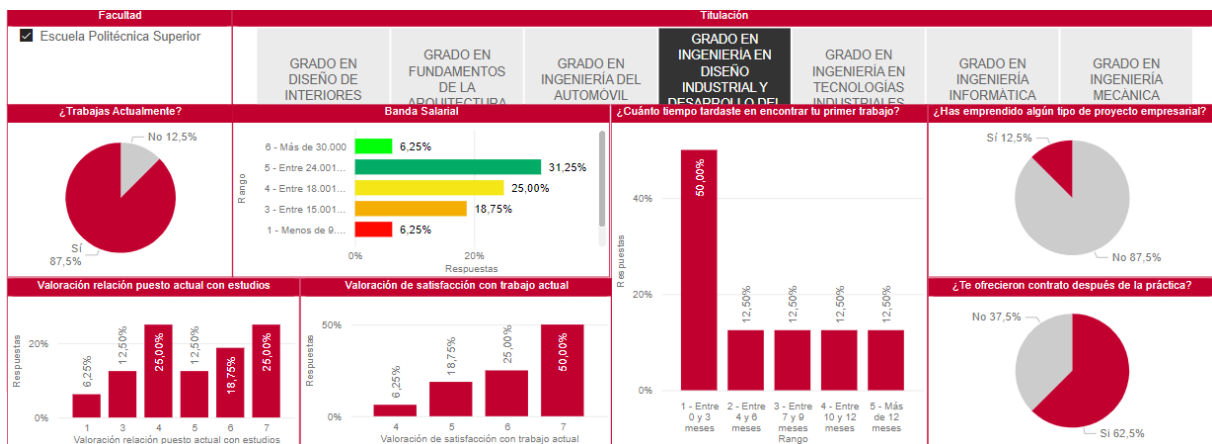
## GRADO EN INGENIERÍA DEL AUTOMÓVIL



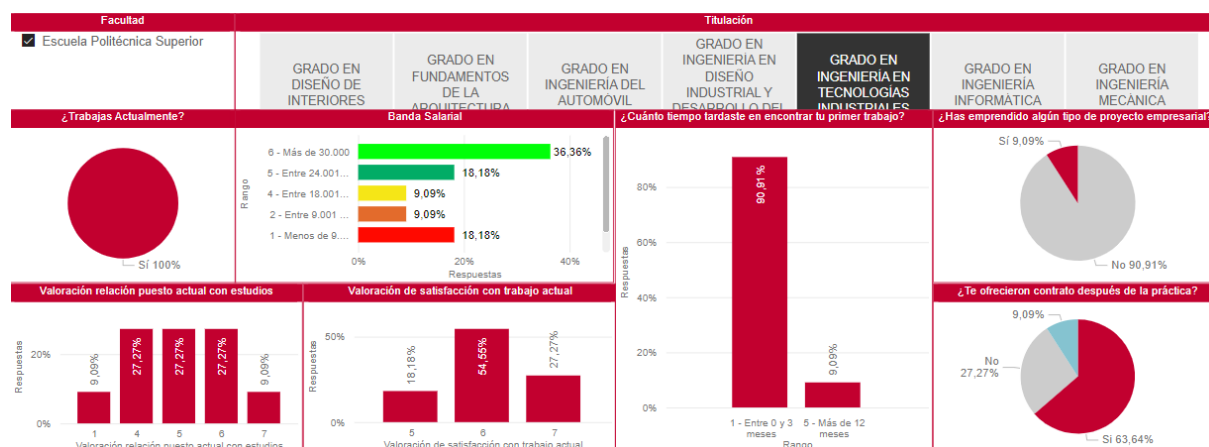
## GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA



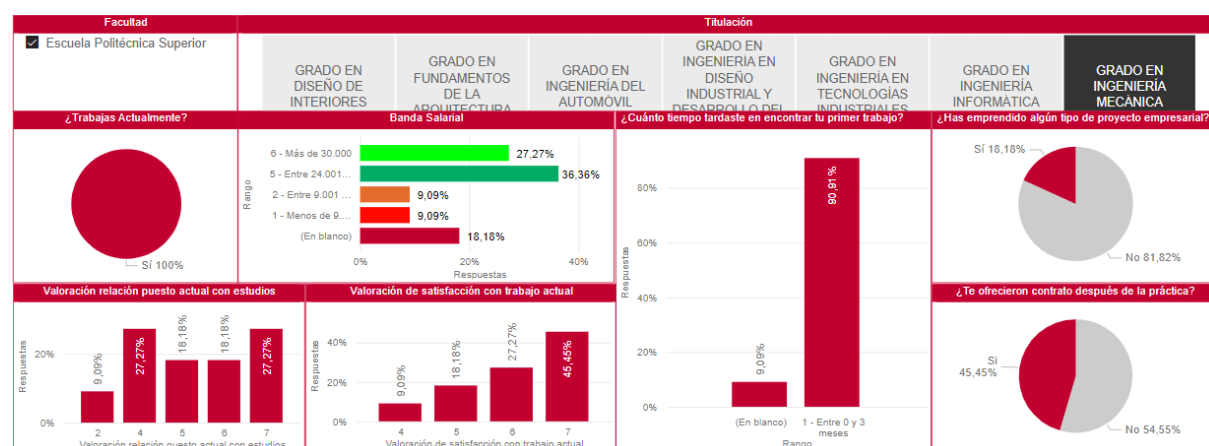
## GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO



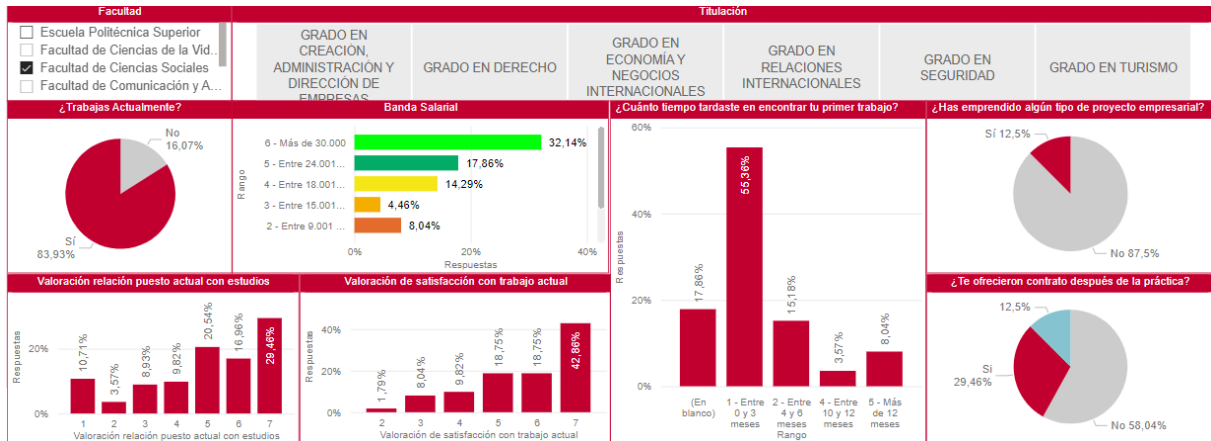
## GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES



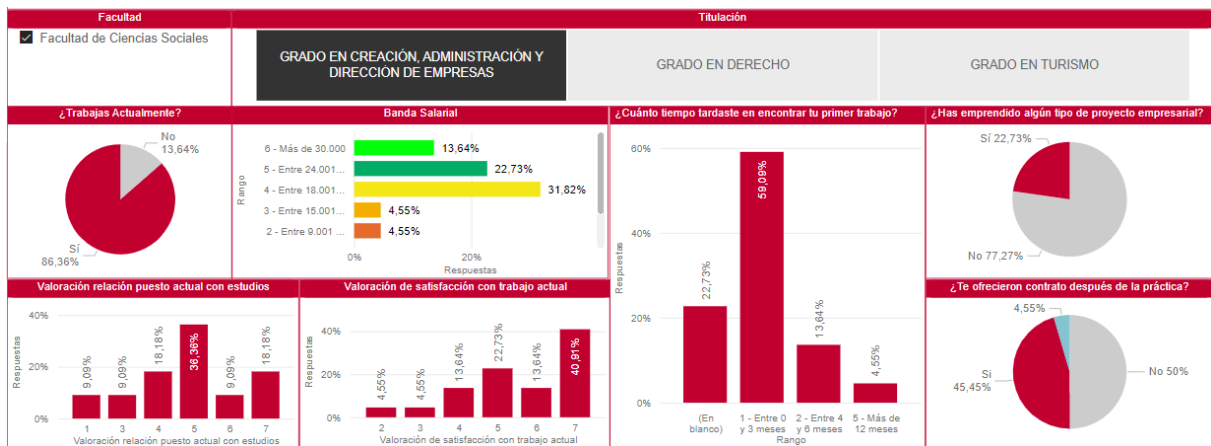
## GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA



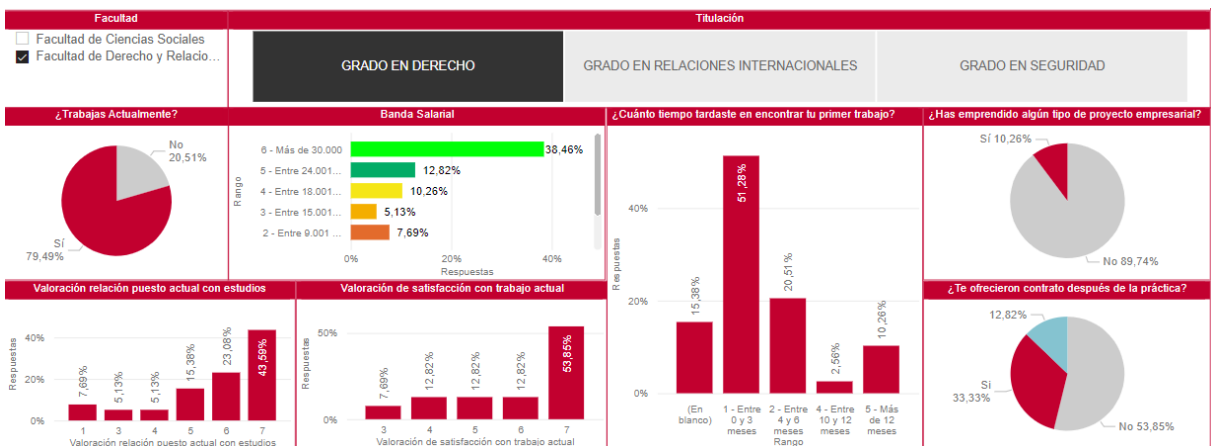
Facultad de Ciencias Sociales



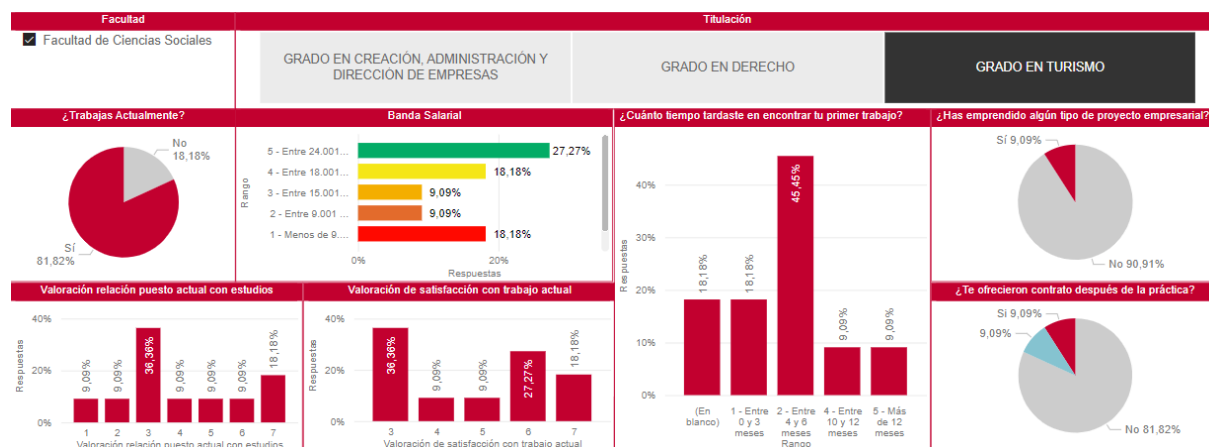
GRADO EN CREACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



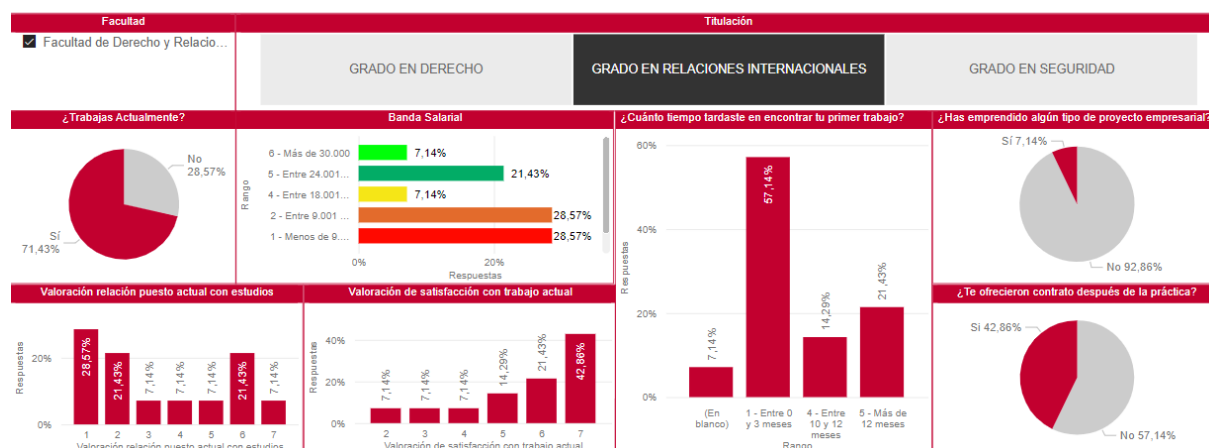
GRADO EN DERECHO



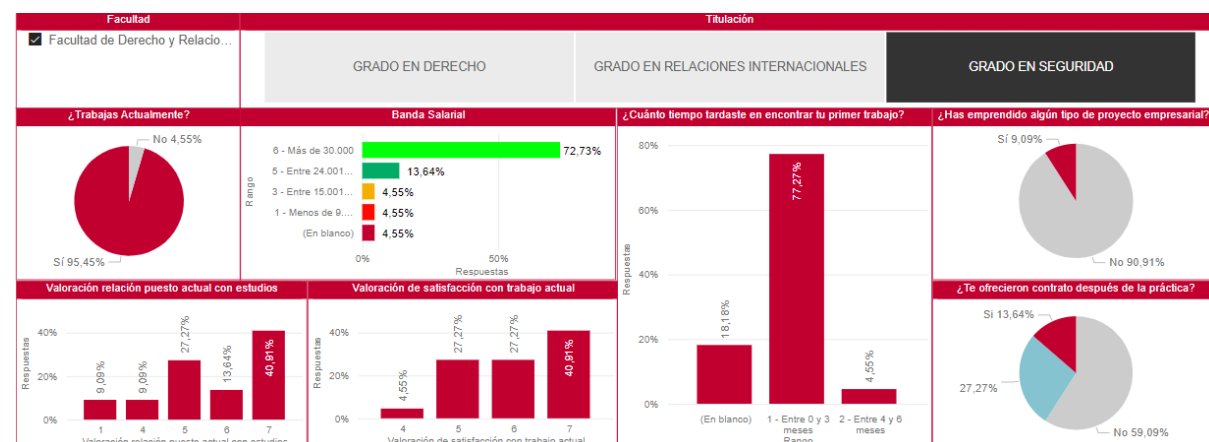
## GRADO EN TURISMO



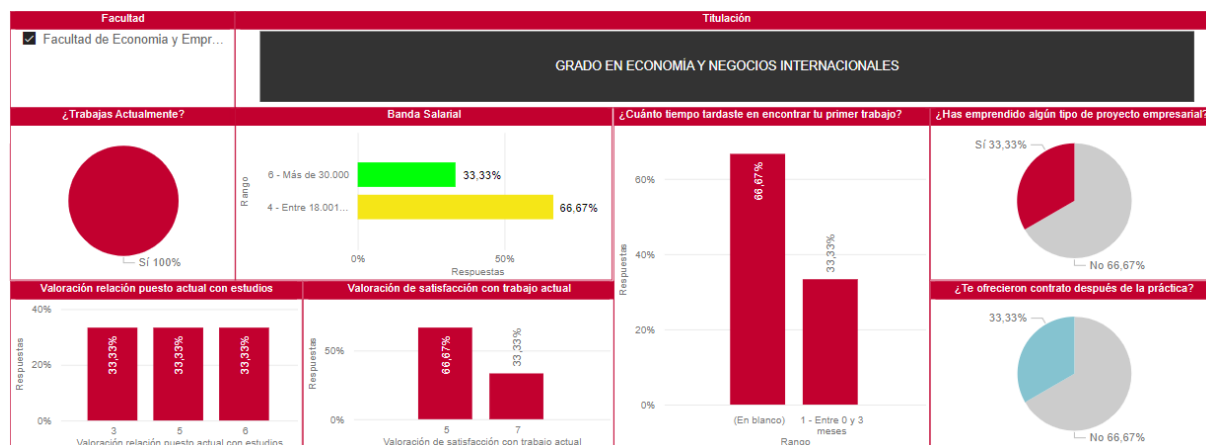
## GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES



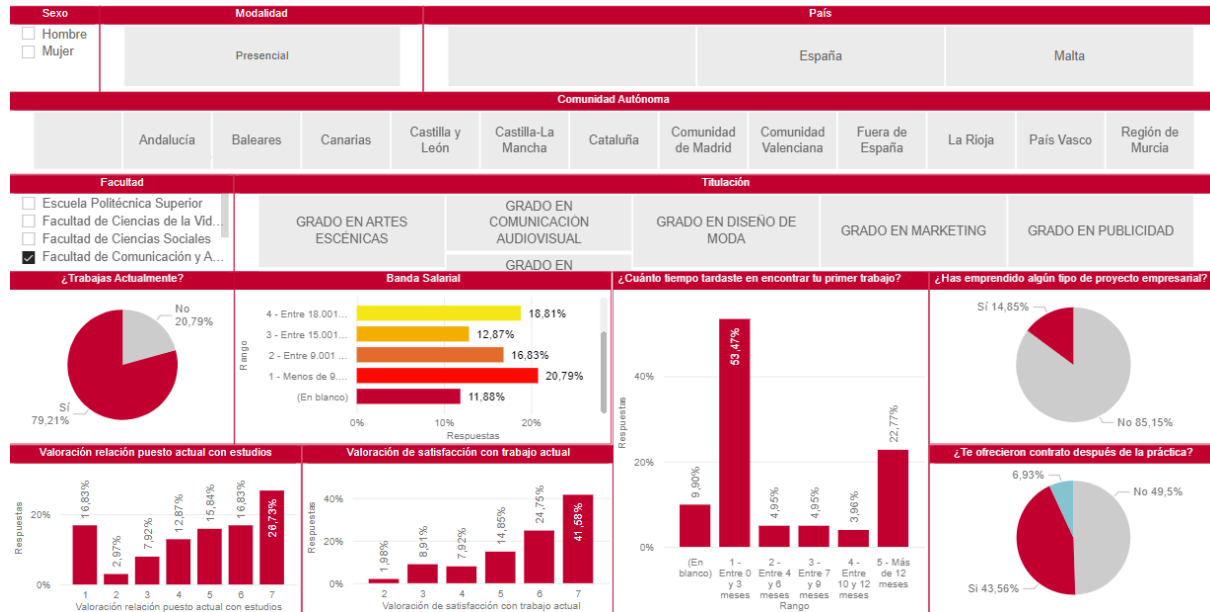
## GRADO EN SEGURIDAD



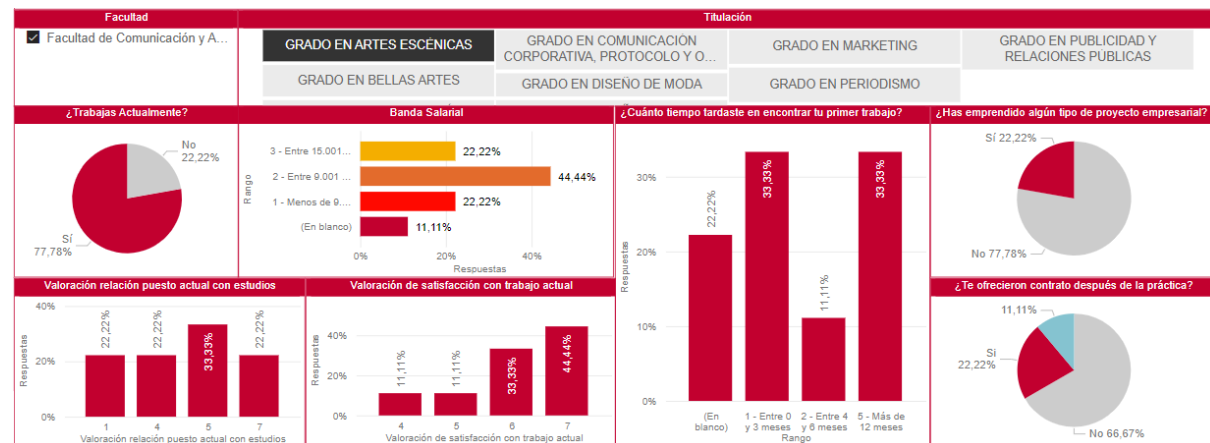
GRADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



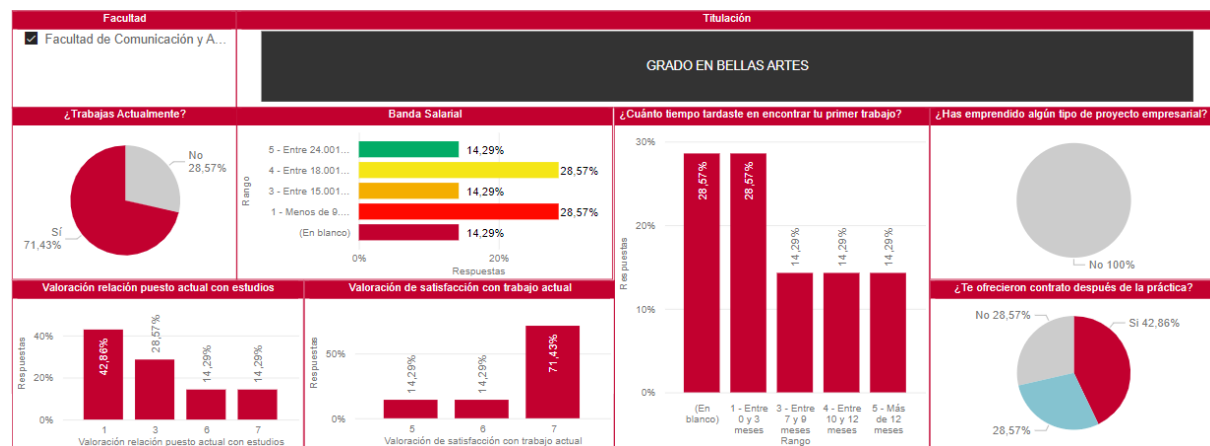
Facultad de Comunicación y Artes



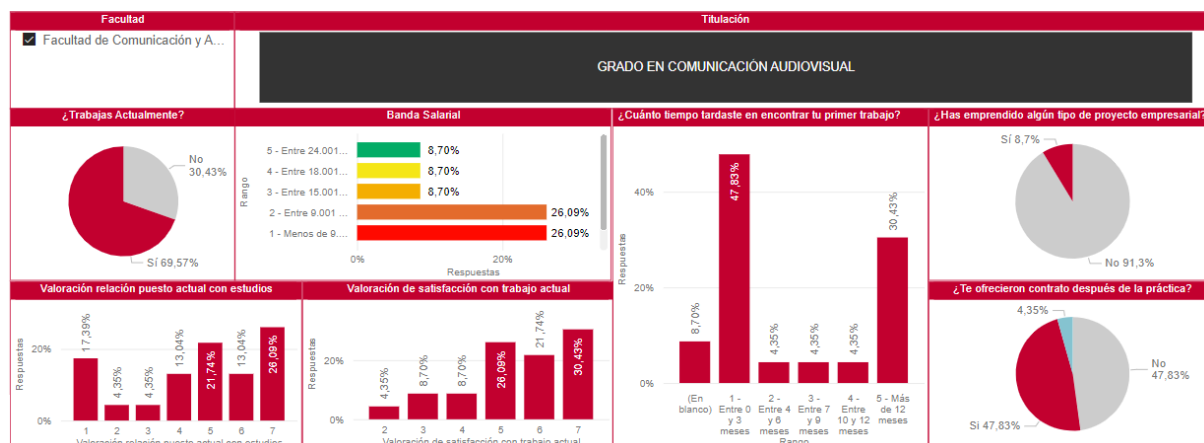
GRADO EN ARTES ESCÉNICAS



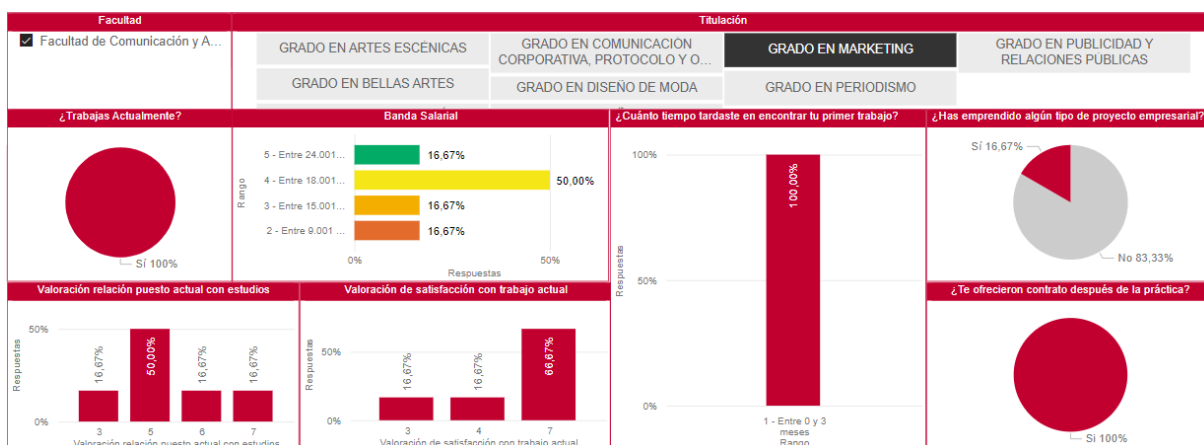
GRADO EN BELLAS ARTES



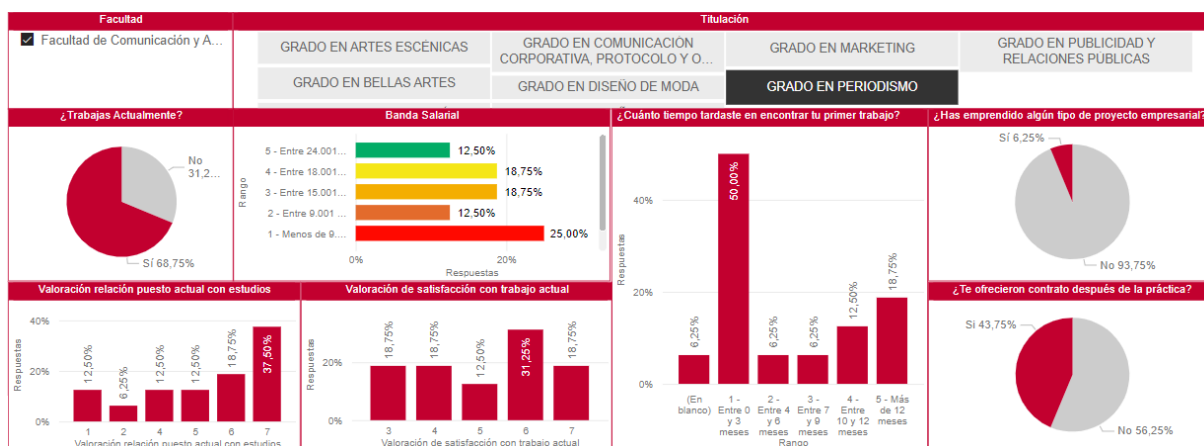
## GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



## GRADO EN MARKETING

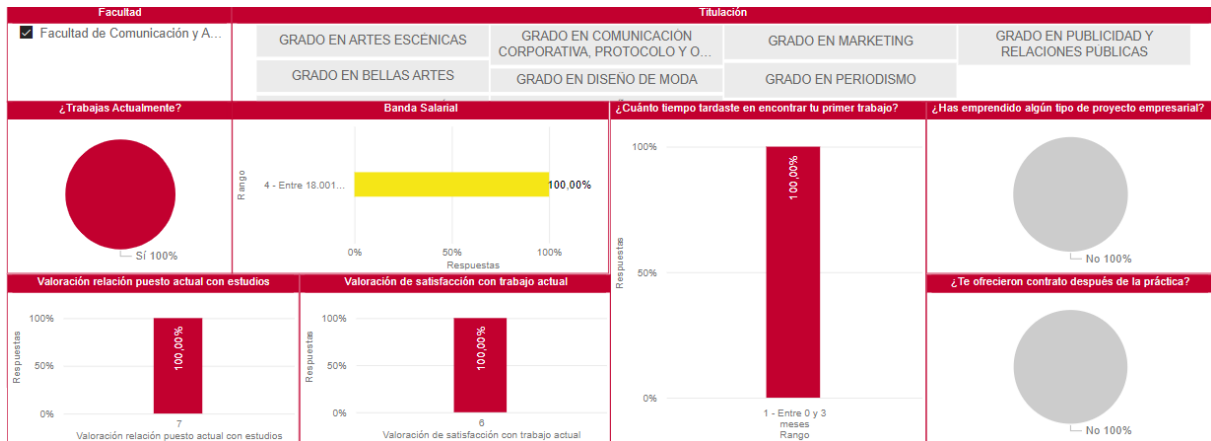


## GRADO EN PERIODISMO

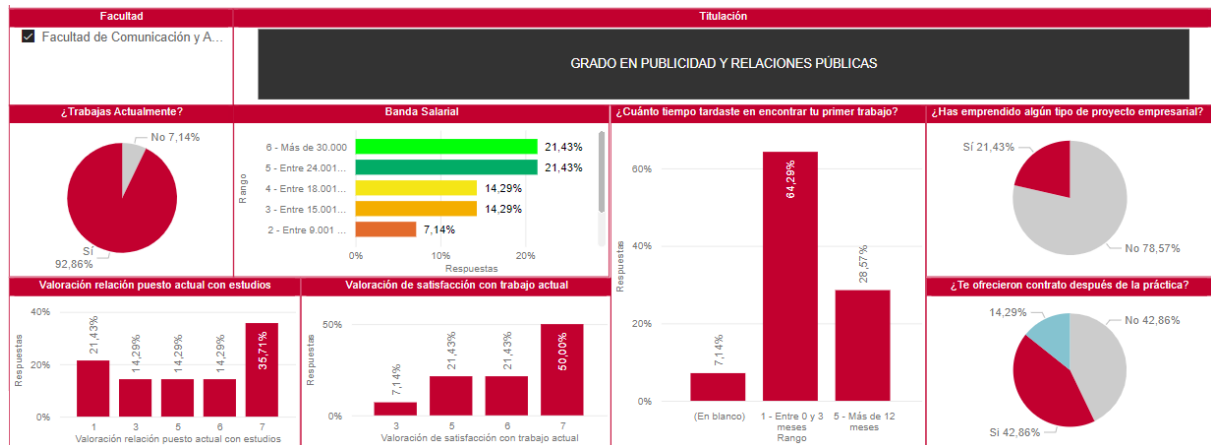




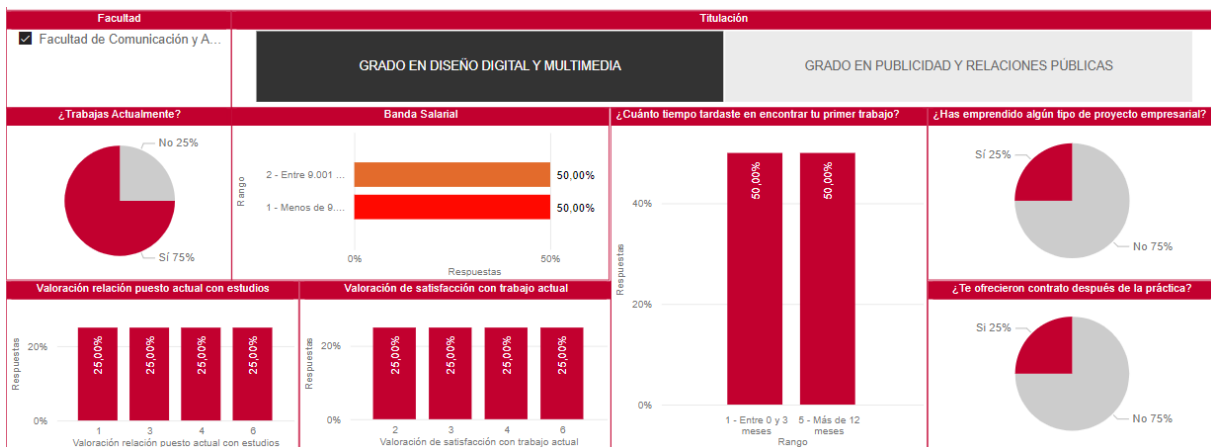
## GRADO EN PUBLICIDAD



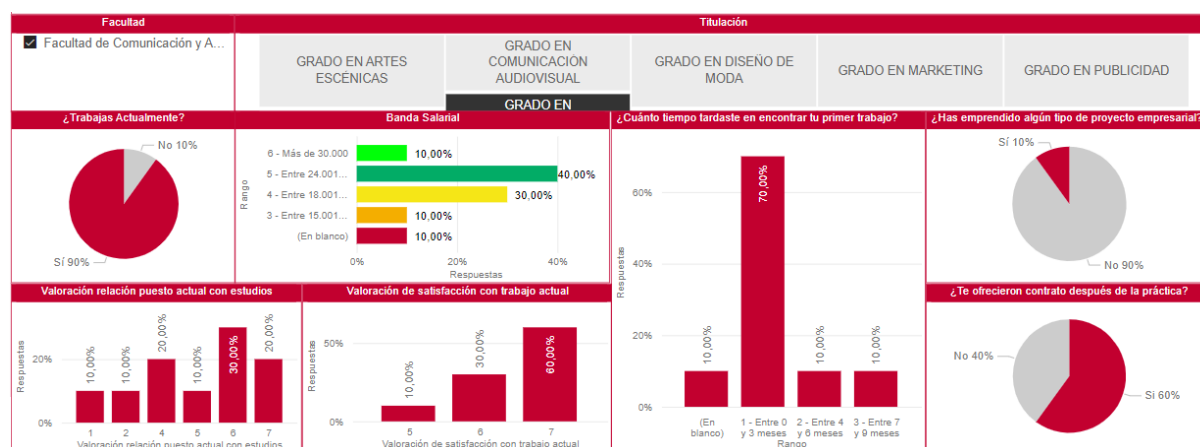
## GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



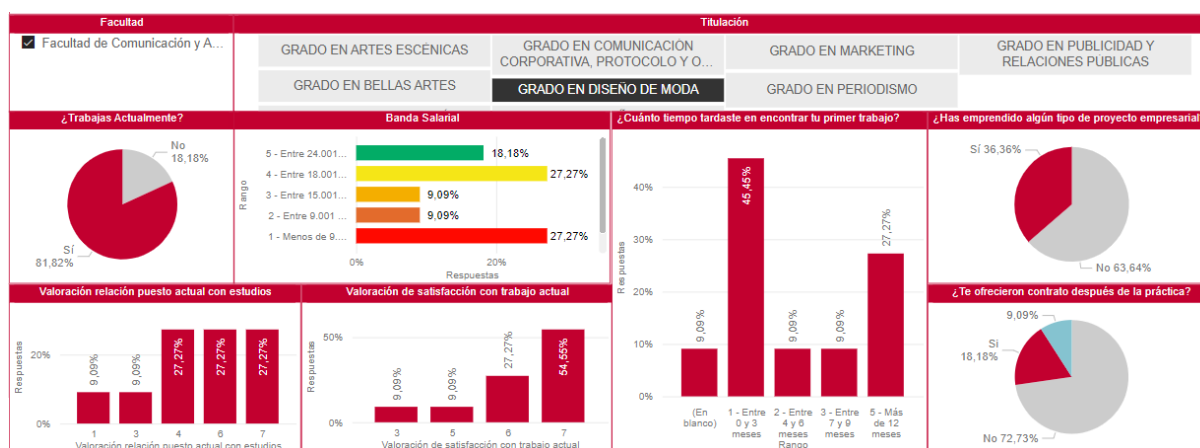
## GRADO EN DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA



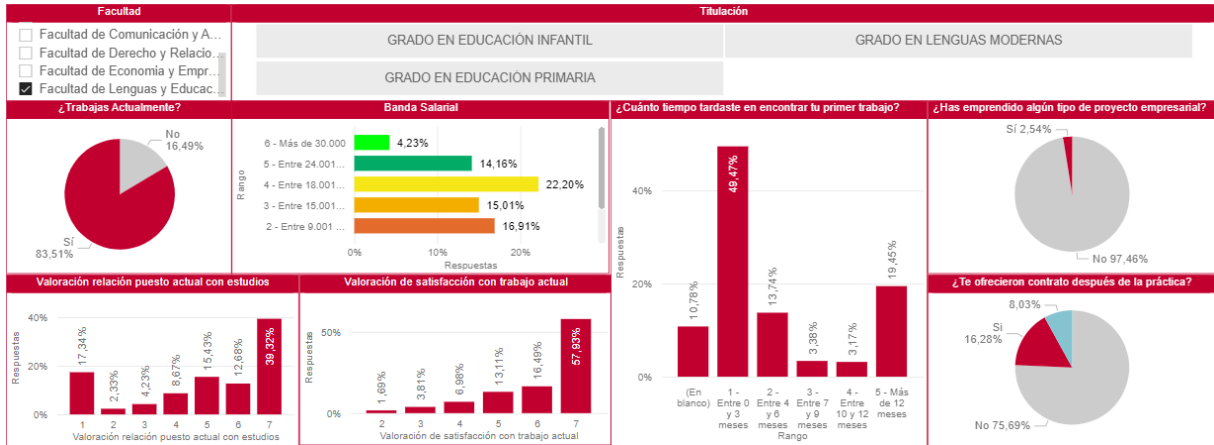
## GRADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



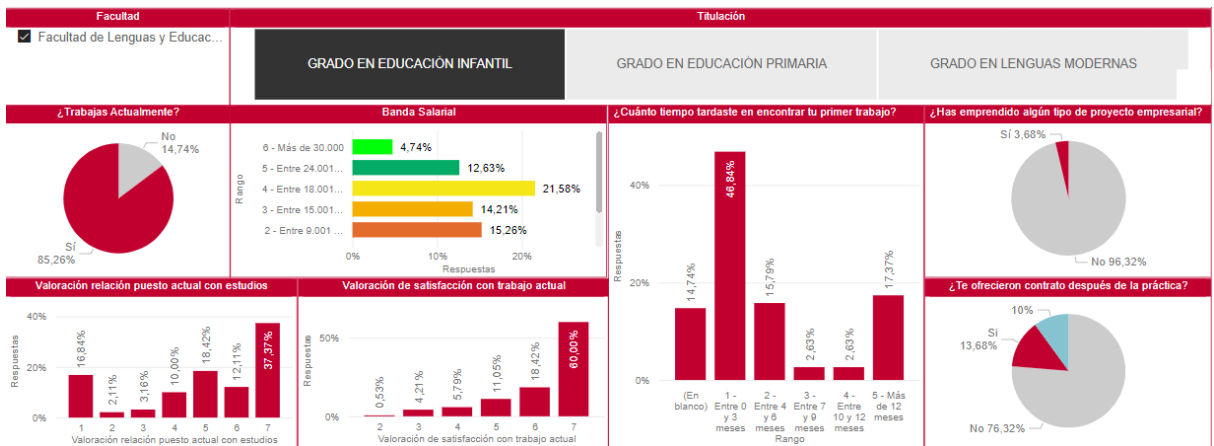
## GRADO EN DISEÑO DE MODA



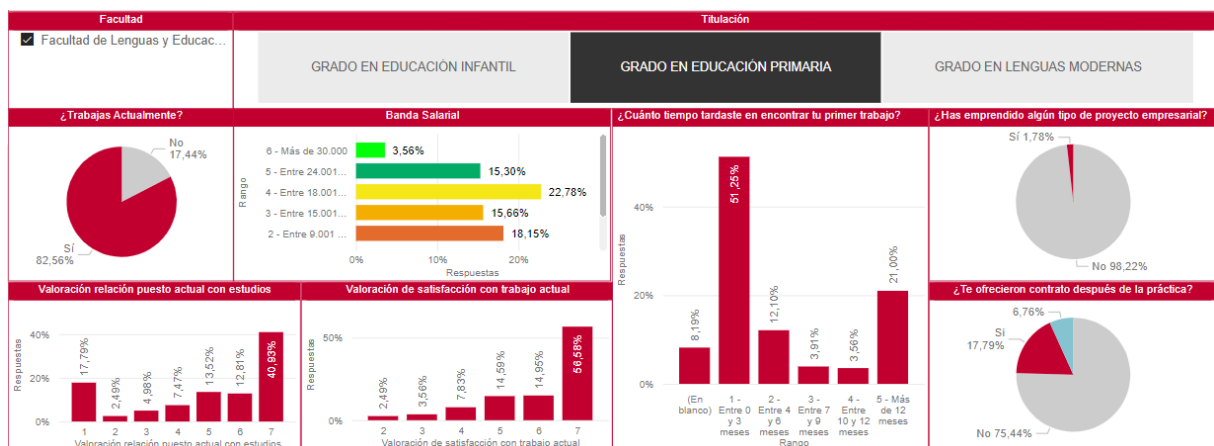
Facultad de Lenguas y Educación



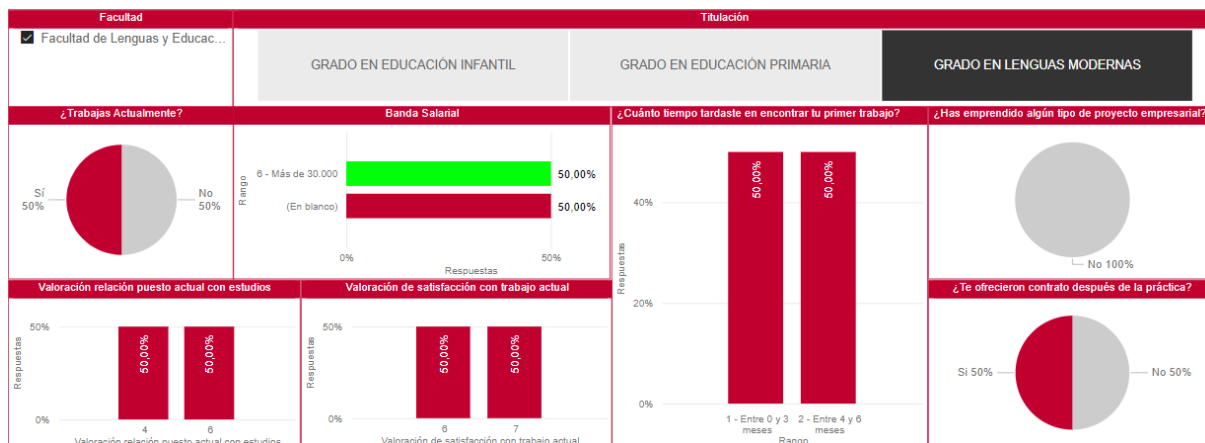
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL



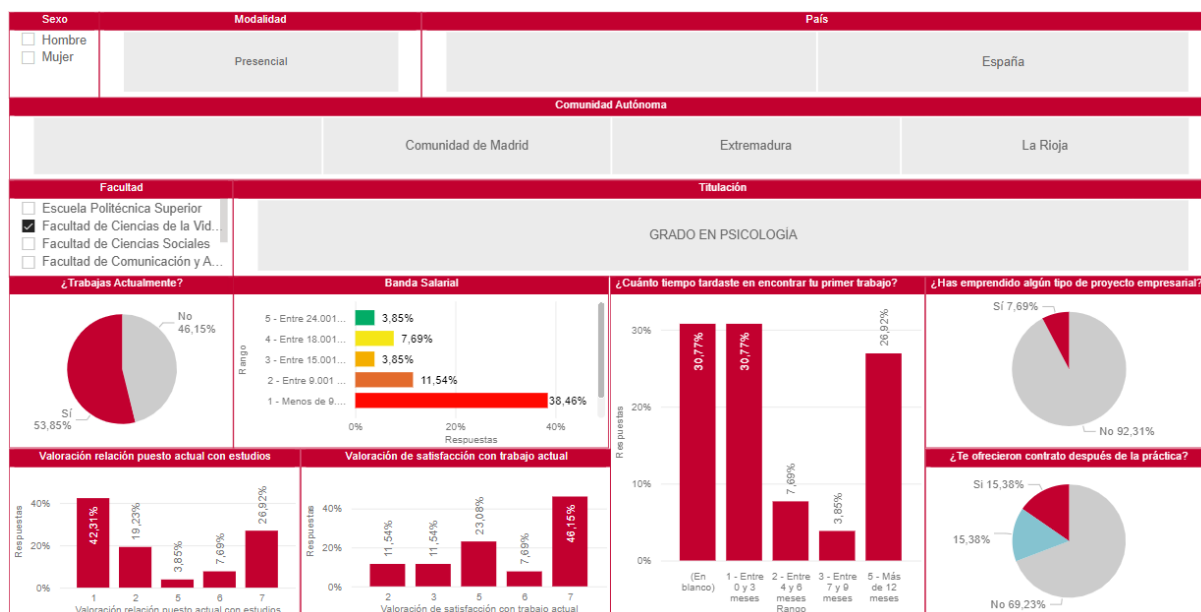
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA



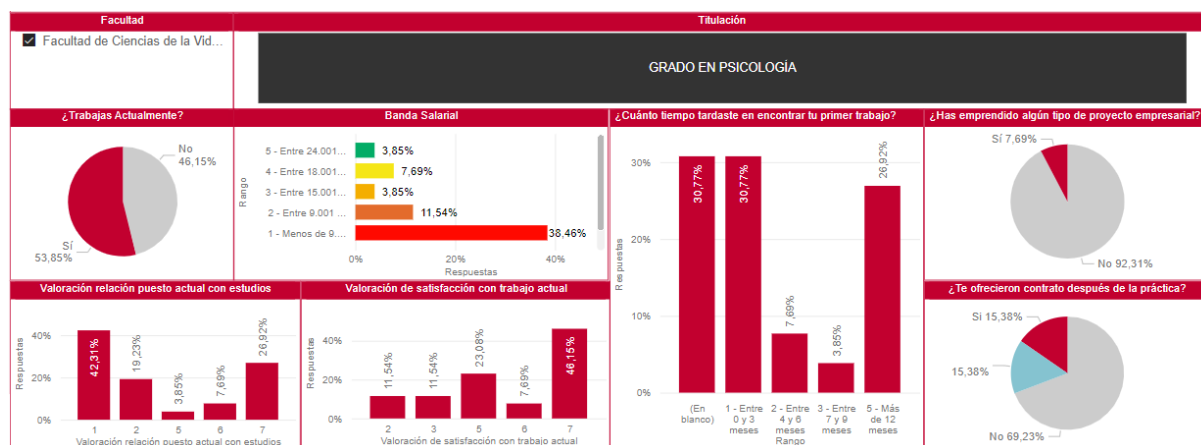
GRADO EN LENGUAS MODERNAS



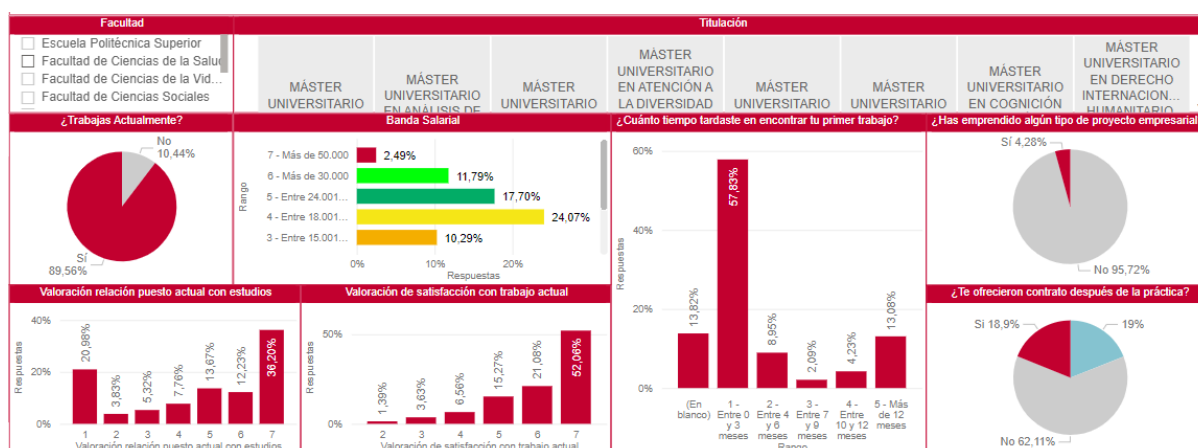
Facultad de Ciencias de la vida y la naturaleza



GRADO EN PSICOLOGÍA



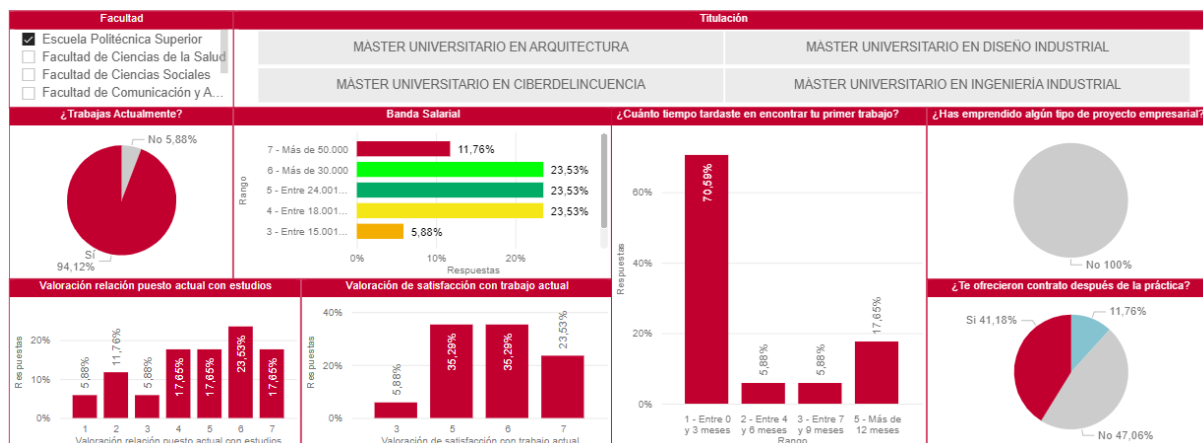
## Resultados de las titulaciones de Máster



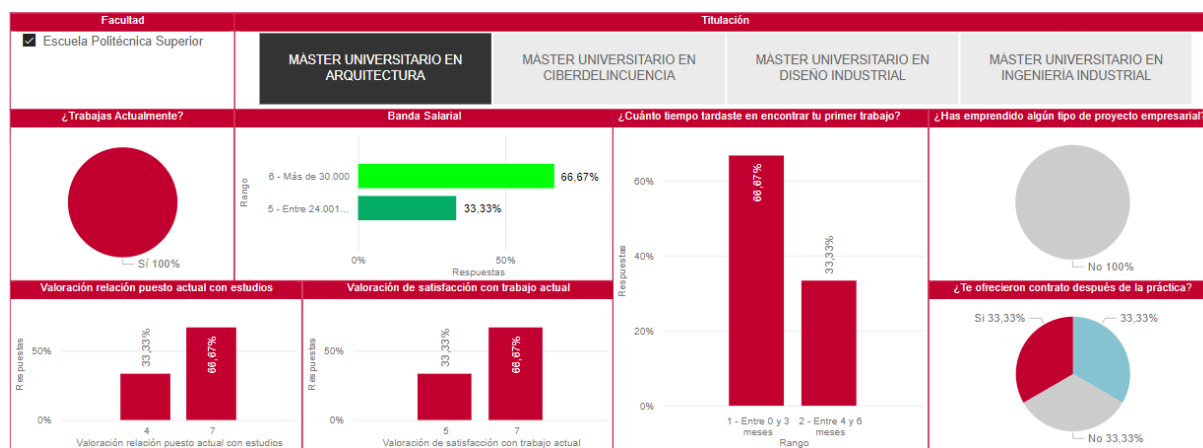
A nivel universidad en las titulaciones de máster destacan los siguientes indicadores.

