



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de febrero 2021, 16:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Director a Grado en Publicidad y RRPP
- D. Jorge de Blas, Director Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dpto. Comunicación (invitado)
- Dña. Ángel Zaragoza, Coordinador Prácticas Dpto. Artes y Dpto. Publicidad (invitado)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS



ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 20/21. (PENDIENTE INCLUIR UNO MÁS)

Profesor		Responsable académico
Arranz Rodriguez	Ines	Diana Sanchez
Hernandez Toraño	Maria D	Sonia Lázaro
Artiaga Rodero	Saudade	Pablo Alvarez de Toledo
Melendez Taboas	Amelia	Pablo Alvarez de Toledo
Hernandez Siguenza	Amaya	Nicolás Grijalba
Perez Manzanares	Julio	Nicolás Grijalba
Teston Udaondo	Sergio	Nicolás Grijalba
Calderon De Anta	Ines	Mercedes Herrero
Gago Gelado	M Rocio	Marta Saavedra
Llorens de la Serna	Iñigo O	Mar Ramos
Moreno Gil	Victoria I	Mar Ramos
Ortega Lozano	Ramon	Mar Ramos
Perez Escoda	Ana	Gema Barón
Rodriguez Gil	Jose M	Gema Barón
Sanchez Gutierrez	Eduardo	Gema Barón
Castro Maestre	Maria Mar	Elena Borau
Salazar Jaenes	Jorge	Eglée Ortega
Garcia Dominguez	Antonio	Eduardo Castillo
Sanchez Trillo	Borja Jesus	Eduardo Castillo

Cordero Martin	Beatriz	Diana Angoso
Rafecas Gonzalez del T	Julieta	Diana Angoso
Lovecchio Estalayo	Nerea	Antonio Sierra
Moya Rodriguez	Carlos A	Antonio Sierra

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:

- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 2021, una profesora doctora acreditada: Carmen Llovert.

Además, en el momento de realización de la Comisión:

- Se han acreditado los profesores Jorge Sedeño, Mar Castro, Víctor García Patones y David Cortés Santa Marta.
- Han presentado su acreditación los profesores Gema Barón, Elena Boraru, Eglée Ortega y Marcos Mayo
- Han solicitado el sexenio los profesores Carlos Jimenez, Luis Miguel Pedrero, Marta Saavedra y Emilio Lopez Galiacho

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**



Se comunica que el proceso de seguimiento no se ha abierto todavía, pero ya se está trabajando para presentar el MU Organización y dirección de eventos.

En cuanto a la acreditación están en proceso de revisión por UTC el Grado en Artes escénicas, el MU Periodismo digital y de datos y el Mu Marketing y publicidad digital. Esta semana se enviará para su revisión el Mu Dirección de publicidad integrada.

Se informa que ya se ha presentado la modificación del G. en Bellas Artes y se está trabajando en la del G. en Moda y Mu Mercado del Arte.

Se acuerda que finalmente también se modificará el MU en Dirección y realización de series de ficción.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Se está haciendo un seguimiento de las encuestas de docencia del primer semestre para evitar las incidencias del curso pasado.

3. Seguimiento por titulación

MU Dirección de publicidad integrada

Esta semana se enviarán las evidencias y el autoinforme para su revisión por parte de UTC.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de febrero 2021, 16:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Director a Grado en Publicidad y RRPP
- D. Jorge de Blas, Director Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dpto. Comunicación (invitado)
- Dña. Ángel Zaragoza, Coordinador Prácticas Dpto. Artes y Dpto. Publicidad (invitado)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS



ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 20/21. (PENDIENTE INCLUIR UNO MÁS)

