



La Formación
Profesional en
Hostelería y Turismo

**Máster Universitario en
Formación del Profesorado**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: La Formación Profesional en Hostelería y Turismo

Titulación: Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Carácter: Obligatorio

Idioma: Castellano

Modalidad: Semipresencial

Créditos: 4

Curso: 1º

Semestre: 1º

Equipo docente: Dr. D. Luis Lacalle Muñoz de la Cuerva

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CG1 Aplicar los conocimientos adquiridos en el contexto de las organizaciones y empresas, en especial en el campo de la gestión empresarial y el entorno de las nuevas tecnologías.

CG2 Resolver problemas y tomar decisiones eficaces ante problemas planteados y situaciones de alto nivel competitivo, propio de las empresas de comunicación.

CG3 Integrar conocimientos adquiridos para enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos sociales, comunicativos, económicos y éticos.

CG4 Comunicar conclusiones y los conocimientos, y razones últimas que las sustentan de un modo claro y eficaz tanto a públicos especializados como a los no especializados.

CG5 Demostrar la capacidad de liderar y gestionar eficazmente proyectos, asumiendo los principios de la responsabilidad social y mostrando habilidades para el aprendizaje autónomo a fin de adaptarse a los entornos cambiantes propios de la comunicación.

CG8 Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

CG12 Fomentar el espíritu crítico, reflexivo y emprendedor.

CG13 Fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos y de la cultura de los derechos humanos.

CE46 Llevar a cabo diferentes propuestas para mejorar los distintos campos de actuación desde la reflexión básica en la práctica.

CE47 Conocer la tipología empresarial correspondiente a los sectores productivos y comprender los sistemas organizativos más comunes de la empresa.

CE48 Formarse elaboración psicopedagógica, el asesoramiento de otros profesionales en educación y en la orientación a los estudiantes y a las familias.

CE49 Valorar el papel que los procedimientos de organización de cada uno y conocer las funciones de sus distintos componentes.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Conocer las características del alumnado de Hostelería y Turismo
- Saber detectar las habilidades emprendedoras en los alumnos
- Conocer y saber comunicar las destrezas necesarias para la toma de decisiones y la resolución de problemas
- Saber ver al importancia de la motivación y el trabajo en equipo
- Conoce la importancia de la normativa de seguridad y prevención de riesgos laborales
- Saber transmitir la responsabilidad que implica la protección ambiental y la gestión de residuos en el mundo profesional.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- El alumno de FP
- Habilidades emprendedoras y creación de empresas
- Comunicación y habilidades sociales en el entorno de trabajo
- Solución de problemas y toma de decisiones. Resolución de conflictos.
- Motivación laboral y trabajo en equipo
- Normativa de seguridad y prevención de riesgos laborales
- Protección medioambiental y gestión de residuos

2.3. Contenido detallado

Unidad 1. El alumno de Formación Profesional en Hostelería y Turismo

- Introducción
- Demanda formativa.
- El marco formativo del turismo.
- Formación y planes nacionales de turismo.
- Competencias en Formación Profesional.

Unidad 2. Habilidades emprendedoras y creación de empresas

- Aproximación al emprendimiento.
- El proceso del emprendimiento.
- Desarrollo del emprendimiento.
- Creación de empresas.

Unidad 3. Comunicación y habilidades sociales.

- Comunicación.
- La comunicación en la organización.
- Habilidades sociales.
- La comunicación eficaz.
- Efectos de la comunicación.

Unidad 4. Toma de decisiones y resolución de conflictos.

- Proceso y desarrollo grupal.
- El liderazgo.
- Toma de decisiones.
- Resolución de conflictos.

Unidad 5. Motivación laboral y trabajo en equipo.

- Aproximación a la motivación.
- Marco teórico.
- Programas de motivación laboral.
- Desmotivación.
- El sentido del trabajo.
- Trabajo en equipo.
- Productividad grupal.

Unidad 6. Seguridad y prevención en riesgos laborales.

- Introducción.
- Conceptos relacionados con la PRL.
- El trabajo y la salud.
- Riesgos, enfermedades profesionales y otros.
- Principios generales de la actividad preventiva.
- Concepto de prevención y protección.
- Daños para la salud.
- Marco normativo en PRL.
- Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales.
- Real Decreto 39/1997

Unidad 7. Protección ambiental y gestión de residuos.