- Empleo actual: 89,56%
- Banda salarial por encima de 30.000€ un 11,79% y un 2,49% está por encima de los 50.000€
- Un 57,83% de los alumnos encontraron trabajo en menos de 3 meses
- Un 18,90% continuaron con contrato laboral tras sus prácticas
- Un 4,28% son emprendedores
- Un 48,43% está satisfecho o muy satisfecho con la relación entre su posición actual y sus estudios. Siendo un 36,20% muy satisfechos.
- Un 73,14% está satisfecho o muy satisfecho con su trabajo actual. Siendo un 52,06% muy satisfechos.

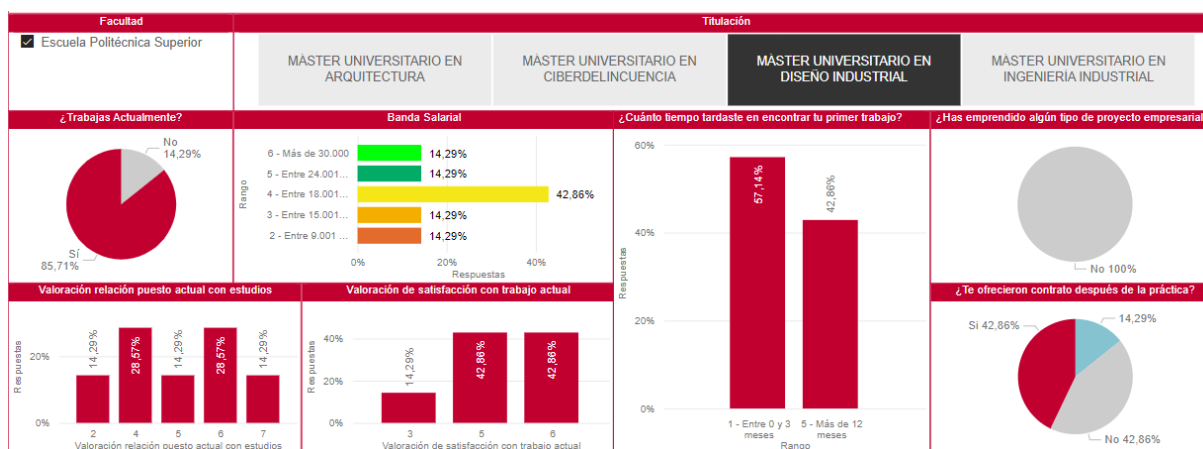
Escuela Politécnica Superior



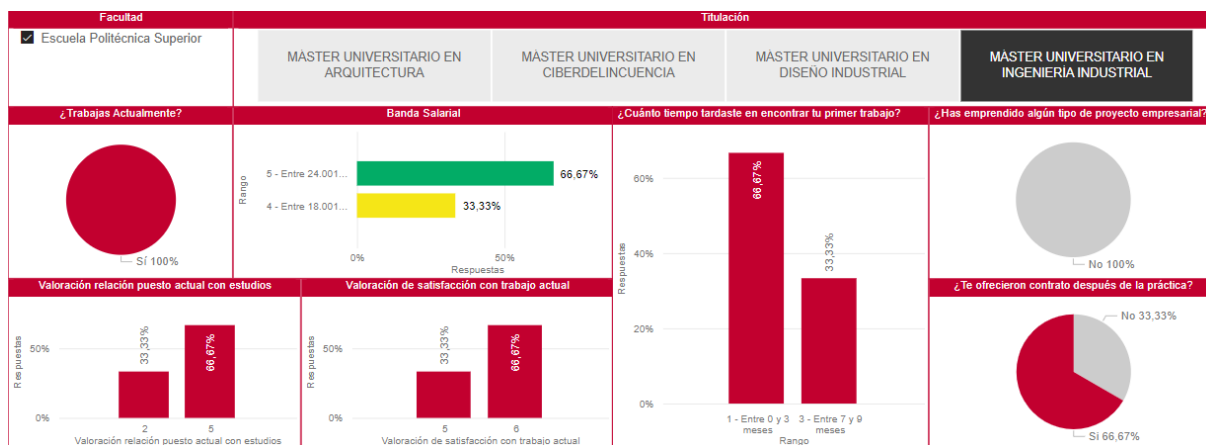
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA



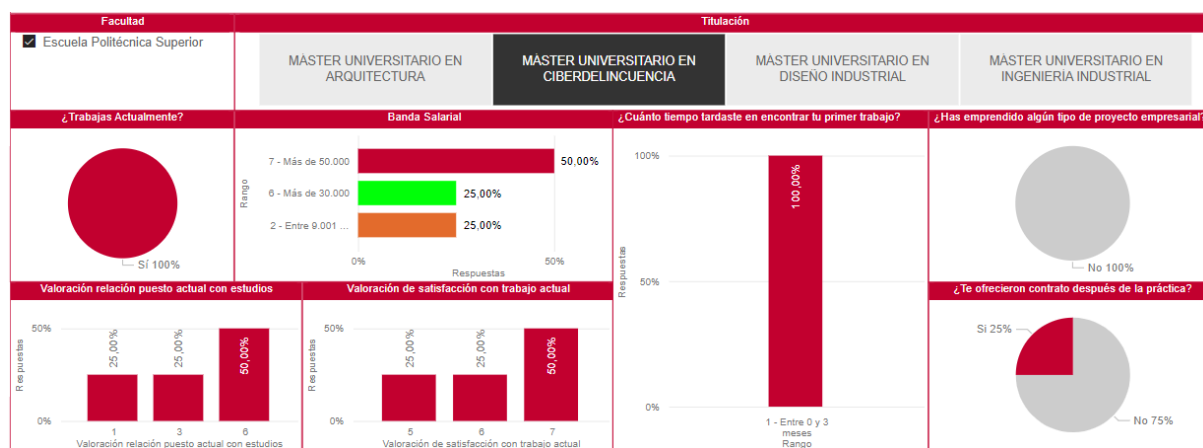
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO INDUSTRIAL



## MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

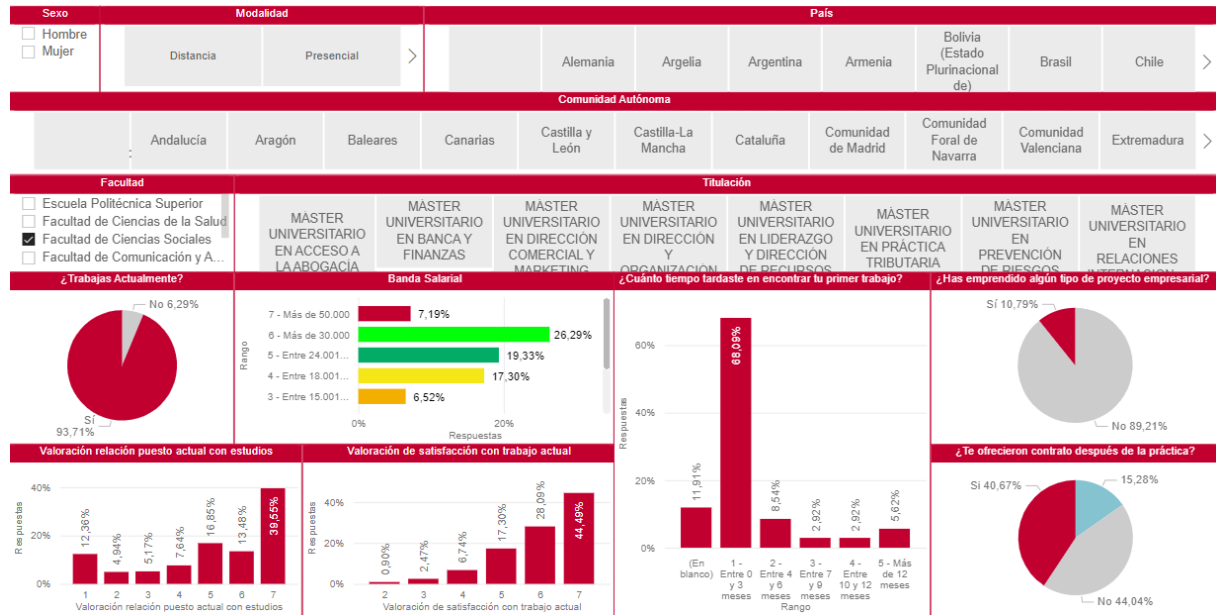


## MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIBERDELINCUENCIA

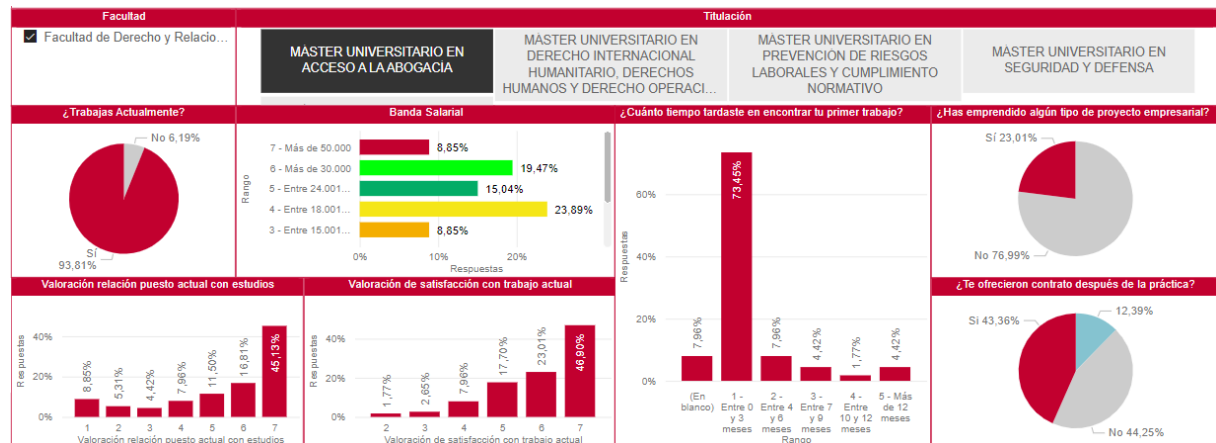




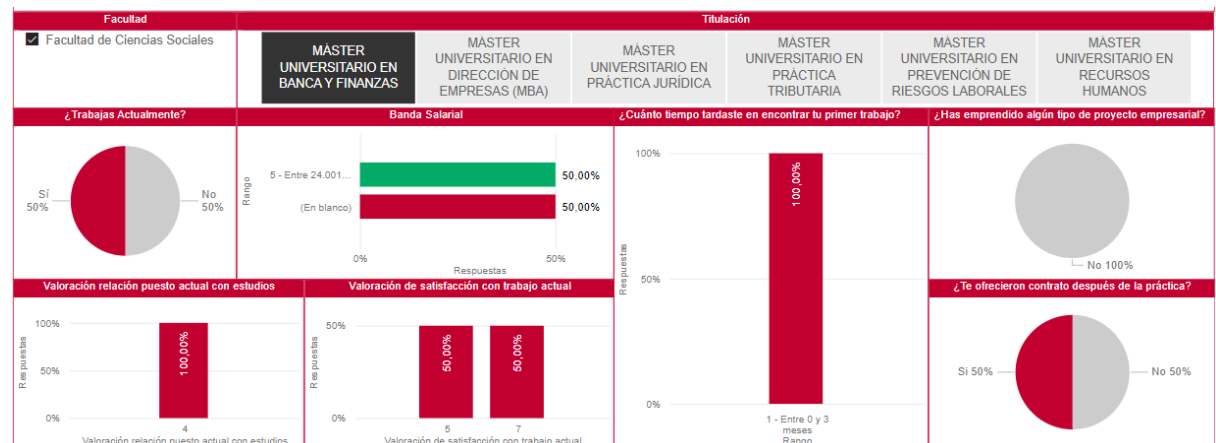
Facultad de Ciencias Sociales



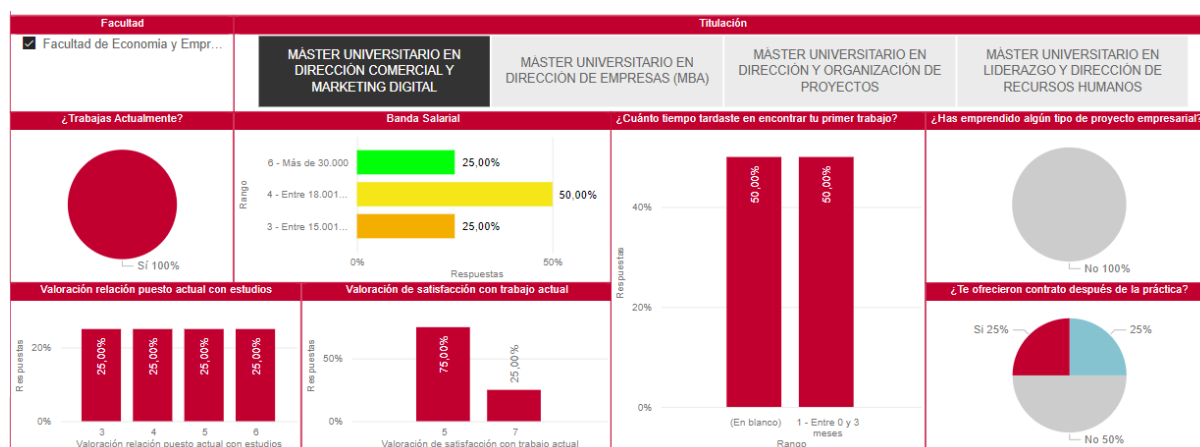
MÁSTER UNIVERSITARIO DE ACCESO A LA ABOGACÍA



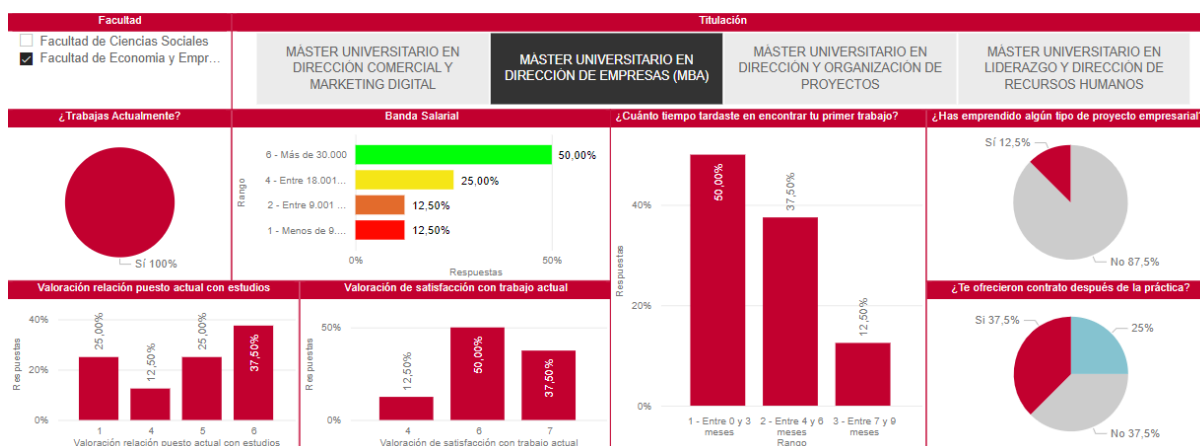
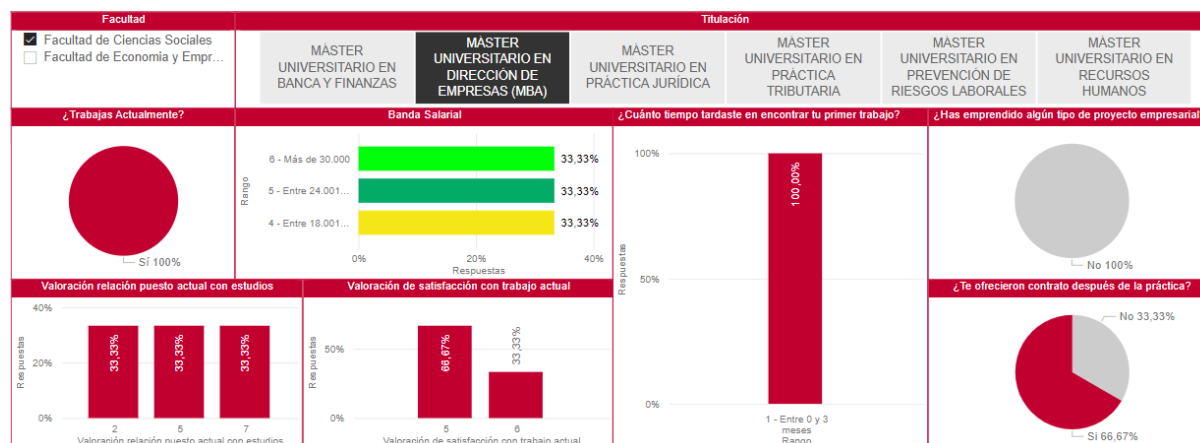
MÁSTER UNIVERSITARIO EN BANCA Y FINANZAS



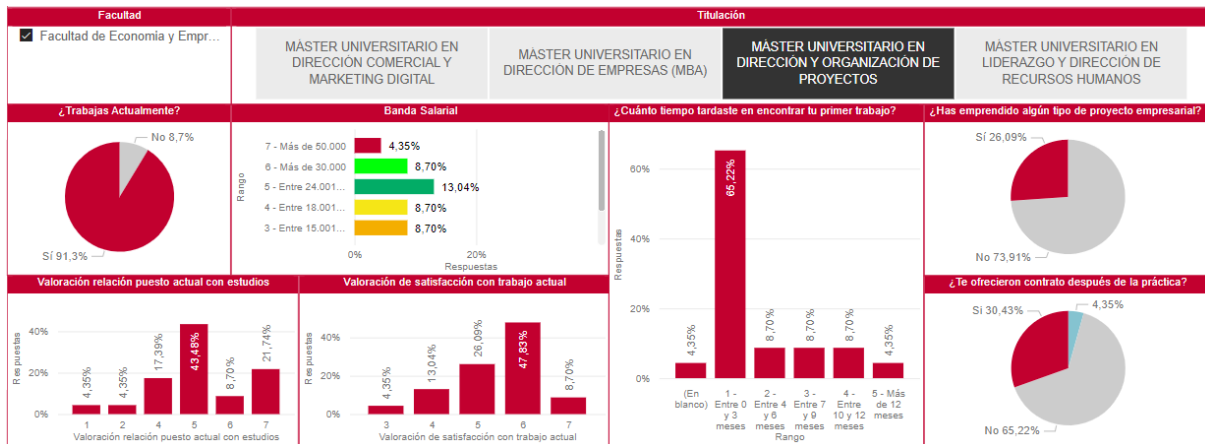
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING DIGITAL



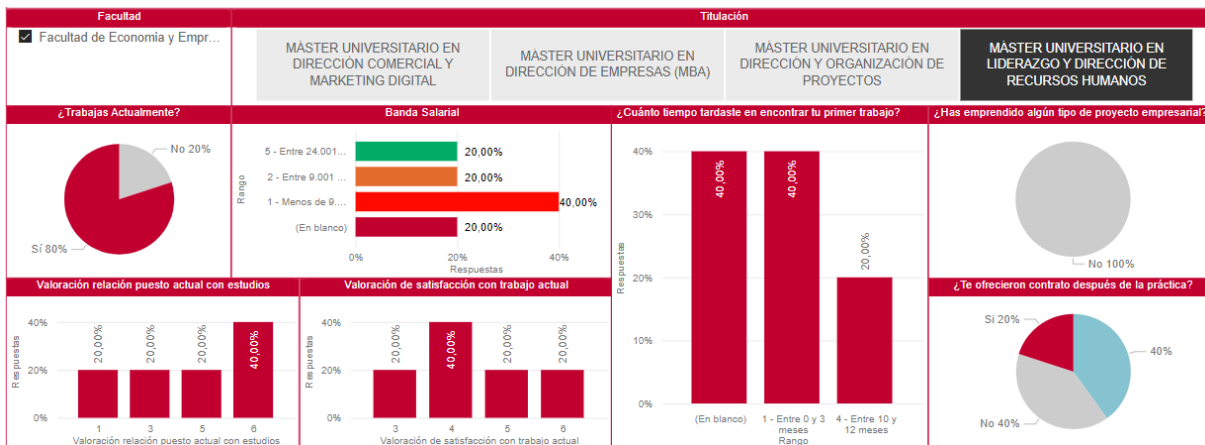
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)



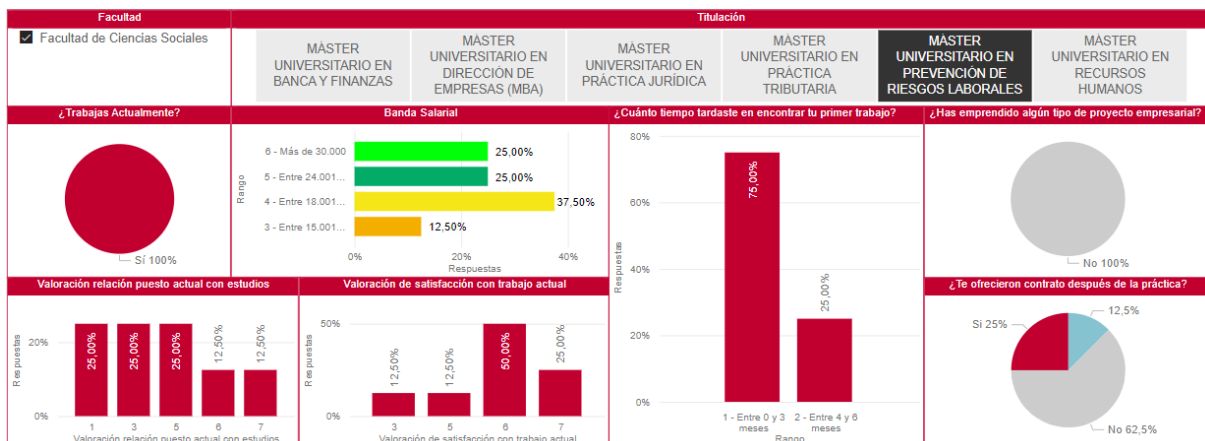
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS



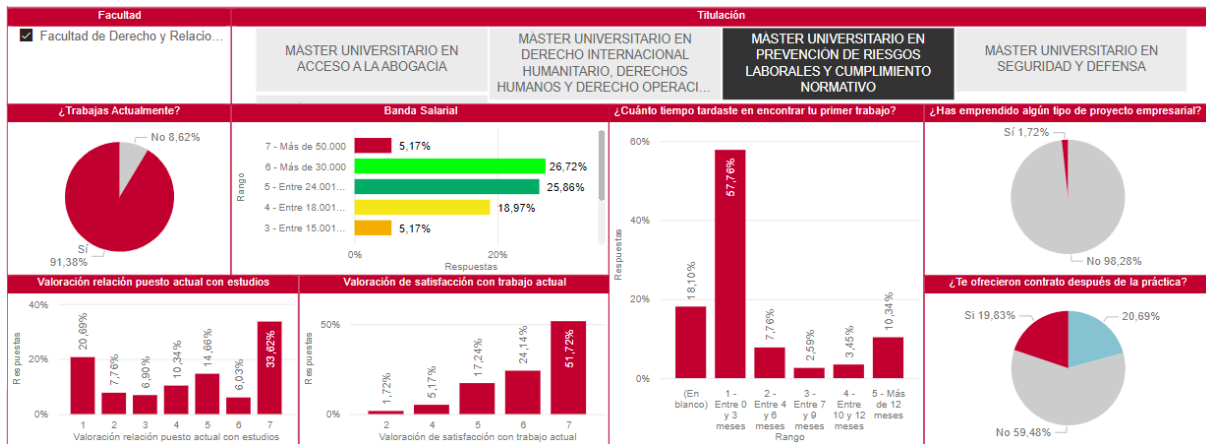
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS



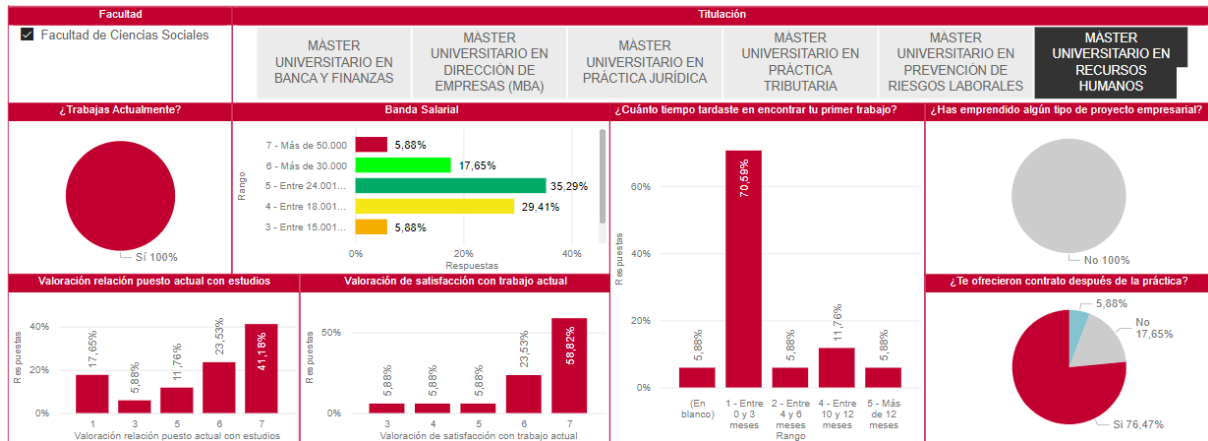
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES



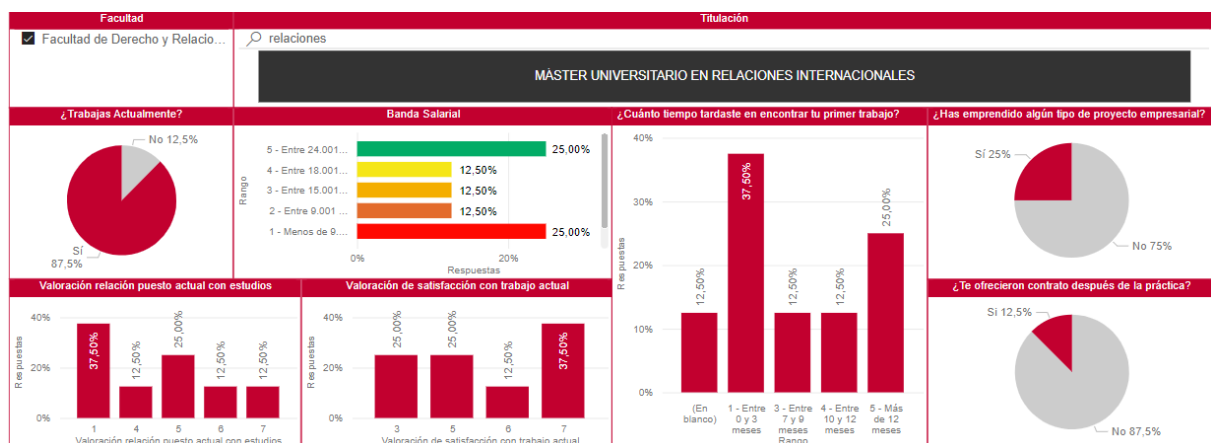
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO



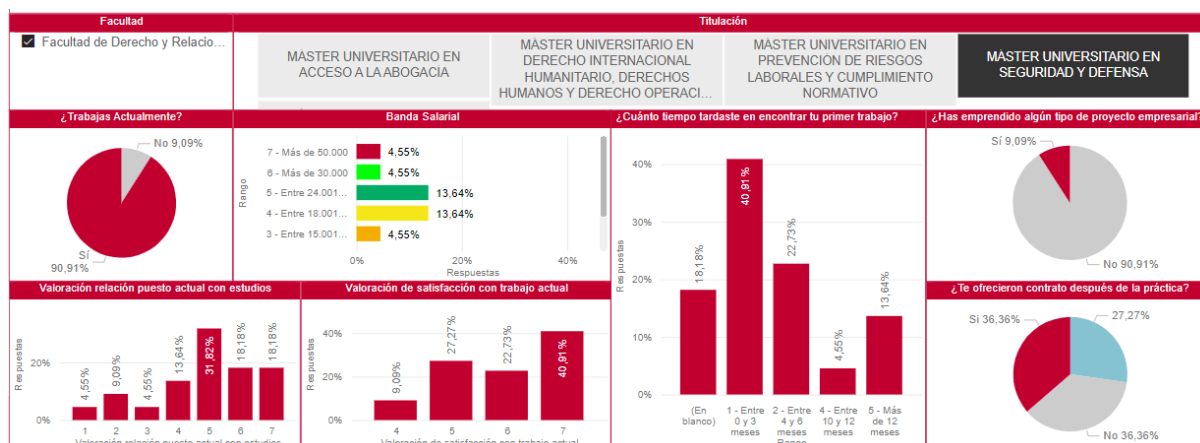
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN RECURSOS HUMANOS



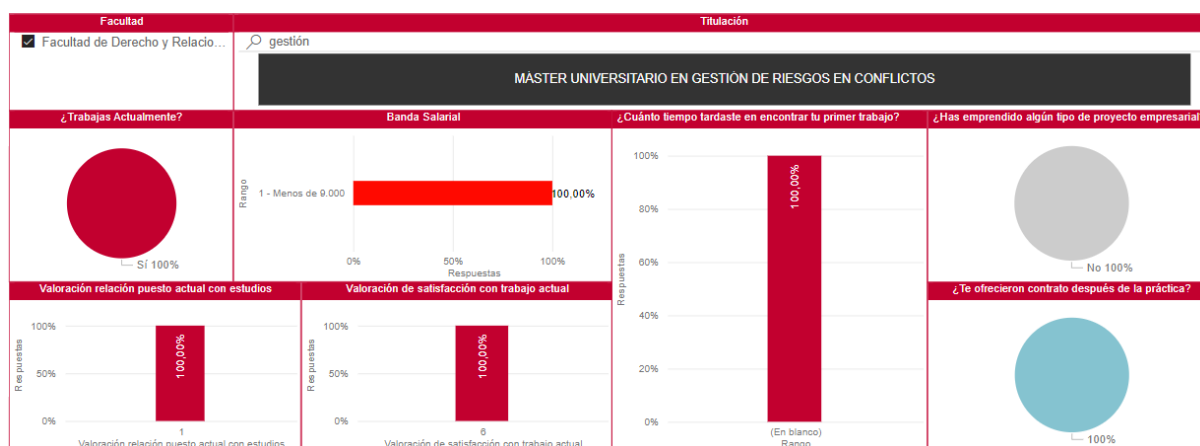
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES



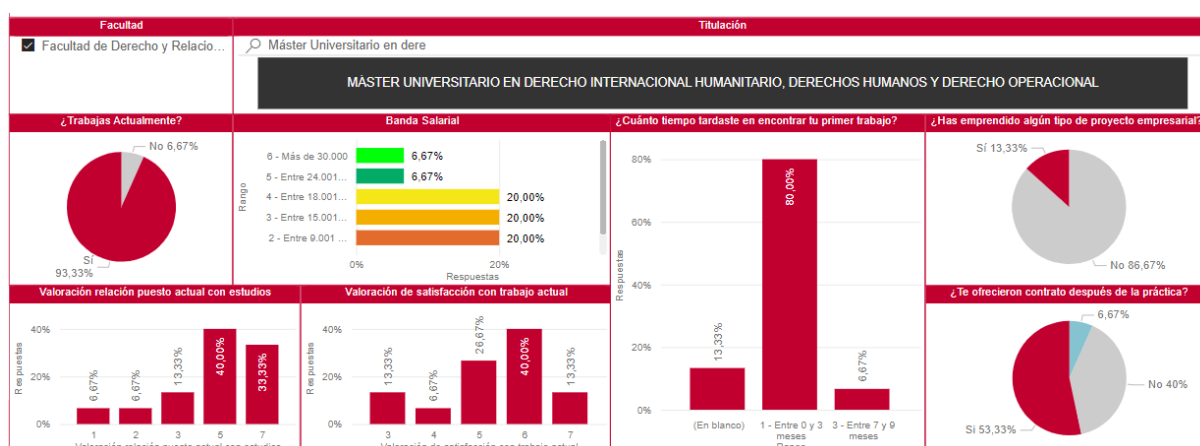
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN SEGURIDAD Y DEFENSA



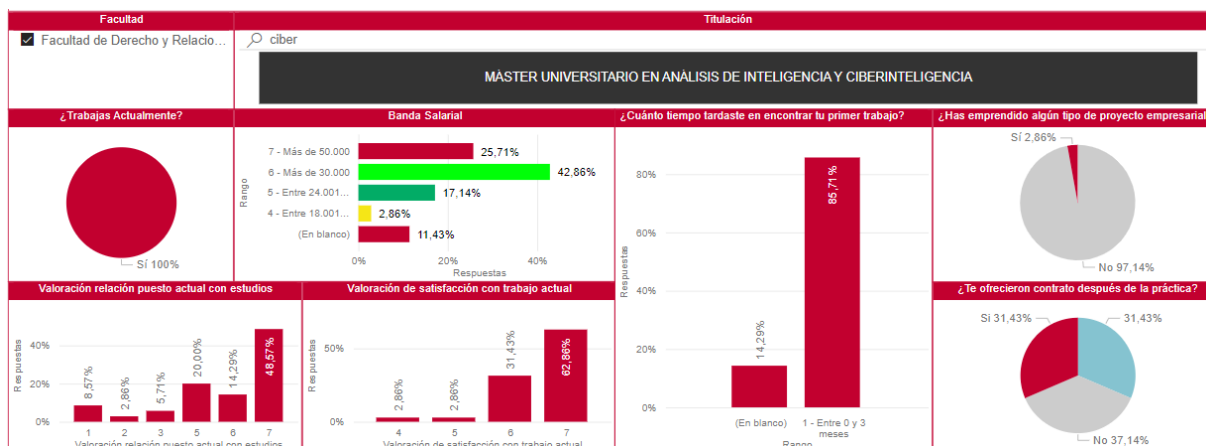
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE RIESGOS EN CONFLICTOS



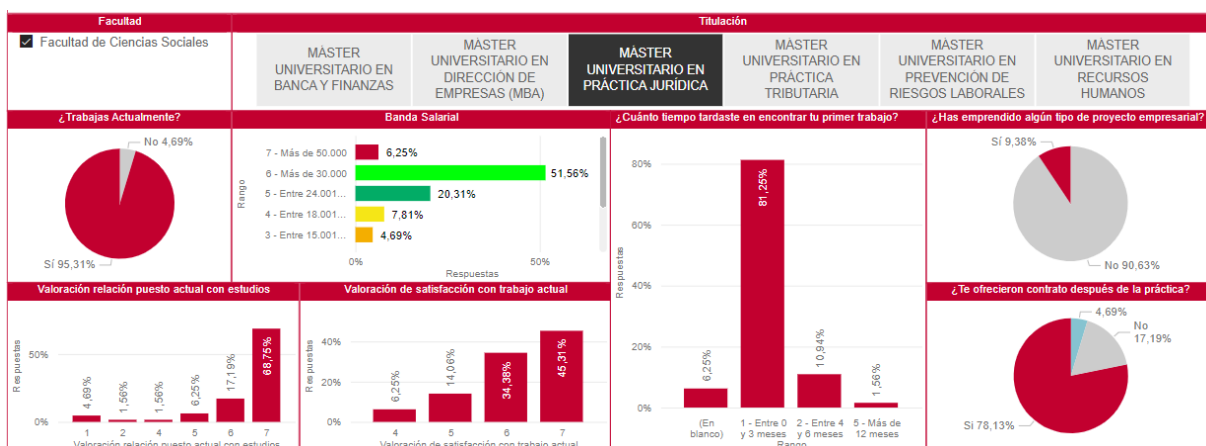
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO, DERECHOS HUMANOS Y DERECHO OPERACIONAL



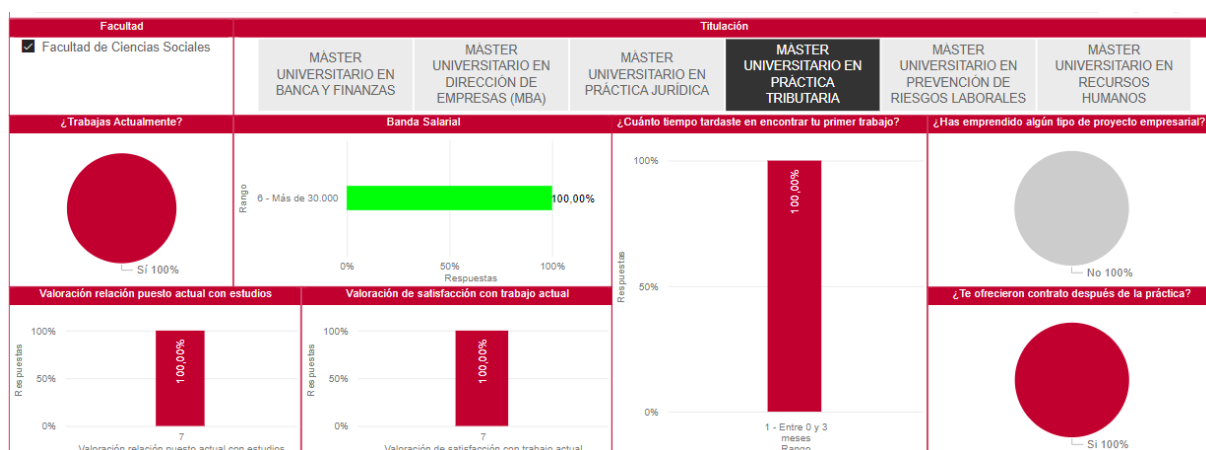
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE INTELIGENCIA Y CIBERINTELIGENCIA



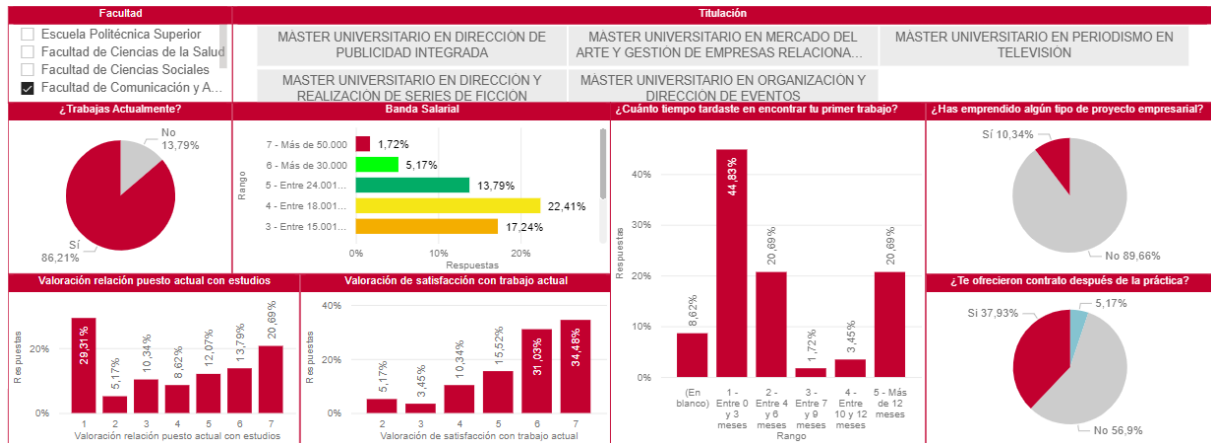
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA JURÍDICA



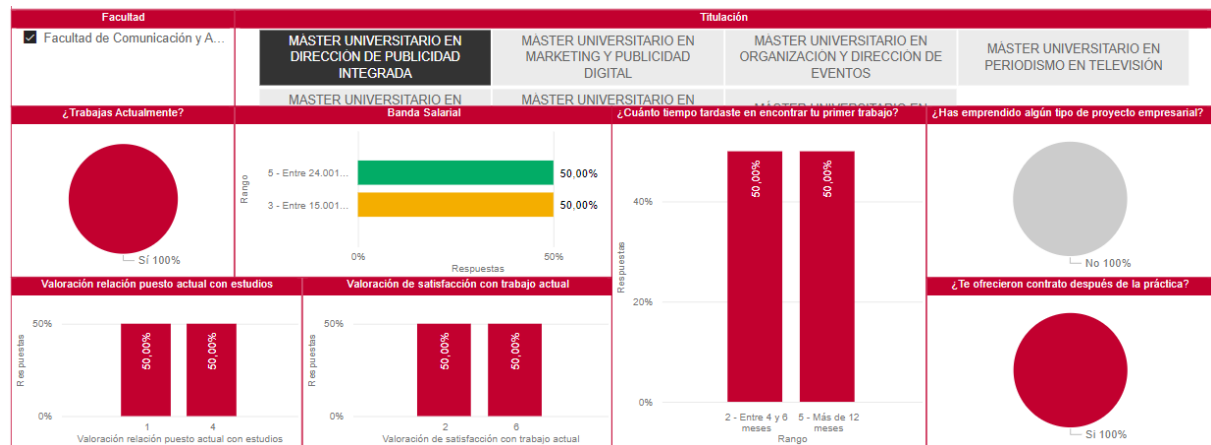
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA TRIBUTARIA



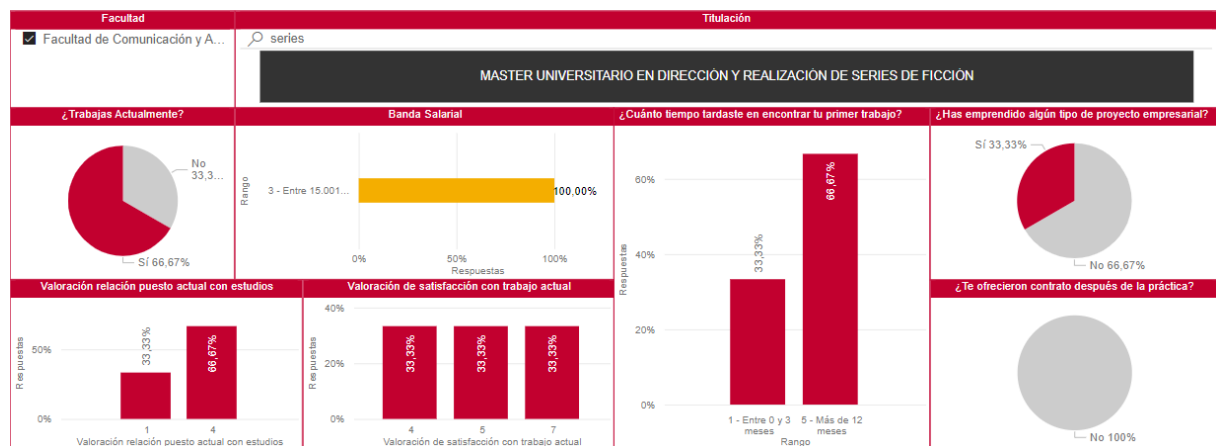
Facultad de Comunicación y Artes



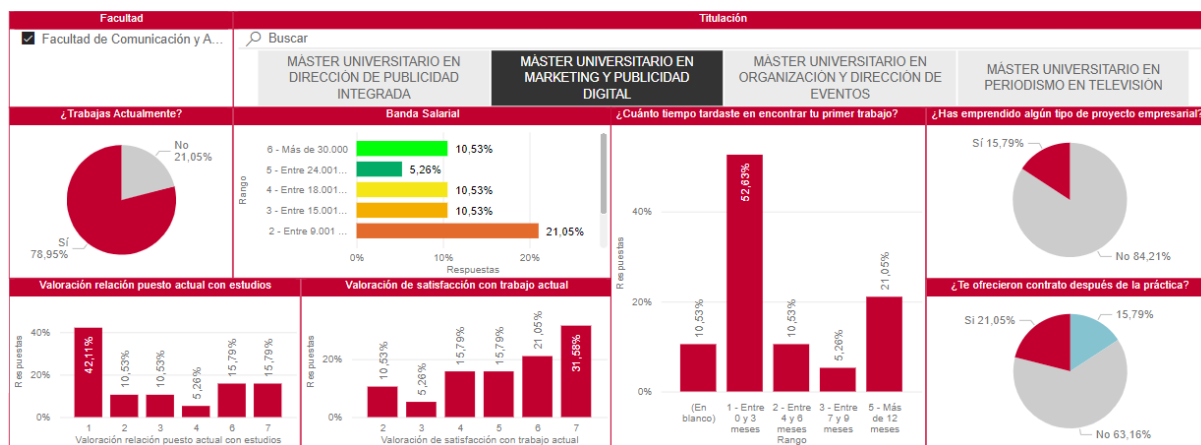
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA



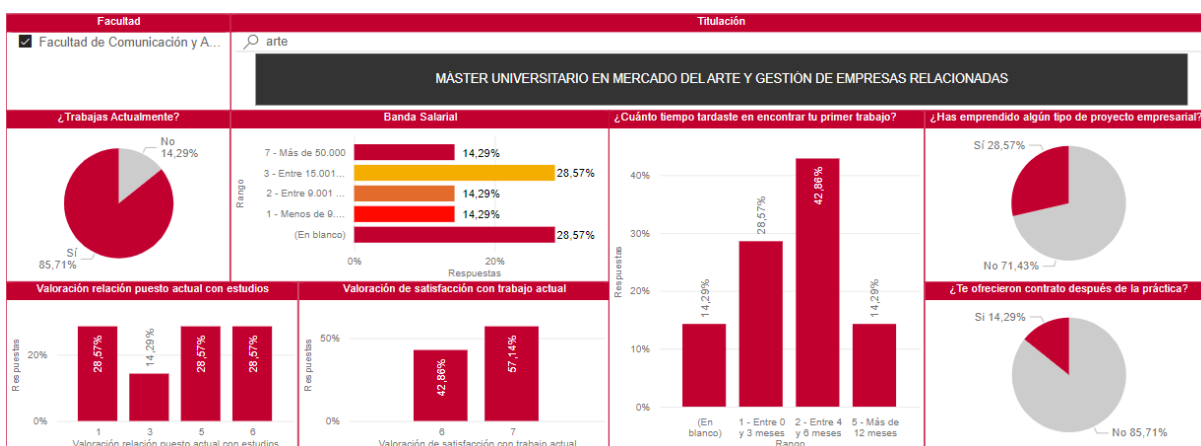
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE SERIES DE FICCION