Profesor		Responsable académico
Arranz Rodriguez	Ines	Diana Sanchez
Hernandez Toraño	Maria D	Sonia Lázaro
Artiaga Rodero	Saudade	Pablo Alvarez de Toledo
Melendez Taboas	Amelia	Pablo Alvarez de Toledo
Hernandez Siguenza	Amaya	Nicolás Grijalba
Perez Manzanares	Julio	Nicolás Grijalba
Teston Udaondo	Sergio	Nicolás Grijalba
Calderon De Anta	Ines	Mercedes Herrero
Gago Gelado	M Rocio	Marta Saavedra
Llorens de la Serna	Iñigo O	Mar Ramos
Moreno Gil	Victoria I	Mar Ramos
Ortega Lozano	Ramon	Mar Ramos
Perez Escoda	Ana	Gema Barón
Rodriguez Gil	Jose M	Gema Barón
Sanchez Gutierrez	Eduardo	Gema Barón
Castro Maestre	Maria Mar	Elena Borau
Salazar Jaenes	Jorge	Eglée Ortega
Garcia Dominguez	Antonio	Eduardo Castillo
Sanchez Trillo	Borja Jesus	Eduardo Castillo

Cordero Martin	Beatriz	Diana Angoso
Rafecas Gonzalez del T	Julieta	Diana Angoso
Lovecchio Estalayo	Nerea	Antonio Sierra
Moya Rodriguez	Carlos A	Antonio Sierra

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:

- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 2021, una profesora doctora acreditada: Carmen Llovert.

Además, en el momento de realización de la Comisión:

- Se han acreditado los profesores Jorge Sedeño, Mar Castro, Víctor García Patones y David Cortés Santa Marta.
- Han presentado su acreditación los profesores Gema Barón, Elena Boraru, Eglée Ortega y Marcos Mayo
- Han solicitado el sexenio los profesores Carlos Jimenez, Luis Miguel Pedrero, Marta Saavedra y Emilio Lopez Galiacho

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**



Se comunica que el proceso de seguimiento no se ha abierto todavía, pero ya se está trabajando para presentar el MU Organización y dirección de eventos.

En cuanto a la acreditación están en proceso de revisión por UTC el Grado en Artes escénicas, el MU Periodismo digital y de datos y el Mu Marketing y publicidad digital. Esta semana se enviará para su revisión el Mu Dirección de publicidad integrada.

Se informa que ya se ha presentado la modificación del G. en Bellas Artes y se está trabajando en la del G. en Moda y Mu Mercado del Arte.

Se acuerda que finalmente también se modificará el MU en Dirección y realización de series de ficción.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Se está haciendo un seguimiento de las encuestas de docencia del primer semestre para evitar las incidencias del curso pasado.

3. Seguimiento por titulación

MU Organización y dirección de eventos

Las evidencias y el autoinforme para el seguimiento se entregan a UTC la semana que viene para su revisión.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de febrero 2021, 16:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Director a Grado en Publicidad y RRPP
- D. Jorge de Blas, Director Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dpto. Comunicación (invitado)
- Dña. Ángel Zaragoza, Coordinador Prácticas Dpto. Artes y Dpto. Publicidad (invitado)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS



ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 20/21. (PENDIENTE INCLUIR UNO MÁS)

Profesor		Responsable académico
Arranz Rodriguez	Ines	Diana Sanchez
Hernandez Toraño	Maria D	Sonia Lázaro
Artiaga Rodero	Saudade	Pablo Alvarez de Toledo
Melendez Taboas	Amelia	Pablo Alvarez de Toledo
Hernandez Siguenza	Amaya	Nicolás Grijalba
Perez Manzanares	Julio	Nicolás Grijalba
Teston Udaondo	Sergio	Nicolás Grijalba
Calderon De Anta	Ines	Mercedes Herrero
Gago Gelado	M Rocio	Marta Saavedra
Llorens de la Serna	Iñigo O	Mar Ramos
Moreno Gil	Victoria I	Mar Ramos
Ortega Lozano	Ramon	Mar Ramos
Perez Escoda	Ana	Gema Barón
Rodriguez Gil	Jose M	Gema Barón
Sanchez Gutierrez	Eduardo	Gema Barón
Castro Maestre	Maria Mar	Elena Borau
Salazar Jaenes	Jorge	Eglée Ortega
Garcia Dominguez	Antonio	Eduardo Castillo
Sanchez Trillo	Borja Jesus	Eduardo Castillo

Cordero Martin	Beatriz	Diana Angoso
Rafecas Gonzalez del T	Julieta	Diana Angoso
Lovecchio Estalayo	Nerea	Antonio Sierra
Moya Rodriguez	Carlos A	Antonio Sierra

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:

- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 2021, una profesora doctora acreditada: Carmen Llovert.

