



Máster Universitario  
en Protección de  
Datos, Innovación  
y Seguridad

DOMINIO VIII:  
INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA  
Y TRATAMIENTOS  
DISRUPTIVOS



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## 14. TRATAMIENTOS DE DATOS, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS.

### 14.1 Retos legales de las tecnologías disruptivas. Legaltech. Innovación en el mundo legal.

#### **Prof. Alejandro Sánchez del Campo Redonet**

Of Counsel en el Área de Startups & Open Innovation en Garrigues.

#### **Prof. Antonio Muñoz Marcos**

Data Protection Technical Director, Global DPO Office at Telefónica.

- Nuevas tecnologías que están transformando nuestra sociedad (IoT, Big Data, wearables, realidad virtual, impresión en 3D, inteligencia artificial, robótica, etc).
- Cuestiones legales
- Aspectos éticos
- Legaltech
- Innovación en el sector legal

### 14.2 Marco jurídico de Internet y adecuación web a la legislación vigente.

#### **Prof. Elena López Vargas-Machuca**

Data Protection Officer en L'Oréal.

- Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.
- Régimen de responsabilidad de los prestadores de servicios de la Sociedad de la Información.
- Tratamientos de datos en el sector de marketing y publicidad.
- Diversos aspectos legales para tener en cuenta en el uso de la web 2.0.
- Comunicaciones comerciales por vía electrónica.
- Uso de contenidos en las webs, adecuación legal web.

### 14.3 Monetización de los datos. Publicidad comportamental. Profiling Scoring.

#### **Prof. Paula Ortiz López**

Directora de asuntos jurídicos e institucionales de IAB Spain.

- Contratación electrónica.
- Derecho de desistimiento y otras garantías del consumidor.
- Cookies, publicidad compartimental y protección de datos
- Hacia un Reglamento e-Privacy, y Directiva de suministro de contenidos digitales.
- Monetización de la información generada en la economía digital.
- Cómo afecta el Reglamento de Protección de Datos a la compra programática.
- IAB Europe y el framework de cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos.

### 14.4 Contratación electrónica: negocios B2B, B2C y marketplaces.

#### **Prof. Sonsoles Valero Barceló**

Chief Customer Officer de SmartFincas.

- Aspectos jurídicos de la contratación electrónica:
- Servicios de la sociedad de la información.
- Contrato electrónico: características y perfección.
- Deber de información: alcance de la información, información previa y confirmación de la contratación.
- Aspectos específicos de la normativa de consumidores.
- Derecho de desistimiento.

- Régimen de garantías y devoluciones.
- Solución judicial y extrajudicial de conflictos:

#### 14.5 Multicanalidad y omnicanalidad. Tratamiento y explotación de datos en redes sociales.

##### **Prof. Tamara Vicente Rodríguez**

Abogada Senior del Área de IT, Privacidad y Protección de Datos en ECIJA Abogados.

- Redes sociales, implicaciones legales y principios de uso.
- Realización de campañas promocionales/comerciales y fidelización en redes sociales.
- Tratamiento de la información y la relación con los usuarios.
- Analítica, estrategia y gestión de patrones, el tratamiento de la información disociada.
- Gestión de modelos de multicanalidad y omnicanalidad en relación con los tratamientos de datos personales,

#### 14.6 Modelos de negocio diseñados con Big data.

##### **Prof. Dra. Eva Patricia Fernández Manzano**

Productora en Creta Producciones.

- Diseño, elección y tratamiento de las fuentes de datos
- Analítica basada en datos: identificación de tendencias y gustos. Geolocalización.
- Inteligencia de negocio aplicada a los datos: estrategia y gestión de patrones toma de decisiones, marketing basado en datos.
- Sistema de recomendación, personalización de contenidos
- Inteligencia artificial, machine learning e internet de las cosas.
- Visualización y comprensión de resultados.

#### 14.7 Cuestiones prácticas que plantea la nueva economía digital.

##### **Prof. Cristina Mesa Sánchez**

Asociada principal del Departamento de Propiedad Industrial e Intelectual en Garrigues.

- Responsabilidad de las plataformas.
- Fake news
- Problemática jurídica de los influencers

#### 14.8 Legal design.

##### **Prof. Óscar Casado Oliva**

Head of Legal Product Privacy, Data and Digital Business at Telefónica.

- Cómo escalar legalmente en armonía con el negocio tecnológico
- El arte del legal minimalism
- Legal Design como ejemplo de innovación Legal
- Metodología Design Thinking aplicada al Derecho

#### 14.9 Cloud computing y tratamientos de datos personales.

##### **Prof. Rafael García del Poyo**

Socio del Área de Derecho de las Tecnologías de la Información en Osborne Clarke.