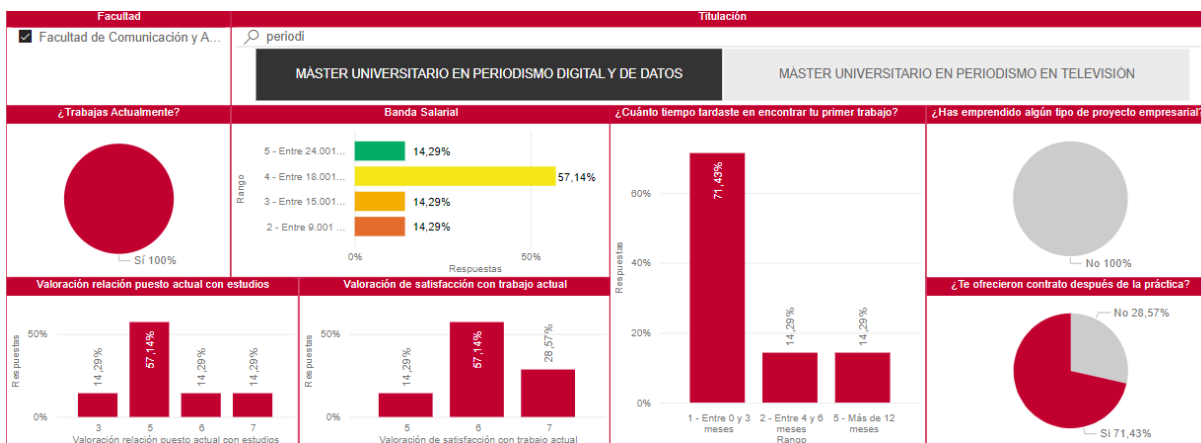
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL



## MÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS

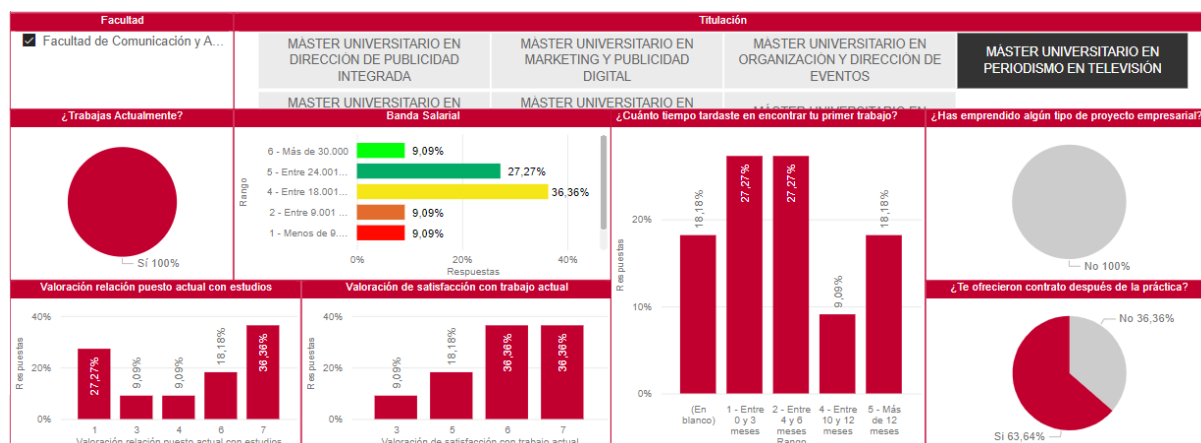


## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y DE DATOS

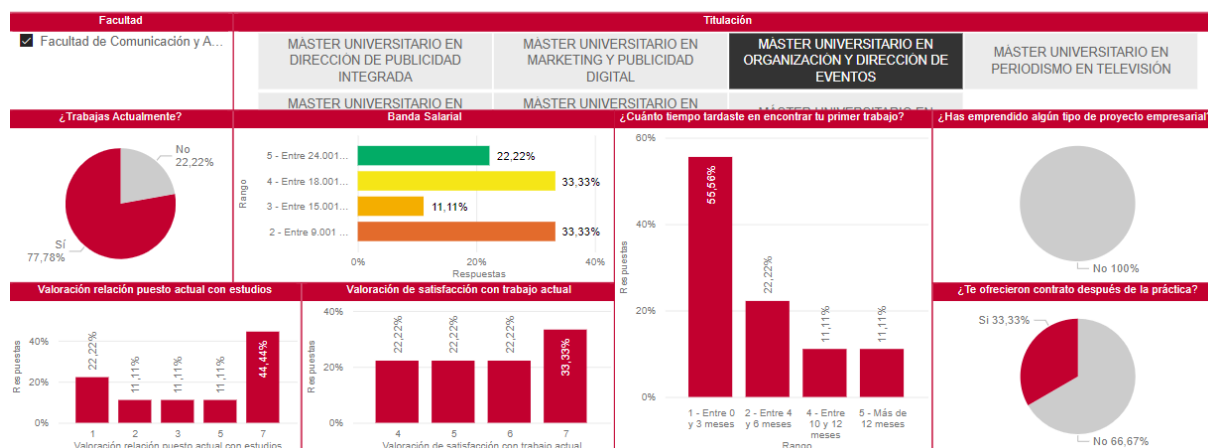




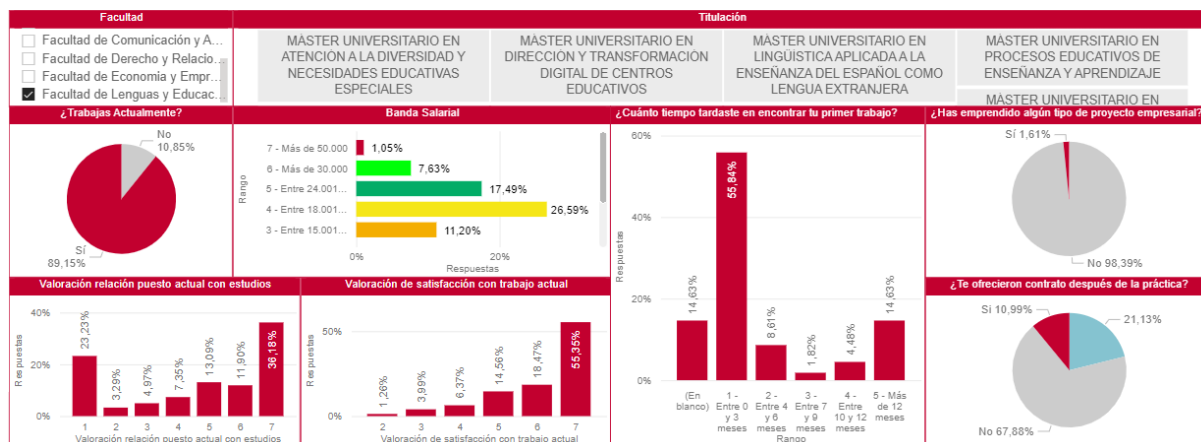
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO EN TELEVISIÓN



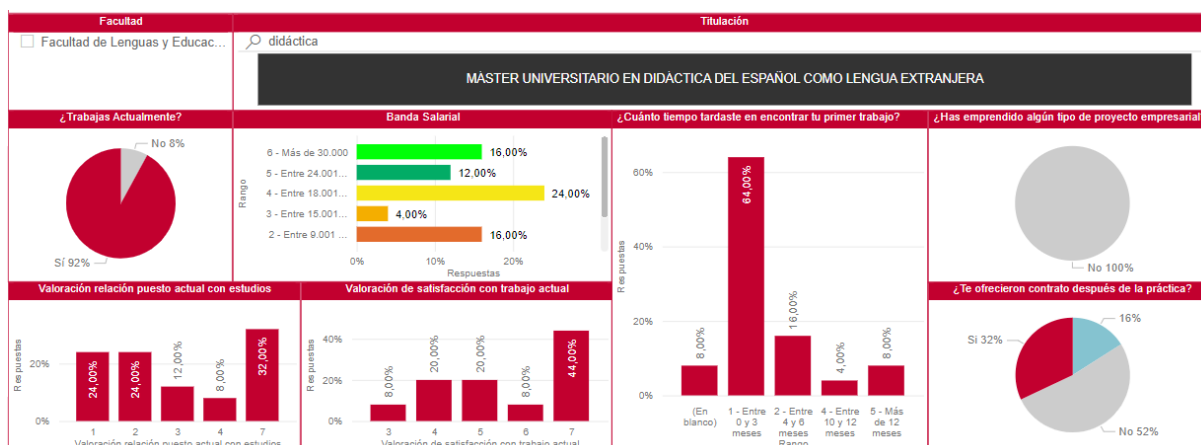
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS



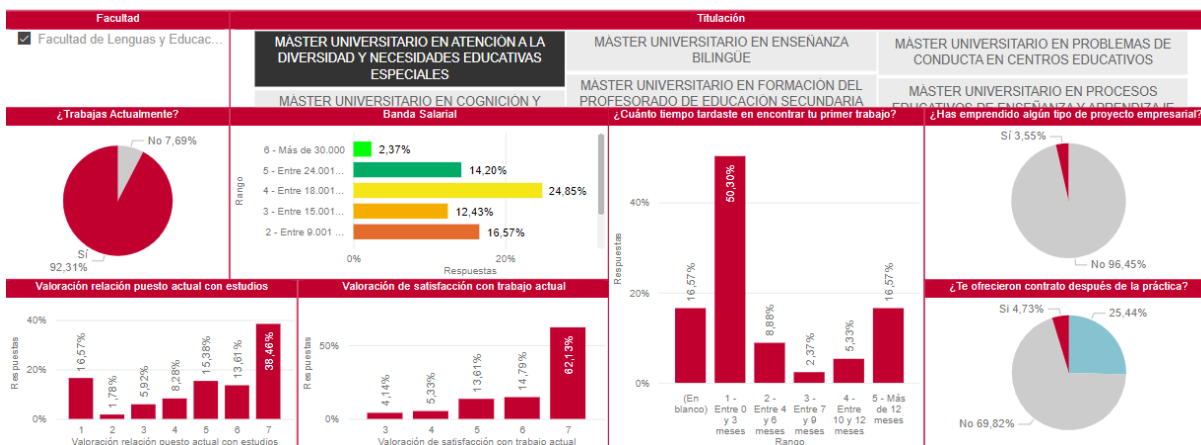
## Facultad de Lenguas y Educación



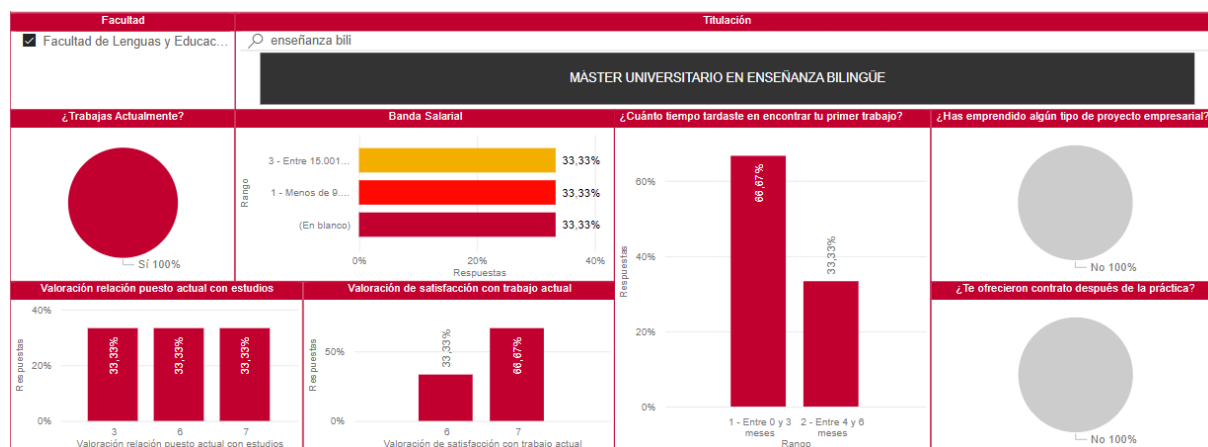
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA



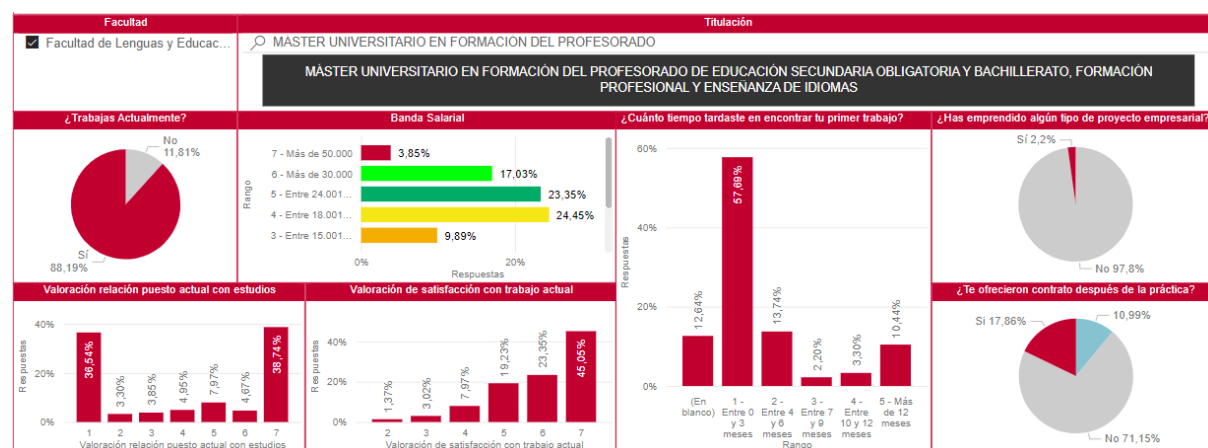
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES



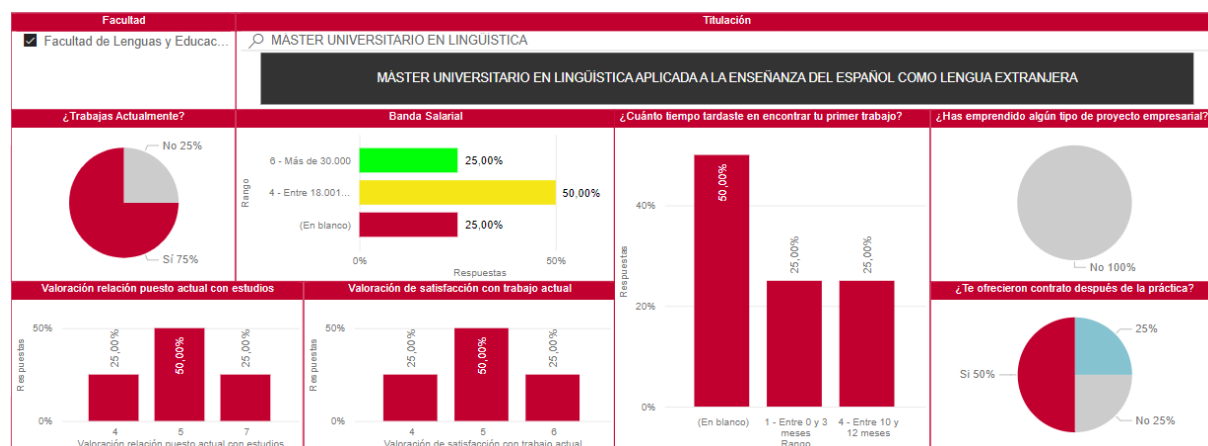
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE



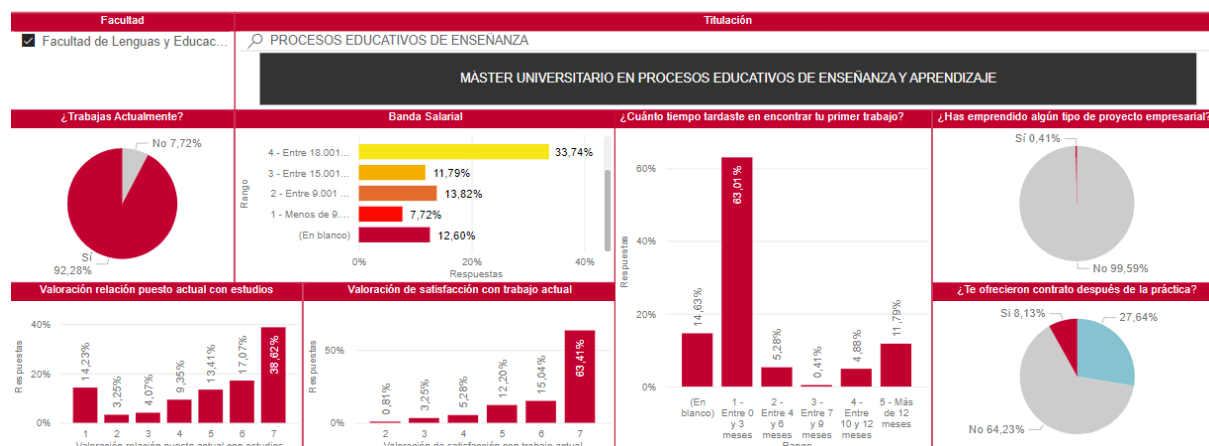
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS



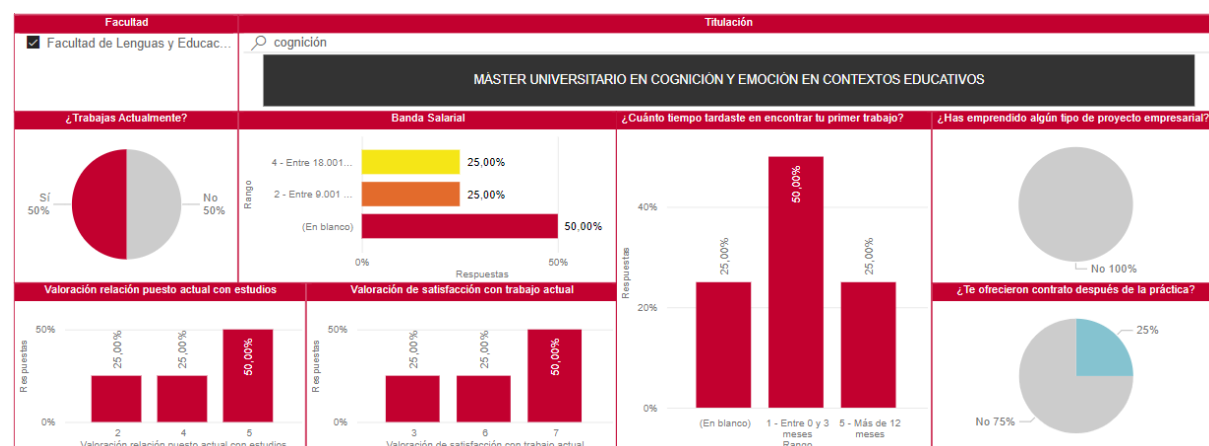
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA



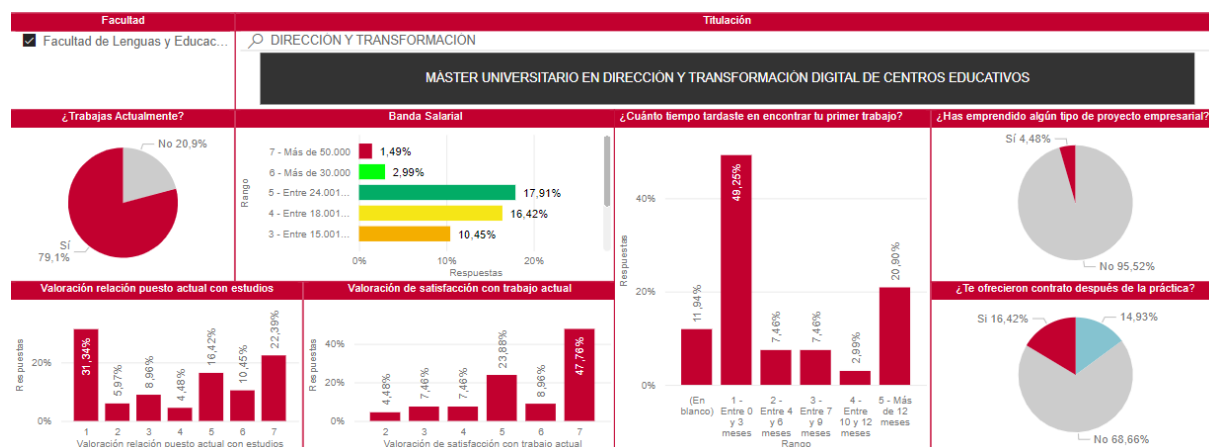
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROCESOS EDUCATIVOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE



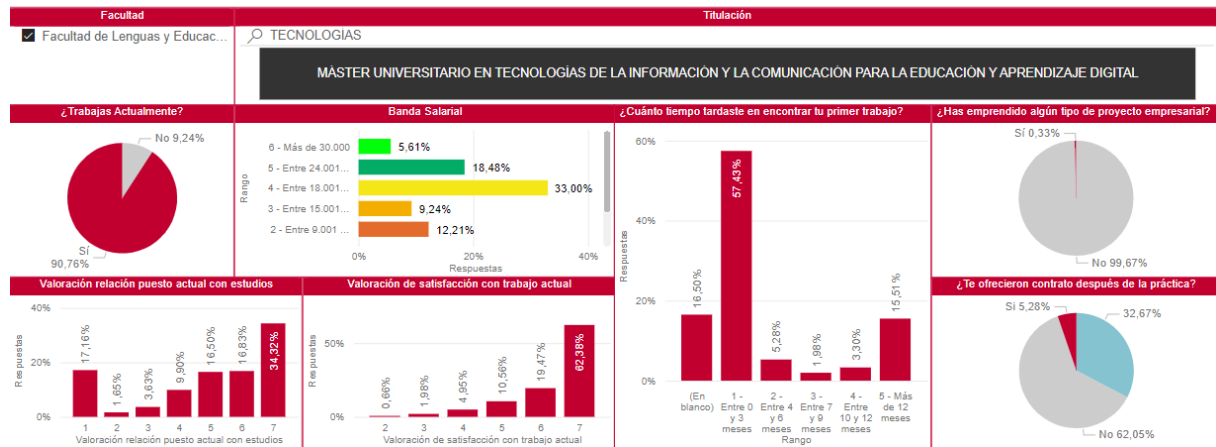
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN COGNICIÓN Y EMOCIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS



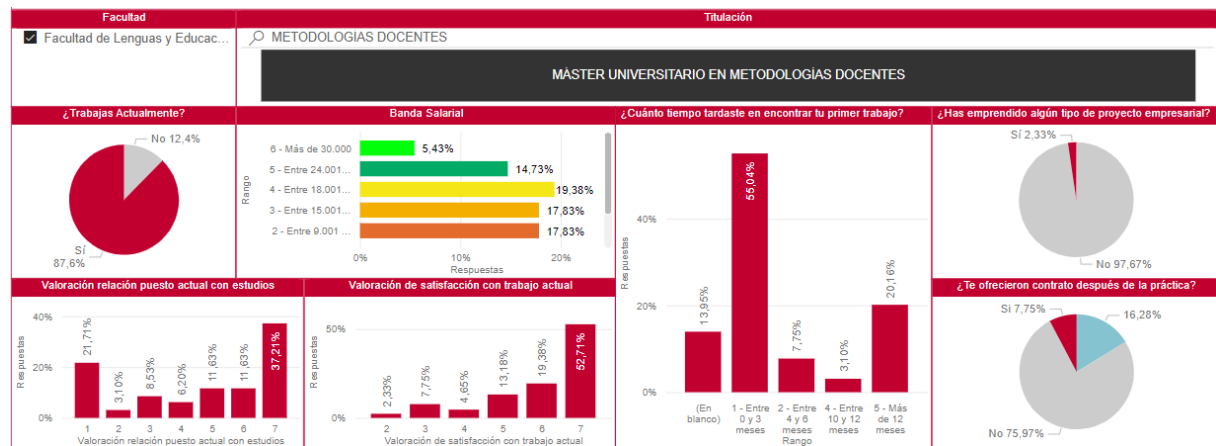
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS



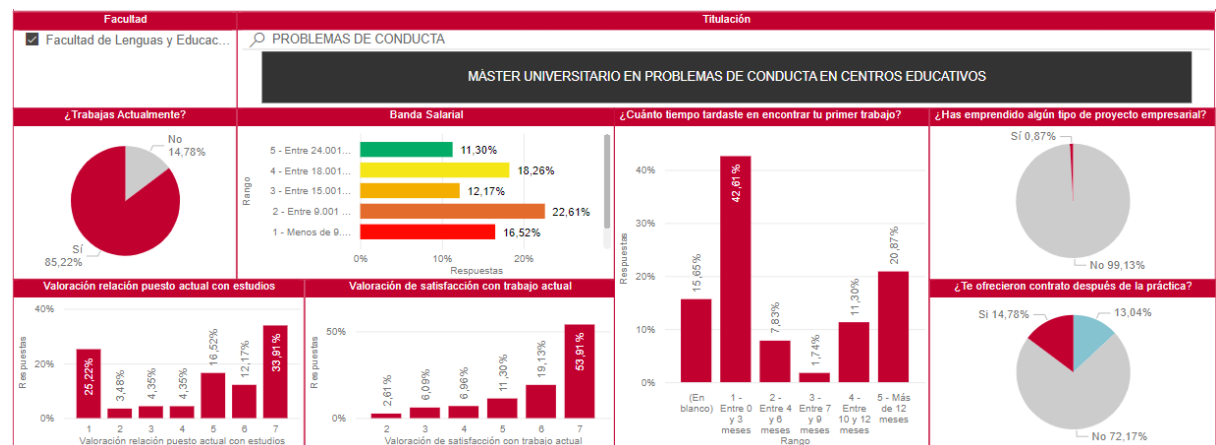
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE DIGITAL



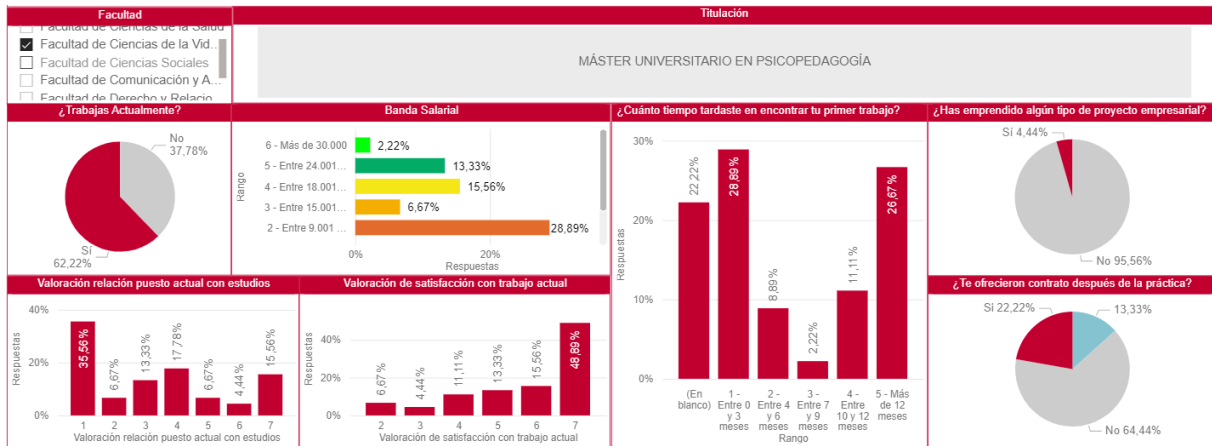
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN METODOLOGÍAS DOCENTES



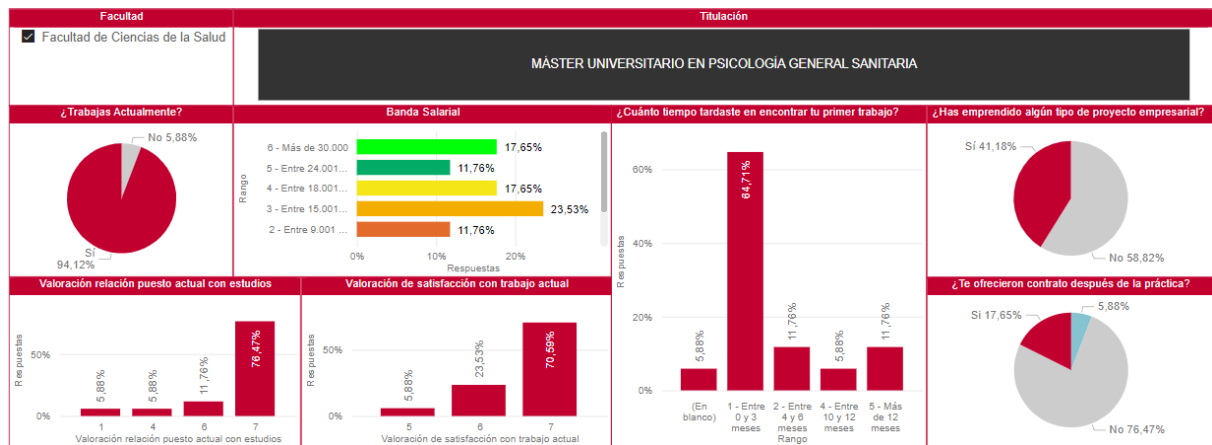
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROBLEMAS DE CONDUCTA EN CENTROS EDUCATIVOS



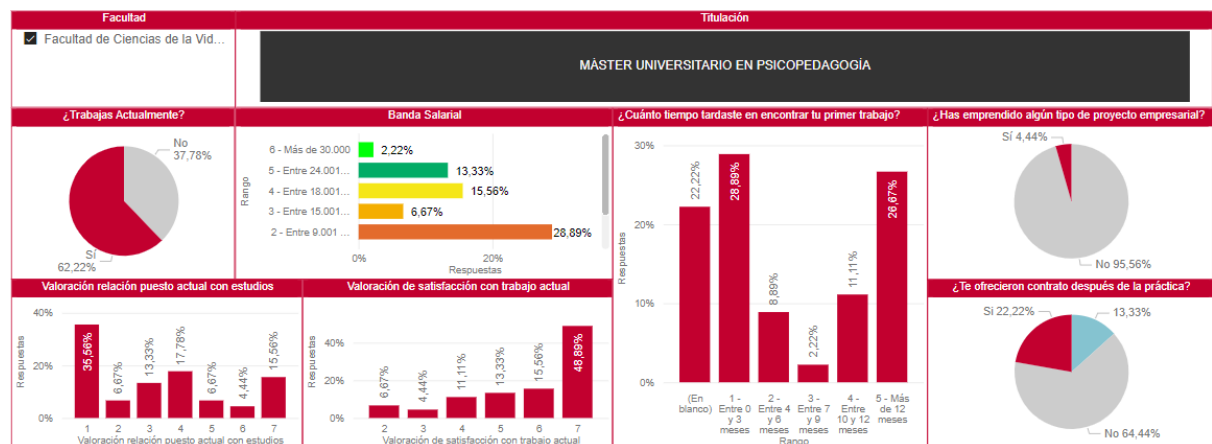
Facultad de Ciencias de la vida y la naturaleza



MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGIA GENERAL SANITARIA



MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOPEDAGOGÍA



## Anexos

### Anexo 1 “Tasa de respuesta de Grado”

	Total consolidado	Consolidado	Tasa respuesta consolidado
<b>Escuela Politécnica Superior</b>	<b>95</b>	<b>68</b>	<b>71,58%</b>
GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES	7	5	71,43%
GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA	10	7	70,00%
GRADO EN INGENIERÍA DEL AUTOMÓVIL	14	10	71,43%
GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	21	16	76,19%
GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	14	11	78,57%
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA	19	11	57,89%
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	10	8	80,00%
<b>Facultad de Ciencias Sociales</b>	<b>173</b>	<b>112</b>	<b>64,74%</b>
GRADO EN CREACIÓN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	32	22	68,75%
GRADO EN DERECHO	77	40	51,95%
Grado en Derecho (alumnos de este mec, sumados a los de arriba)			
GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES	20	14	70,00%
GRADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	3	75,00%
GRADO EN SEGURIDAD	28	22	78,57%
GRADO EN TURISMO	12	11	91,67%
<b>Facultad de Comunicación y Artes</b>	<b>141</b>	<b>101</b>	<b>71,63%</b>
GRADO EN ARTES ESCÉNICAS	12	9	75,00%
GRADO EN BELLAS ARTES	9	7	77,78%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	30	23	76,67%
GRADO EN MARKETING	9	6	66,67%
GRADO EN PERIODISMO	23	16	69,57%
GRADO EN PUBLICIDAD	1	1	100,00%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	19	14	73,68%
GRADO EN DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	5	4	80,00%
GRADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN INTERNA	15	10	66,67%
GRADO EN DISEÑO DE MODA	18	11	61,11%
<b>Facultad de Lenguas y Educación</b>	<b>847</b>	<b>473</b>	<b>55,84%</b>
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL	311	190	61,09%
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	533	281	52,72%
GRADO EN LENGUAS MODERNAS	3	2	66,67%
<b>Facultad de Ciencias de la vida y la naturaleza</b>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>70,27%</b>
GRADO EN PSICOLOGÍA	37	26	70,27%
<b>Total general</b>	<b>1293</b>	<b>780</b>	<b>60,32%</b>

## Anexo 2 “Tasa de respuesta de Máster

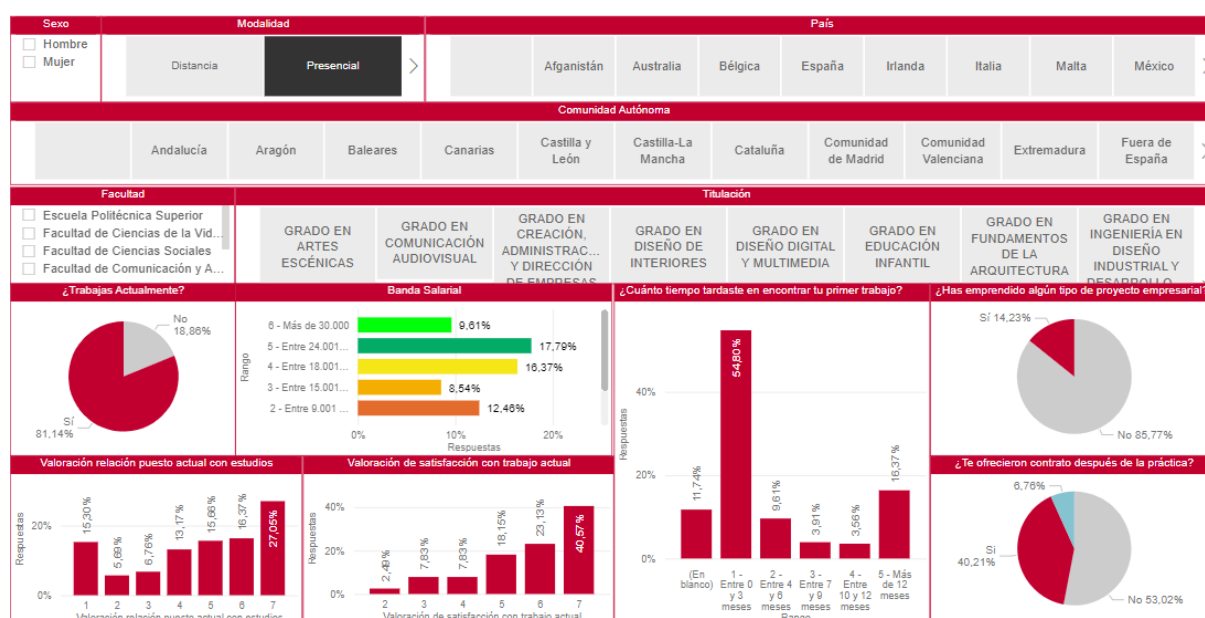
	Total consolidado	Respuestas consolidado	Tasa respuesta consolidado
<b>Escuela Politécnica Superior</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>73,91%</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA	3	3	100,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO INDUSTRIAL	7	7	100,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	4	3	75,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIBERDELINCUENCIA	9	4	44,44%
<b>Facultad de Ciencias Sociales</b>	<b>890</b>	<b>445</b>	<b>50,00%</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCESO A LA ABOGACÍA	208	113	54,33%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN BANCA Y FINANZAS	2	2	100,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING DIGITAL	16	4	25,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)	40	11	27,50%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) (alumnos de este mec, sumados a los de arriba)			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS	76	23	30,26%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	17	5	29,41%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	10	8	80,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	175	116	66,29%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RECURSOS HUMANOS	31	17	54,84%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES	14	8	57,14%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SEGURIDAD Y DEFENSA	59	22	37,29%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE RIESGOS EN CONFLICTOS	1	1	100,00%
Máster en Derecho Internacional Humanitario, Derechos Humanos y Derecho Operacional	62	15	24,19%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE INTELIGENCIA Y CIBERINTELIGENCIA	53	35	66,04%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA JURÍDICA	122	64	52,46%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA TRIBUTARIA	4	1	25,00%
<b>Facultad de Comunicación y Artes</b>	<b>118</b>	<b>58</b>	<b>49,15%</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA	7	2	28,57%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE SERIES DE FICCIÓN	6	3	50,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL	43	19	44,19%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS	15	7	46,67%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y DE DATOS	11	7	63,64%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO EN TELEVISIÓN	15	11	73,33%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS	21	9	42,86%
<b>Facultad de Lenguas y Educación</b>	<b>2395</b>	<b>1429</b>	<b>59,64%</b>
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	57	25	43,86%
MÁSTER UNIVERSITARIO ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	278	169	60,79%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE	7	3	42,86%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y	571	364	63,75%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	10	4	40,00%
MÁSTER EN PROCESOS EDUCATIVOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	410	246	60,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COGNICIÓN Y EMOCIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS	15	4	26,67%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS	171	67	39,18%
MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACIÓN Y EL APRENDIZAJE DIGITAL	490	303	61,84%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN METODOLOGÍAS DOCENTES	210	129	61,43%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROBLEMAS DE CONDUCTA EN CENTROS EDUCATIVOS	176	115	65,34%
<b>Facultad de Ciencias de la vida</b>	<b>344</b>	<b>62</b>	<b>18,02%</b>
MASTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA*	33	17	51,52%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOPEDAGOGÍA	311	45	14,47%
<b>Total general</b>	<b>3770</b>	<b>2011</b>	<b>53,34%</b>



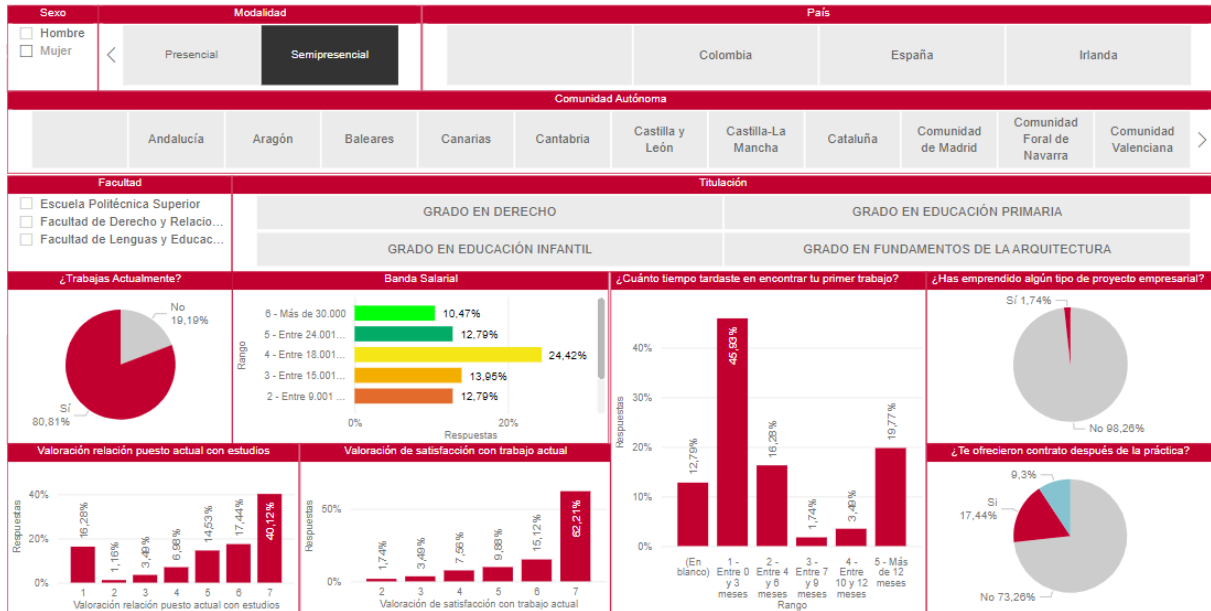
### Anexo 3 “Tasa de empleabilidad por grado/ máster y modalidad”

Empleabilidad por modalidad			
	Presencial	Semipresencial	Distancia
Grado	81,14%	80,81%	86,24%
Máster	91,34%	88,47%	89,59%

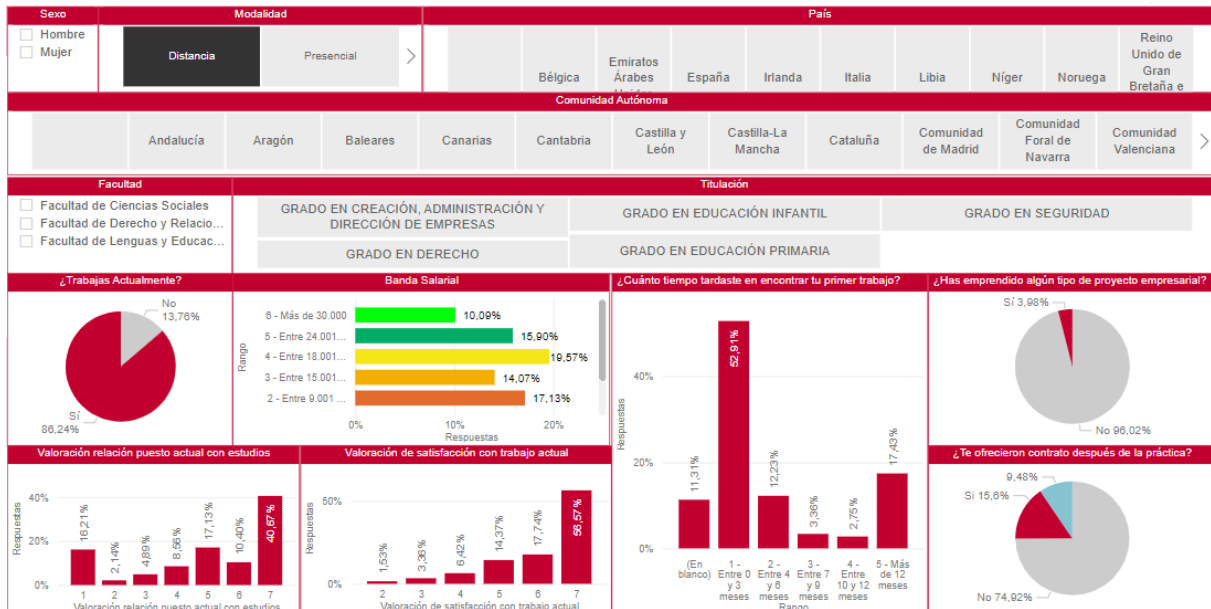
#### GRADO PRESENCIAL



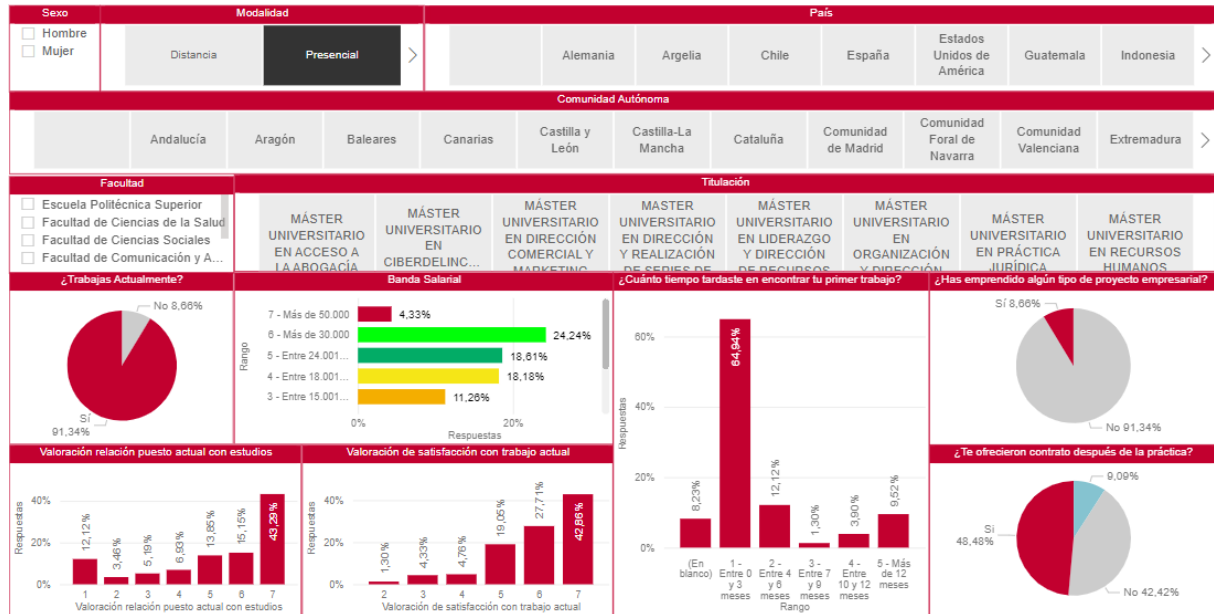
## GRADO SEMIPRESENCIAL



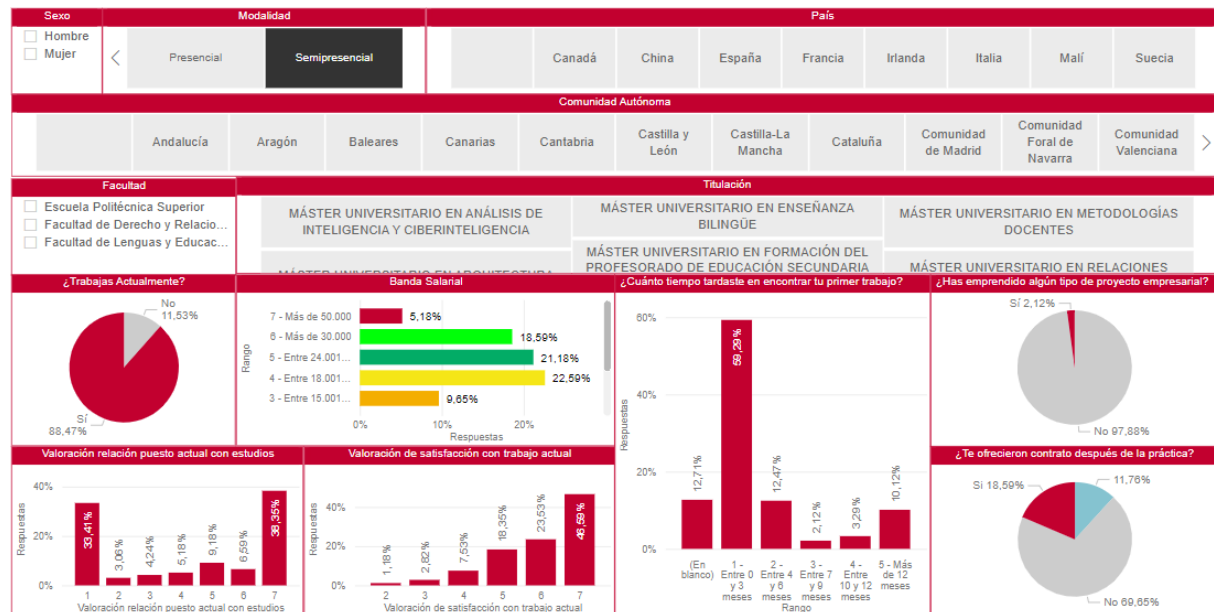
## GRADO A DISTANCIA



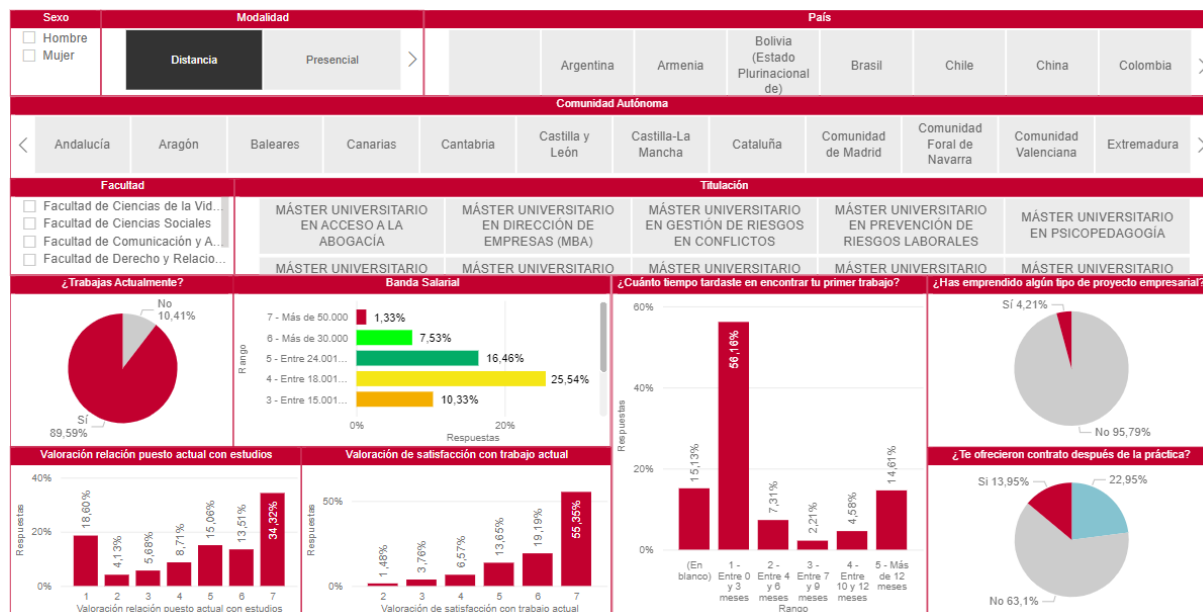
## MÁSTER PRESENCIAL



## MÁSTER SEMIPRESENCIAL



## MÁSTER A DISTANCIA

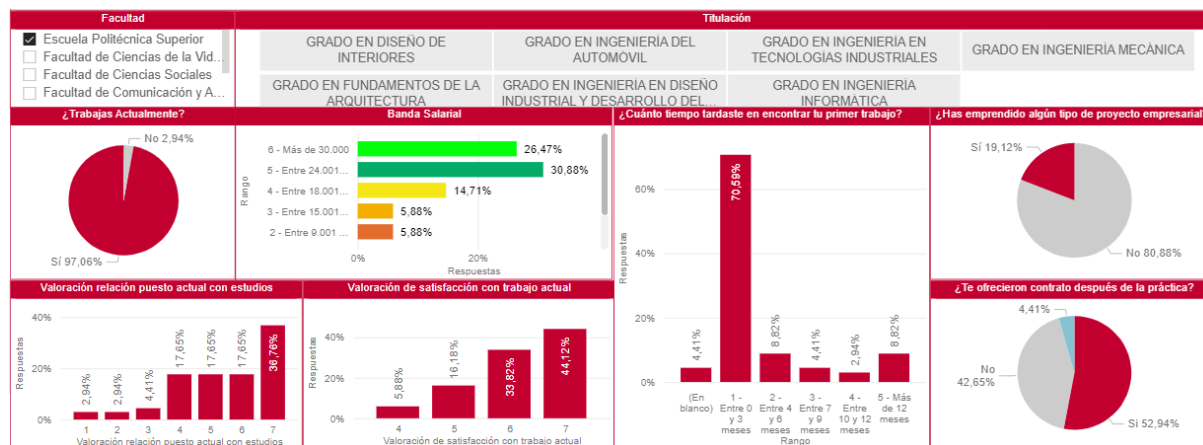


## Anexo 4 “Resultados de las facultades y titulaciones por modalidades”

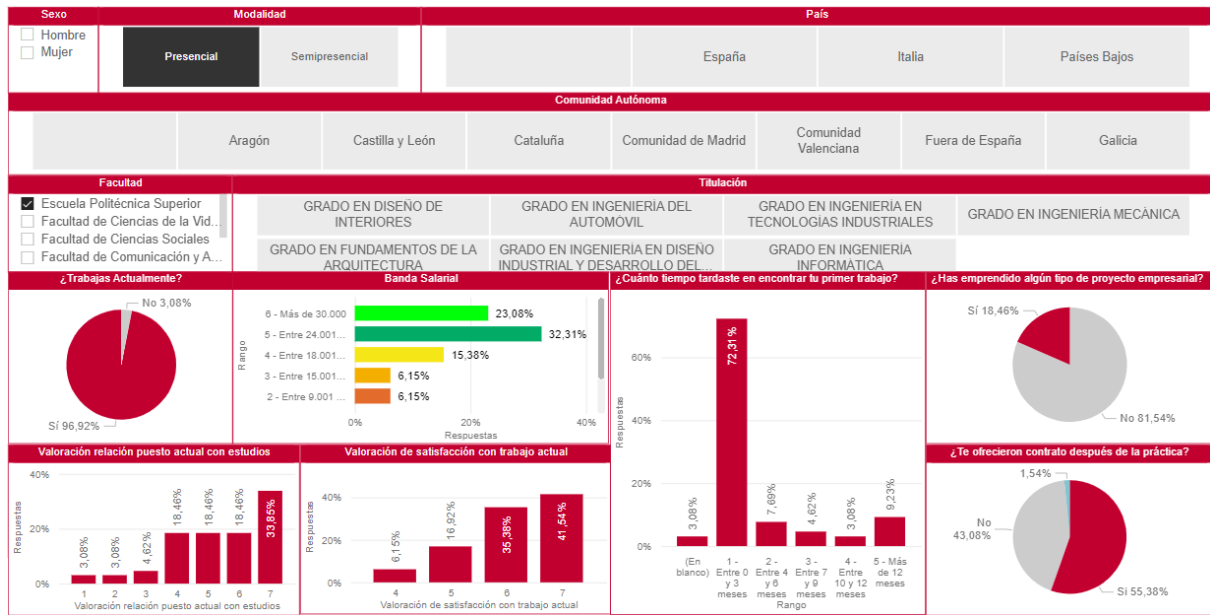
### Resultados de grado por modalidades

#### Escuela Politécnica superior

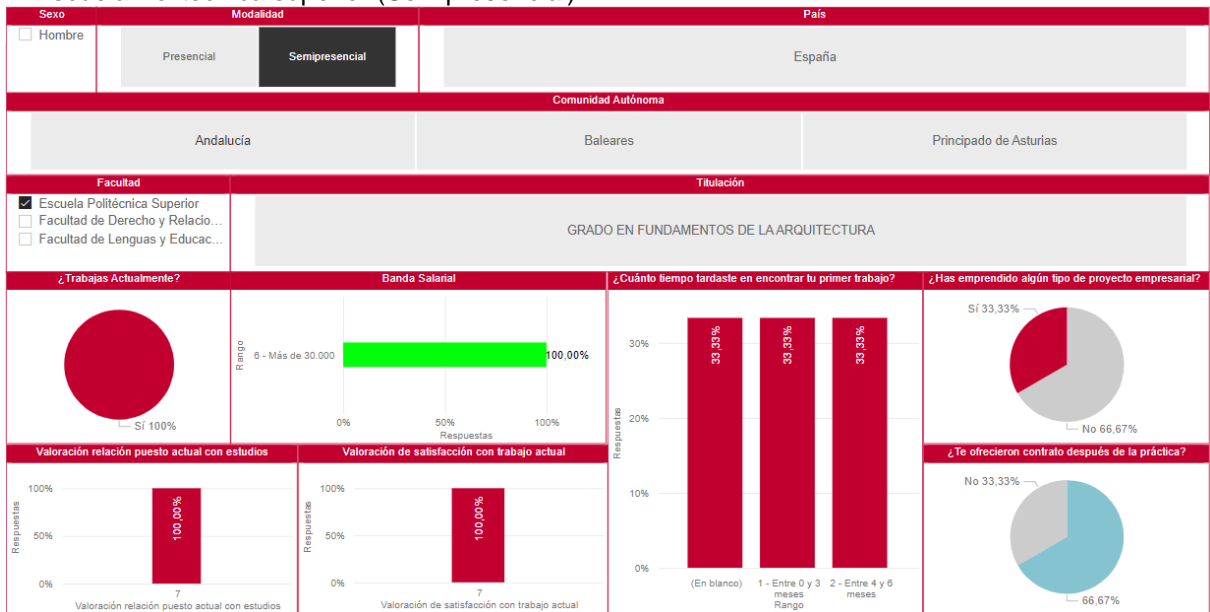
- General



- Escuela Politécnica superior (Presencial)