Además, en el momento de realización de la Comisión:

- Se han acreditado los profesores Jorge Sedeño, Mar Castro, Víctor García Patones y David Cortés Santa Marta.
- Han presentado su acreditación los profesores Gema Barón, Elena Boraru, Eglée Ortega y Marcos Mayo
- Han solicitado el sexenio los profesores Carlos Jimenez, Luis Miguel Pedrero, Marta Saavedra y Emilio Lopez Galiacho

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**



Se comunica que el proceso de seguimiento no se ha abierto todavía, pero ya se está trabajando para presentar el MU Organización y dirección de eventos.

En cuanto a la acreditación están en proceso de revisión por UTC el Grado en Artes escénicas, el MU Periodismo digital y de datos y el Mu Marketing y publicidad digital. Esta semana se enviará para su revisión el Mu Dirección de publicidad integrada.

Se informa que ya se ha presentado la modificación del G. en Bellas Artes y se está trabajando en la del G. en Moda y Mu Mercado del Arte.

Se acuerda que finalmente también se modificará el MU en Dirección y realización de series de ficción.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Se está haciendo un seguimiento de las encuestas de docencia del primer semestre para evitar las incidencias del curso pasado.

3. Seguimiento por titulación

MU Marketing y publicidad y digital

Las evidencias y el autoinforme están en proceso de revisión por UTC.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de febrero 2021, 16:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Director a Grado en Publicidad y RRPP
- D. Jorge de Blas, Director Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dpto. Comunicación (invitado)
- Dña. Ángel Zaragoza, Coordinador Prácticas Dpto. Artes y Dpto. Publicidad (invitado)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS



ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 20/21. (PENDIENTE INCLUIR UNO MÁS)

Profesor		Responsable académico
Arranz Rodriguez	Ines	Diana Sanchez
Hernandez Toraño	Maria D	Sonia Lázaro
Artiaga Rodero	Saudade	Pablo Alvarez de Toledo
Melendez Taboas	Amelia	Pablo Alvarez de Toledo
Hernandez Siguenza	Amaya	Nicolás Grijalba
Perez Manzanares	Julio	Nicolás Grijalba
Teston Udaondo	Sergio	Nicolás Grijalba
Calderon De Anta	Ines	Mercedes Herrero
Gago Gelado	M Rocio	Marta Saavedra
Llorens de la Serna	Iñigo O	Mar Ramos
Moreno Gil	Victoria I	Mar Ramos
Ortega Lozano	Ramon	Mar Ramos
Perez Escoda	Ana	Gema Barón
Rodriguez Gil	Jose M	Gema Barón
Sanchez Gutierrez	Eduardo	Gema Barón
Castro Maestre	Maria Mar	Elena Borau
Salazar Jaenes	Jorge	Eglée Ortega
Garcia Dominguez	Antonio	Eduardo Castillo
Sanchez Trillo	Borja Jesus	Eduardo Castillo

Cordero Martin	Beatriz	Diana Angoso
Rafecas Gonzalez del T	Julieta	Diana Angoso
Lovecchio Estalayo	Nerea	Antonio Sierra
Moya Rodriguez	Carlos A	Antonio Sierra

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:

- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 2021, una profesora doctora acreditada: Carmen Llovert.