- Análisis previo a la contratación.
- Obligaciones y responsabilidades en materia de contratación y protección de datos.
- Medidas de seguridad aplicables
- Transferencias internacionales de datos.

#### 14.10 Blockchain, tecnologías disruptivas y nuevos modelos de negocio.

**Prof. Cristina Villasante Chamorro**

Manager del Área de Information Technology en ECIJA Abogados.

- Introducción a la tecnología Blockchain
- Nuevos modelos de negocio con Blockchain
- La regulación de Blockchain (sobrevuelo de todas las claves regulatorias)

#### 14.11 Blockchain y su impacto en el ámbito de la privacidad.

**Prof. Cristina Villasante Chamorro**

Manager del Área de Information Technology en ECIJA Abogados.

- Privacidad y Blockchain: ¿son compatibles?
- Blockchain y tratamiento de datos personales
- El responsable del tratamiento en Blockchain
- Usos problemáticos del Blockchain.
- Blockchain y transferencias internacionales de datos

#### 14.12 Bitcoins y las monedas virtuales: implicaciones en materia de protección de datos y aspectos jurídicos a tener en cuenta.

**Prof. Fernando Ramos Suárez**

Socio Director de DPO & IT Law.

- Aspectos claves del Bitcoin.
  - La criptografía de clave pública.
  - El protocolo de comunicación.
  - Los monederos.
  - Las transacciones.
  - Los mineros.
  - Los mercados de compra y venta de monedas virtuales.
- Aspectos jurídicos del Bitcoin
  - Naturaleza jurídica
  - Configuración como dinero electrónico o medio de pago
  - Normativa de prevención de blanqueo de capitales aplicable a las monedas virtuales.
  - Aspectos jurídicos en materia de protección de datos.

#### 14.13 Big data, business intelligence y analytics.

**Prof. Elena Gil González**

Investigadora. Premio de la Agencia Española de Protección de Datos.

- Retos sobre la anonimización de los datos.
- Consentimiento para el análisis de los datos y confianza ciega en los algoritmos.
- Reutilización de la información en el sector público y privado.
- Aplicación y técnicas de segmentación, profiling y decisiones automatizadas.

#### 14.14 Chatbots, voicebots y otros canales alternativos de entrada de datos.

**Prof. Javier de Miguel Saavedra**

Manager del Área de IT, Privacidad y Protección de Datos en ECIJA Abogados.

- Cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos en el uso de este tipo de soluciones.
- Privacidad desde el diseño y por defecto en el diseño y mejora de los bots.

- Uso de datos personales (incluso biométricos) para entrenar al software.
- La importancia de las medidas de seguridad en la obtención y conservación de los datos personales.
- Gestión de la titularidad de la base de datos obtenida en caso de desarrollos del software por terceros.

#### 14.15 Los dark patterns y la protección de datos.

##### Prof. Ruth Benito Martín

Of Counsel, Protección de Datos y Privacidad en ELZABURU.

- El diseño centrado en el usuario y el diseño centrado en dirigir al usuario.
- Concepto de dark patterns y los sesgos cognitivos.
- Tipos de dark patterns, ejemplos y prácticas a evitar.
- Cómo influyen en algunos principios del tratamiento (lealtad, transparencia, licitud y protección de datos desde el diseño y por defecto).

#### 14.16 Aspectos legales de los eSports.

##### Prof. Andy Ramos Gil de la Haza

Counsel de Propiedad Intelectual, Industrial y Tecnología en Pérez-Llorca.

- Régimen jurídico.
- Cómo afrontar una nueva forma de entretenimiento desde el punto de vista jurídico.
- Retos que se plantean desde el punto de vista laboral, fiscal y administrativo.
- Asesoramiento jurídico para Publishers, eTeams y Ligas.
- Propiedad Intelectual, Derechos de Imagen, Derechos Audiovisuales y Marcas en los eSports.
- Retos de futuro.

#### 14.17 Protección de datos y el uso civil de drones.

##### Prof. Dra. Sor Arteaga Juarez

Socia Directora de Easy Telecom Law Firm.