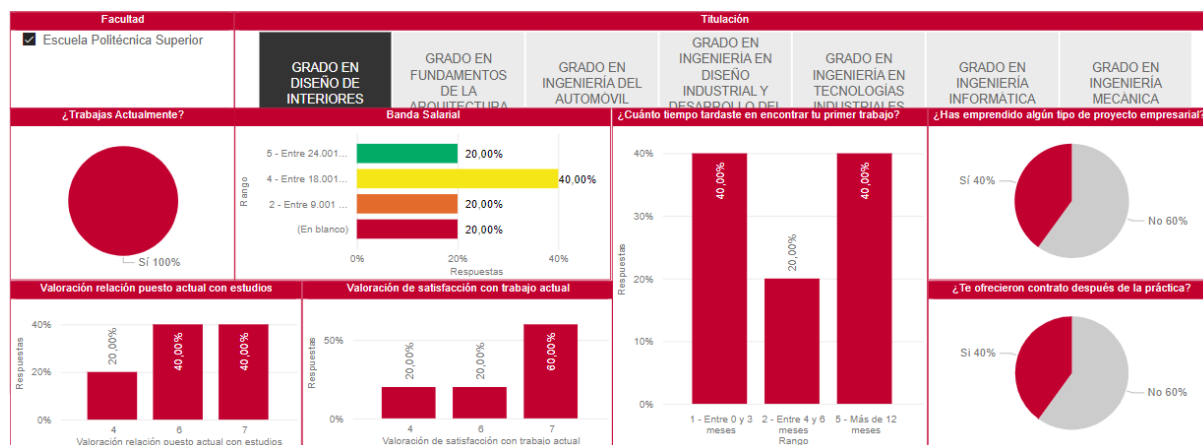


• Escuela Politécnica superior (Sempresencial)



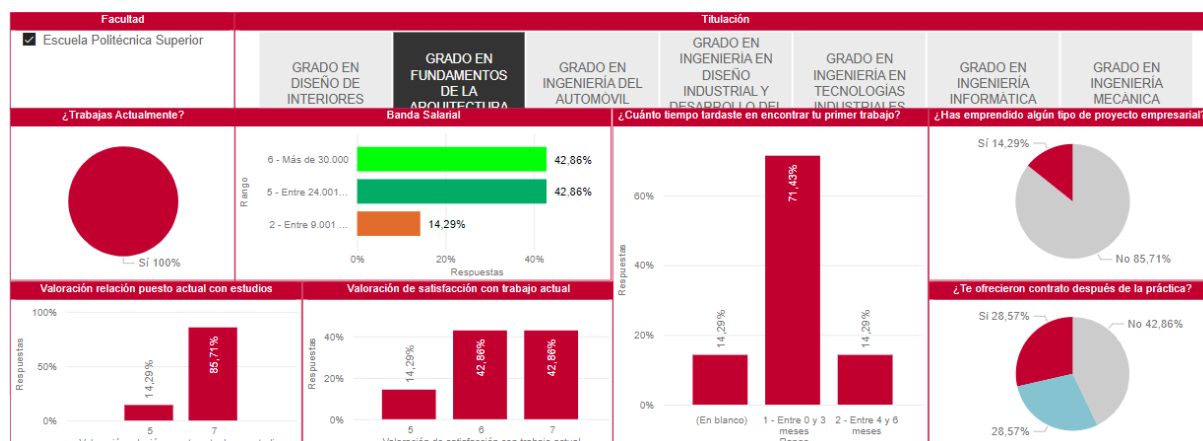
## GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES

- Presencial

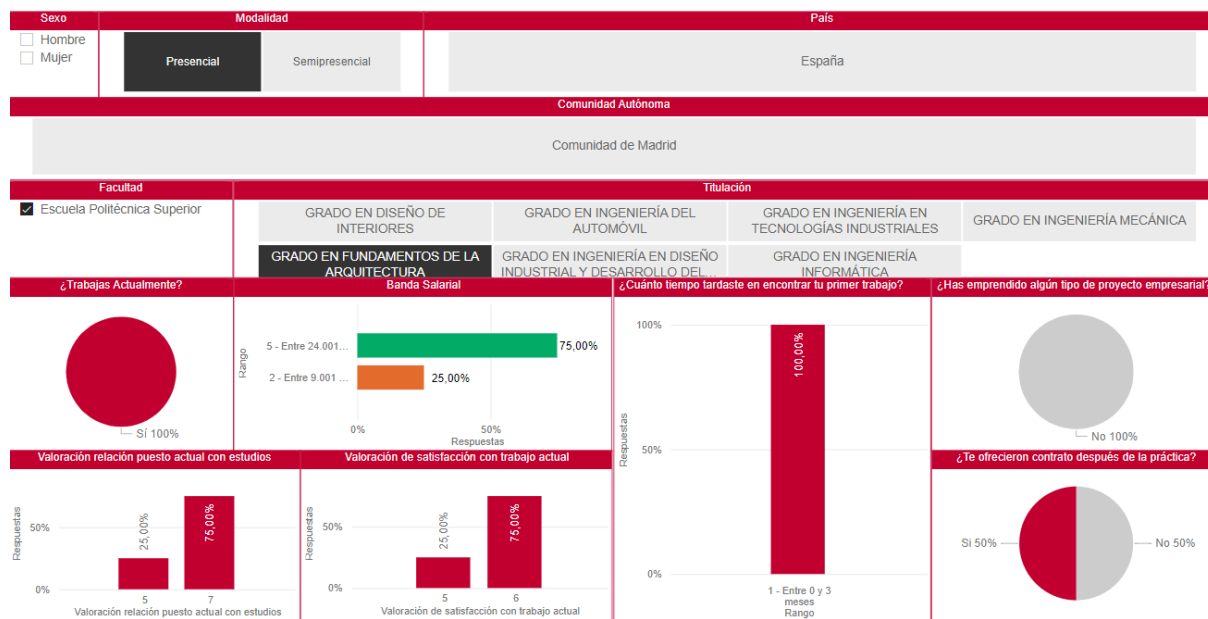


## GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA

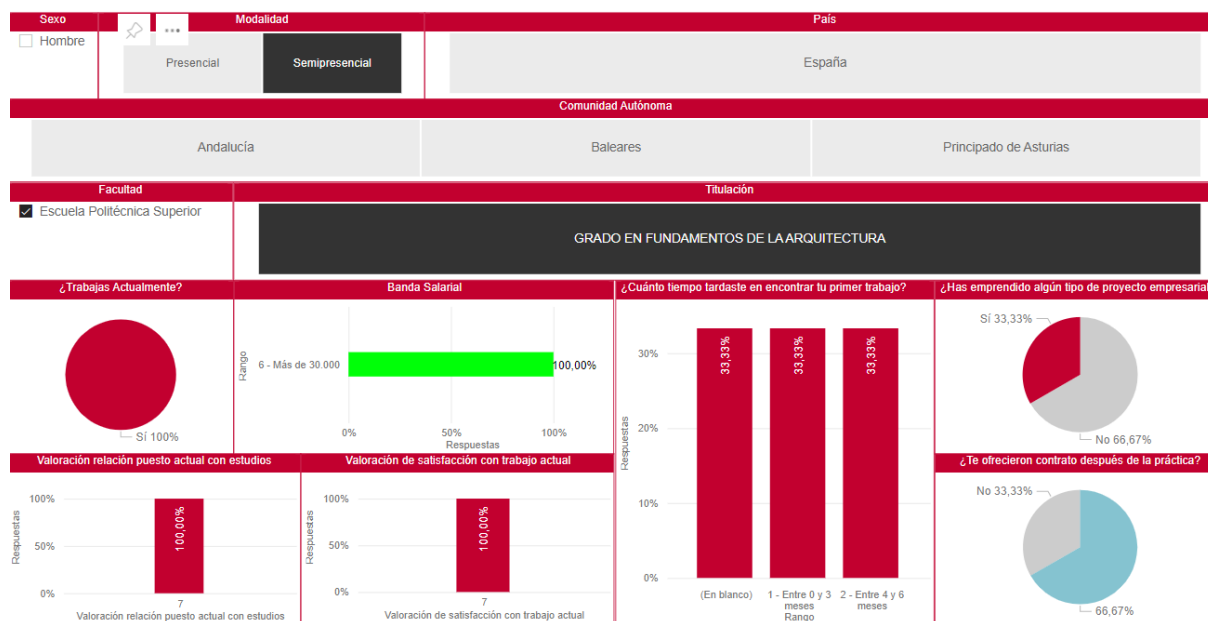
- General



- Presencial

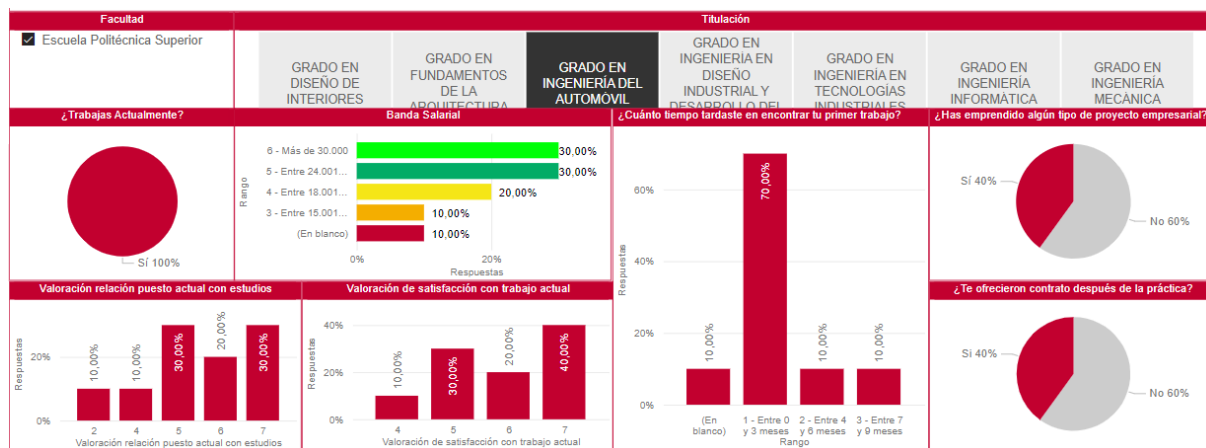


• **Semipresencial**



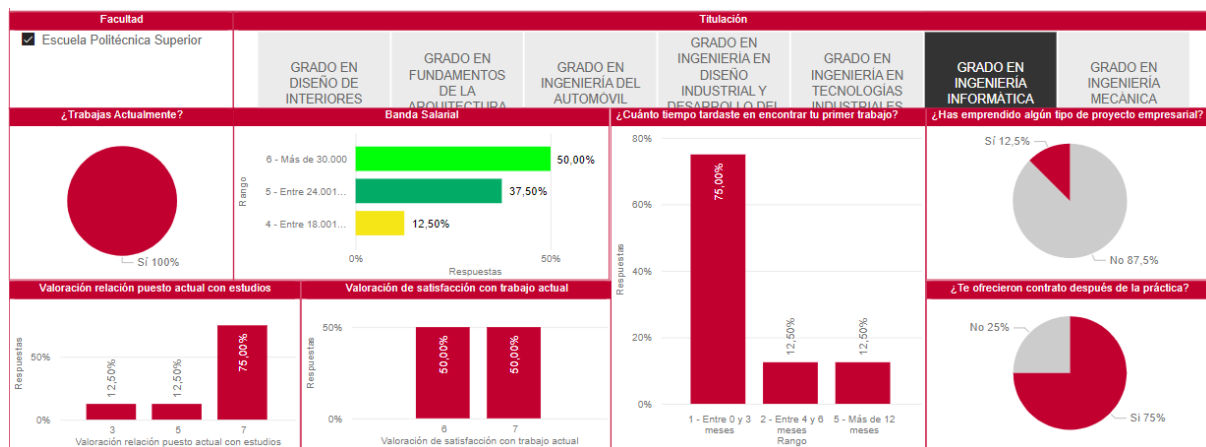
## GRADO EN INGENIERÍA DEL AUTOMÓVIL

- Presencial



## GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

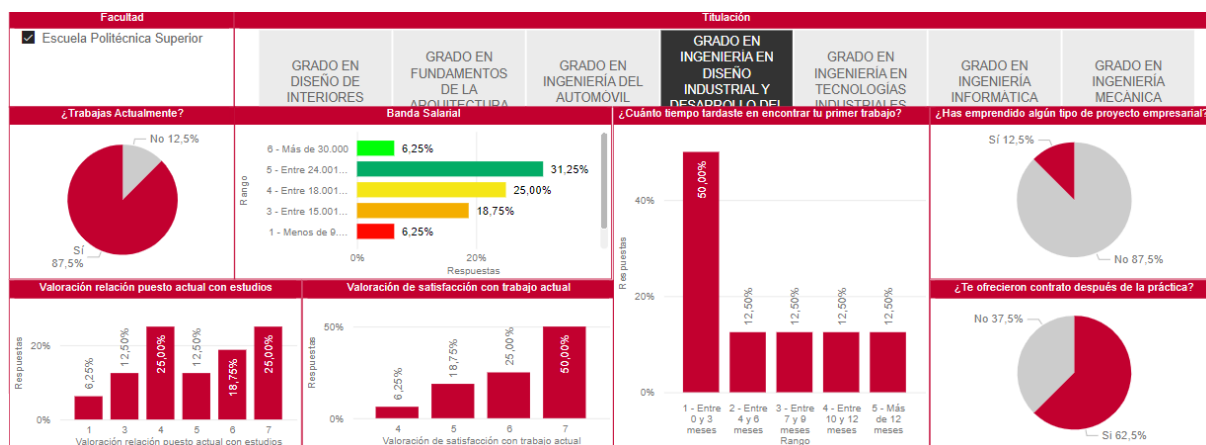
- Presencial





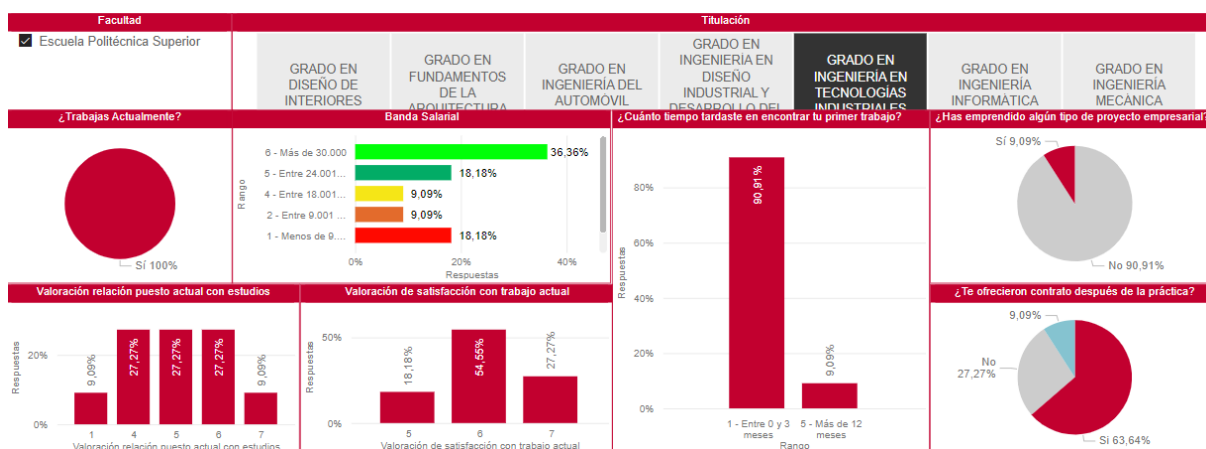
## GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO

- Presencial



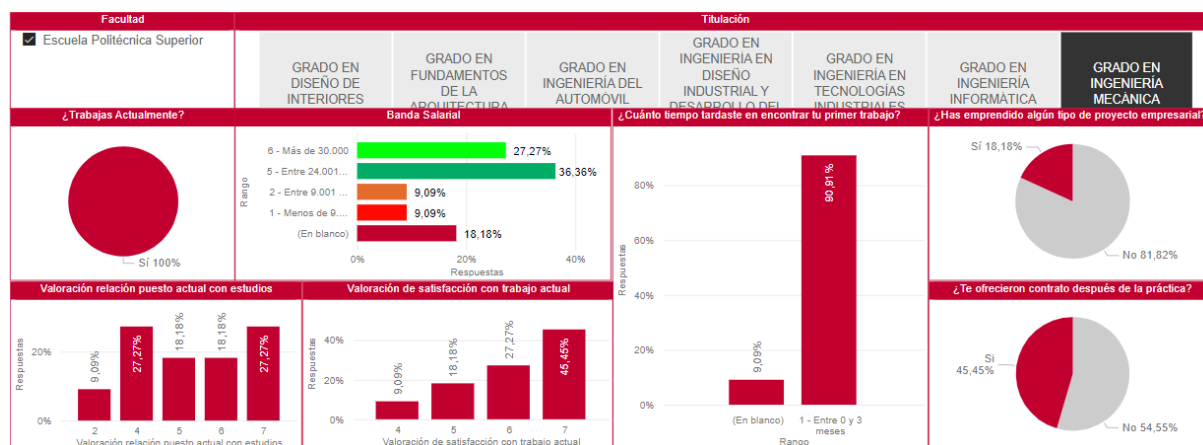
## GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES

- Presencial



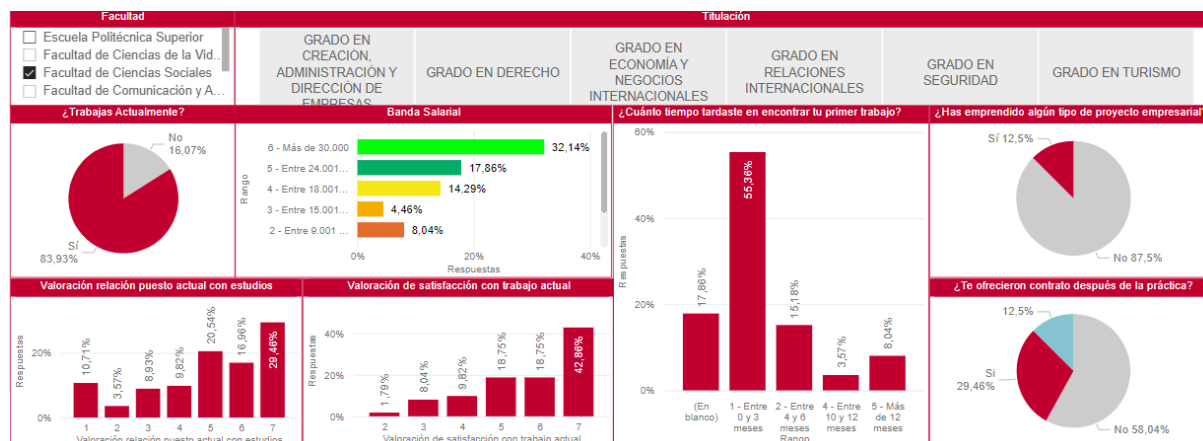
## GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA

- Presencial

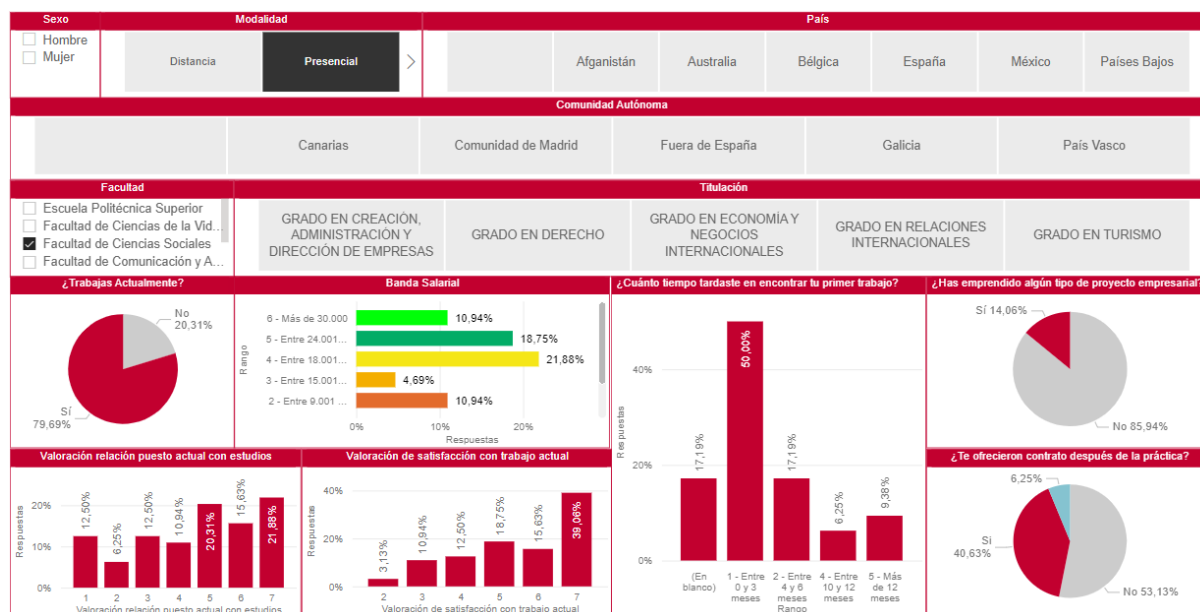


## Facultad de Ciencias Sociales

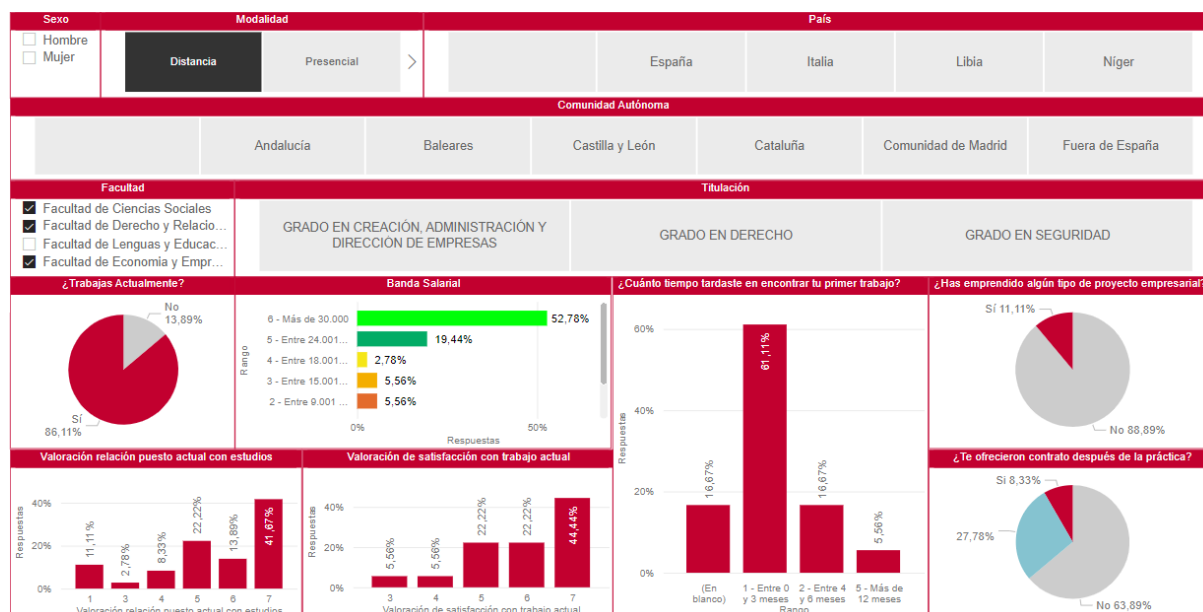
- General



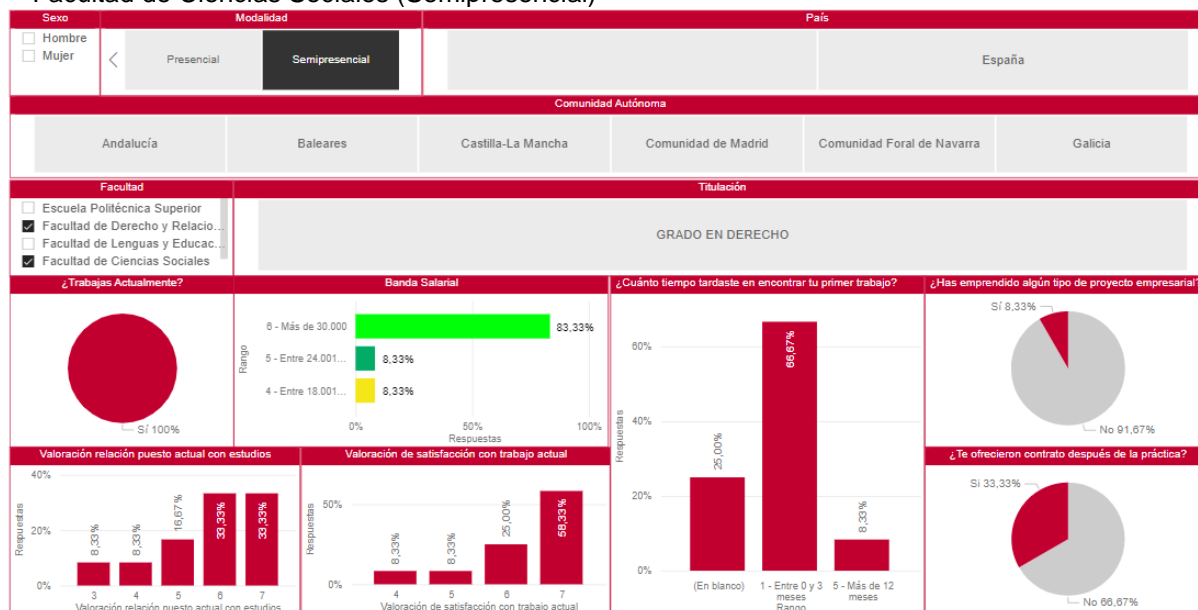
• Facultad de Ciencias Sociales (Presencial)



• Facultad de Ciencias Sociales (Distancia)

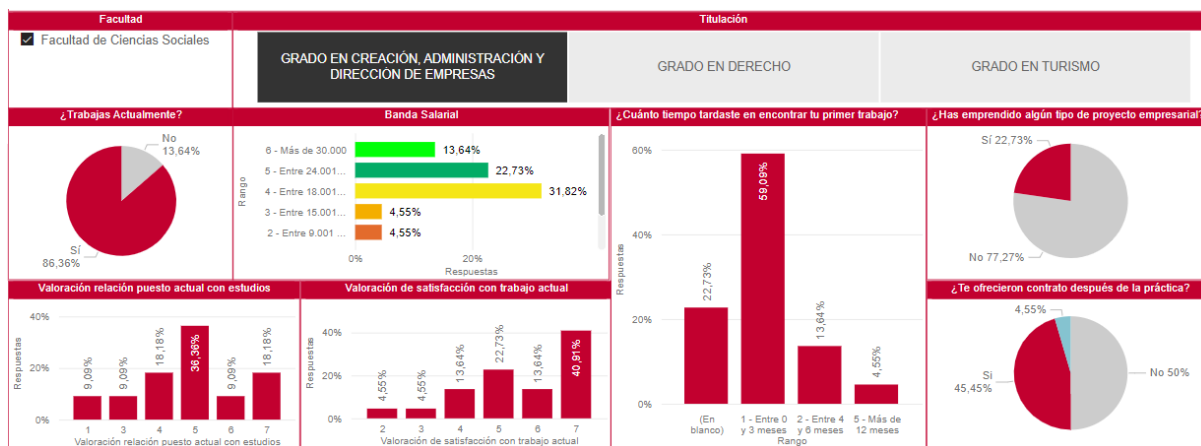


• Facultad de Ciencias Sociales (Semipresencial)

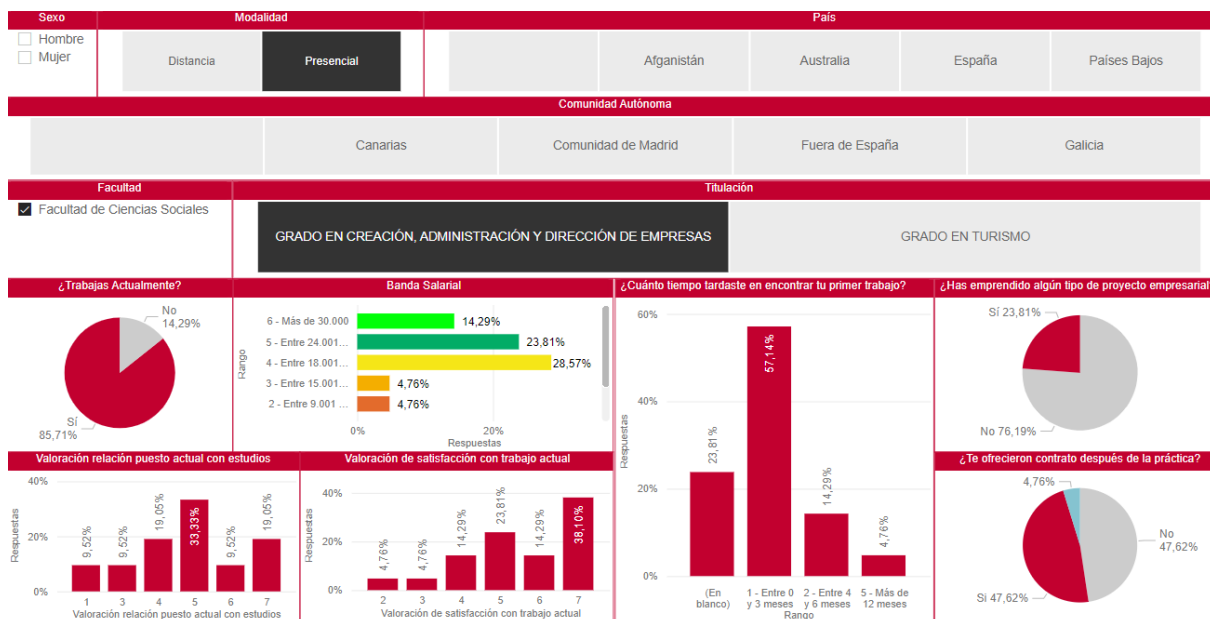


GRADO EN CREACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

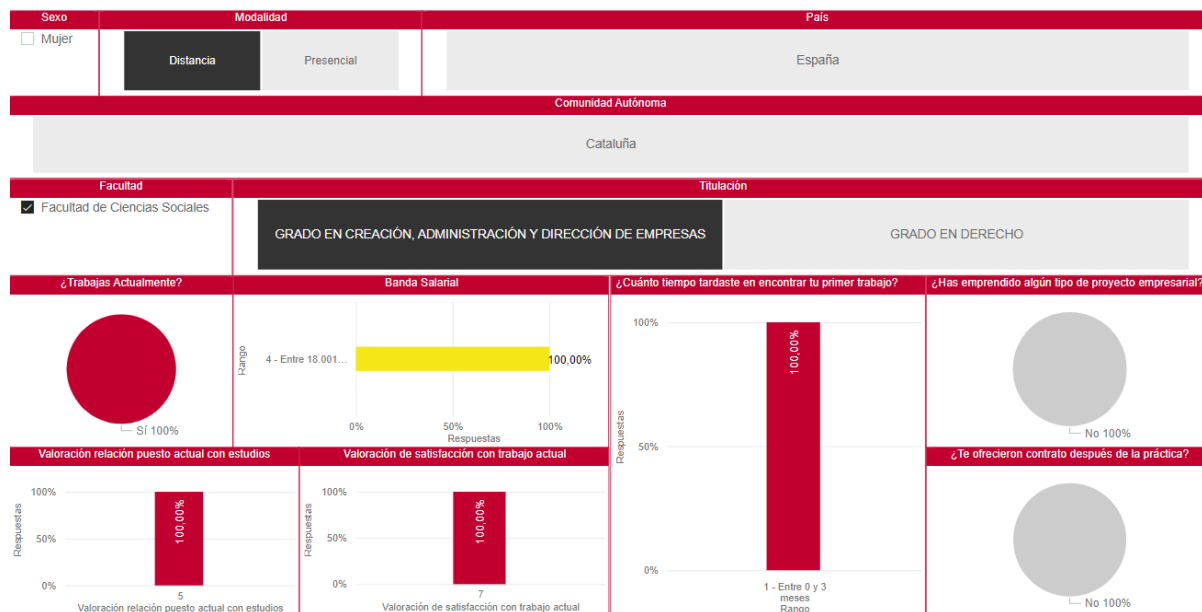
• General



• Presencial

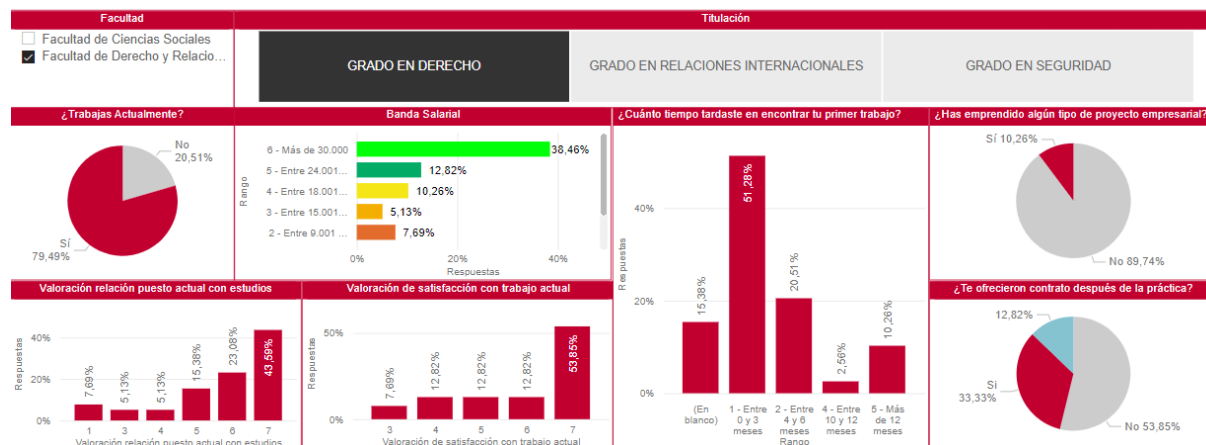


• Distancia

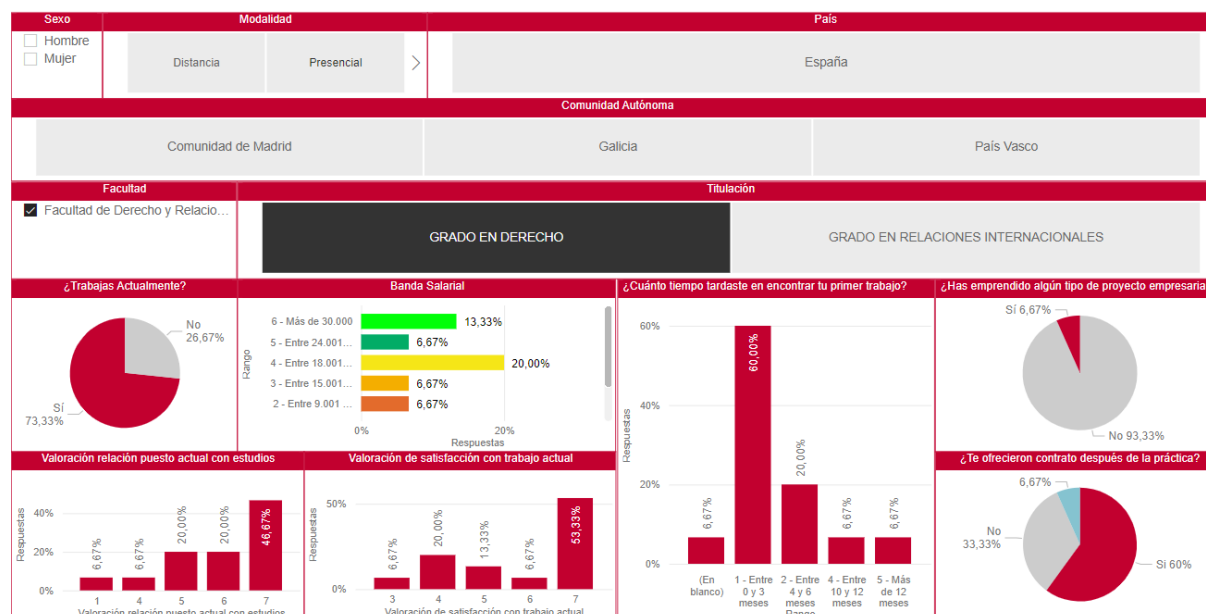


## GRADO EN DERECHO

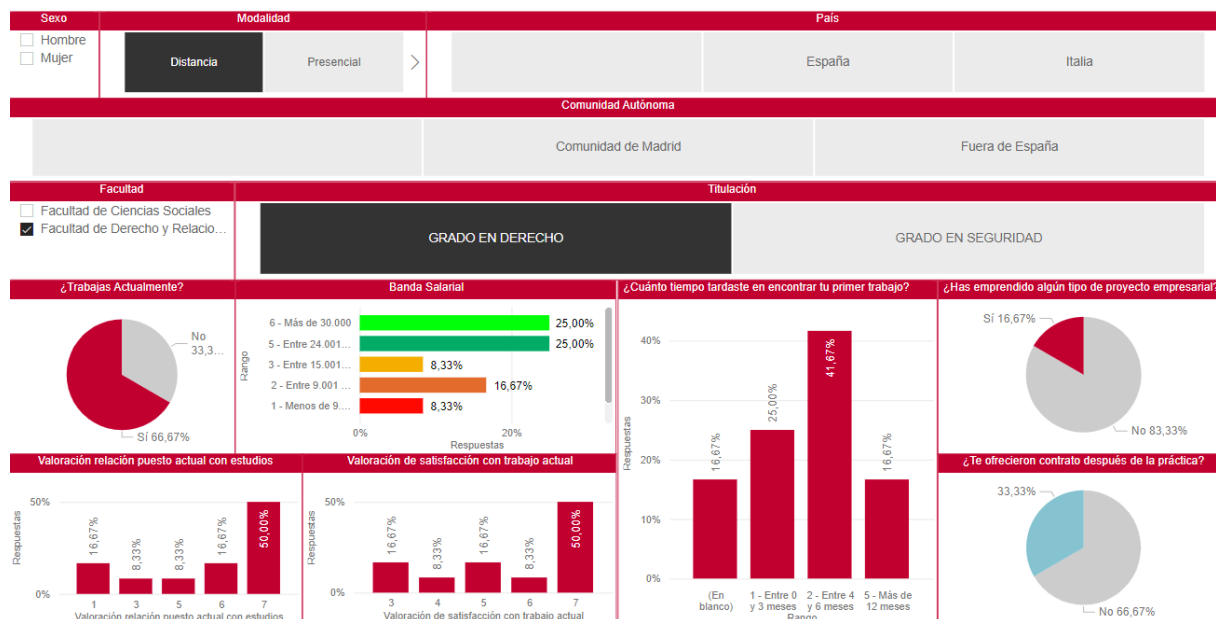
- General



- Presencial

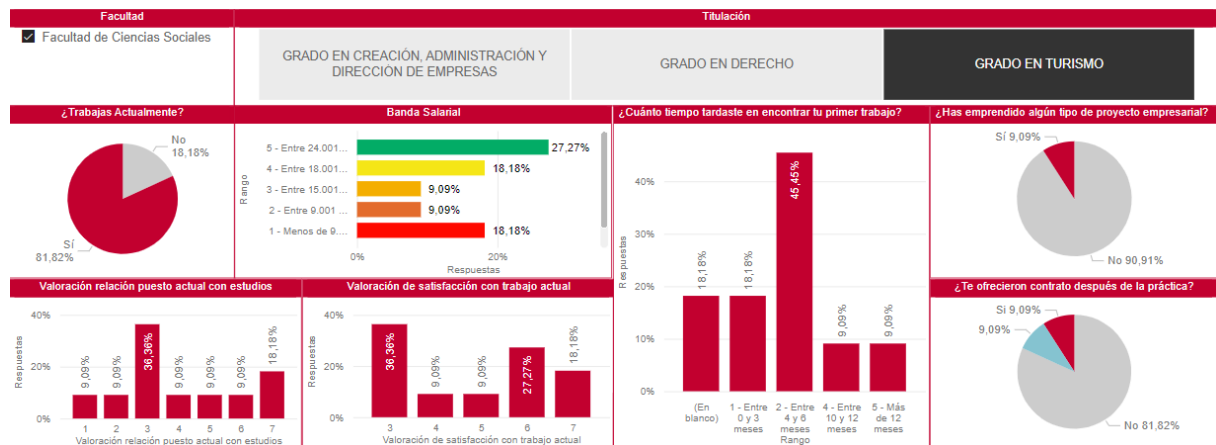


• Distancia



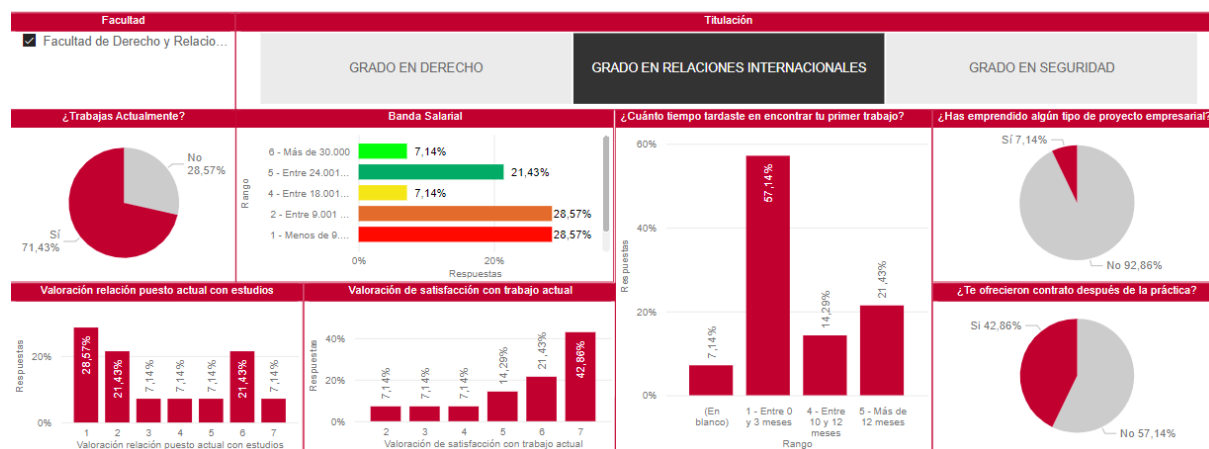
GRADO EN TURISMO

• Presencial



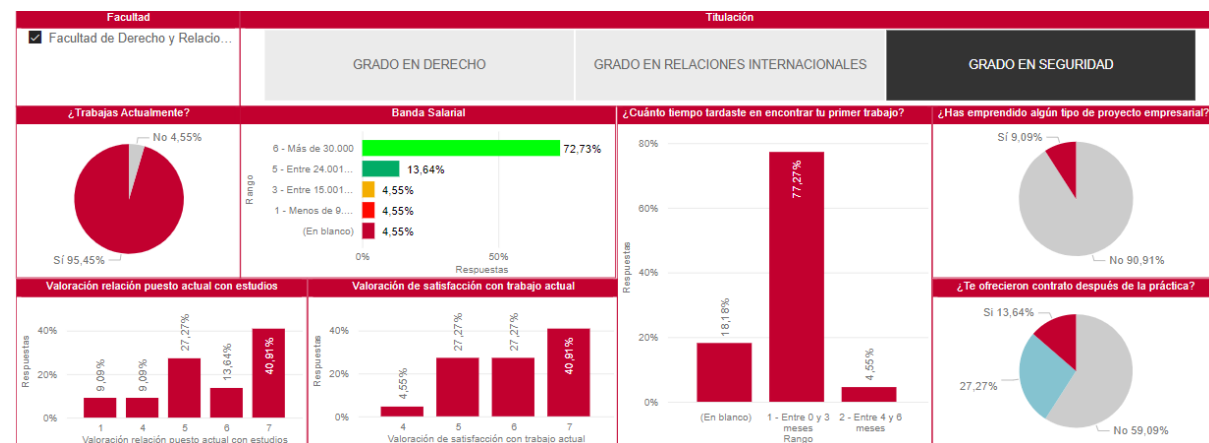
## GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