Además, en el momento de realización de la Comisión:

- Se han acreditado los profesores Jorge Sedeño, Mar Castro, Víctor García Patones y David Cortés Santa Marta.
- Han presentado su acreditación los profesores Gema Barón, Elena Boraru, Eglée Ortega y Marcos Mayo
- Han solicitado el sexenio los profesores Carlos Jimenez, Luis Miguel Pedrero, Marta Saavedra y Emilio Lopez Galiacho

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**



Se comunica que el proceso de seguimiento no se ha abierto todavía, pero ya se está trabajando para presentar el MU Organización y dirección de eventos.

En cuanto a la acreditación están en proceso de revisión por UTC el Grado en Artes escénicas, el MU Periodismo digital y de datos y el Mu Marketing y publicidad digital. Esta semana se enviará para su revisión el Mu Dirección de publicidad integrada.

Se informa que ya se ha presentado la modificación del G. en Bellas Artes y se está trabajando en la del G. en Moda y Mu Mercado del Arte.

Se acuerda que finalmente también se modificará el MU en Dirección y realización de series de ficción.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Se está haciendo un seguimiento de las encuestas de docencia del primer semestre para evitar las incidencias del curso pasado.

3. Seguimiento por titulación

MU Mercado del Arte y gestión EERR

La directora del título y el Director del departamento están trabajando en la modificación del título.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de febrero 2021, 16:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Director a Grado en Publicidad y RRPP
- D. Jorge de Blas, Director Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dpto. Comunicación (invitado)
- Dña. Ángel Zaragoza, Coordinador Prácticas Dpto. Artes y Dpto. Publicidad (invitado)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS



ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 20/21. (PENDIENTE INCLUIR UNO MÁS)

Profesor		Responsable académico
Arranz Rodriguez	Ines	Diana Sanchez
Hernandez Toraño	Maria D	Sonia Lázaro
Artiaga Rodero	Saudade	Pablo Alvarez de Toledo
Melendez Taboas	Amelia	Pablo Alvarez de Toledo
Hernandez Siguenza	Amaya	Nicolás Grijalba
Perez Manzanares	Julio	Nicolás Grijalba
Teston Udaondo	Sergio	Nicolás Grijalba
Calderon De Anta	Ines	Mercedes Herrero
Gago Gelado	M Rocio	Marta Saavedra
Llorens de la Serna	Iñigo O	Mar Ramos
Moreno Gil	Victoria I	Mar Ramos
Ortega Lozano	Ramon	Mar Ramos
Perez Escoda	Ana	Gema Barón
Rodriguez Gil	Jose M	Gema Barón
Sanchez Gutierrez	Eduardo	Gema Barón
Castro Maestre	Maria Mar	Elena Borau
Salazar Jaenes	Jorge	Eglée Ortega
Garcia Dominguez	Antonio	Eduardo Castillo
Sanchez Trillo	Borja Jesus	Eduardo Castillo

Cordero Martin	Beatriz	Diana Angoso
Rafecas Gonzalez del T	Julieta	Diana Angoso
Lovecchio Estalayo	Nerea	Antonio Sierra
Moya Rodriguez	Carlos A	Antonio Sierra

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:

- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 2021, una profesora doctora acreditada: Carmen Llovert.

Además, en el momento de realización de la Comisión:

- Se han acreditado los profesores Jorge Sedeño, Mar Castro, Víctor García Patones y David Cortés Santa Marta.
- Han presentado su acreditación los profesores Gema Barón, Elena Boraru, Eglée Ortega y Marcos Mayo
- Han solicitado el sexenio los profesores Carlos Jimenez, Luis Miguel Pedrero, Marta Saavedra y Emilio Lopez Galiacho

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**



Se comunica que el proceso de seguimiento no se ha abierto todavía, pero ya se está trabajando para presentar el MU Organización y dirección de eventos.

En cuanto a la acreditación están en proceso de revisión por UTC el Grado en Artes escénicas, el MU Periodismo digital y de datos y el Mu Marketing y publicidad digital. Esta semana se enviará para su revisión el Mu Dirección de publicidad integrada.

