



De la idea al guión

Máster de Formación
Permanente en Radio,
Podcast y Audio Digital
2023-24



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: De la idea al guión

Titulación: Máster en Formación permanente en Radio, podcast y audio digital

Curso Académico: 2023-24

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: **Presencial**

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. José Luis Sastre Cebolla

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Capacidad para desarrollar y transmitir diferentes contenidos radiofónicos.
- Capacidad para idear y desarrollar programas de radio informativos, de entretenimiento, ficción y deportivos.
- Capacidad para generar contenidos para programas de cualquier género.
- Capacidad de gestionar y planificar los recursos humanos y técnicos necesarios para el trabajo en el medio radiofónico.
- Capacidad para conocer y analizar el sector radiofónico y multimedia, así como los actores que interactúan en el medio.
- Capacidad para el análisis de mercado, comercialización, y detección de oportunidades de negocio.
- Capacidad para entender y aplicar las tecnologías que integran una aplicación radiofónica basada en la web.
- Capacidad para gestionar y conducir las redes sociales de una emisora de radio.
- Capacidad para la producción, almacenamiento y/o distribución de los productos radiofónicos.
- Capacidad para el manejo eficaz de las distintas formas de archivo sonoro.

1.2. Resultados de aprendizaje

En cualquier espacio de radio, en cualquier género (informativo o de entretenimiento), en cualquiera de las posibilidades de audio digital y Podcasting, tan importante es lo que se cuenta como el cómo se cuenta. Y ahí es donde juega un papel clave el guion. En ese sentido, esta asignatura trata de dotar al alumno de las herramientas necesarias para construir de una forma atractiva y original los contenidos que conforman un programa de radio. También esta asignatura supone un acercamiento a los diferentes tipos de guion atendiendo a los géneros y formatos del podcasting. El alumno será capaz desde la creatividad organizar las ideas, buscar los recursos sonoros que otorguen a las narrativas sonoras una entidad diferente dependiendo del tipo de producto en audio que quiera crear.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Definición del concepto de guion como soporte de todo género radiofónico. Descubrir el proceso de la idea al guion dependiendo del formato y género de podcasting que queramos crear.

El guion es una de las bases sobre la que nace y se desarrolla la radio. Acercamiento histórico al guion: las adaptaciones teatrales, seriales radiofónicos, concursos, programas de variedades y su traslación al podcasting.

Creatividad aplicada a los diferentes ámbitos del guion radiofónico: desde los géneros informativos (reportaje, crónica) a los formatos relacionados con el magazine y el entretenimiento (secciones, ficciones, seriales, entrevistas, sketches, concursos). Elaboración de un guion radiofónico a través del manejo de sus recursos (música, efectos de sonido, actores).

2.3. Contenido detallado

1. Presentación de la asignatura. El periodismo en radio y la importancia del guion. Conceptos básicos.
2. La edición. El guion informativo y sus formatos.
3. La crónica y la retransmisión.
4. El guion de un magazine y sus formatos.
5. La narración en podcast.
6. La creatividad en radio y nuevos formatos. El diseño sonoro.
7. El papel del guionista en los equipos de redacción

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares

Actividad Dirigida 1 (AD1): -Trabajo en grupo: creación y ejecución de guiones para formatos de entretenimiento. Ejemplos de desarrollo de guion y creatividad para entrevistas (magazine), espacios de humor (sketches), ficciones y concursos.

Actividad Dirigida 2 (AD2): -Trabajo individual: creación y ejecución de guiones para formatos de entretenimiento (secciones temáticas para magazine) y géneros informativos (reportaje y crónica).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Editorial Cátedra, Madrid.
- Camus, Albert. (2021). *La noche de la verdad*. Editorial Debate.
- Caparrós, Martín. *Lacrónica*. Editorial Círculo de Tiza.
- Díaz, Lorenzo. *La radio en España. 1923-1997*
- Grijelmo, Álex. (1997). *El estilo del periodista*. Editorial Taurus.
- Hernández, Miguel (2000). *Antología poética*. Editorial Austral.
- Martí-Martí, Josep-María, (2016), “51 ideas para hacer buena radio”, Editorial UOC.
- Randal, David. (1999). *El periodismo universal*. Siglo Veintiuno de España editores.
- Rulfo, Juan. *Pedro Páramo*. Editorial Cátedra.
- Tubau, D. (2007) *Las paradojas del guionista: Reglas y excepciones en la práctica del guion*. Alba Editorial.
- VVAA. (2017). *Cada mesa un Vietnam*. JDB Books.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. José Luis Sastre Cebolla
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Periodismo
Correo electrónico	jsastrec@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciado en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona con premio extraordinario, empezó en la emisora municipal Alzira Ràdio y en la delegación comarcal del diario Levante-EMV.</p> <p>Trabaja desde 2004 en la Cadena SER, donde ha desarrollado distintas funciones y programas desde Ràdio Barcelona y en Madrid. Ha editado y dirigido informativos y coberturas especiales en Catalunya, donde presentó La Graderia y fue jefe de Política. Ha sido redactor de Nacional, corresponsal político y parlamentario de la Cadena SER, ha presentado y editado informativos y ha formado parte de los programas Hora 25 y Hoy por hoy, del que es subdirector.</p> <p>Ha sido columnista de eldiario.es, El Periódico y El Periódico de España y ha colaborado en Ahora y Levante-EMV.</p> <p>Autor de los podcast 'Memoria, dos procesos contra un poeta', 'Diario de un naufragio' u 'Octubre', en la actualidad dirige el primer podcast en colaboración con Twitter en el spaces 'Tuits que nunca escribiré' y participa en el Weekly Global de Podium Podcast.</p>
---	---