- Presencial



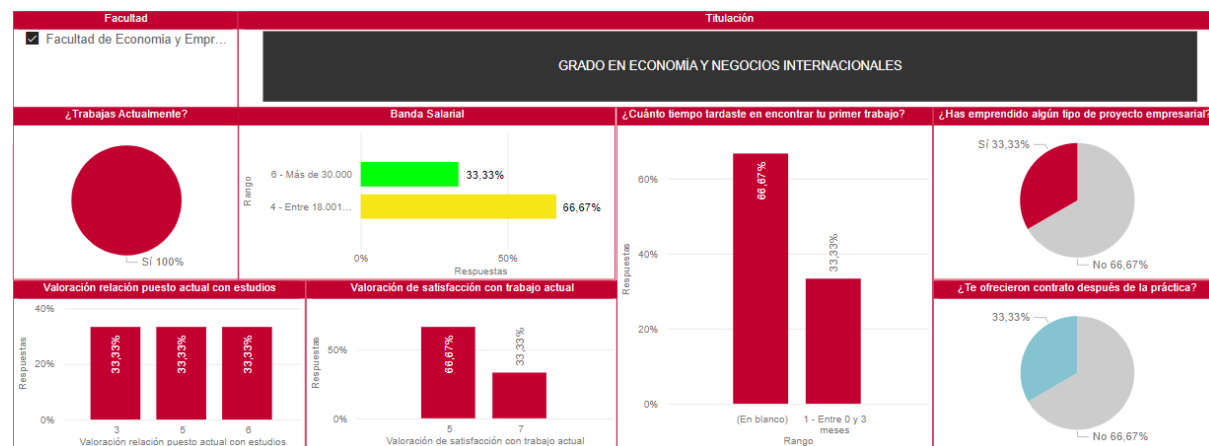
## GRADO EN SEGURIDAD

- Distancia



## GRADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

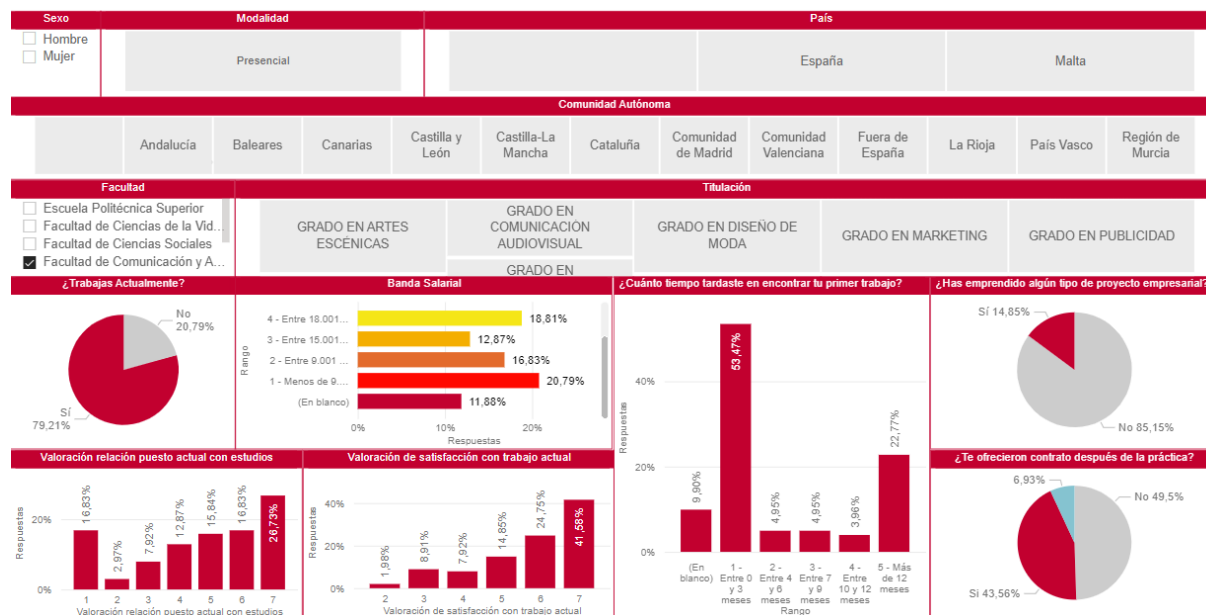
- Presencial





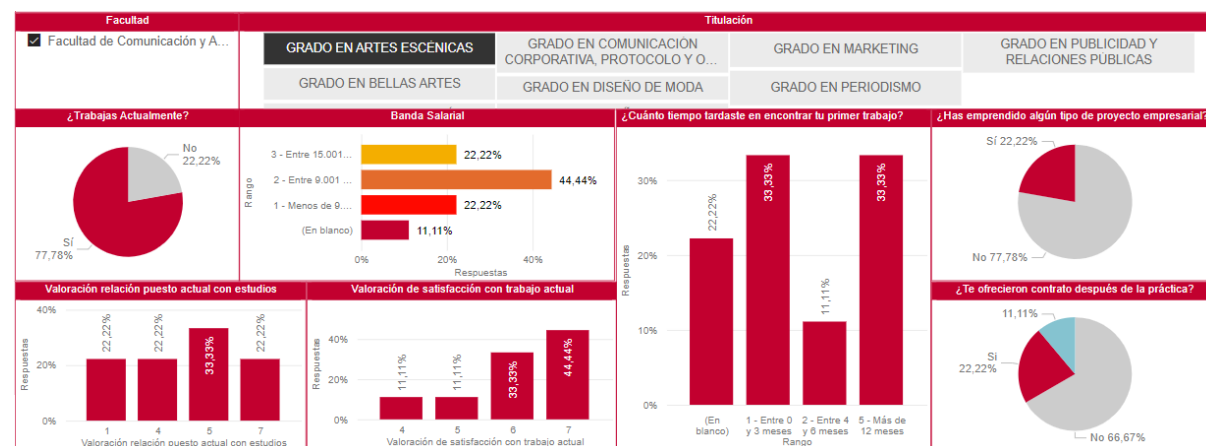
## Facultad de Comunicación y Artes

- Presencial



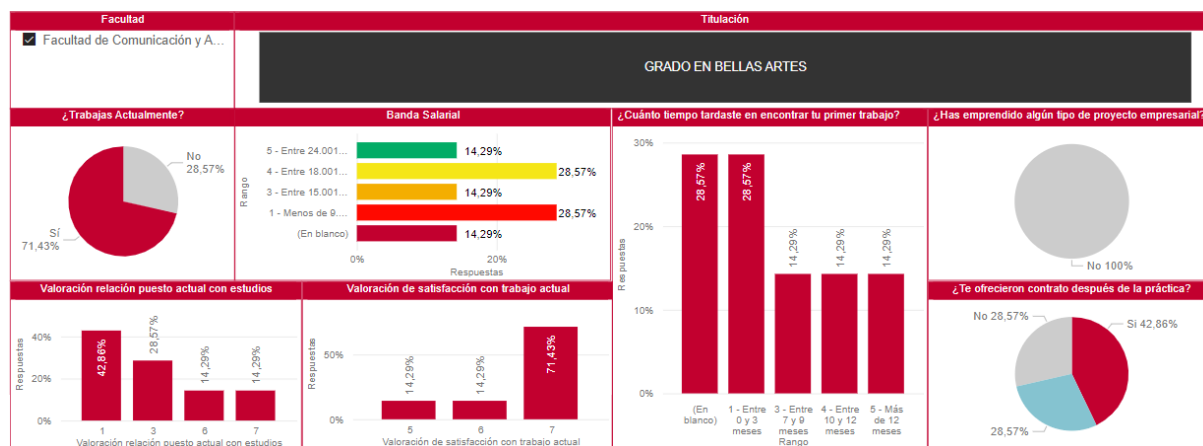
## GRADO EN ARTES ESCÉNICAS

- Presencial



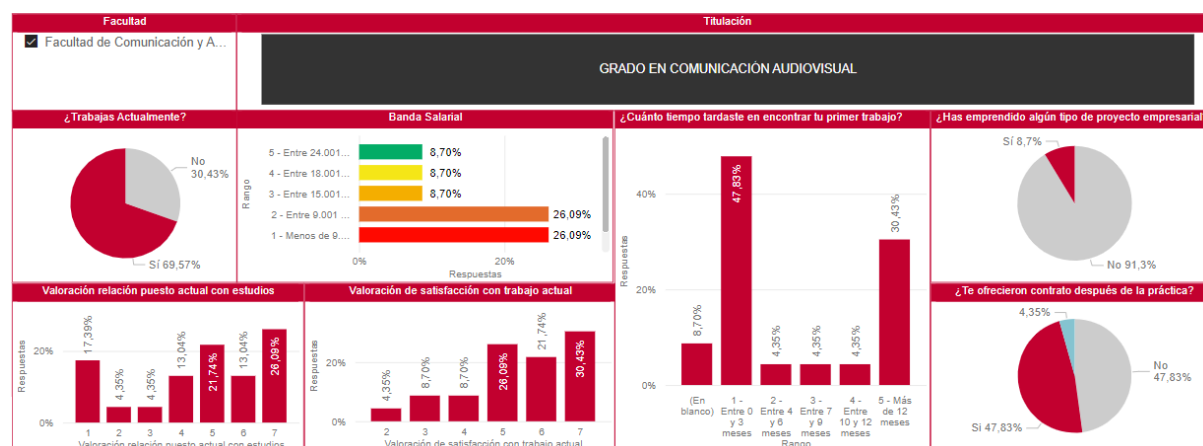
## GRADO EN BELLAS ARTES

- Presencial



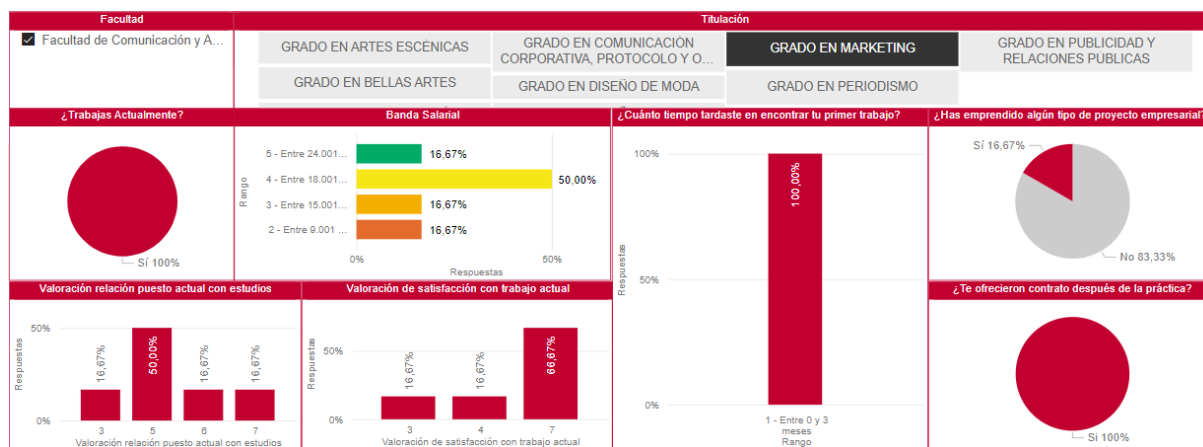
## GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Presencial



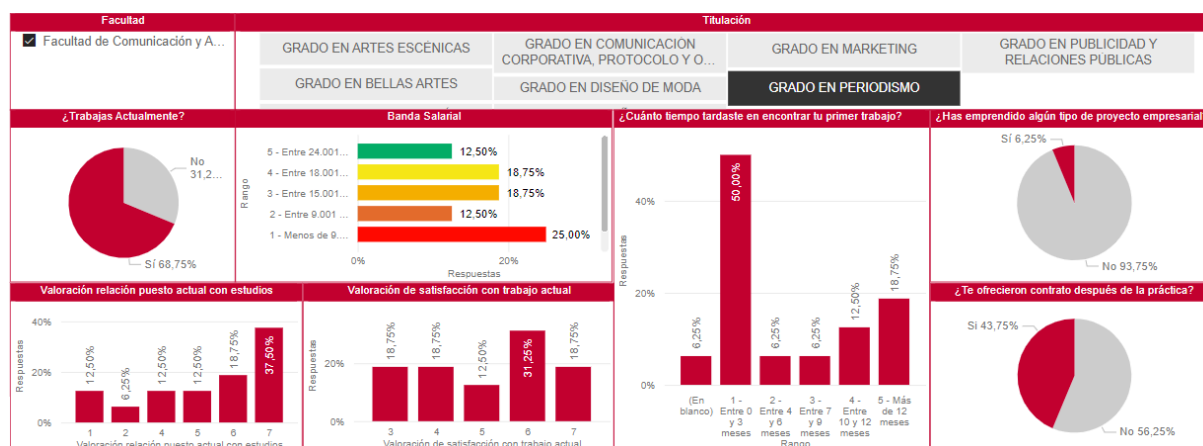
## GRADO EN MARKETING

- Presencial



## GRADO EN PERIODISMO

- Presencial



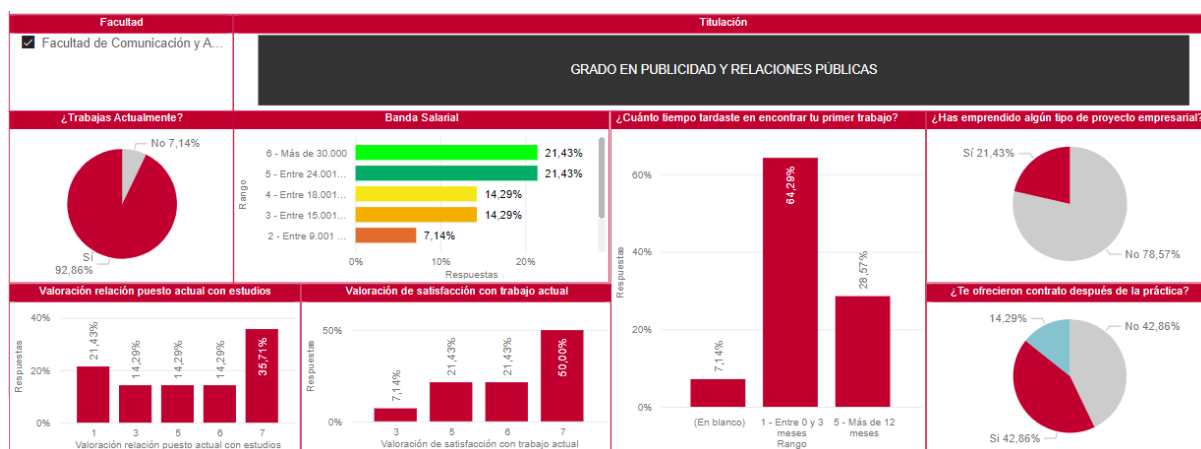
## GRADO EN PUBLICIDAD

- Presencial



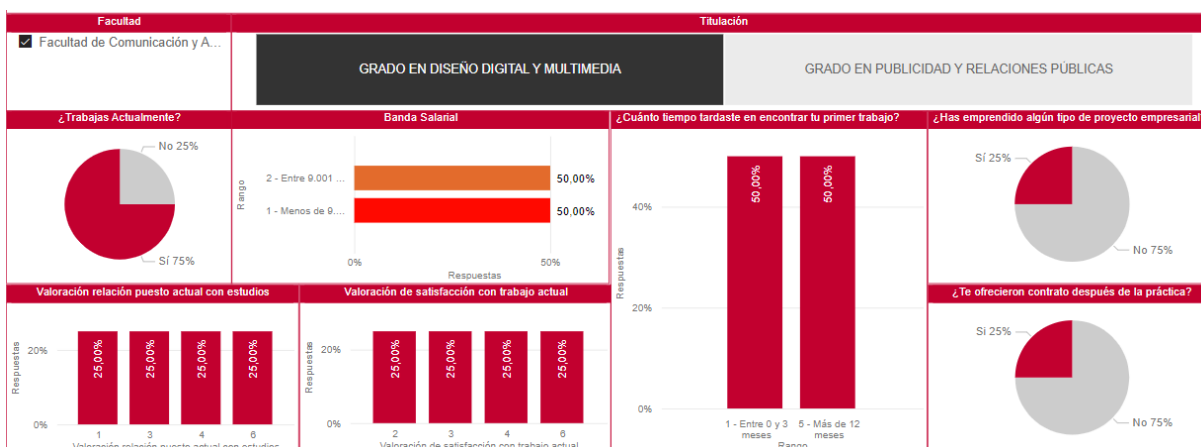
## GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

- Presencial



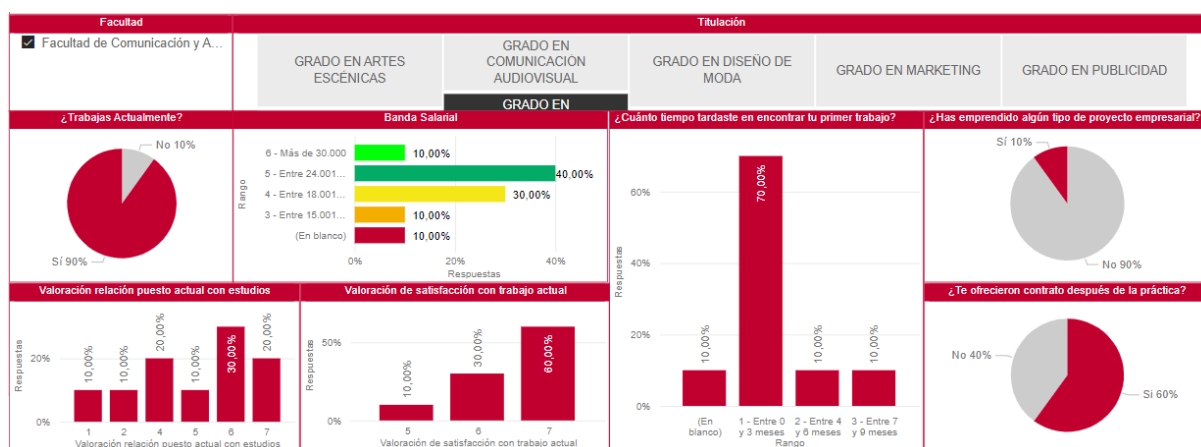
## GRADO EN DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA

- Presencial



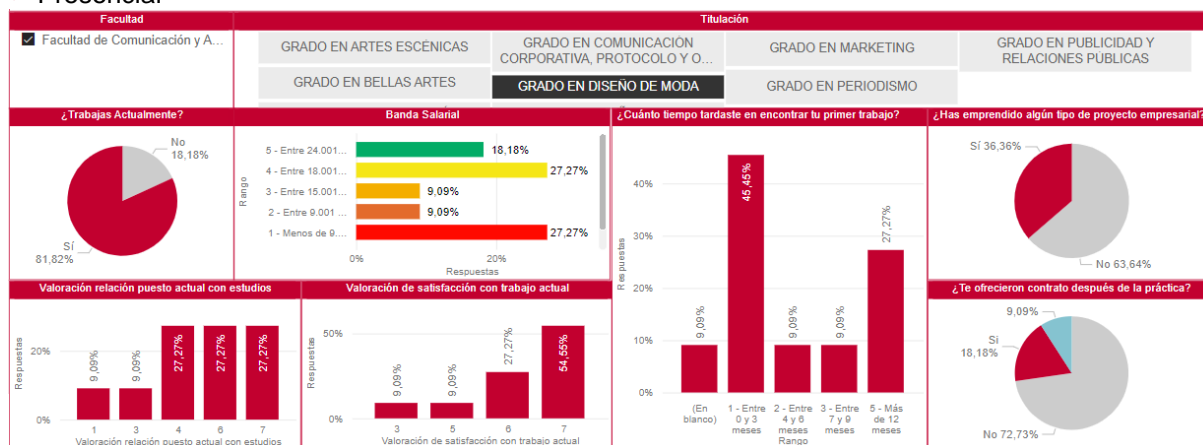
## GRADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Presencial



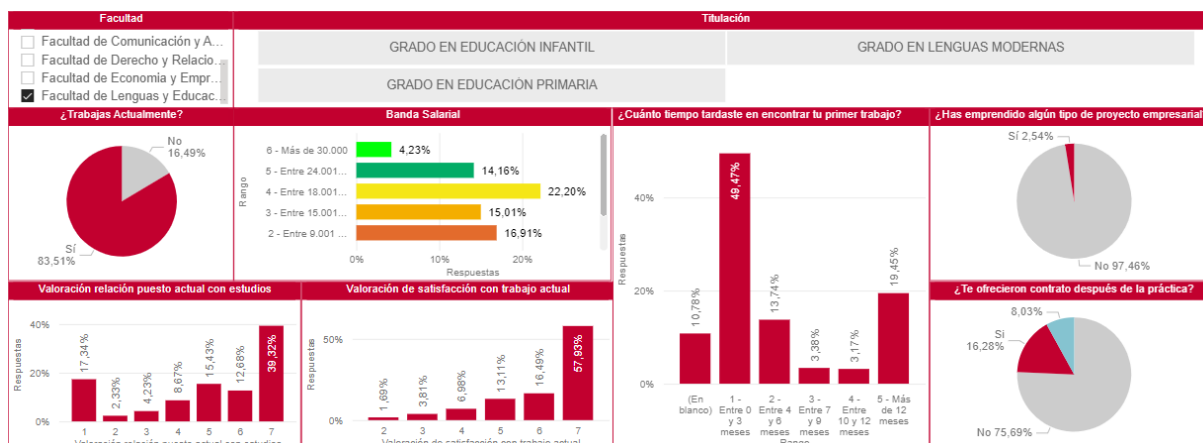
## GRADO EN DISEÑO DE MODA

- Presencial

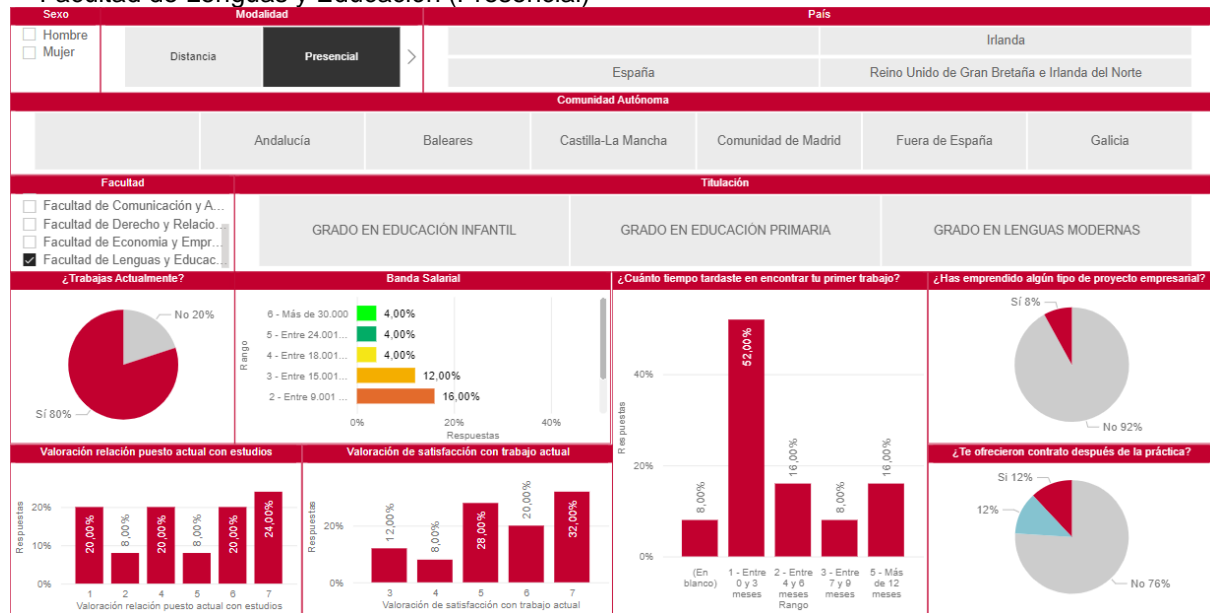


## Facultad de Lenguas y Educación

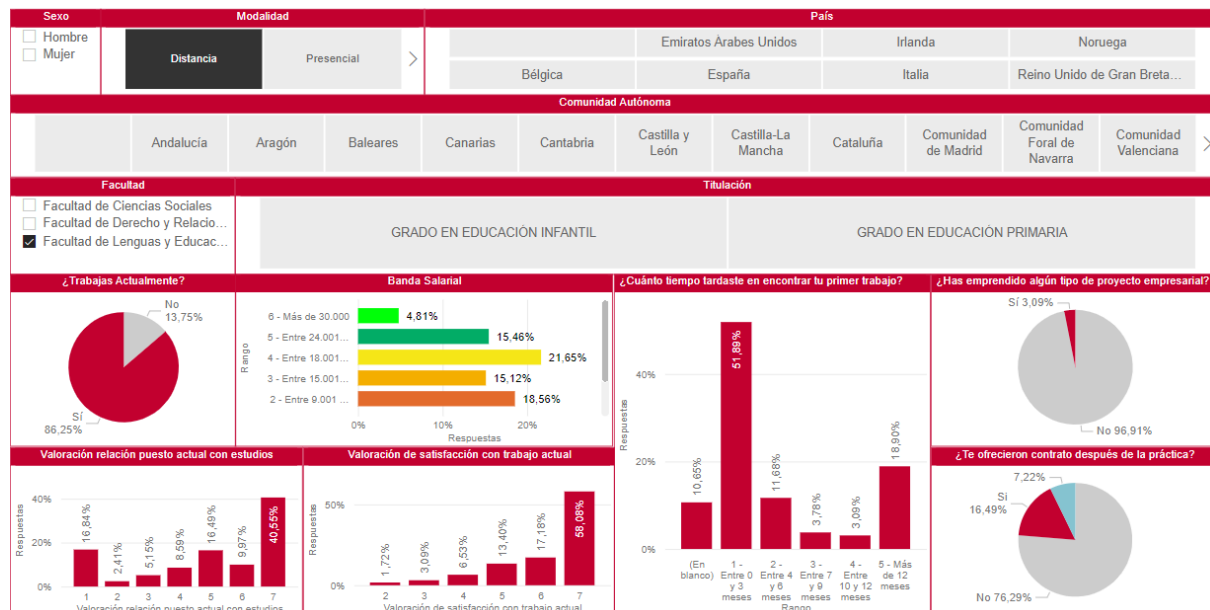
- General



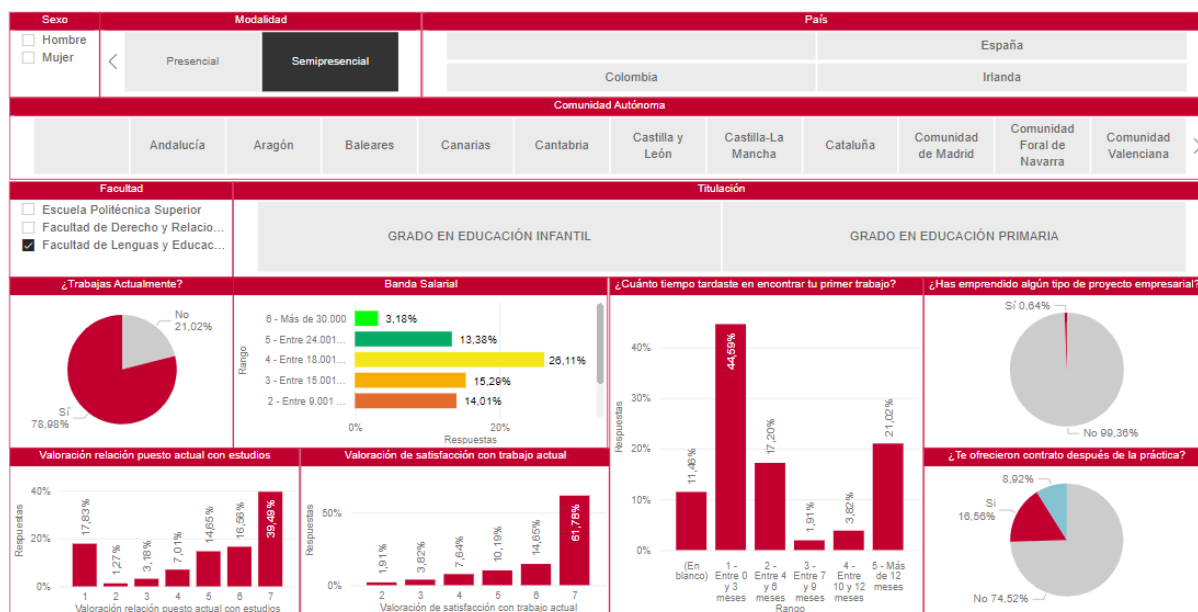
• Facultad de Lenguas y Educación (Presencial)



• Facultad de Lenguas y Educación (Distancia)

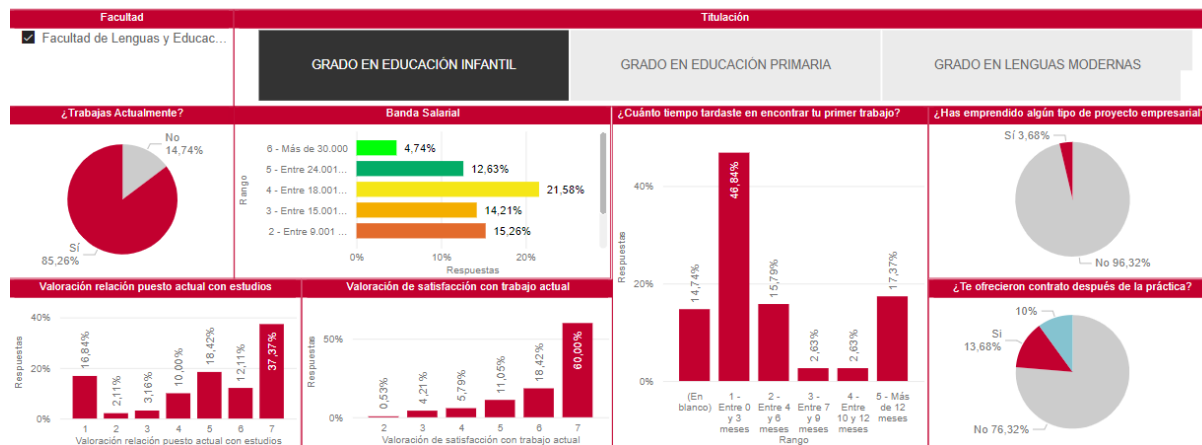


• Facultad de Lenguas y Educación (Semipresencial)

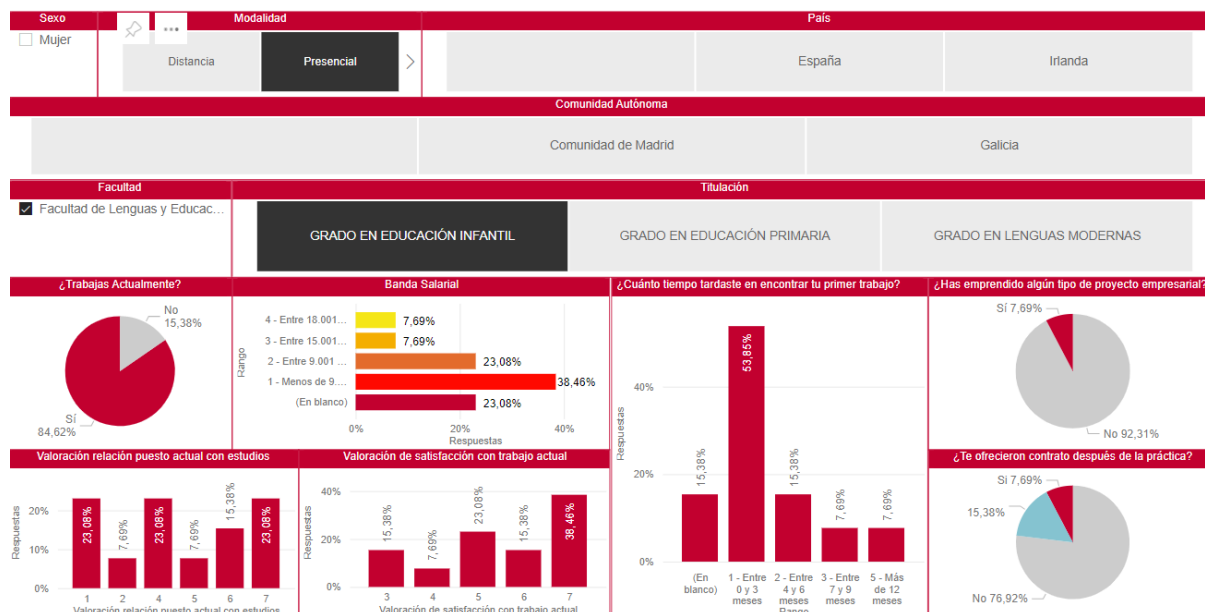


GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

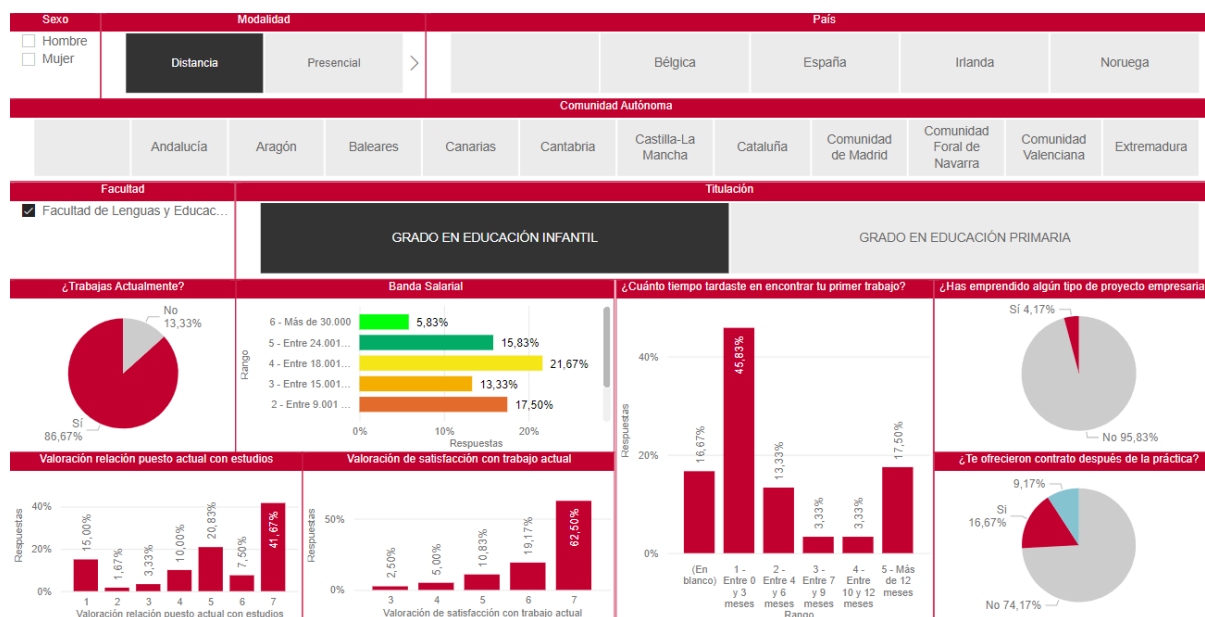
• General



• Presencial



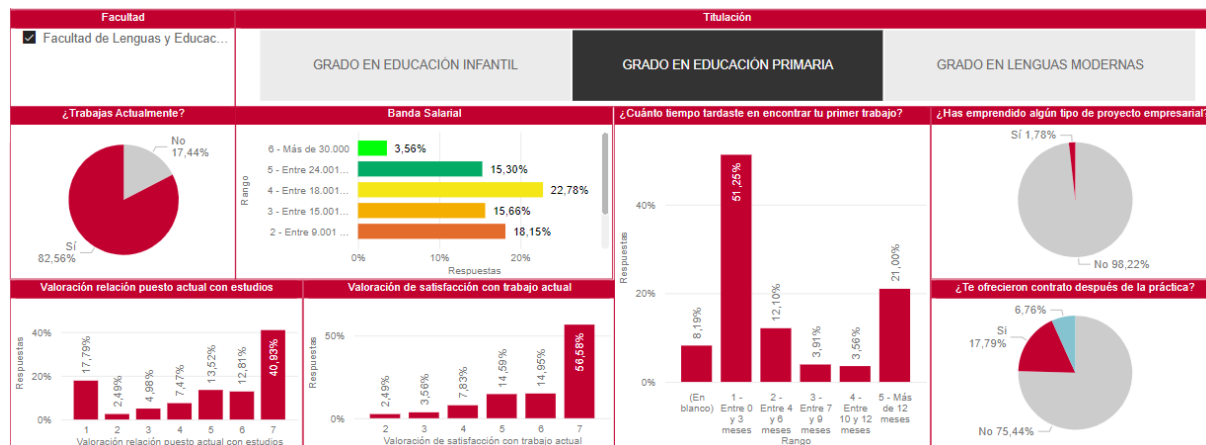
• Distancia



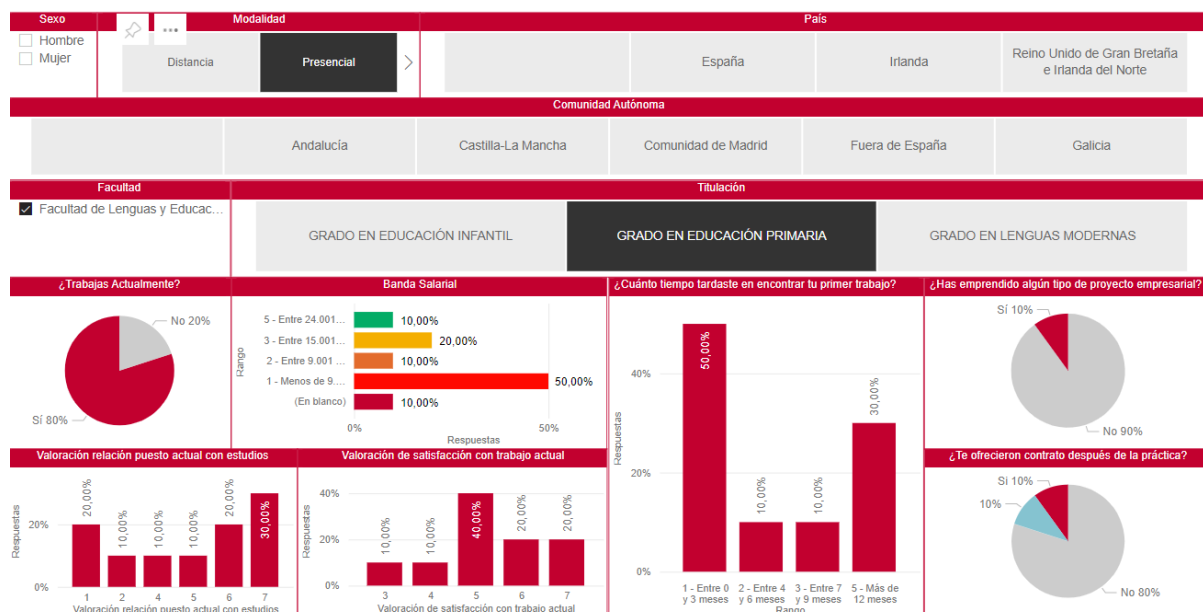


## GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

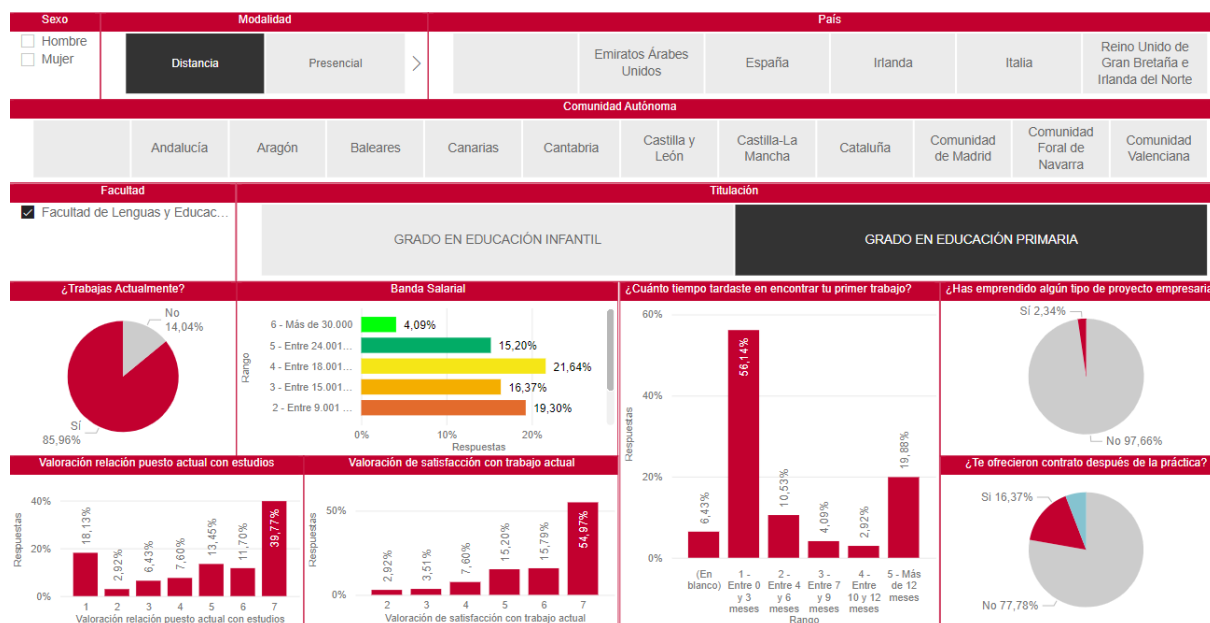
- General



- Presencial

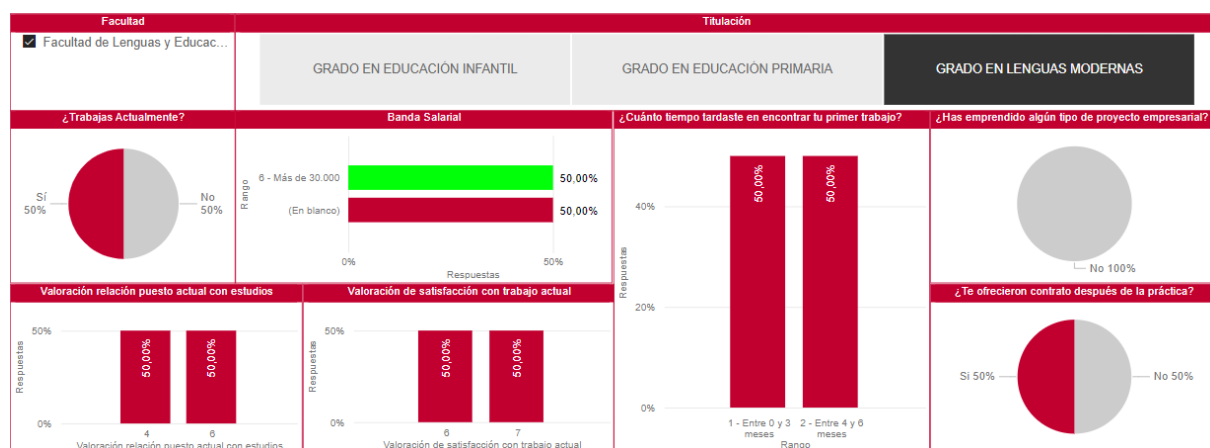


• Distancia



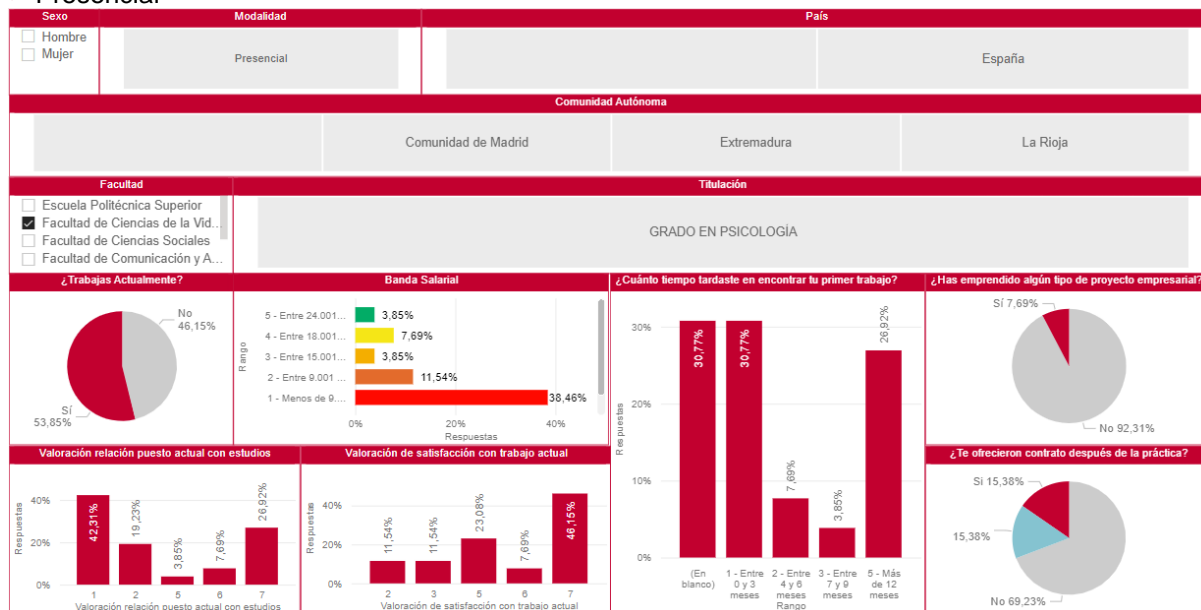
GRADO EN LENGUAS MODERNAS

• Presencial



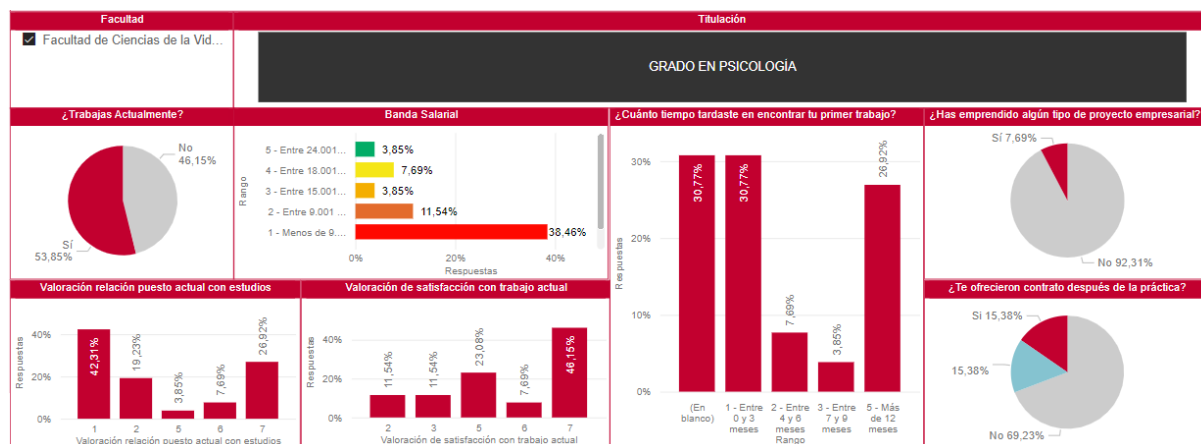
Facultad de Ciencias de la vida y la naturaleza

• Presencial

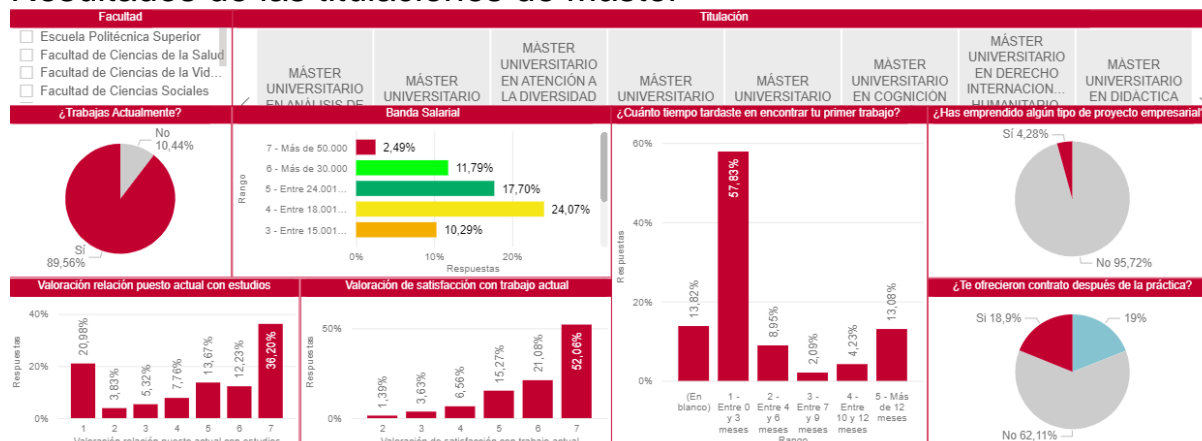


GRADO EN PSICOLOGÍA

• Presencial



## Resultados de las titulaciones de Máster

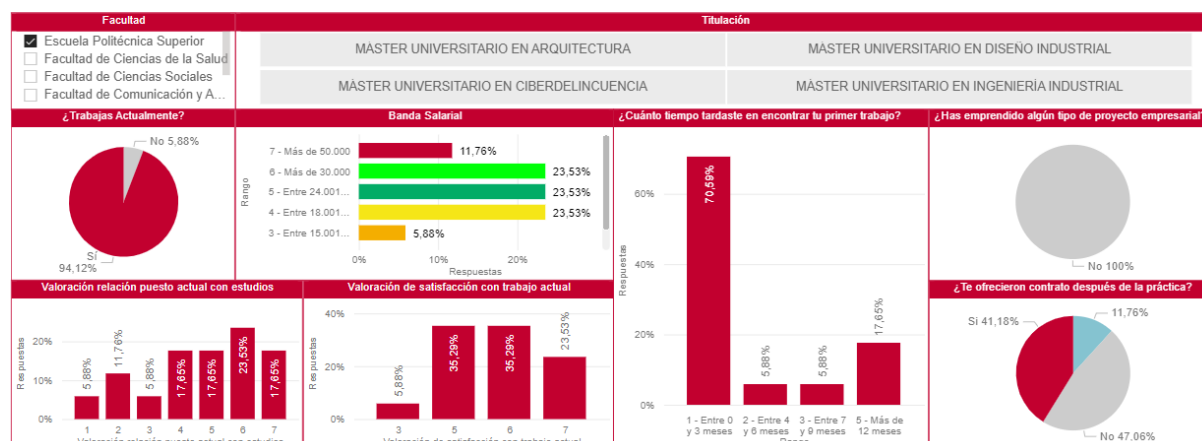


A nivel universidad en las titulaciones de máster destacan los siguientes indicadores.