- Impacto del uso de drones civiles en el derecho fundamental a la protección de datos personales, destacando las obligaciones que en dicha materia deben cumplir los operadores que gestionan los drones para garantizar la privacidad de los ciudadanos.
- Análisis de la legislación externa sobre el uso civil de drones (internacional, Unión Europea) haciendo énfasis en las disposiciones en materia de protección de datos.
- Análisis de la legislación interna sobre el uso civil de drones, en especial el Real Decreto 1036/2017, de 15 de diciembre, por el que se regula la utilización civil de las aeronaves pilotadas por control remoto, y se modifican el Real Decreto 552/2014, de 27 de junio, por el que se desarrolla el Reglamento del aire y disposiciones operativas comunes para los servicios y procedimientos de navegación aérea y el Real Decreto 57/2002, de 18 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de Circulación Aérea.
- Regulación del derecho fundamental a la protección de datos y el uso civil de drones en la normativa vigente.

#### 14.18 La tecnología aplicada a la industria de la moda.

##### Prof. Esperanza López Prado

Abogada Senior del Área de IT, Privacidad y Protección de Datos en ECIJA Abogados.

- Análisis masivos de información y datos.
- Etiquetas de RFID, beacons y técnicas de geofencing.
- Realidad virtual, realidad aumentada y hologramas.
- Inteligencia artificial: tiendas inteligentes y robótica.

- Tecnología 3D aplicada al sector de la moda: espejos inteligentes e influencers virtuales.
- Wearables y prendas de ropa inteligentes.
- Redes sociales, marketing de contenidos e influencers.
- Aplicaciones enfocadas al sector de la moda.
- Blockchain en el mundo de la moda.
- La imagen como marca.

#### **14.19 El impacto tecnológico en el sector educativo: necesaria conciliación entre innovación protección de los datos de menores.**

##### **Prof. Dr. Óscar Costa Román**

Especialista en la utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de la educación.

#### **14.20 La explotación de los datos como elemento generador de negocio, su incidencia en los planes de marketing y la estrategia.**

##### **Prof. Diego Alonso Asensio**

Fundador y Project Manager de Nize Partners.

- Organizaciones orientadas al cliente y a la innovación.
- Procesos creativos en la definición de modelos de negocio jurídicos.
- Gestión eficiente de los datos por medio del Legal Project Management.
- Digitalización y tecnología.

#### **14.21 Workshop: Innovación, creatividad y comunicación.**

##### **Prof. Alejandro Sánchez del Campo Redonet**

Of Counsel en el Área de Startups & Open Innovation en Garrigues.

#### **14.22 Workshop: ¿Cómo aprenden los robots y las personas?**

##### **Prof. Sara Molina Pérez-Tomé**

CEO de Nize Partners.

- Programación Neuro Lingüística vs Procesamiento Lenguaje Natural.
- Ciclo de Kolb.
- Algoritmos supervisados, no supervisados.
- Sesgos.

#### **14.23 Professional Mentorship: Retos legales del eHealth en el ámbito de la privacidad y el tratamiento de la información.**

##### **Prof. Dr. Julio Mayol Martínez**

Académico Correspondiente de la Real Academia Nacional de Medicina. Chief Medical and Innovation Officer en el Hospital Clínico San Carlos de Madrid.

##### **Prof. Pablo Crespo de la Cruz**

Director del Departamento Legal de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria.

##### **Prof. Tania Menéndez Hevia**

Responsable de salud conectada en Sanitas Hospitales.

##### **Prof. Francisco Javier Cantueso Tapia**

Abogado Senior del Área de IT, Privacidad y Protección de Datos en ECIJA Abogados.

#### **14.24 Professional Mentorship: Drones, robótica, tecnologías disruptivas: impacto en la intimidad y la privacidad.**

**Prof. Francisco Javier Sempere Samaniego**

Letrado del Consejo General del Poder Judicial. Jefe de Área en el Centro de Documentación Judicial.

**Prof. Alejandro Sánchez del Campo Redonet**

Of Counsel en el Área de Startups & Open Innovation en Garrigues.

**Prof. Antonio Muñoz Marcos**

Data Protection Technical Director, Global DPO Office at Telefónica.

**Prof. Ricardo Oliva León**

Abogado y Socio de Algoritmo Legal.

#### **14.25 Vehículos autónomos ¿hacia dónde conducen nuestra privacidad?**

**Prof. Dr. Felipe Jiménez Alonso**

Director de la Unidad de Sistemas Inteligentes del Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA).

**Prof. Javier López Gutiérrez**

Socio de ECIJA Abogados.

**Prof. Enrique Zapico Alonso**

Ingeniero en CESVIMAP.

**Prof. Dr. Moisés Barrio Andrés**

Letrado del Consejo de Estado. Responsable del Área de Regulación de Legal Tech de ELTA Spain (European Legal Tech Association).