- Aproximación a la protección ambiental.
- El desarrollo de la protección ambiental.
- La Agenda 21.
- Educación ambiental.
- La ordenación del territorio.
- Sistemas de gestión ambiental.

2.4. Actividades Formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1.Sesiones lectivas.	20	100%
AF2. Actividades de aprendizaje, individuales y en grupos, fuera de la sesión lectiva	44	0%
AF3 Tutorías	8	100%
AF4. Acciones formativas complementarias.	12	10%
AF7. Actividades de evaluación (autoevaluación y evaluación final)	16	10%
NÚMERO TOTAL DE HORAS	100	

2.5. Metodologías docentes

El proceso de enseñanza-aprendizaje del Máster Universitario de Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas se realizará mediante un conjunto variado de actividades formativas, con las que se pretende facilitar la adquisición de las diversas competencias, generales y específicas, propuestas en el capítulo 3, así como los objetivos de cada materia y asignatura.

Las acciones formativas se enmarcan en una metodología didáctica activa, en la que el alumno es el protagonista de su aprendizaje y el profesor es el experto en la materia, buen conocedor de los mejores medios y recursos para transmitir los conocimientos y para ayudar al estudiante a organizar el proceso y optimizar sus estrategias para aprender. Mediante la interacción y la cooperación mutua, el estudiante del Máster conseguirá adquirir las competencias que integrarán su perfil profesional.

La metodología docente combinará la enseñanza presencial y la virtual, por lo que se tratará de una metodología semipresencial. Se apoya en el uso de las TIC, que servirán de soporte al trabajo colaborativo (foros, chat, reunión por videoconferencia), a las orientaciones del profesor (agenda, tablón de anuncios, carpeta de documentos, enlaces) y a la entrega de trabajos (buzón de tareas y herramienta de trabajos). Se empleará para ello el Campus Virtual de la UNNE (plataforma Blackboard). La metodología interactiva requiere la participación activa de los alumnos y de los profesores, de forma continua y sistemática.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número

de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen conceptual	70%
Actividades dirigidas (lectura crítica de textos, reseñas, ejercicios, etc.)	15%
Participación en grupos de trabajo y discusión	15%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen conceptual	70%
Actividades dirigidas (lectura crítica de textos, reseñas, ejercicios, etc.)	15%
Participación en grupos de trabajo y discusión	15%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 20% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Acosta, J.M. (2011) *100 errores en la dirección de personas*, Madrid, ESIC.

- Álvarez, S (2001) *El mito del líder*, Madrid, Pearson Educación.
- Azcuñenaga, L.M. (2007) *Manual práctico para el auditor de prevención de riesgos laborales*, Madrid, Fundación Confemetal.
- Blanco, A (2012) *Psicología de los grupos*, Madrid, Pearson Educación.
- Baron, R.A. (2005) *Psicología social*, Madrid, Prentice Hall.
- Cortes, J.M.(2000) *Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Madrid, Tebar.
- Hofstadt, R y Van – Der, C.J. (2005) *El libro de las habilidades de comunicación*, Madrid, Díaz de Santos SL.
- Londoño, M.C. (2009) *Cómo sobrevivir al cambio: inteligencia emocional y social en el empresa*, Madrid, Fundación Cofemetal.
- Mendoza J.A. (2012) *Ciencia y tecnología del medio ambiente*, Valencia, Universitat Politècnica de València.
- Ribeiro, D.E. (2014) *Creación de empresas y emprendimiento*, Madrid, Pearson Educación.
- Urbano, D (2008) *Invitación al emprendimiento*, Barcelona, Editorial UOC.

Bibliografía recomendada

- Hogg, M.A. (2010) *Psicología social*, Madrid, Médica Panamericana.
- Marina, J.A. (2015) *La inteligencia que aprende: la inteligencia ejecutiva explicada a docentes*, Madrid, SM.
- Roca, E. (2015) *Cómo mejorar tus habilidades sociales*, Valencia, ACDE Psicología.

Otros recursos

El empleo de políticas y de legislación en el desarrollo de esta asignatura requiere de un uso continuo de las webs www.todofp.es, www.empleo.gob.es, www.europa.eu, www.inst.es y www.magrama.es.

5. DATOS DEL PROFESOR

Puede consultar el correo electrónico de los profesores y el perfil académico y profesional del equipo docente, en <https://www.nebrija.com/programas-postgrado/master/profesorado-esobachillerato-fp/#masInfo#profesores>