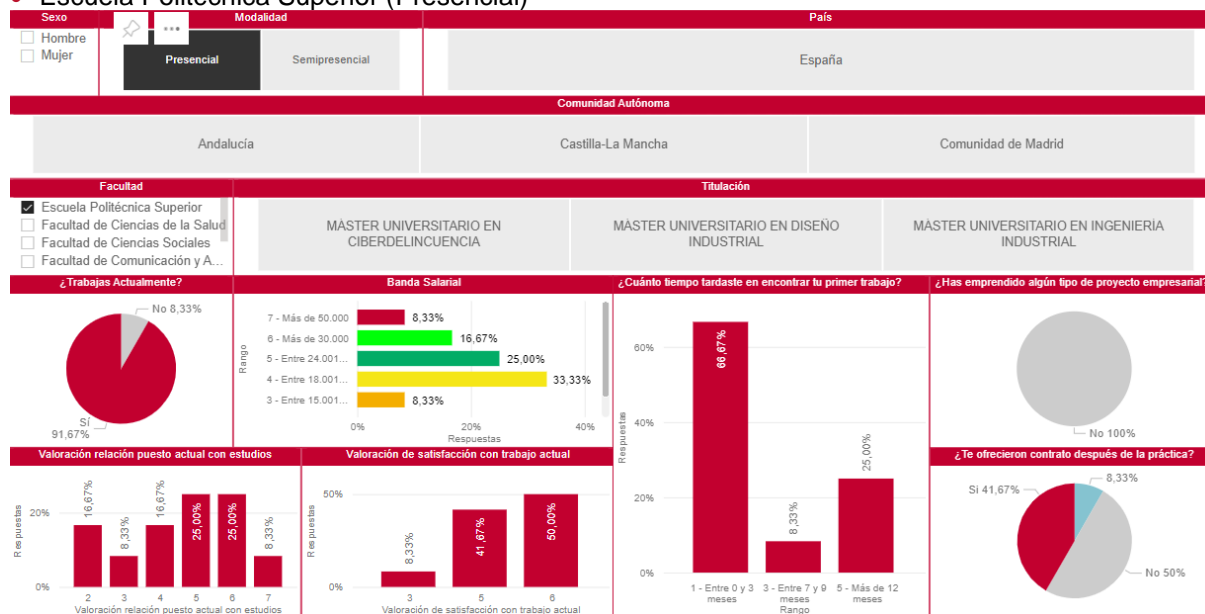
- Empleo actual: 89,56%
- Banda salarial por encima de 30.000€ un 11,79% y un 2,49% está por encima de los 50.000€
- Un 57,83% de los alumnos encontraron trabajo en menos de 3 meses
- Un 18,90% continuaron con contrato laboral tras sus prácticas
- Un 4,28% son emprendedores
- Un 48,43% está satisfecho o muy satisfecho con la relación entre su posición actual y sus estudios. Siendo un 36,20% muy satisfechos.
- Un 73,14% está satisfecho o muy satisfecho con su trabajo actual. Siendo un 52,06% muy satisfechos.

## Escuela Politécnica Superior

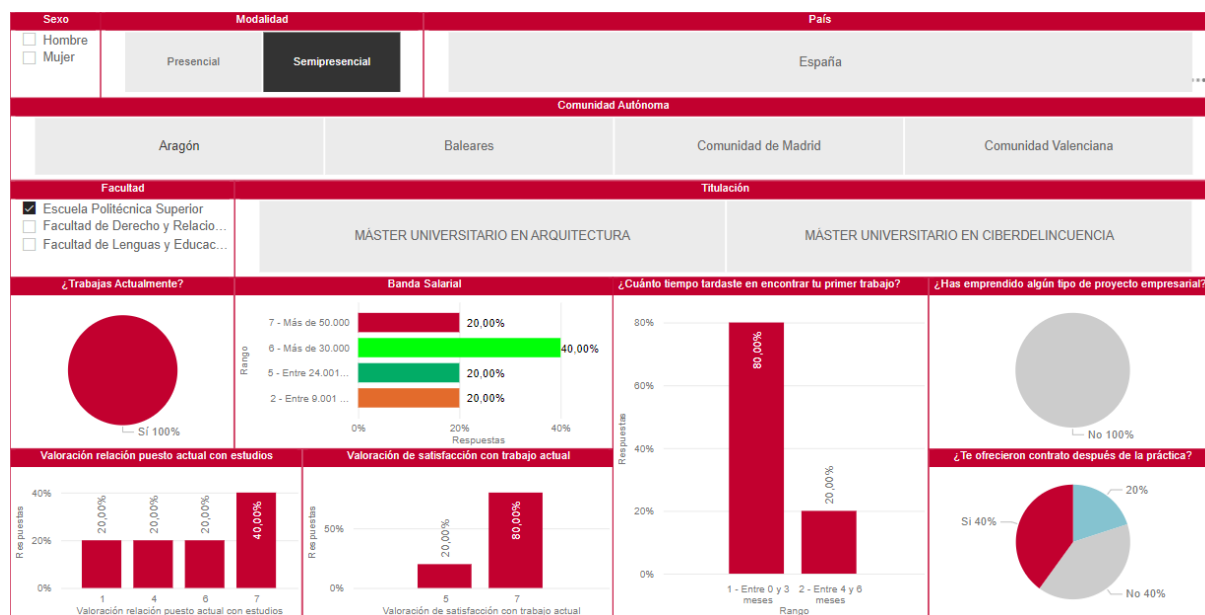
- General



• Escuela Politécnica Superior (Presencial)

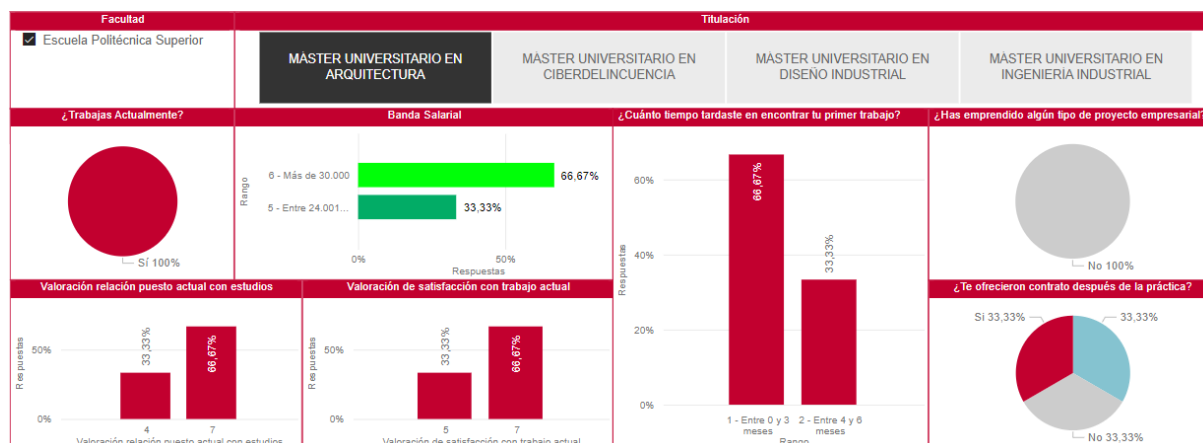


• Escuela Politécnica Superior (Semipresencial)



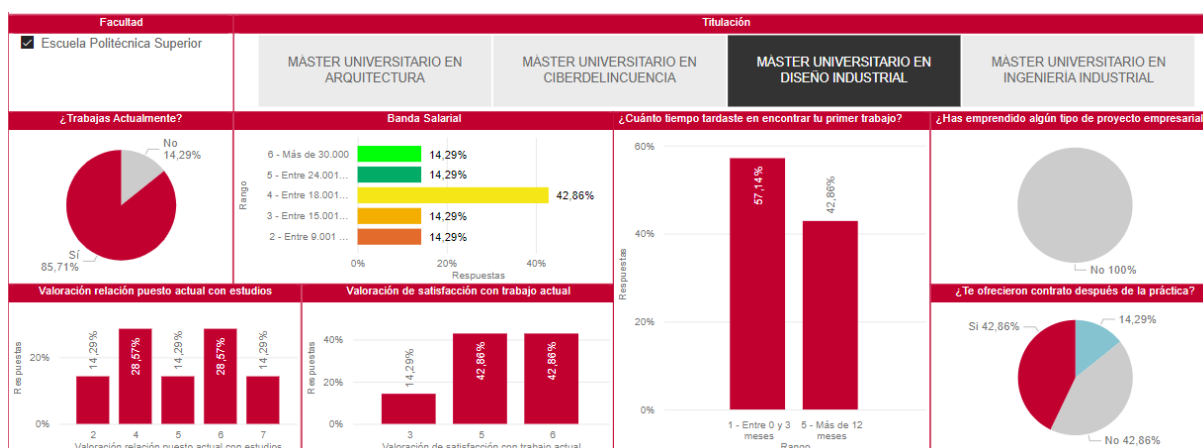
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA

- Semipresencial



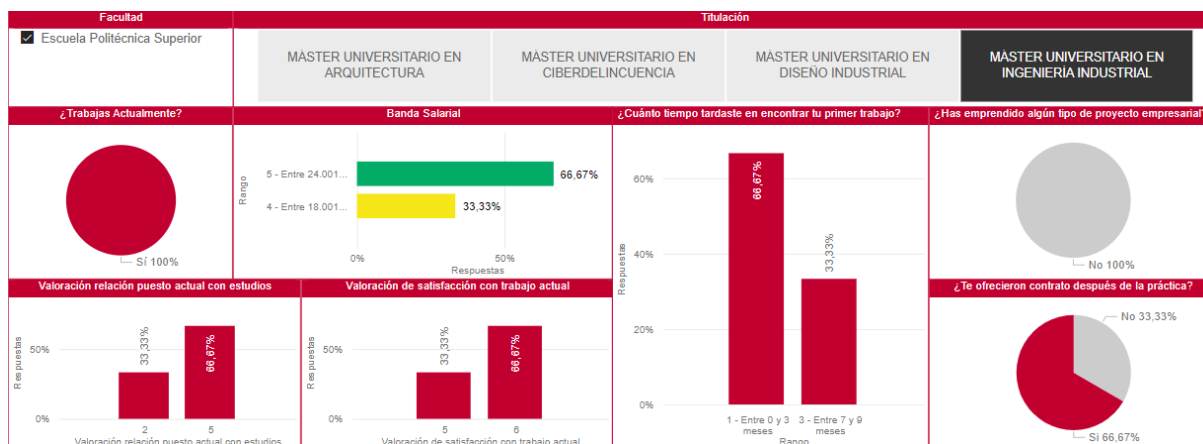
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO INDUSTRIAL

- Presencial



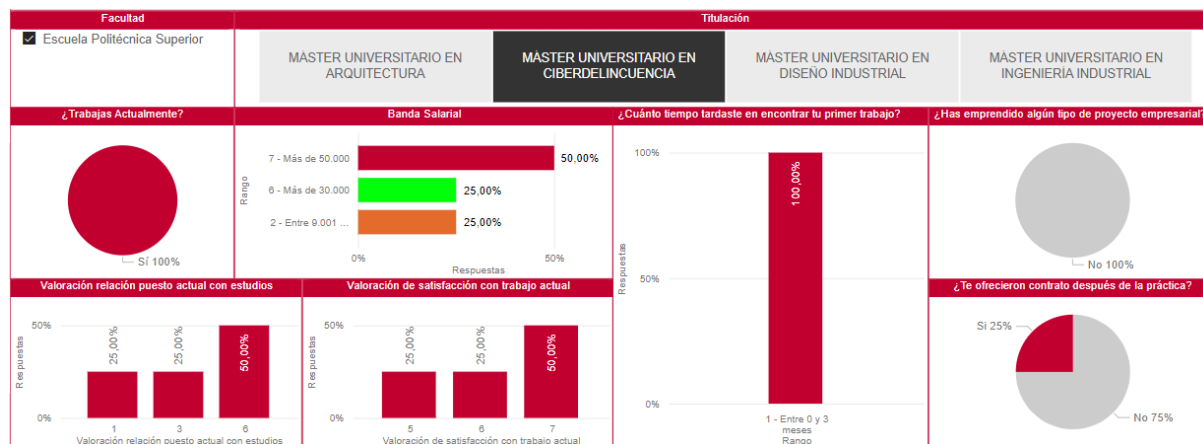
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

- Presencial

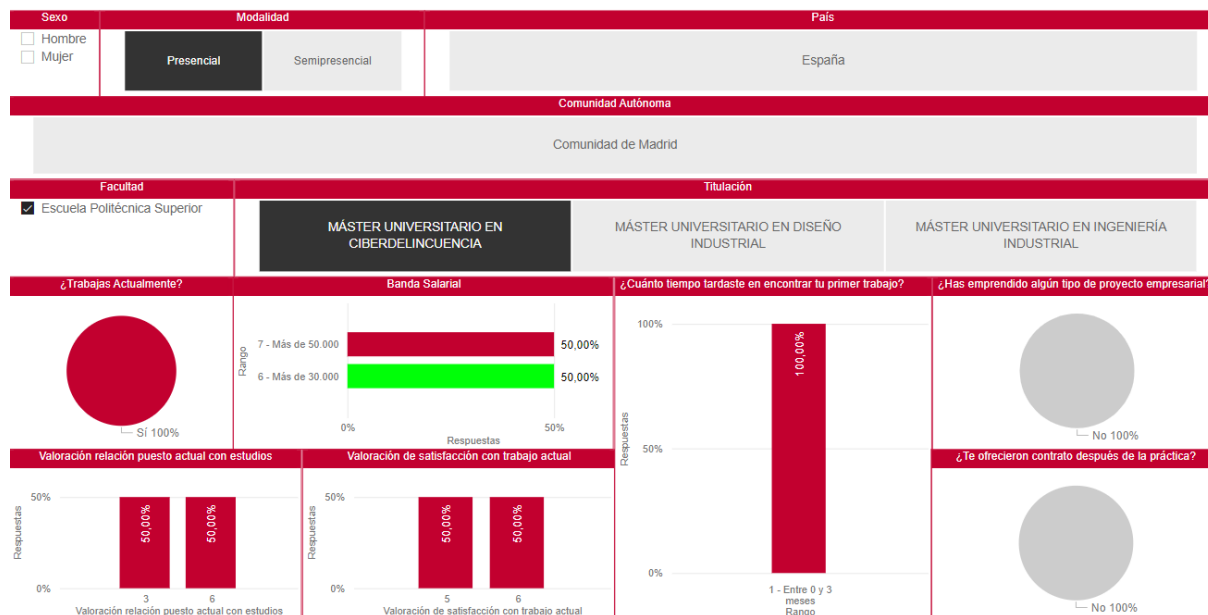


## MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIBERDELINCUENCIA

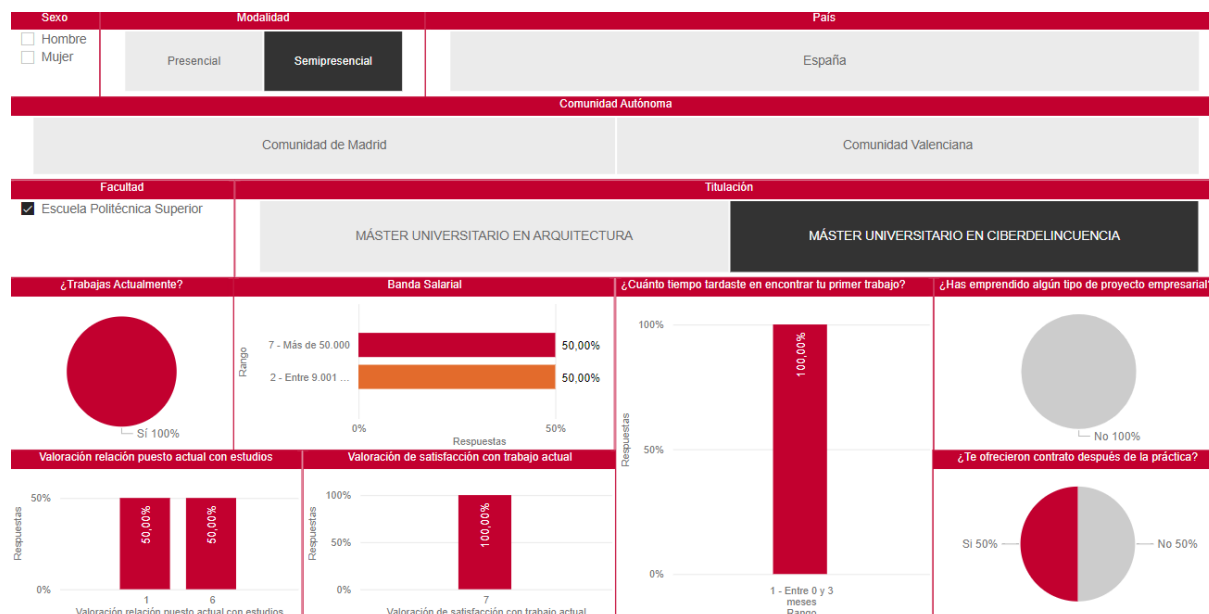
- General



- Presencial



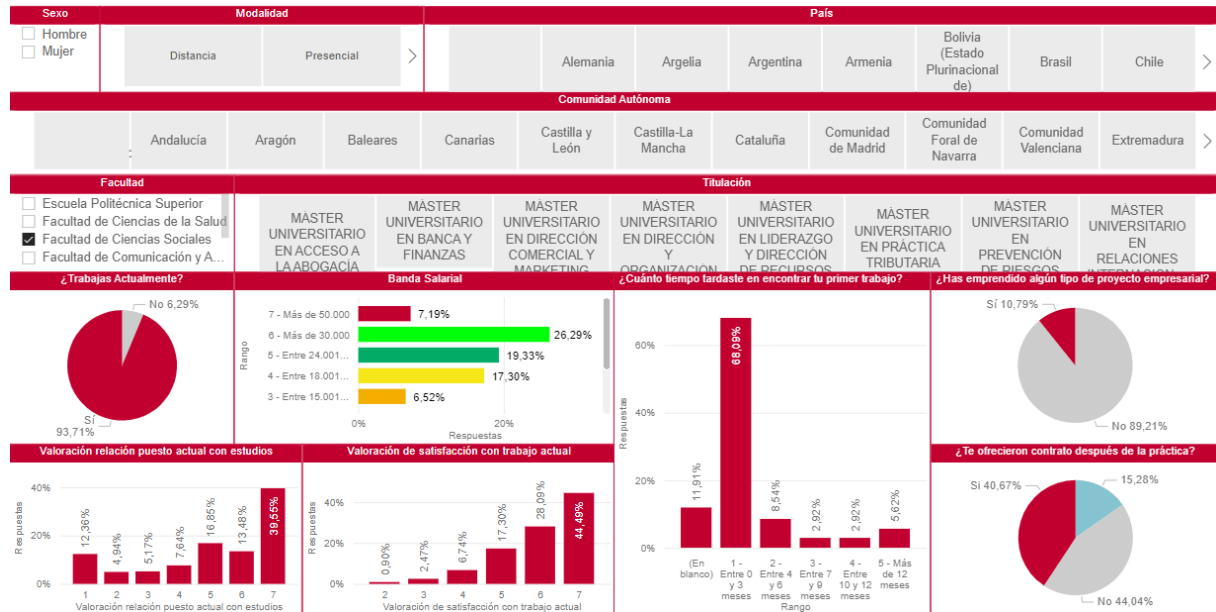
- Semipresencial



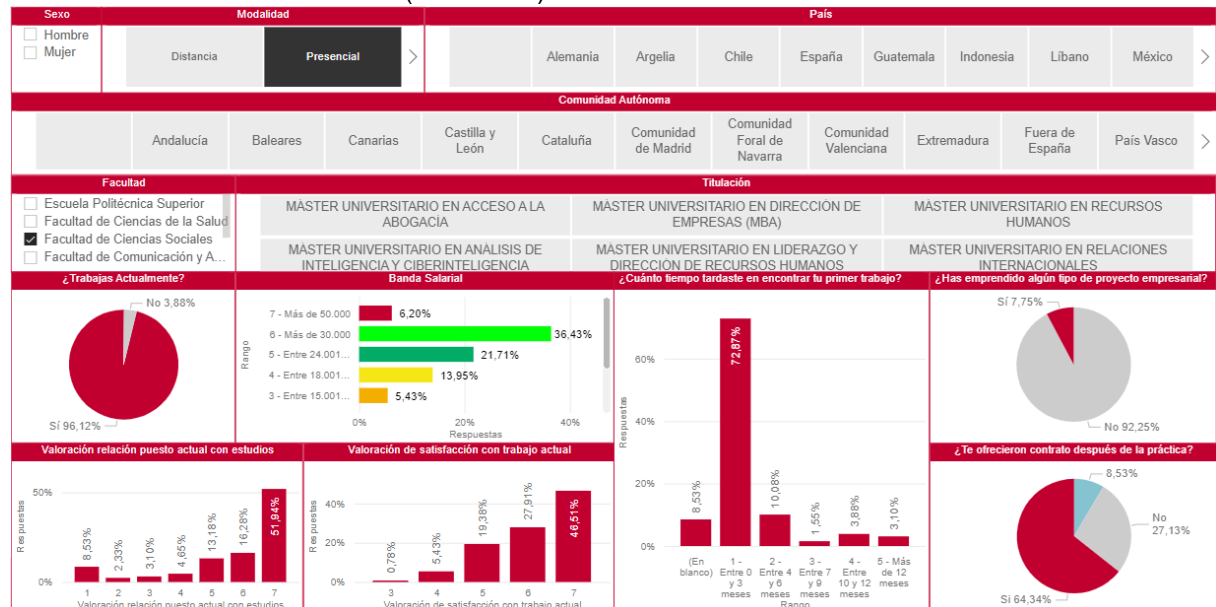


## Facultad de Ciencias Sociales

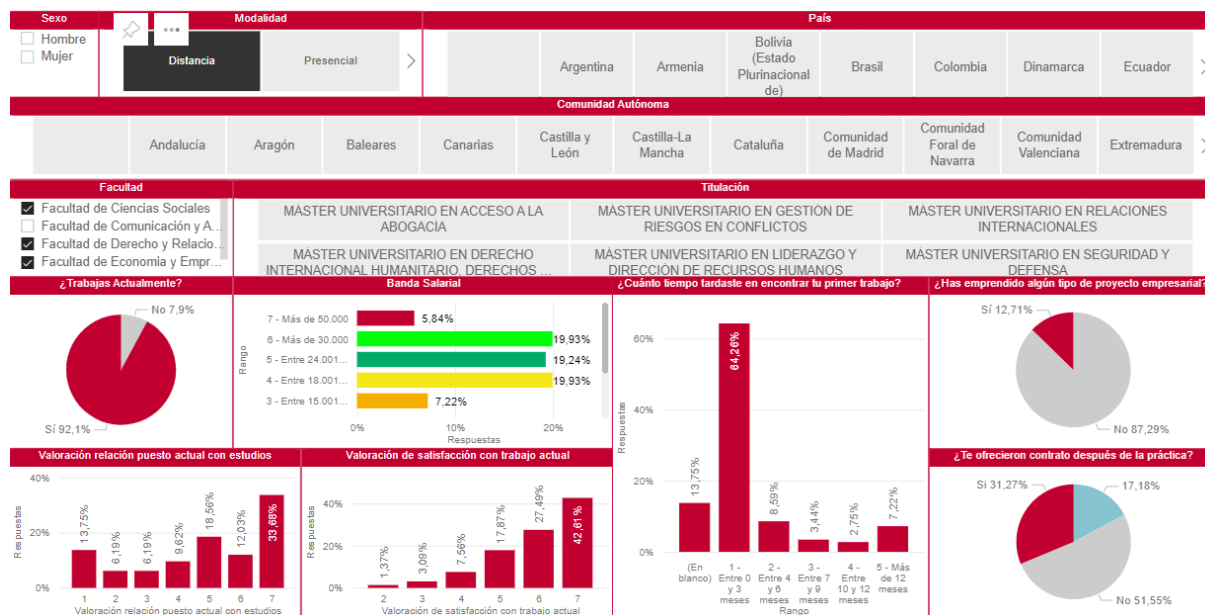
- General



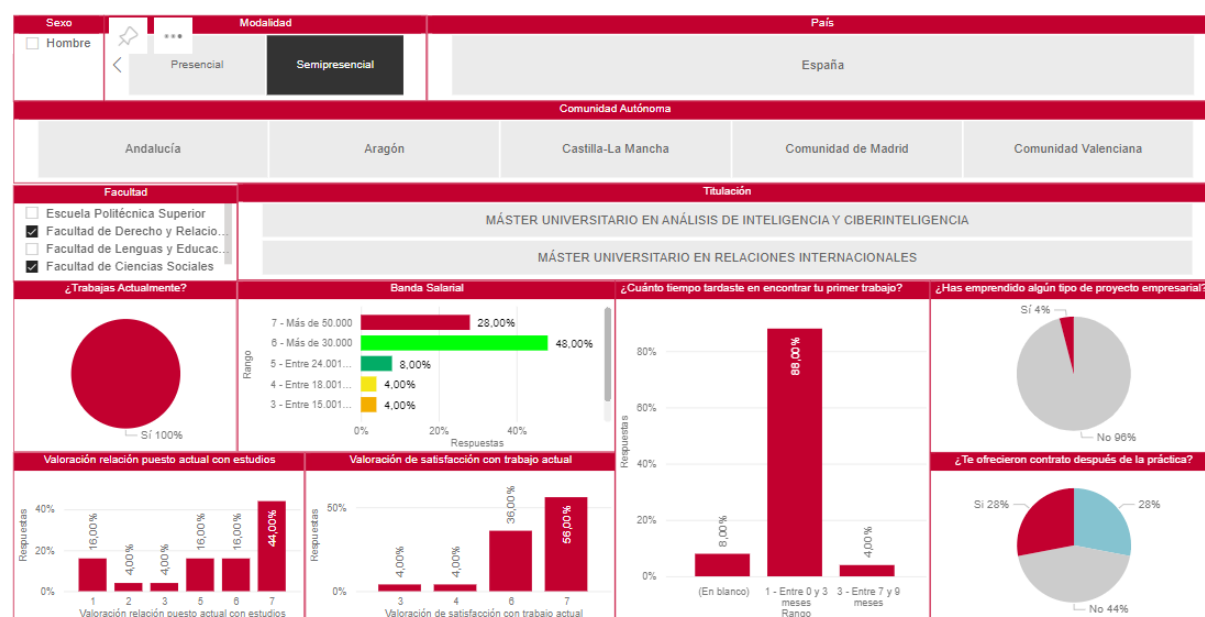
- Facultad de Ciencias Sociales (Presencial)



• Facultad de Ciencias Sociales (Distancia)

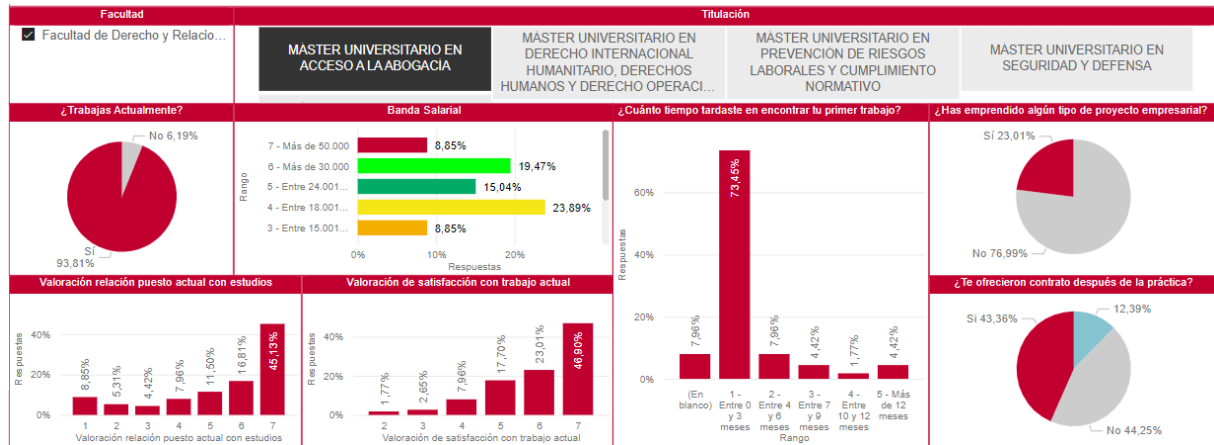


• Facultad de Ciencias Sociales (Semipresencial)

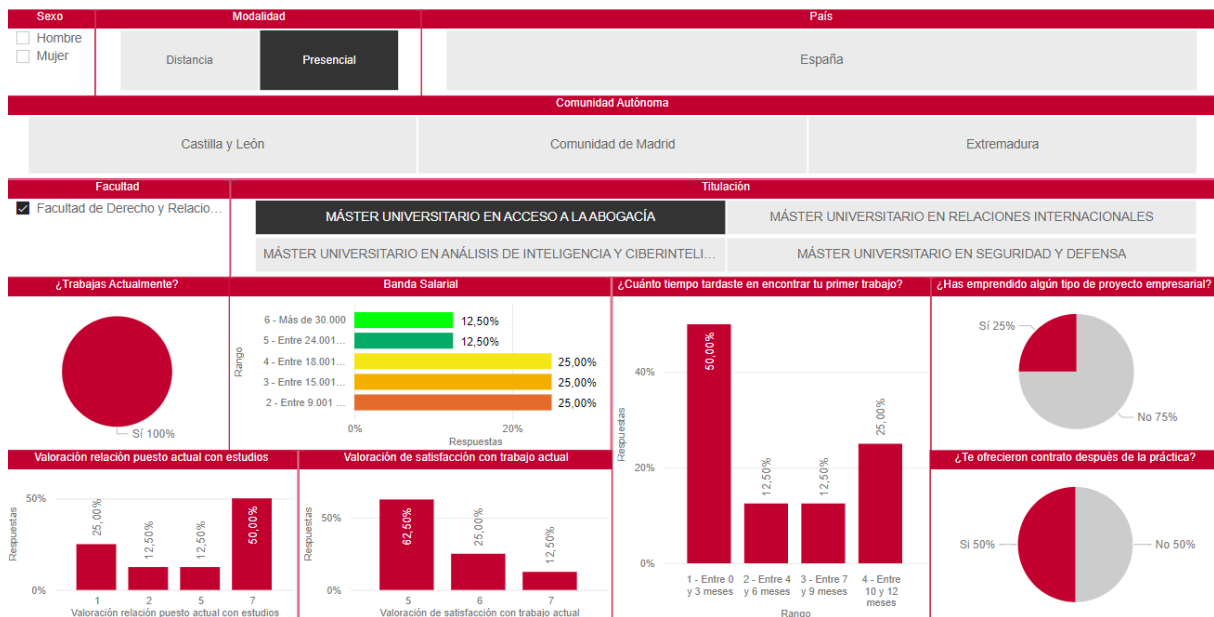


## MÁSTER UNIVERSITARIO DE ACCESO A LA ABOGACÍA

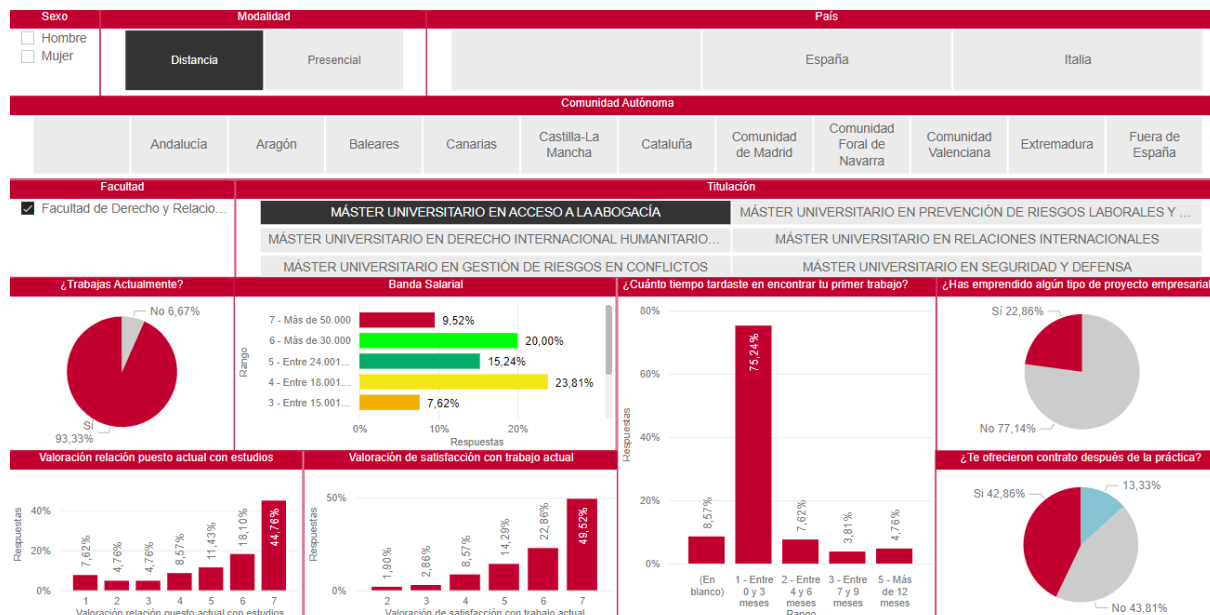
- General



- Presencial

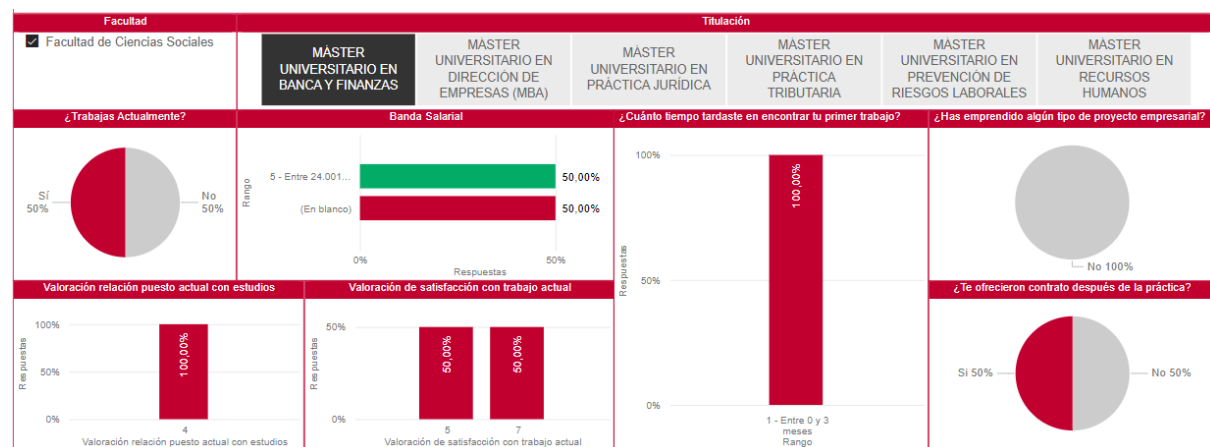


• Distancia



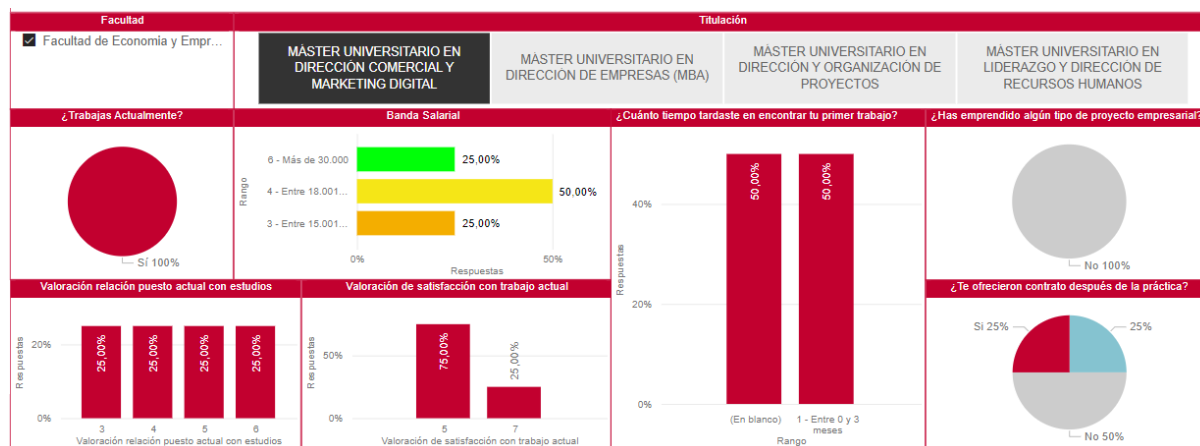
MÁSTER UNIVERSITARIO EN BANCA Y FINANZAS

• Presencial



## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING DIGITAL

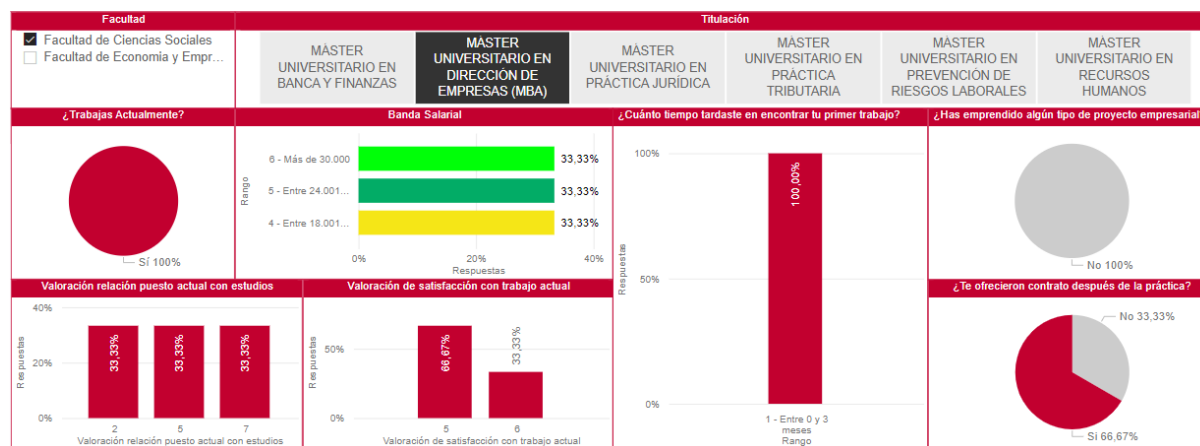
- Presencial

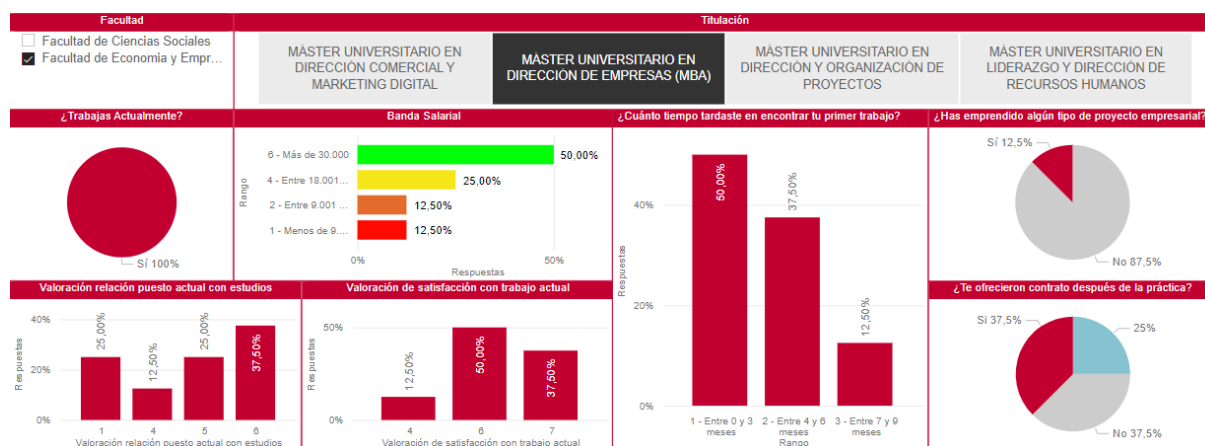


## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

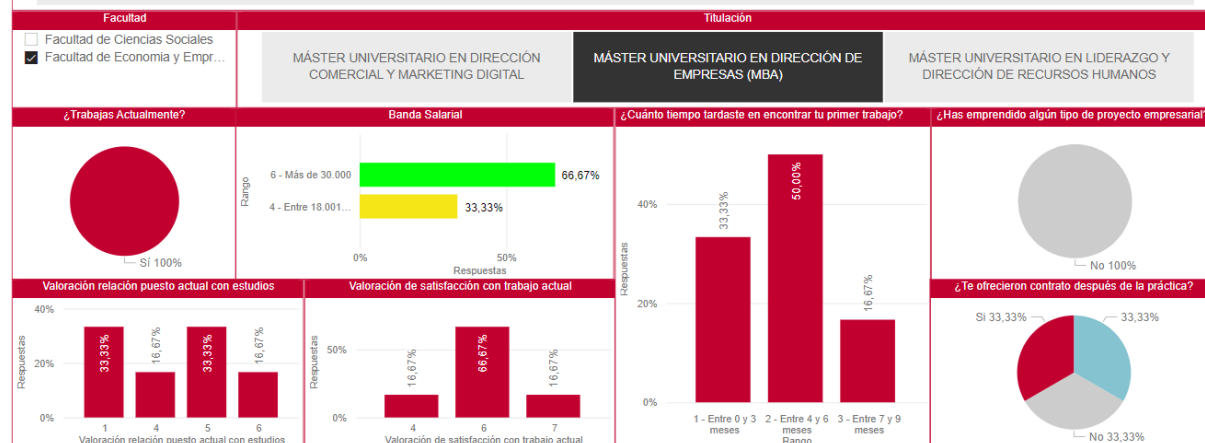
- General

En esta titulación se presentan dos tablas por ser dos planes de estudios diferentes.

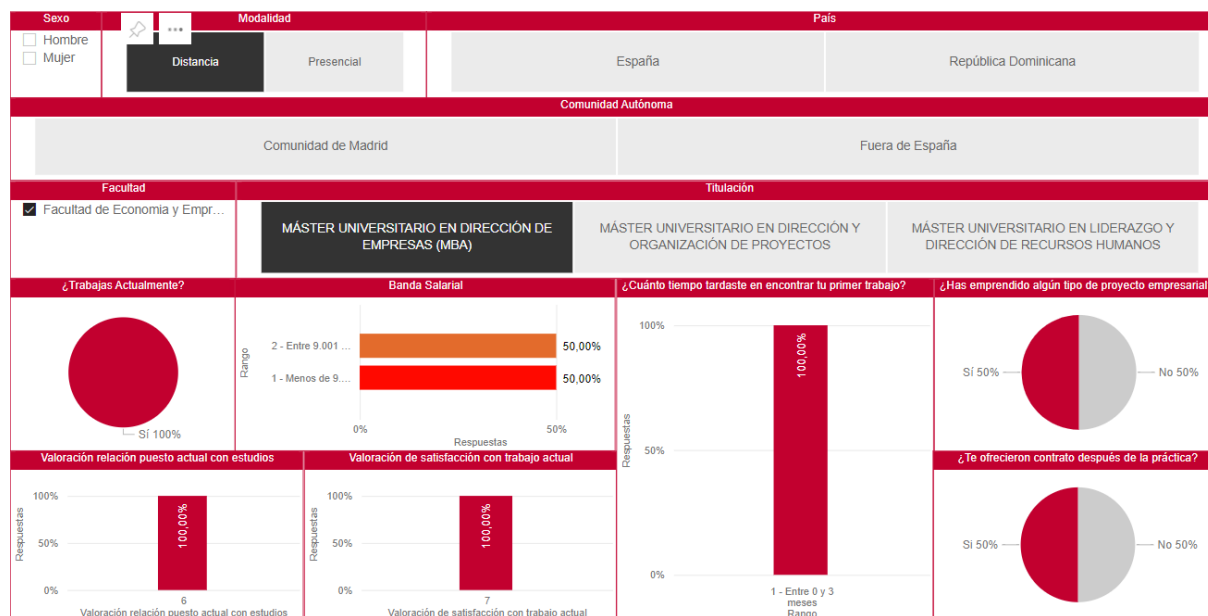




• Presencial

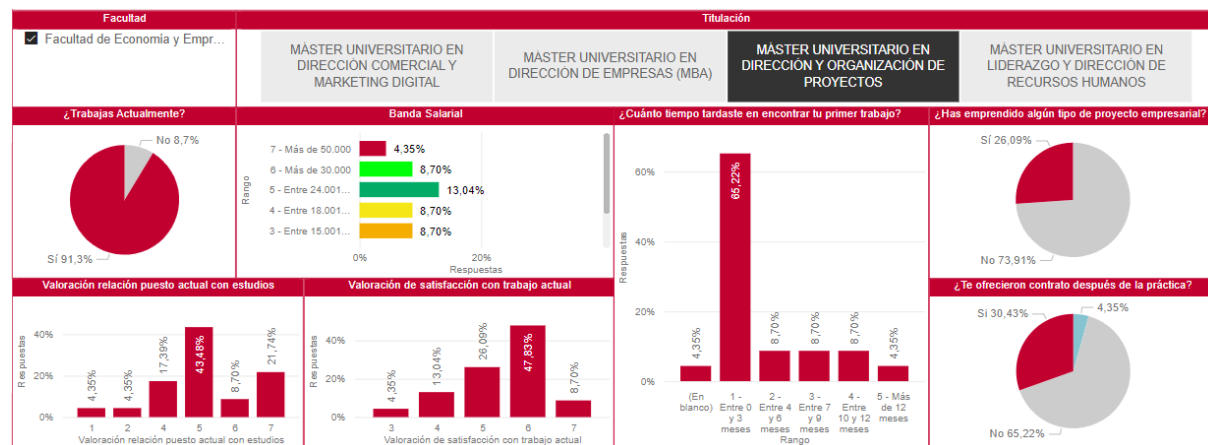


• Distancia



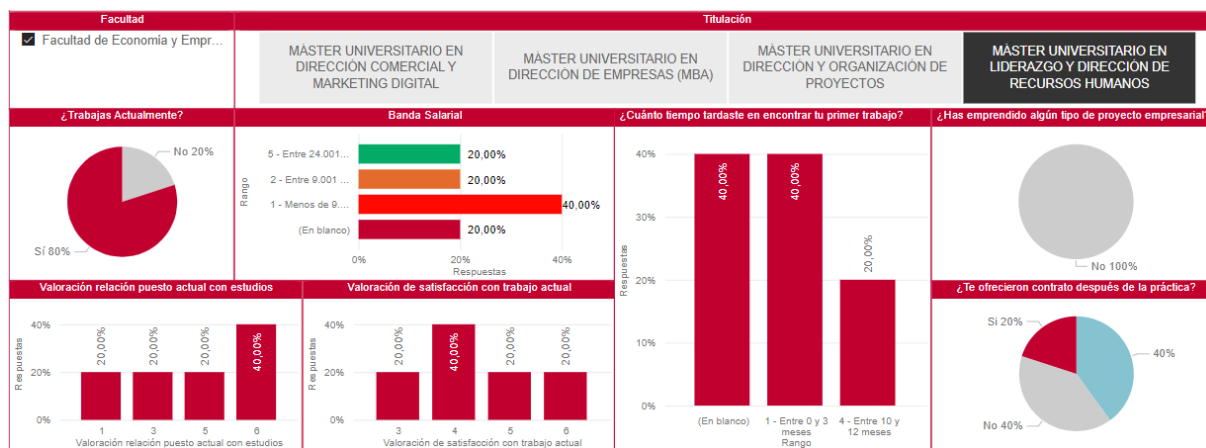
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS

• Distancia

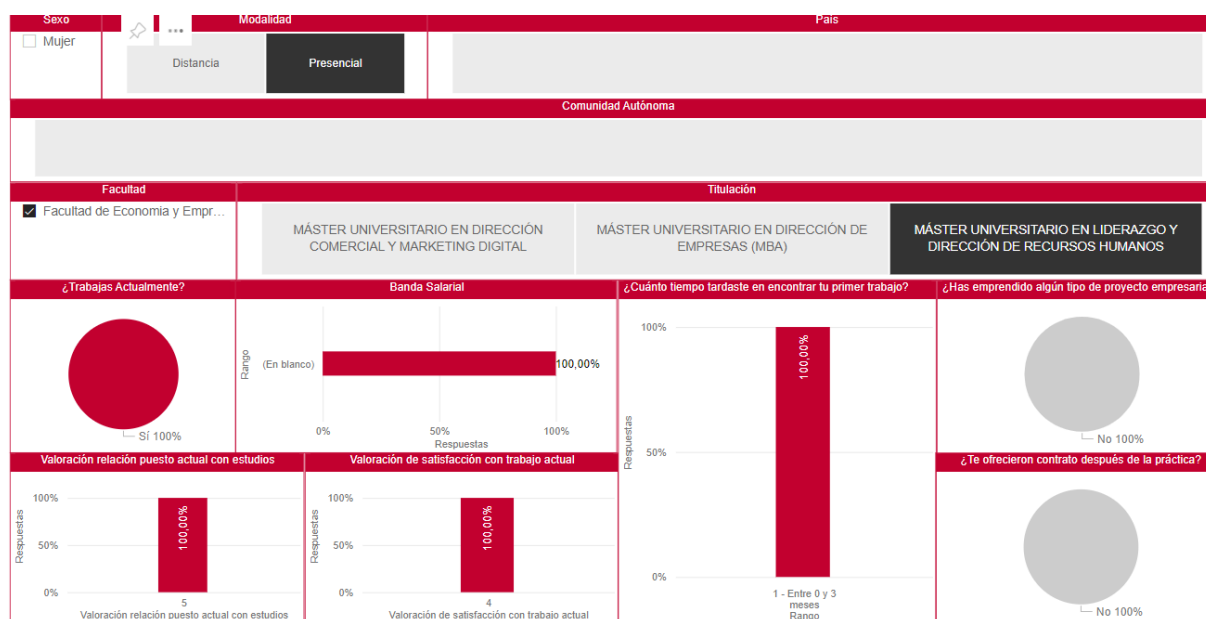


## MÁSTER UNIVERSITARIO EN LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- General

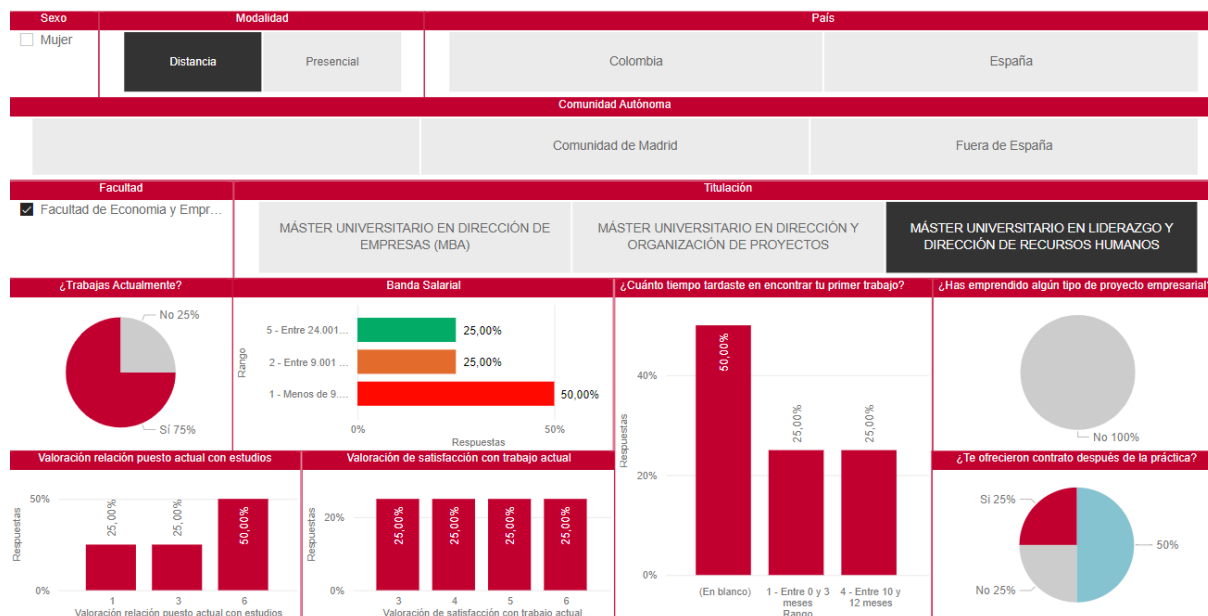


- Presencial



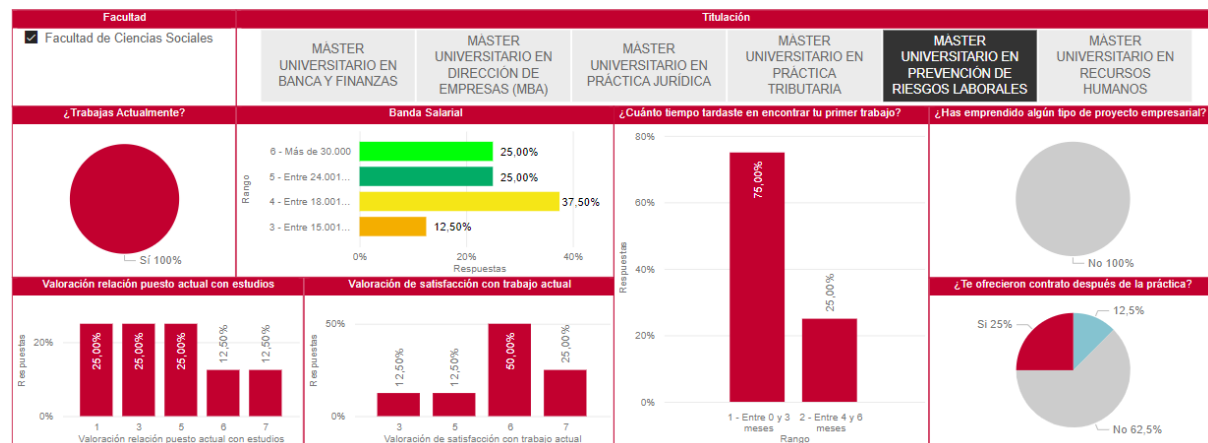


• Distancia



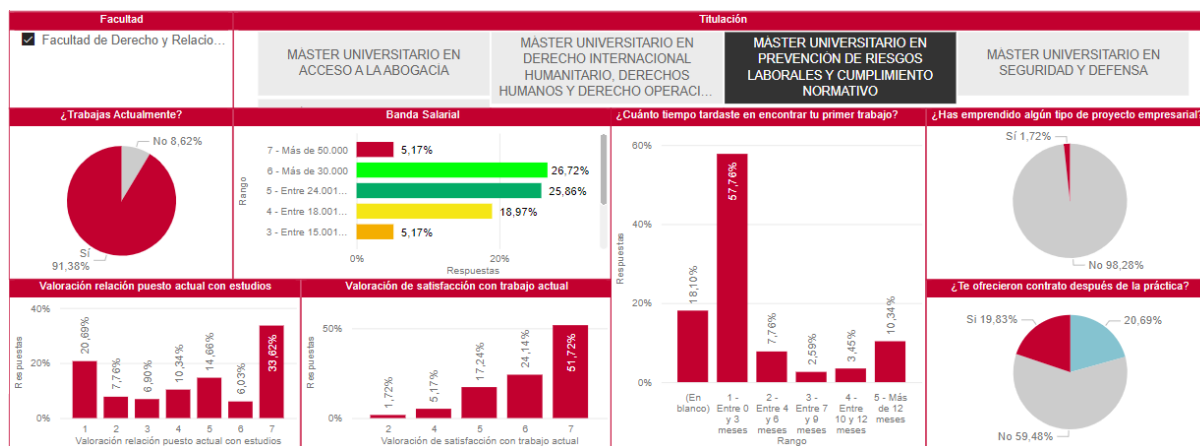
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

• Distancia



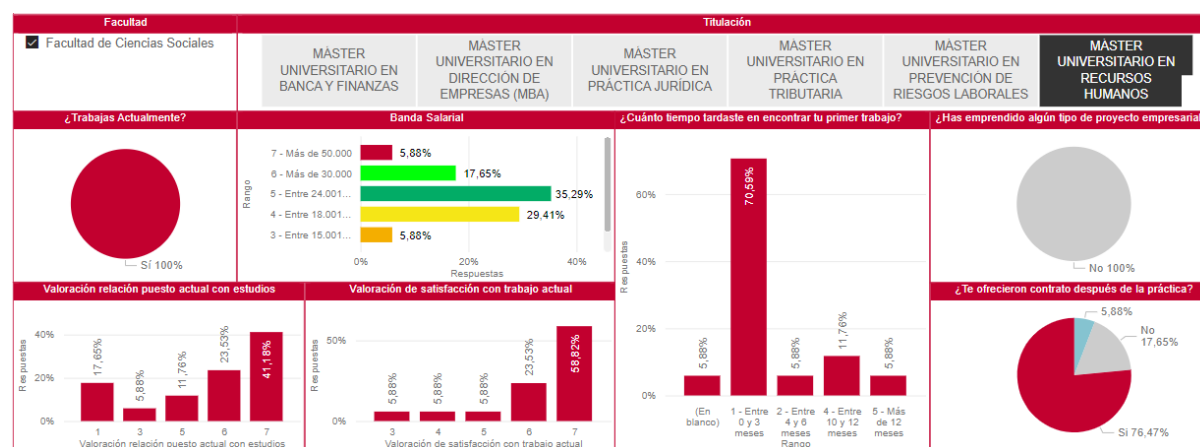
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- Distancia



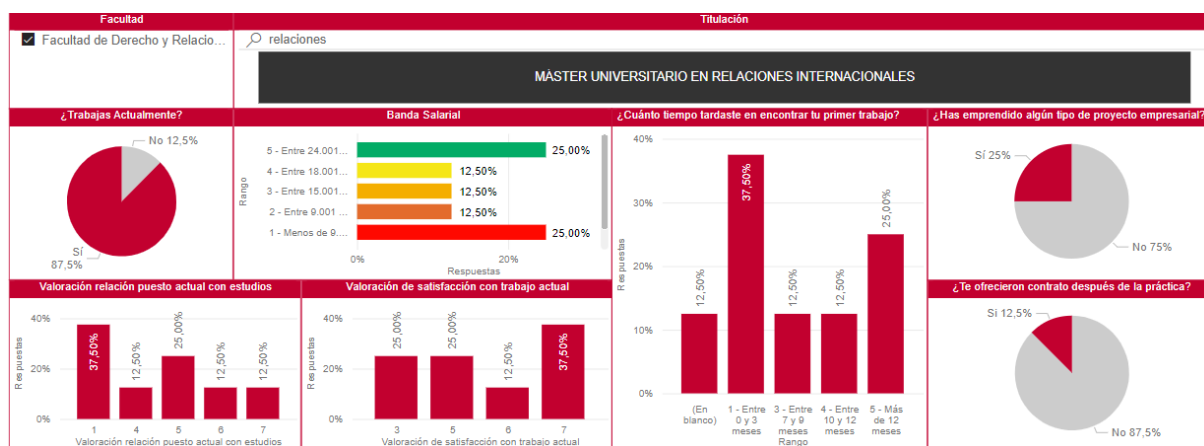
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN RECURSOS HUMANOS

- Presencial

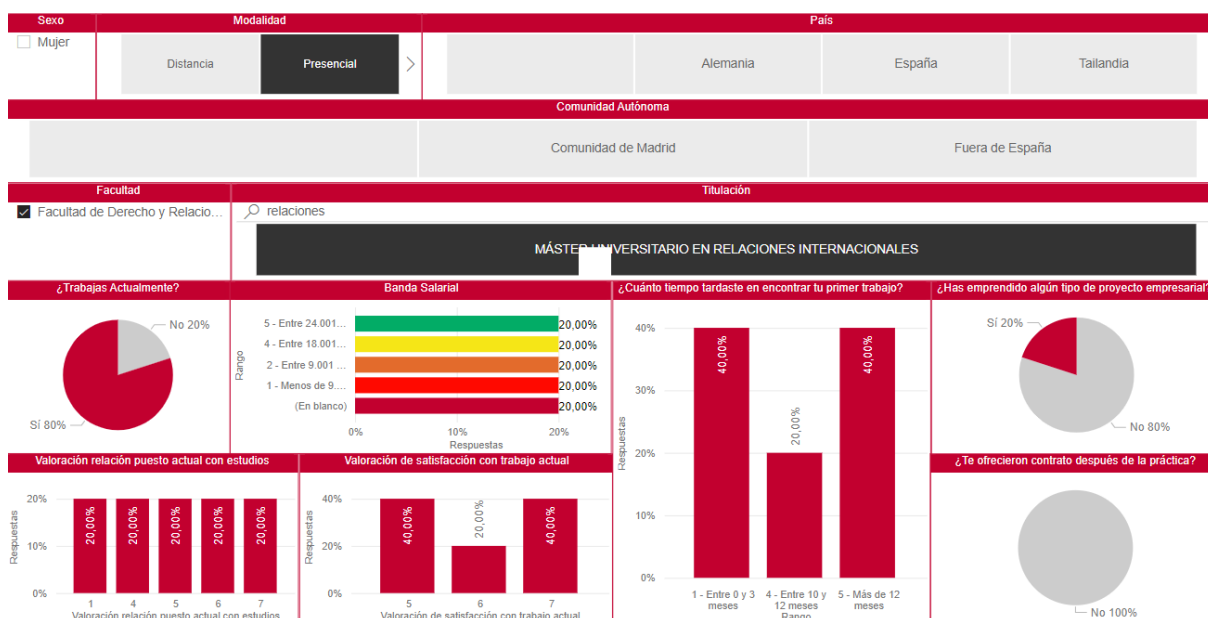


## MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES

- General



• Presencial

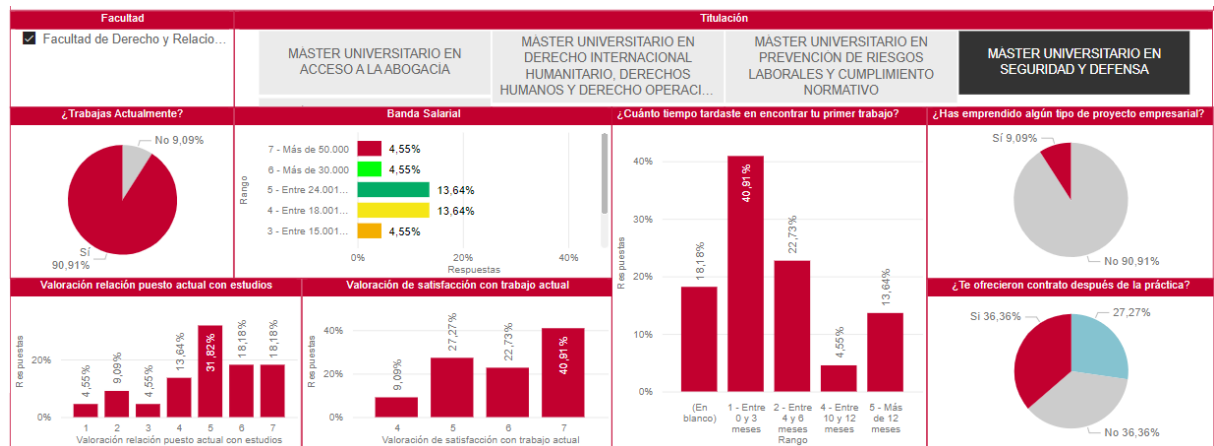


• Distancia

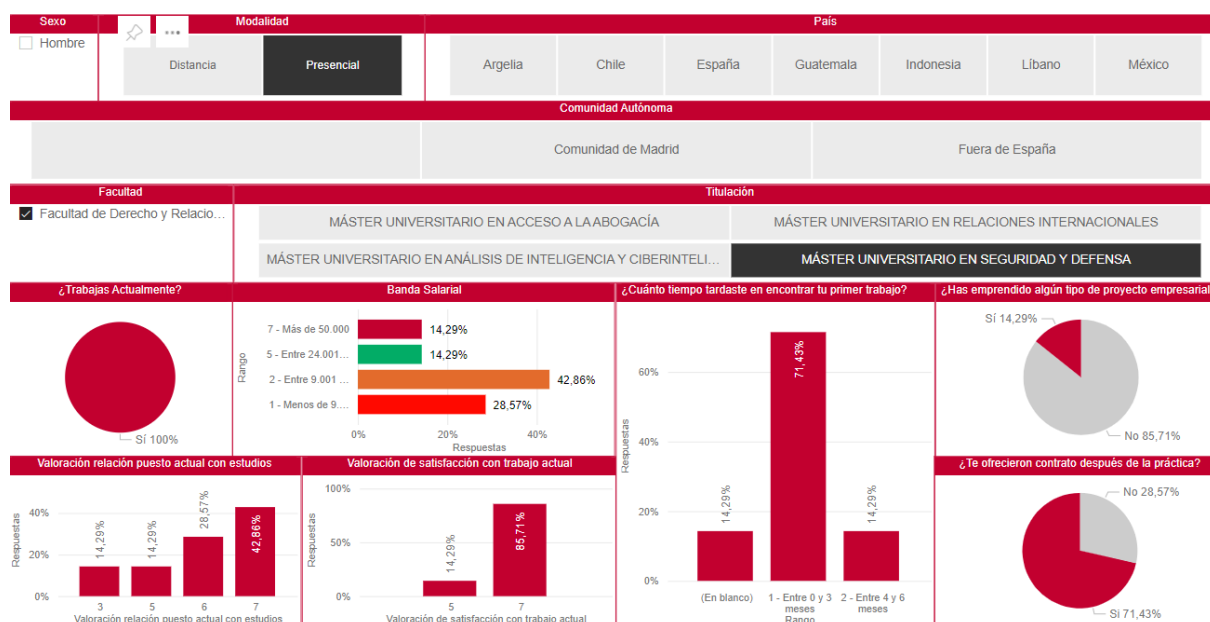


MÁSTER UNIVERSITARIO EN SEGURIDAD Y DEFENSA

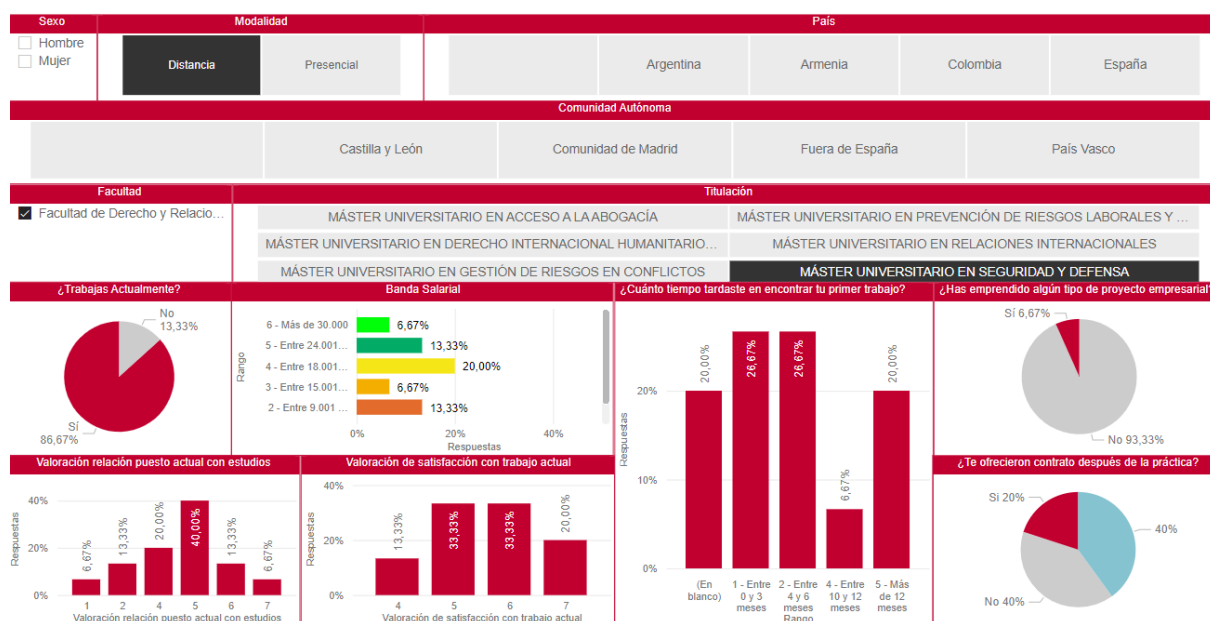
• General



• Presencial



• Distancia



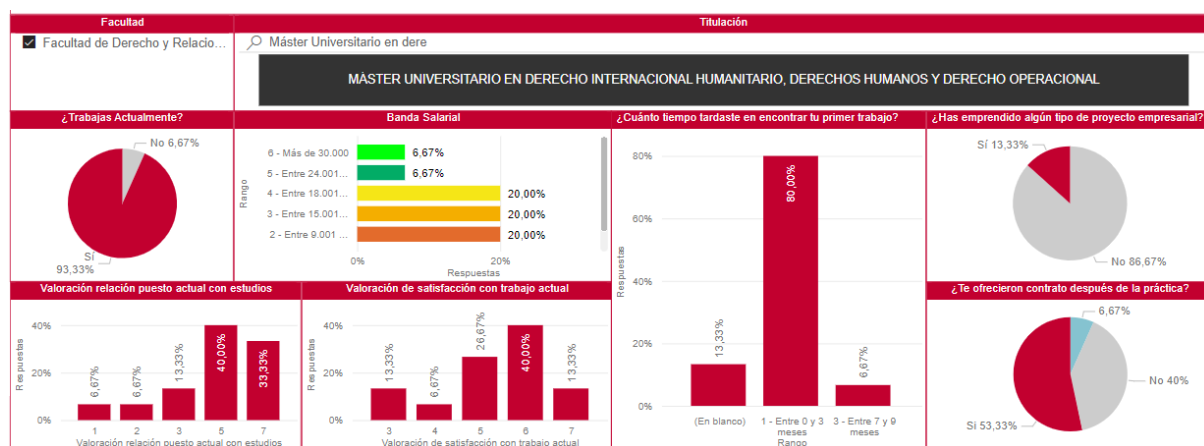
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE RIESGOS EN CONFLICTOS

- Distancia



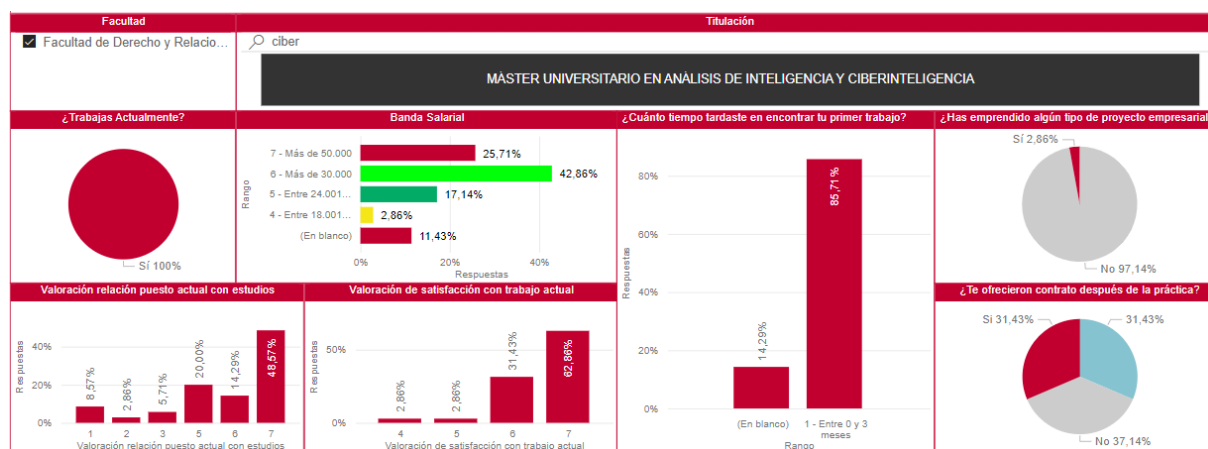
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO, DERECHOS HUMANOS Y DERECHO OPERACIONAL

- Distancia

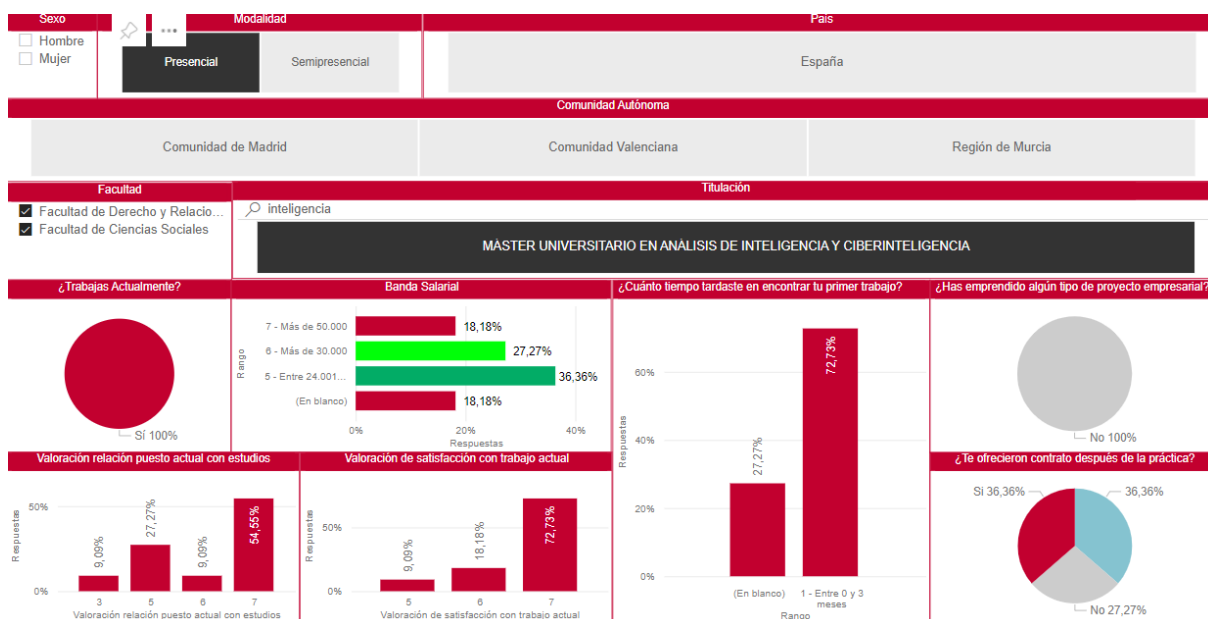


MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE INTELIGENCIA Y CIBERINTELIGENCIA

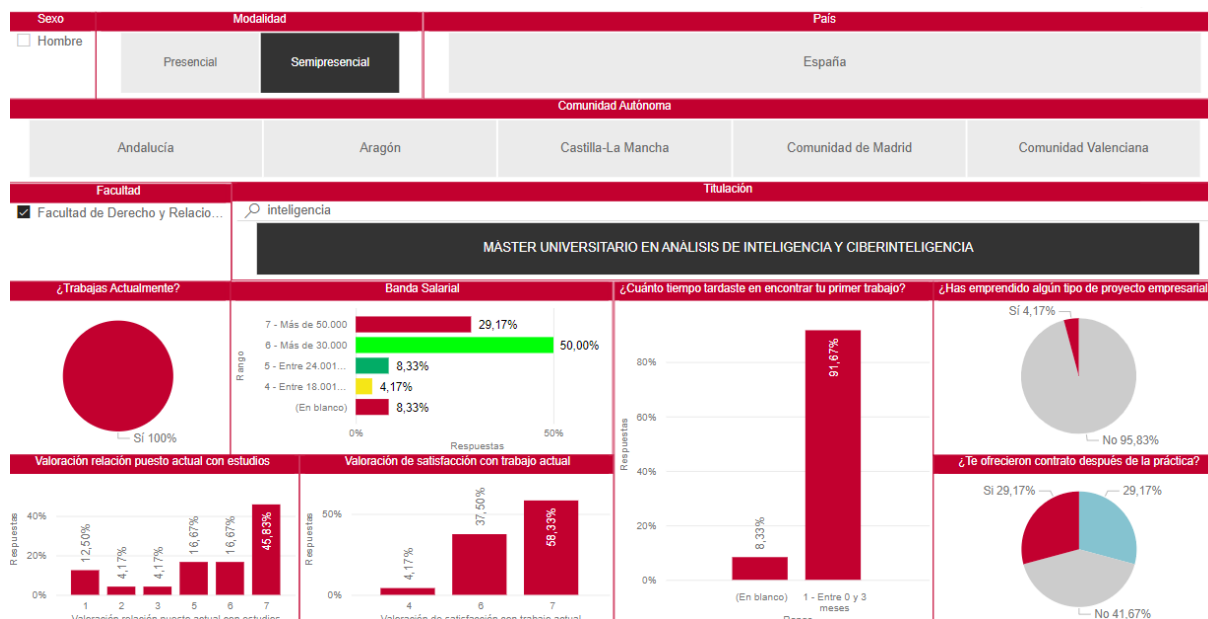
• General



• Presencial

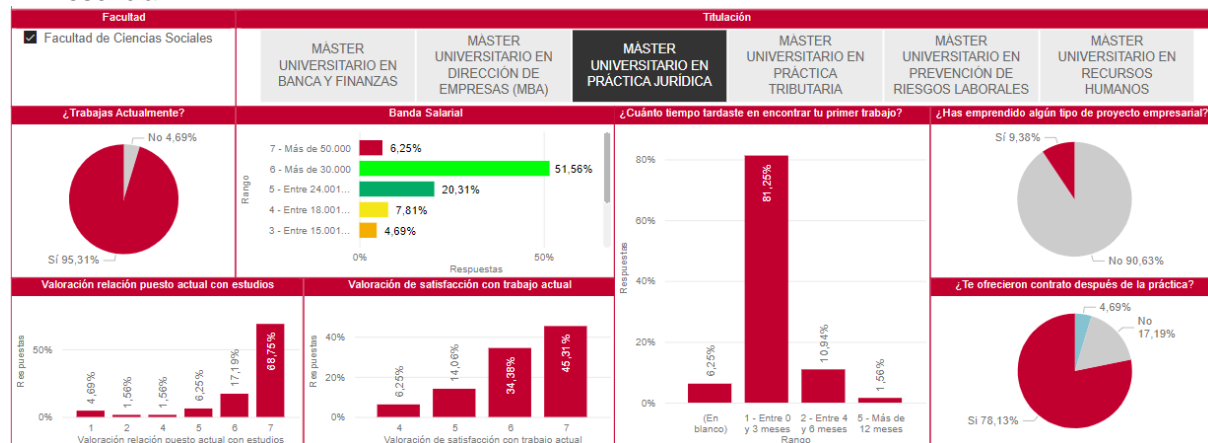


• Semipresencial



MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA JURÍDICA

• Presencial





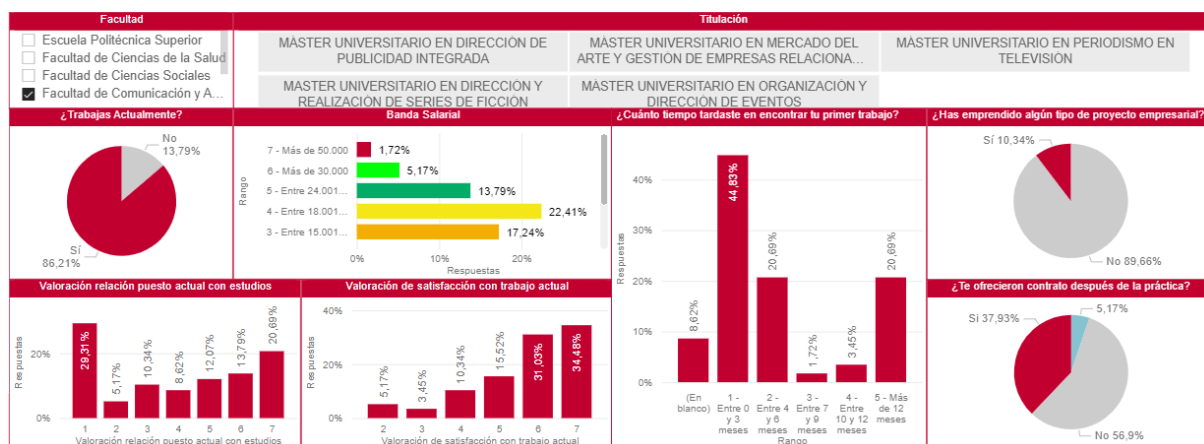
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA TRIBUTARIA

- Presencial

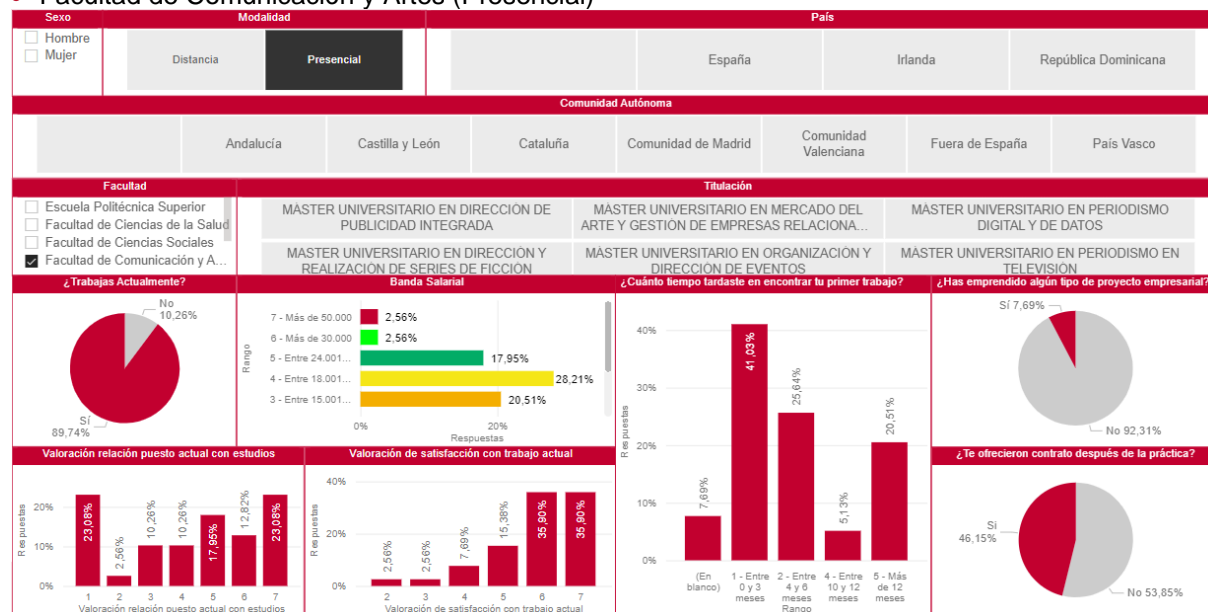


## Facultad de Comunicación y Artes

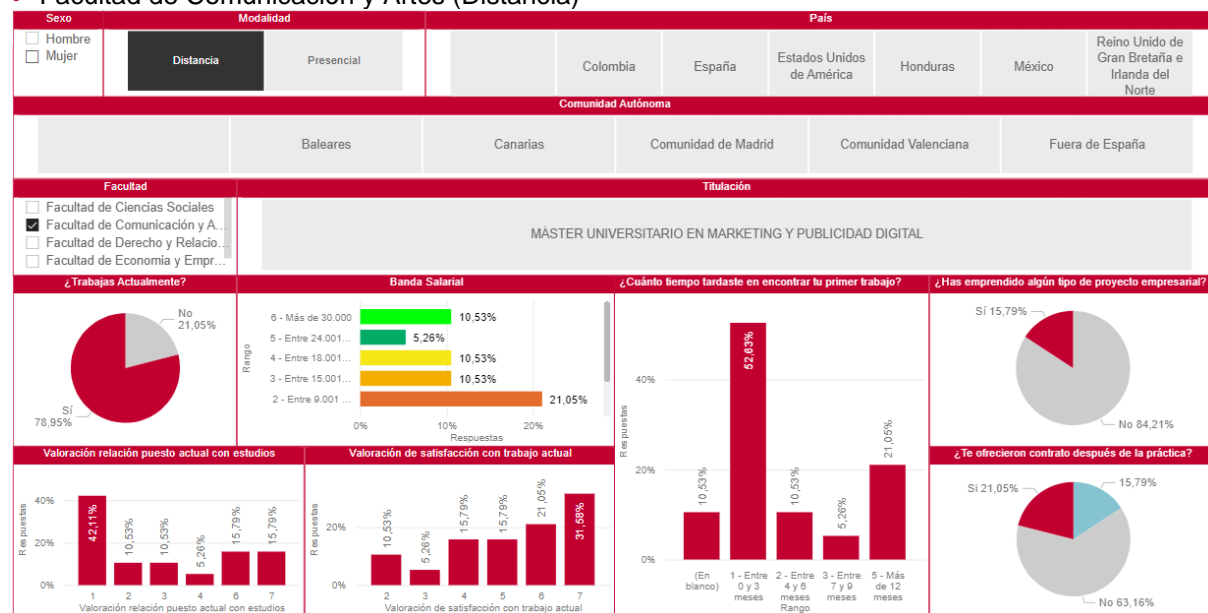
- General



• Facultad de Comunicación y Artes (Presencial)

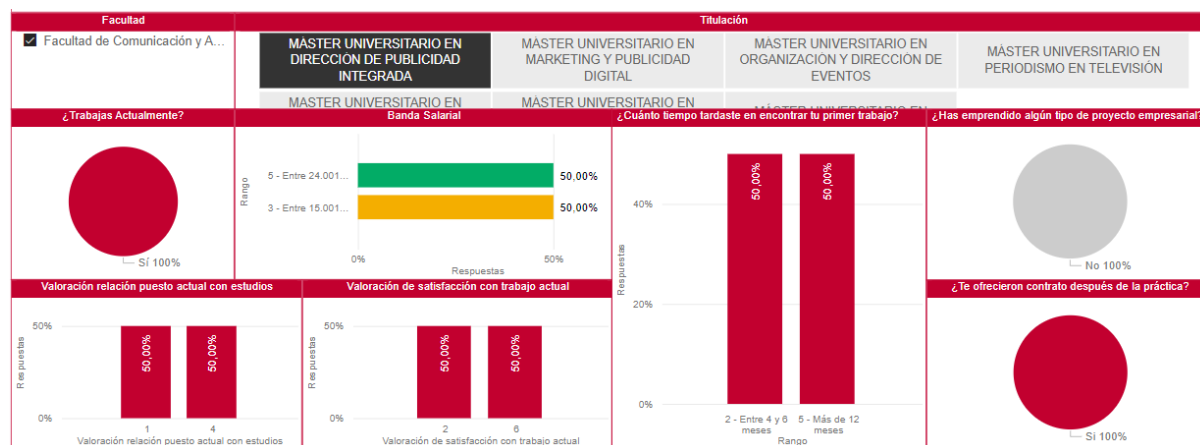


• Facultad de Comunicación y Artes (Distancia)



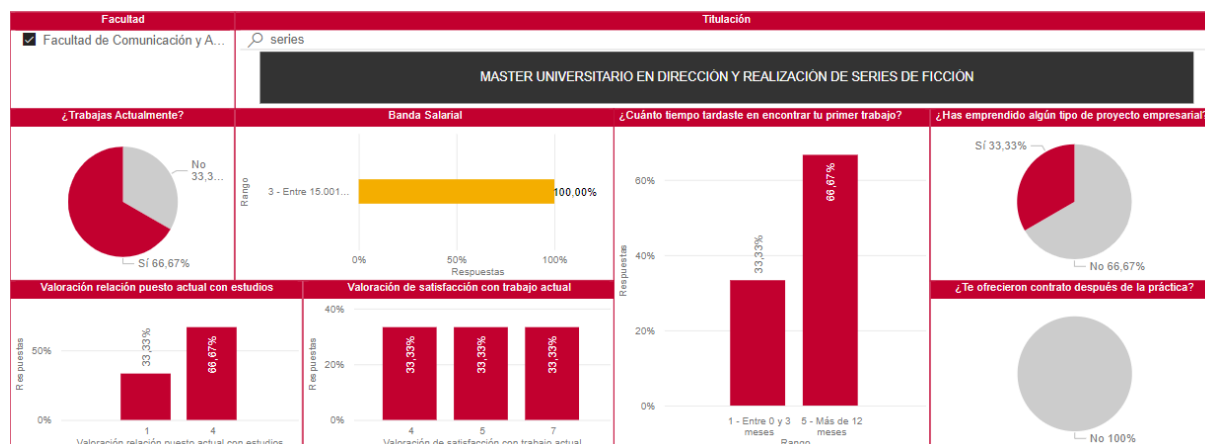
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA

- Presencial



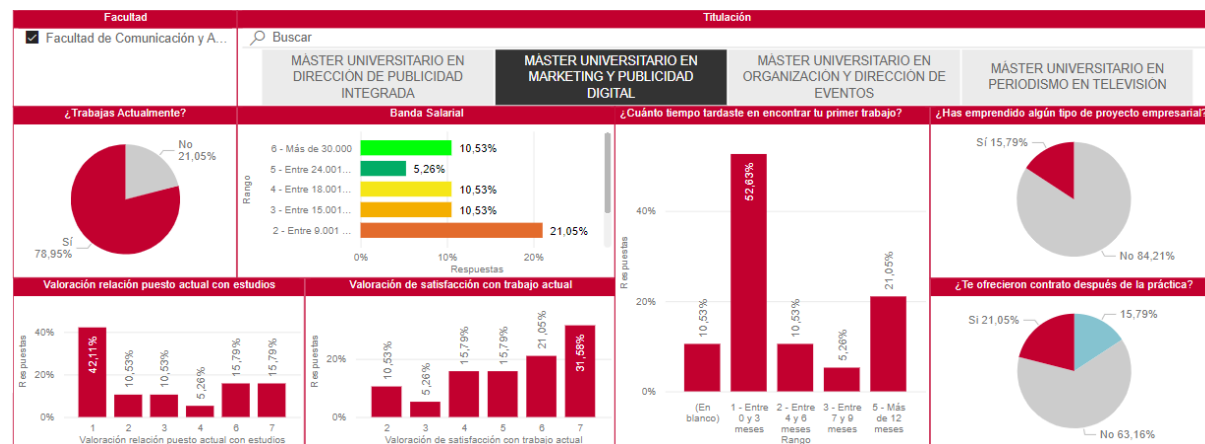
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE SERIES DE FICCIÓN

- Presencial



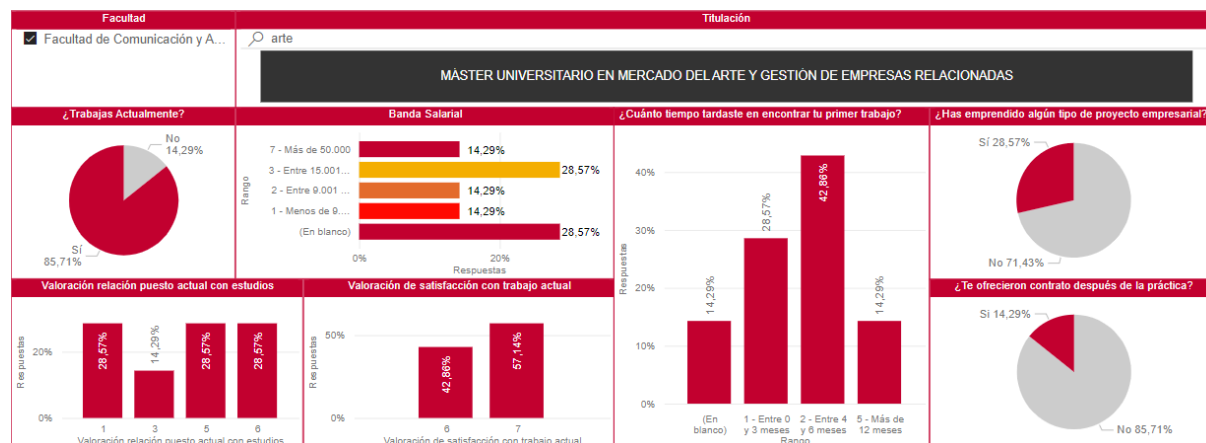
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

- Distancia



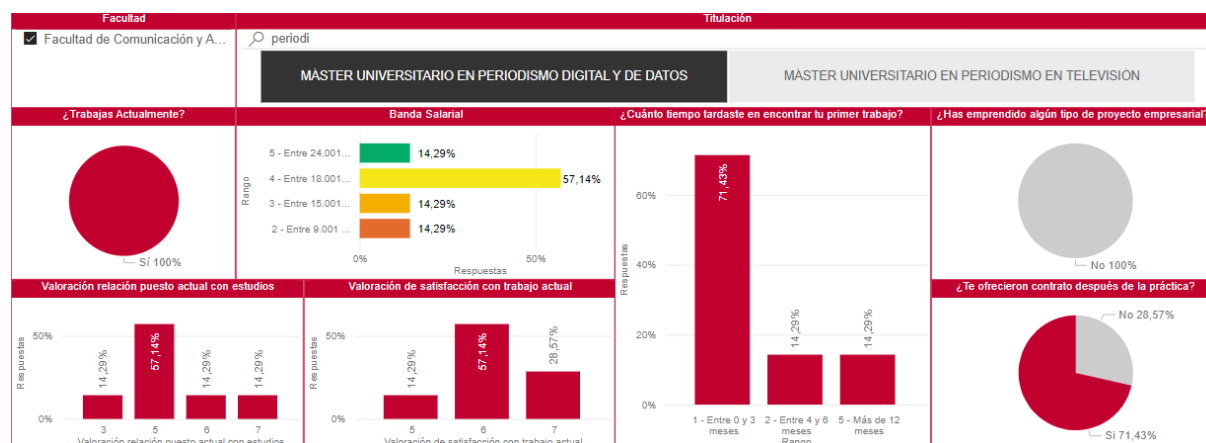
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS

- Presencial



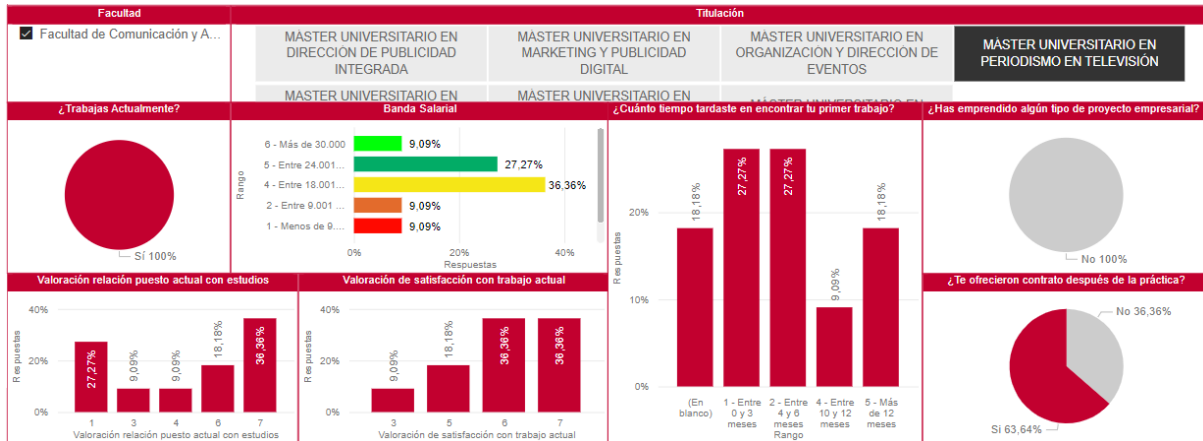
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y DE DATOS

- Presencial

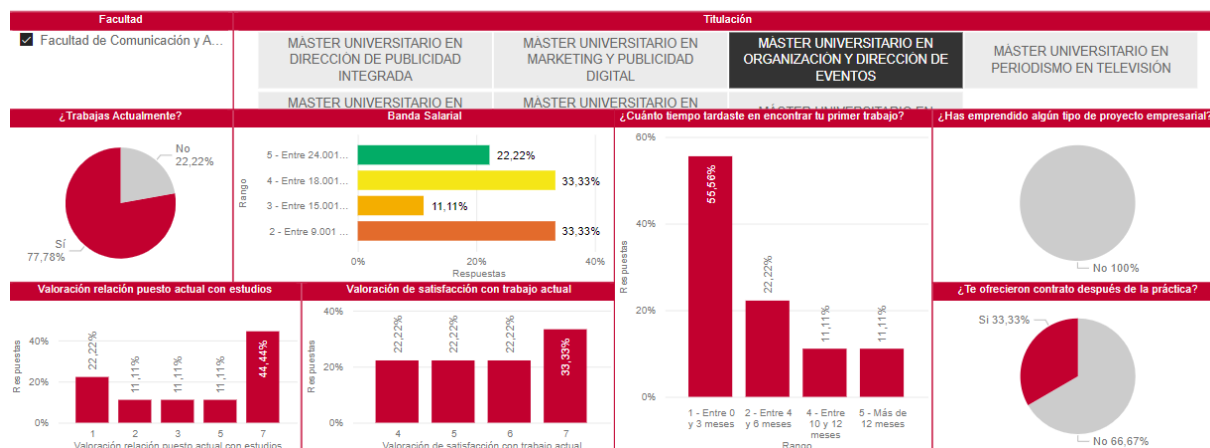


## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO EN TELEVISIÓN

- Presencial

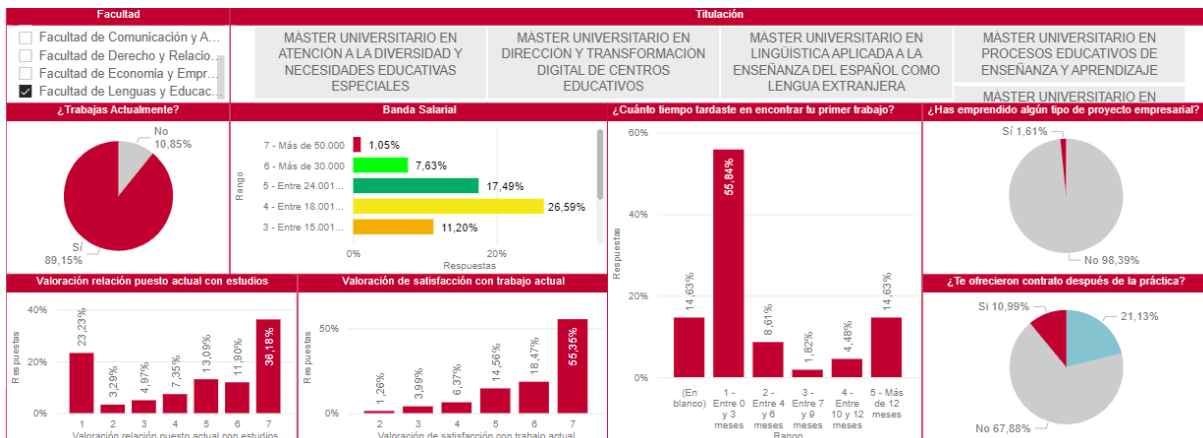


## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS



## Facultad de Lenguas y Educación

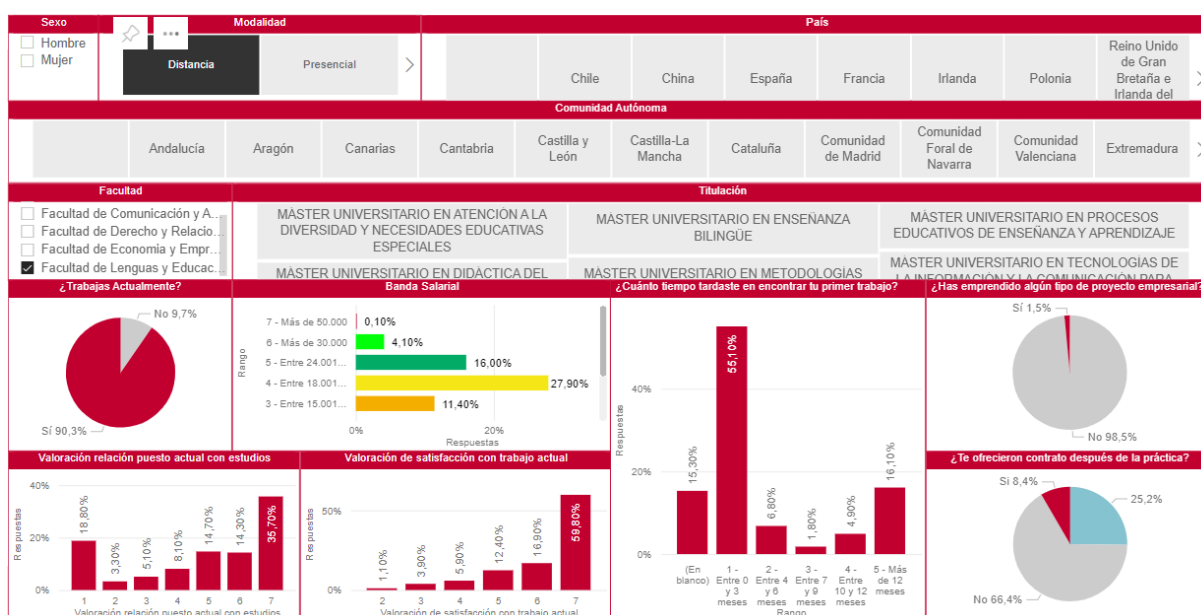
- General



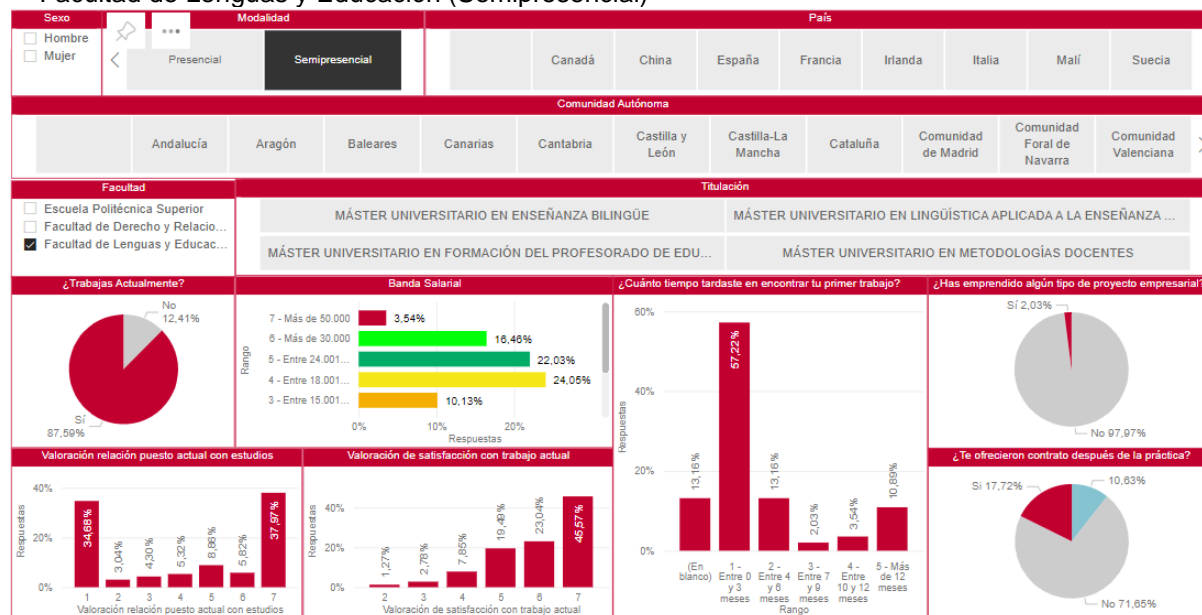
• Facultad de Lenguas y Educación (Presencial)



• Facultad de Lenguas y Educación (Distancia)

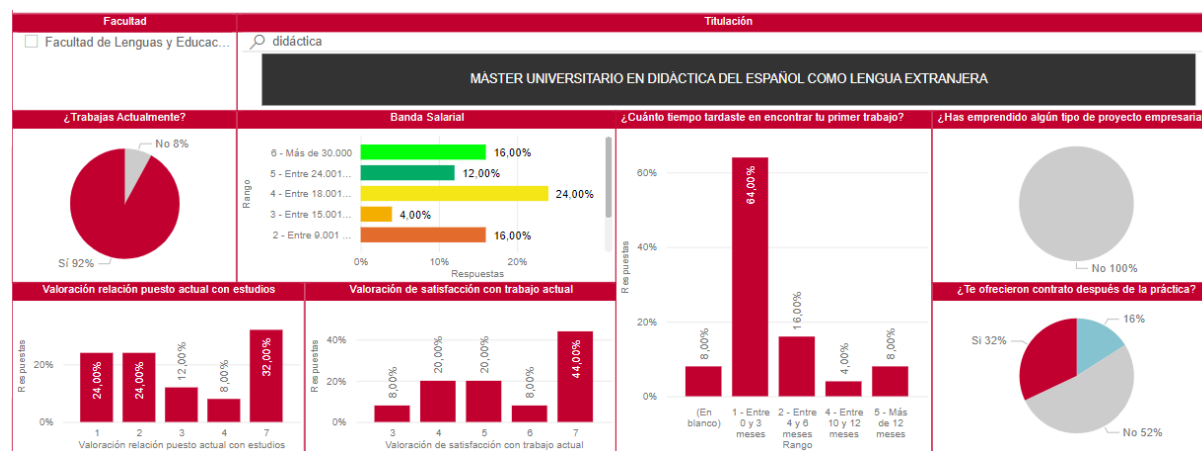


• Facultad de Lenguas y Educación (Semipresencial)

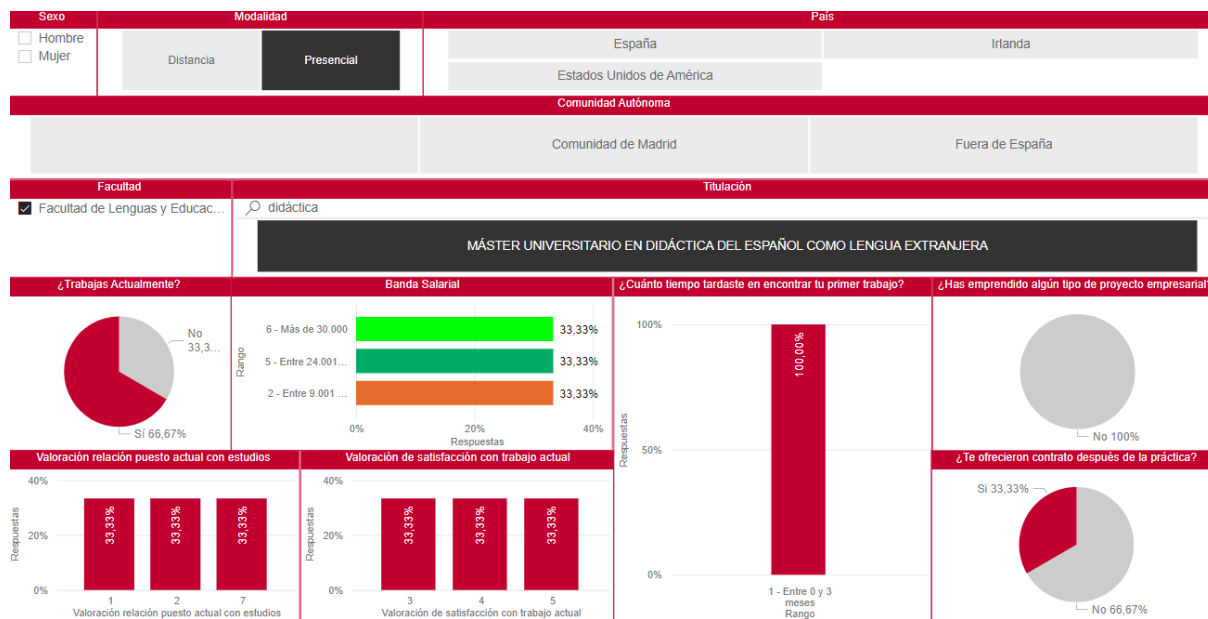


MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

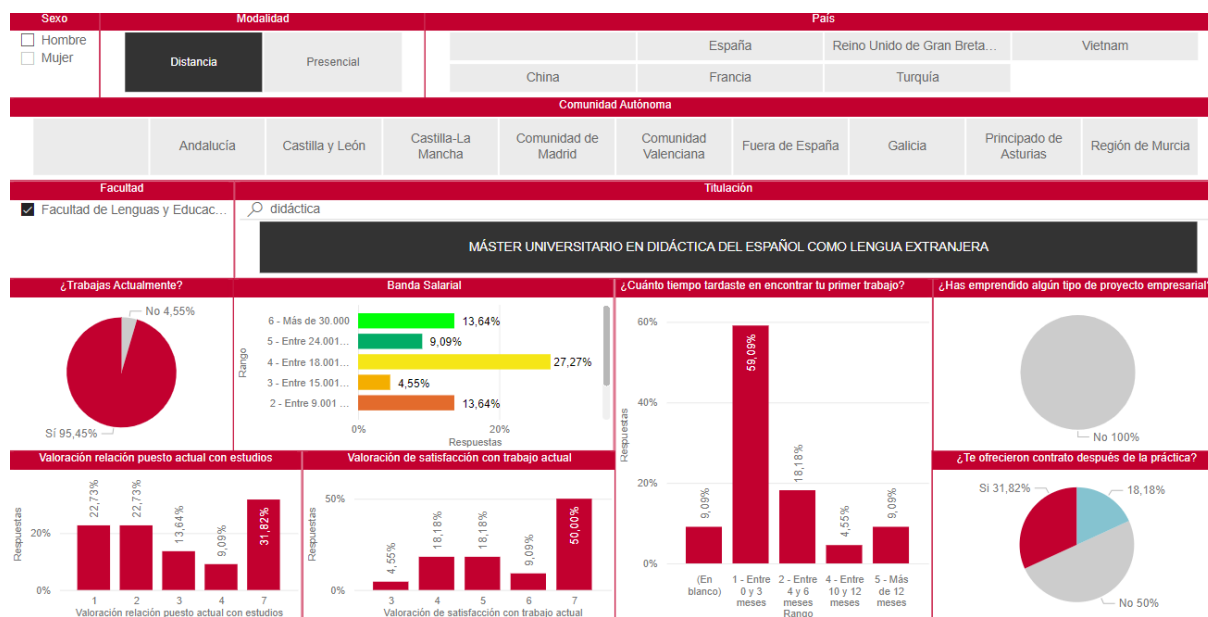
• General



• Presencial



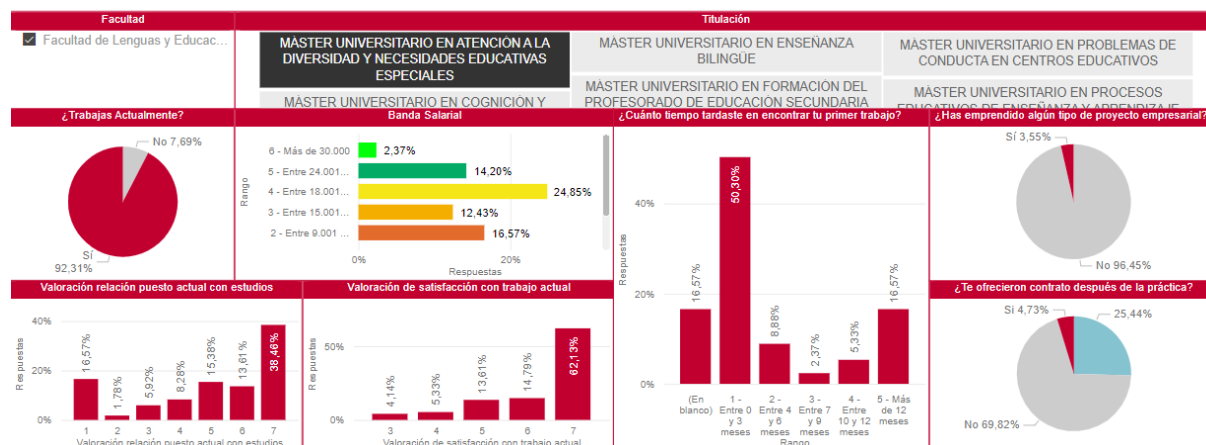
• Distancia





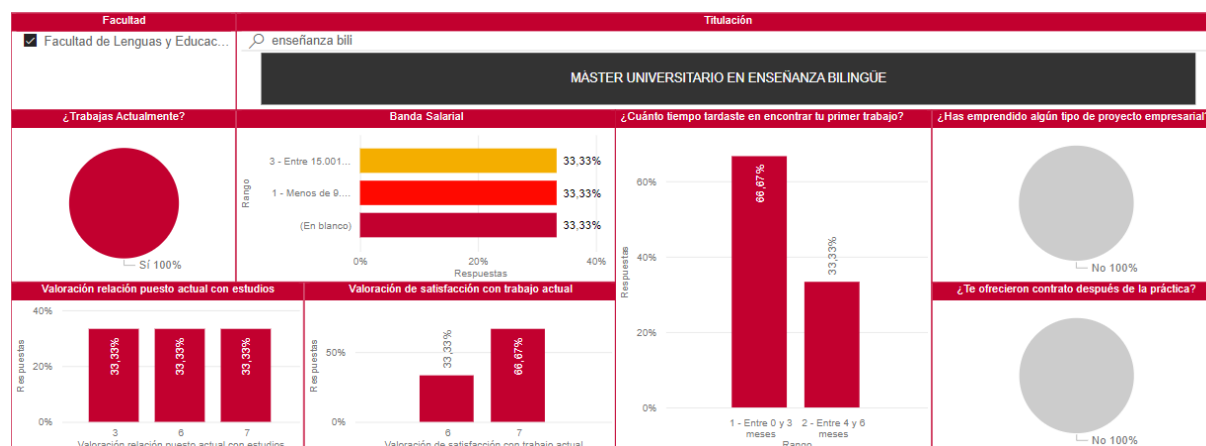
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

- Distancia

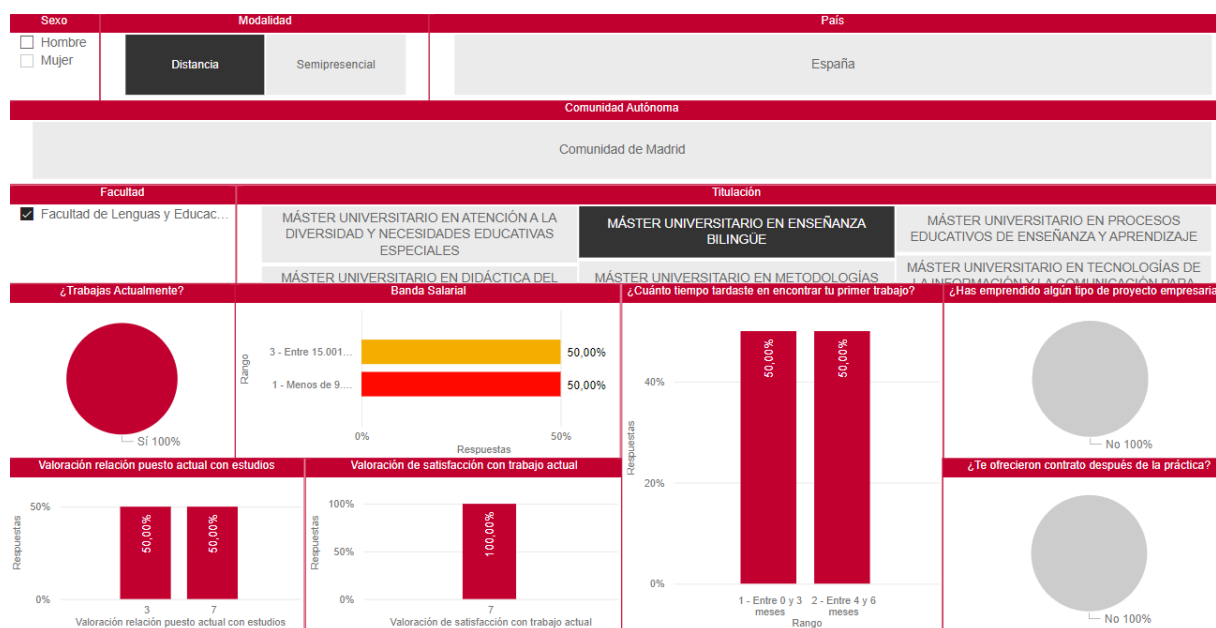


## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE

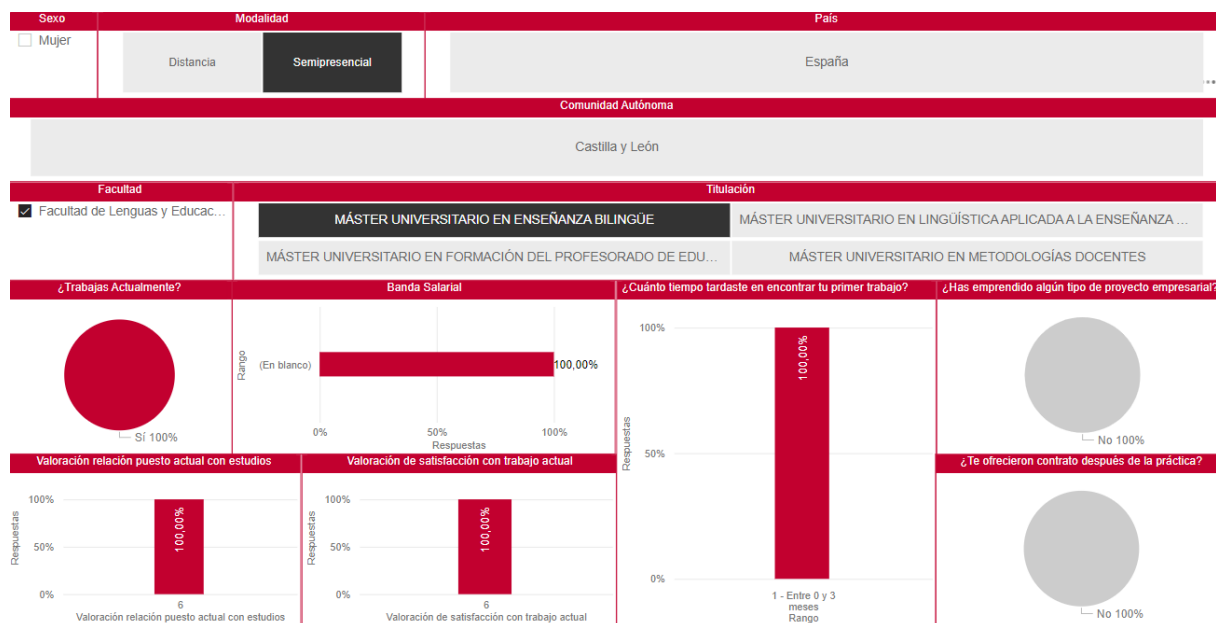
- General



• Distancia

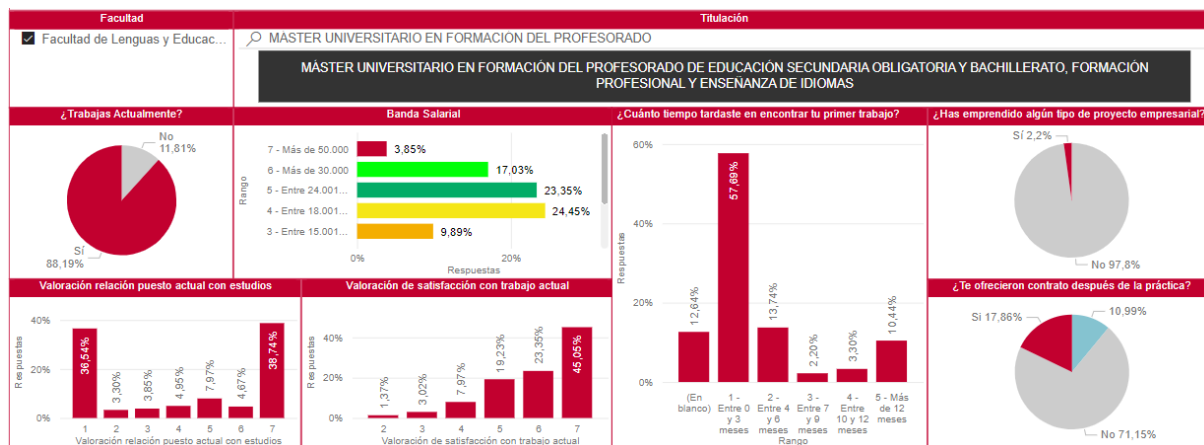


• Semipresencial



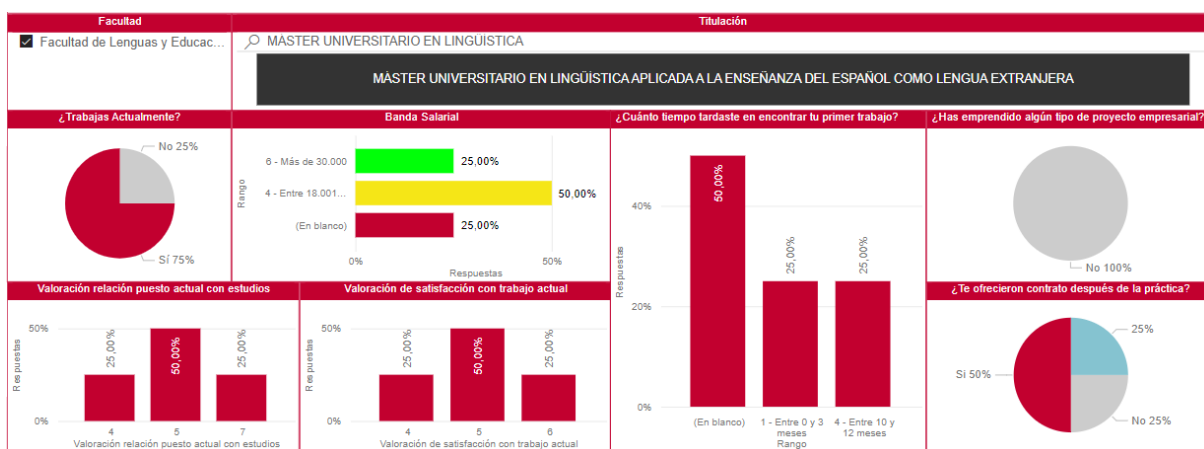
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS

- Semipresencial



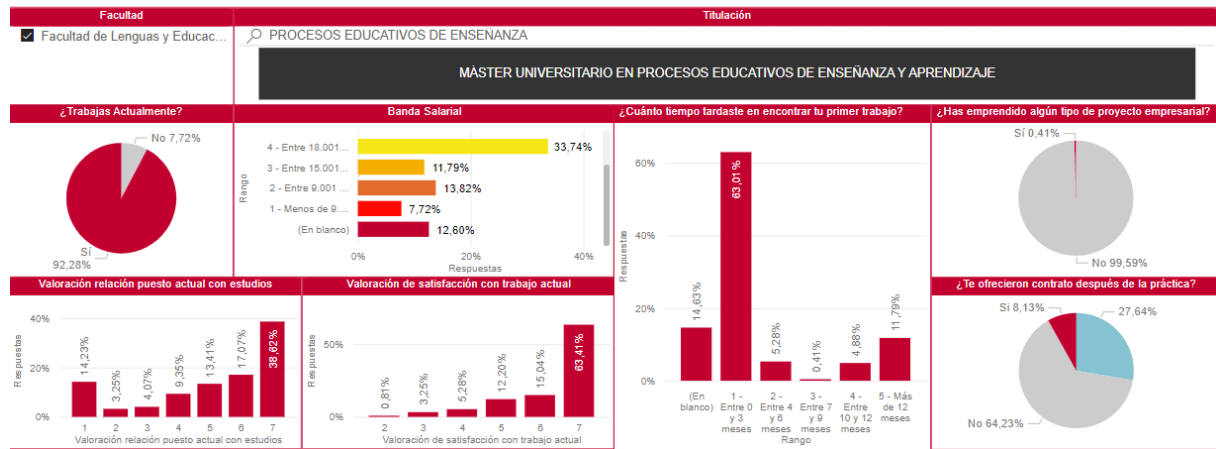
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

- Semipresencial



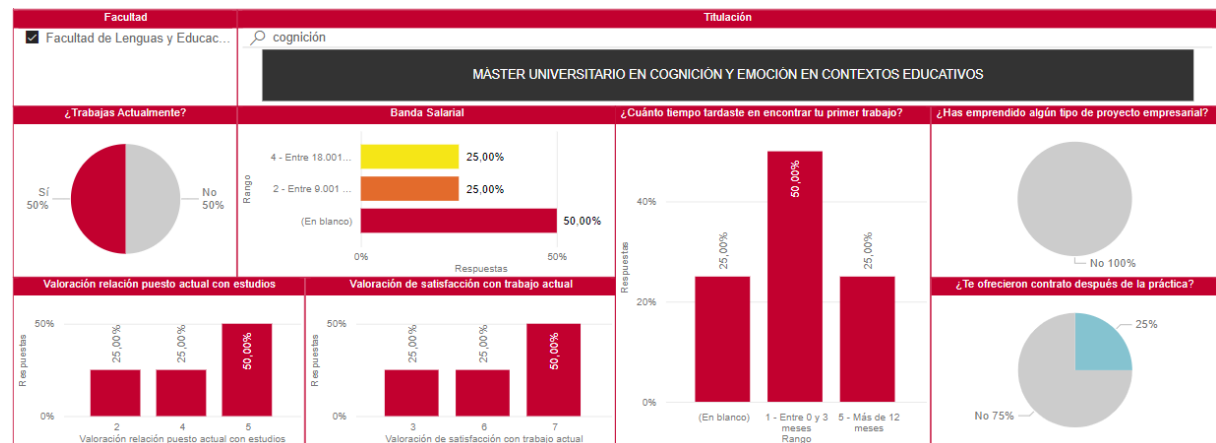
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROCESOS EDUCATIVOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Distancia



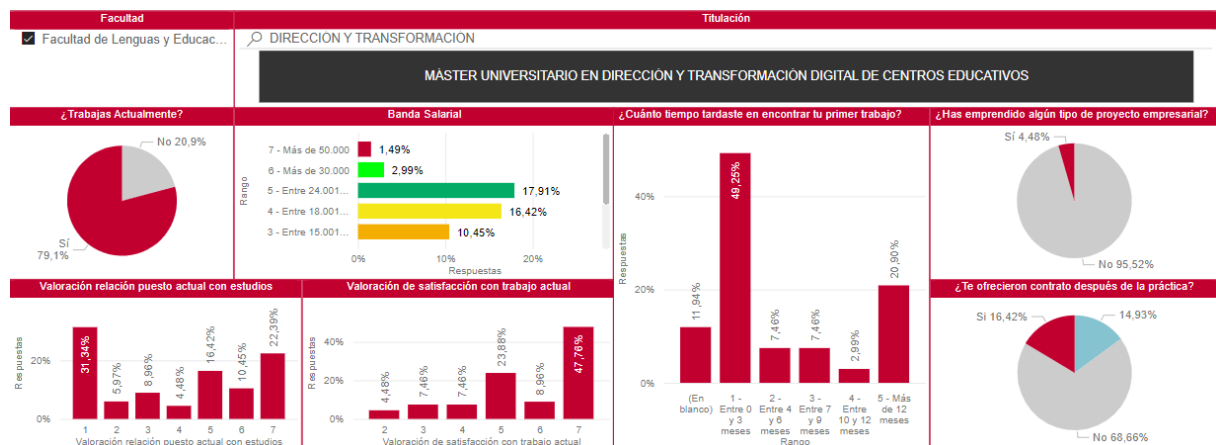
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN COGNICIÓN Y EMOCIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

- Presencial



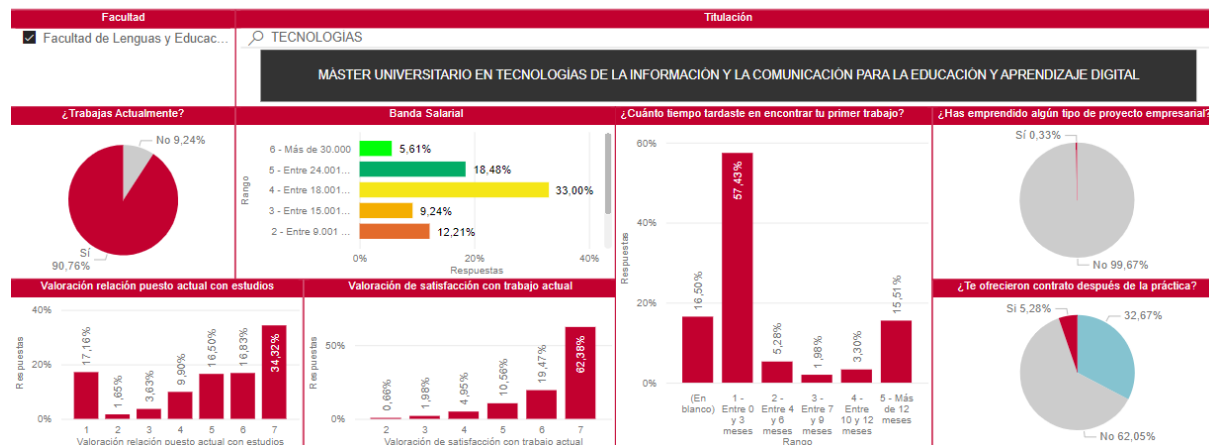
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

- Distancia



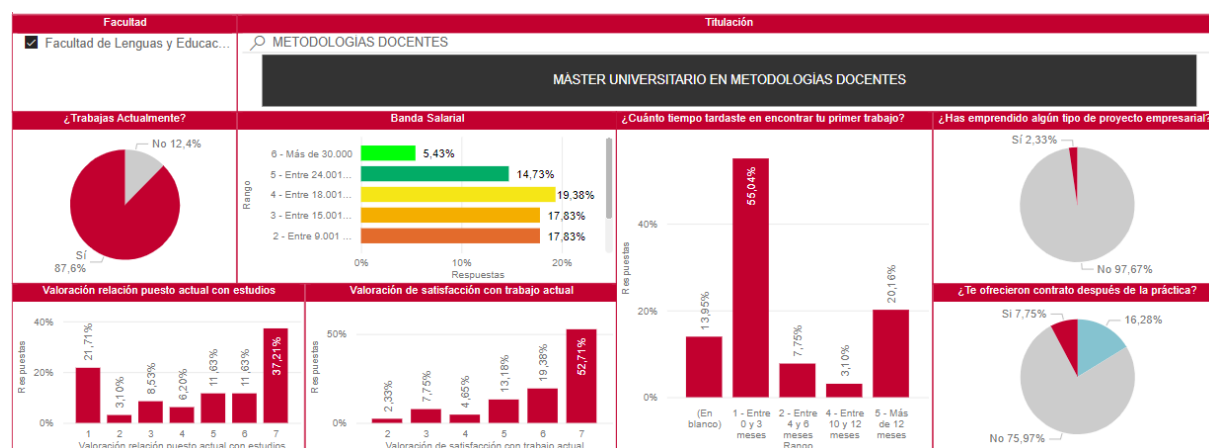
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE DIGITAL

- Distancia

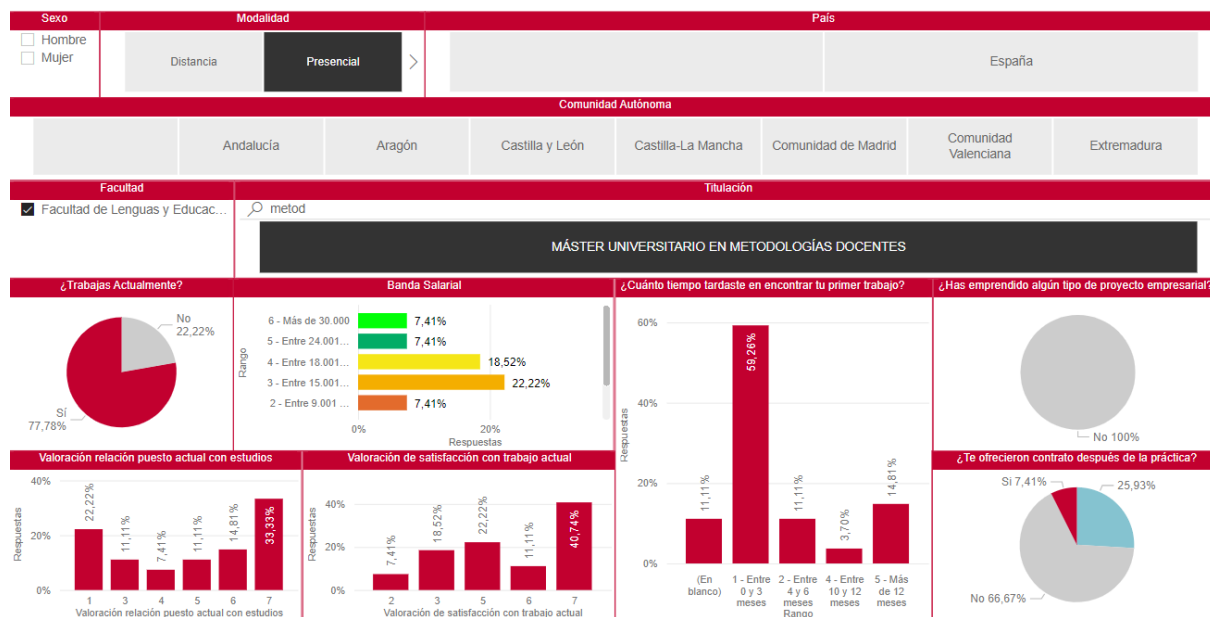


## MÁSTER UNIVERSITARIO EN METODOLOGÍAS DOCENTES

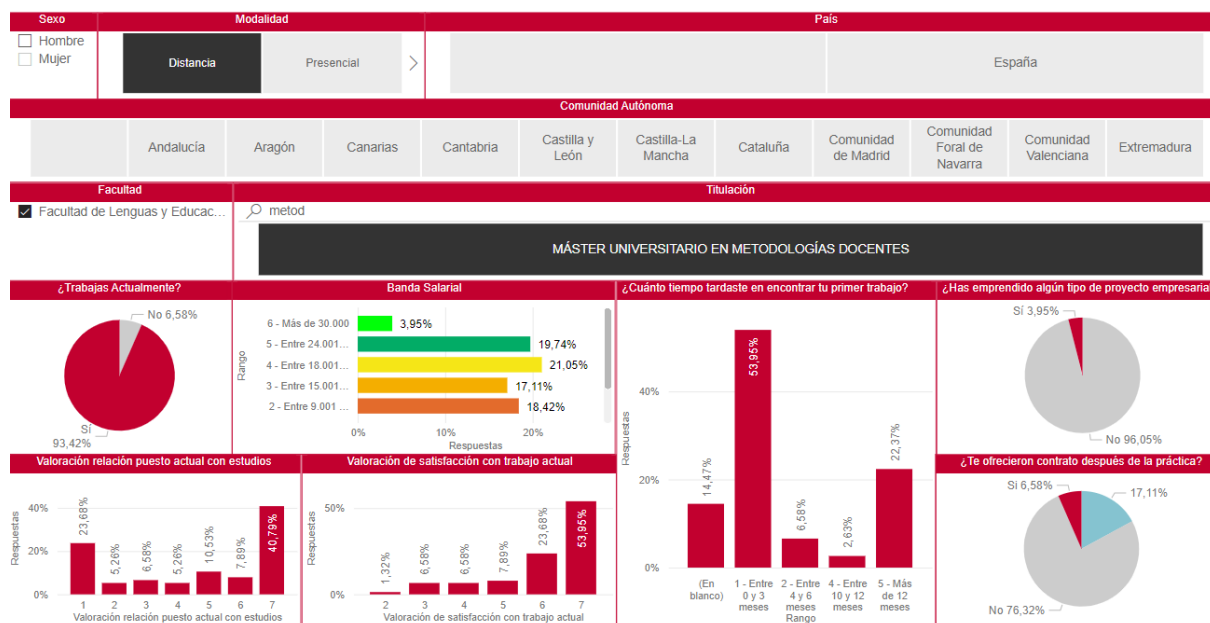
- General



• Presencial

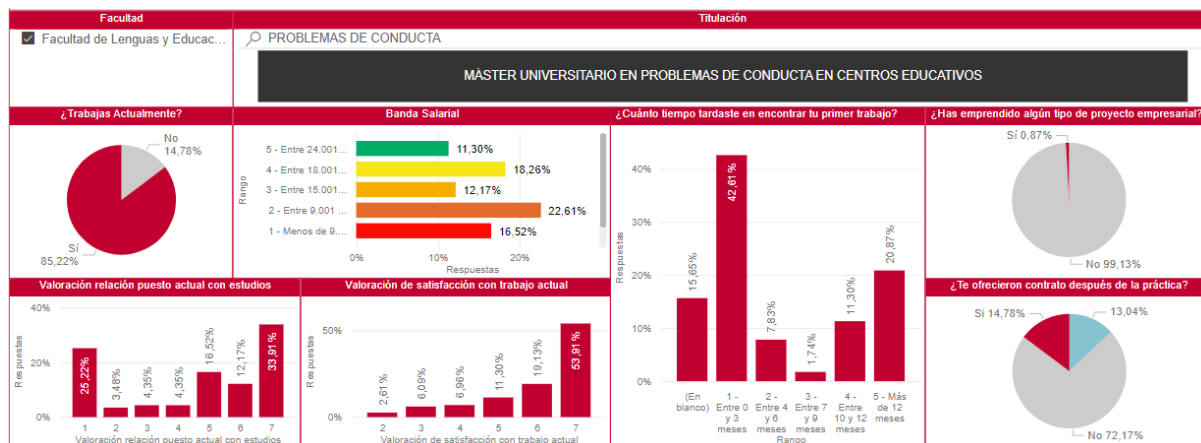


• Distancia



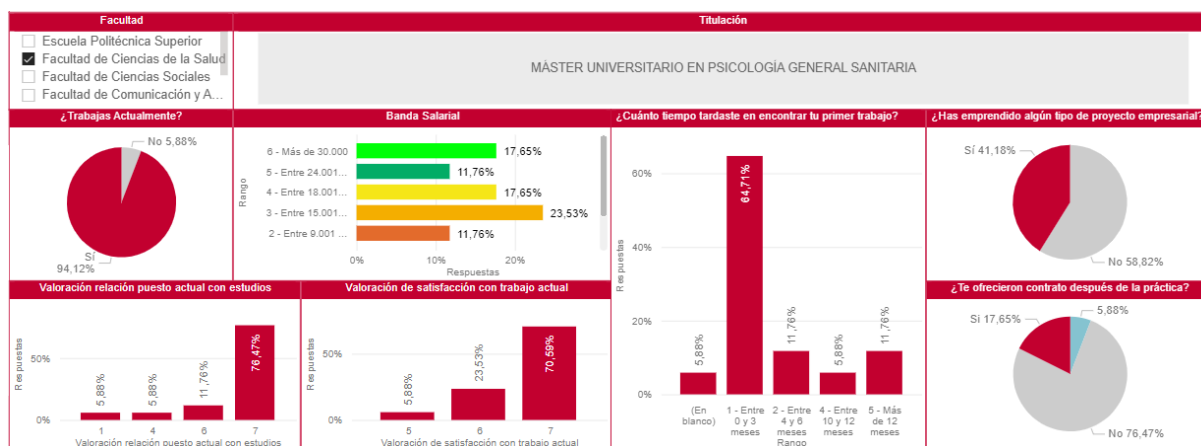
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROBLEMAS DE CONDUCTA EN CENTROS EDUCATIVOS

- Distancia



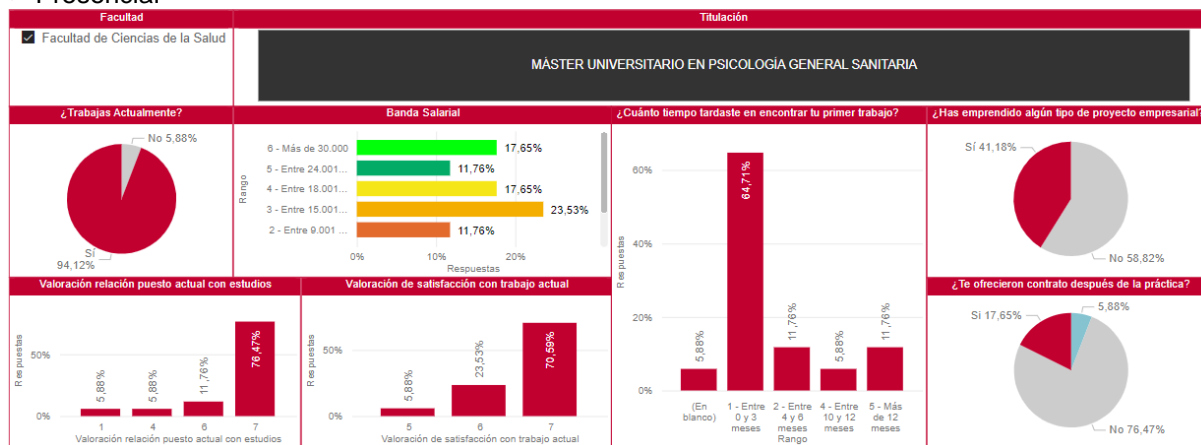
## Facultad de Ciencias de la vida y la naturaleza

- Presencial



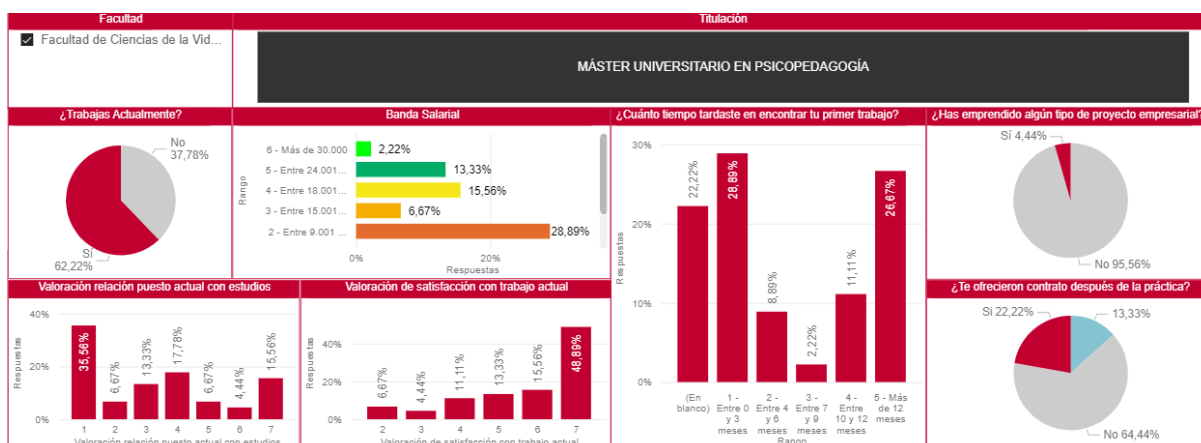
## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA

- Presencial



## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOPEDAGOGÍA

- Distancia





## Anexo 5 “Plantilla de encuesta de grado”

1. Tras la finalización de los estudios de tu titulación en la universidad Nebrija ¿has realizado estudios posteriores ya sea en Nebrija o en otra universidad?
2. ¿En qué centro cursaste los estudios posteriores?
3. En caso de haber cursado estudios posteriores indica de qué tipo.
4. ¿Antes de finalizar tus estudios en Nebrija recibiste oferta de trabajo?
5. En caso de trabajar antes de finalizar los estudios ¿Cuál era la banda salarial neta? (en euros)
6. ¿Trabajas actualmente? En caso de contestar no, en las siguientes preguntas de la encuesta haz referencia al último trabajo.
  - 6.1. Indícanos tu cargo actual (o pasado si no trabajas actualmente)
  - 6.2. Por favor, indícanos el nombre de la empresa o institución en la que trabajas (o pasado si no trabajas actualmente)
  - 6.3. ¿En qué país trabajas? (o pasado si no trabajas actualmente)
  - 6.4. ¿En qué comunidad autónoma trabajas?
  - 6.5. ¿Tu jornada laboral es o era?
  - 6.6. ¿Qué tipo de contrato tienes o tenías?
  - 6.7. ¿A qué sector de actividad económica pertenece la empresa donde trabajas o trabajabas?
  - 6.8. La empresa es o era de ámbito
  - 6.9. ¿Cuál es o era la banda salarial anual neta? (en euros)
7. ¿Has emprendido algún tipo de proyecto empresarial al finalizar tus estudios en Nebrija?
  - 7.1. ¿En qué país has emprendido tu proyecto?
8. ¿Cuánto tiempo tardaste en encontrar tu primer trabajo (o en emprender tu primer proyecto) desde la finalización de los estudios en la Universidad?
9. Tras la finalización de tu periodo de prácticas ¿la empresa te ofreció continuar con contrato laboral?
10. Valora la relación de tu puesto actual con tus estudios en la Universidad, de 1 Bajo a 7 Muy relacionado
11. Valoración de la satisfacción con tu trabajo actual (Valora de 1 a 7, siendo 1 Nada Satisfecho y 7 Muy Satisfecho)

## Anexo 6 “Plantilla de encuesta de máster”

1. Antes de realizar el programa me encontraba:
2. Mi salario ha mejorado tras la formación recibida
3. Indica tu banda salarial neta en euros antes de terminar los estudios en la Universidad
4. Tras la finalización de los estudios de tu titulación en la universidad Nebrija ¿has realizado estudios posteriores ya sea en Nebrija o en otra universidad?
  - 4.1. ¿En qué centro cursaste los estudios posteriores?
  - 4.2. En caso de haber cursado estudios posteriores indica de qué tipo.
5. ¿Antes de finalizar tus estudios en Nebrija recibiste oferta de trabajo?
6. En caso de trabajar antes de finalizar los estudios ¿Cuál era la banda salarial neta? (en euros)
7. ¿Trabajas actualmente? En caso de contestar no, en las siguientes preguntas de la encuesta haz referencia al último trabajo.
  - 7.1. Indícanos tu cargo actual (o pasado si no trabajas actualmente)
  - 7.2. Por favor, indícanos el nombre de la empresa o institución en la que trabajas (o pasado si no trabajas actualmente)
  - 7.3. ¿En qué país trabajas? (o pasado si no trabajas actualmente)
  - 7.4. ¿En qué comunidad autónoma trabajas?
  - 7.5. ¿Tu jornada laboral es o era?
  - 7.6. ¿Qué tipo de contrato tienes o tenías?
  - 7.7. ¿A qué sector de actividad económica pertenece la empresa donde trabajas o trabajabas?
  - 7.8. La empresa es o era de ámbito
  - 7.9. ¿Cuál es o era la banda salarial anual neta? (en euros)
8. ¿Has emprendido algún tipo de proyecto empresarial al finalizar tus estudios en Nebrija?
  - 8.1. ¿En qué país has emprendido tu proyecto?
9. ¿Cuánto tiempo tardaste en encontrar tu primer trabajo (o en emprender tu primer proyecto) desde la finalización de los estudios en la Universidad?
10. Tras la finalización de tu periodo de prácticas ¿la empresa te ofreció continuar con contrato laboral?
11. Valora la relación de tu puesto actual con tus estudios en la Universidad, de 1 Bajo a 7 Muy relacionado
12. Valoración de la satisfacción con tu trabajo actual \* (Valora de 1 a 7, siendo 1 Nada Satisfecho y 7 Muy Satisfecho)