Se informa que ya se ha presentado la modificación del G. en Bellas Artes y se está trabajando en la del G. en Moda y Mu Mercado del Arte.

Se acuerda que finalmente también se modificará el MU en Dirección y realización de series de ficción.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Se está haciendo un seguimiento de las encuestas de docencia del primer semestre para evitar las incidencias del curso pasado.

3. Seguimiento por titulación

MU Periodismo digital y de datos.

Las evidencias y el autoinforme están en proceso de revisión por UTC.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de febrero 2021, 16:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Director a Grado en Publicidad y RRPP
- D. Jorge de Blas, Director Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dpto. Comunicación (invitado)
- Dña. Ángel Zaragoza, Coordinador Prácticas Dpto. Artes y Dpto. Publicidad (invitado)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS



ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 20/21. (PENDIENTE INCLUIR UNO MÁS)

Profesor		Responsable académico
Arranz Rodriguez	Ines	Diana Sanchez
Hernandez Toraño	Maria D	Sonia Lázaro
Artiaga Rodero	Saudade	Pablo Alvarez de Toledo
Melendez Taboas	Amelia	Pablo Alvarez de Toledo
Hernandez Siguenza	Amaya	Nicolás Grijalba
Perez Manzanares	Julio	Nicolás Grijalba
Teston Udaondo	Sergio	Nicolás Grijalba
Calderon De Anta	Ines	Mercedes Herrero
Gago Gelado	M Rocio	Marta Saavedra
Llorens de la Serna	Iñigo O	Mar Ramos
Moreno Gil	Victoria I	Mar Ramos
Ortega Lozano	Ramon	Mar Ramos
Perez Escoda	Ana	Gema Barón
Rodriguez Gil	Jose M	Gema Barón
Sanchez Gutierrez	Eduardo	Gema Barón
Castro Maestre	Maria Mar	Elena Borau
Salazar Jaenes	Jorge	Eglée Ortega
Garcia Dominguez	Antonio	Eduardo Castillo
Sanchez Trillo	Borja Jesus	Eduardo Castillo

Cordero Martin	Beatriz	Diana Angoso
Rafecas Gonzalez del T	Julieta	Diana Angoso
Lovecchio Estalayo	Nerea	Antonio Sierra
Moya Rodriguez	Carlos A	Antonio Sierra

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:

- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 2021, una profesora doctora acreditada: Carmen Llovert.

Además, en el momento de realización de la Comisión:

- Se han acreditado los profesores Jorge Sedeño, Mar Castro, Víctor García Patones y David Cortés Santa Marta.
- Han presentado su acreditación los profesores Gema Barón, Elena Boraru, Eglée Ortega y Marcos Mayo
- Han solicitado el sexenio los profesores Carlos Jimenez, Luis Miguel Pedrero, Marta Saavedra y Emilio Lopez Galiacho

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**



Se comunica que el proceso de seguimiento no se ha abierto todavía, pero ya se está trabajando para presentar el MU Organización y dirección de eventos.

En cuanto a la acreditación están en proceso de revisión por UTC el Grado en Artes escénicas, el MU Periodismo digital y de datos y el Mu Marketing y publicidad digital. Esta semana se enviará para su revisión el Mu Dirección de publicidad integrada.

Se informa que ya se ha presentado la modificación del G. en Bellas Artes y se está trabajando en la del G. en Moda y Mu Mercado del Arte.

Se acuerda que finalmente también se modificará el MU en Dirección y realización de series de ficción.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Se está haciendo un seguimiento de las encuestas de docencia del primer semestre para evitar las incidencias del curso pasado.

3. Seguimiento por titulación

MU Periodismo en televisión

Nada reseñable del título

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de febrero 2021, 16:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Directora de Departamento de Comunicación
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Dpto. Artes y Coordinador del Grado en Bellas Artes
- Dña. Diana Sánchez, Director a Grado en Publicidad y RRPP
- D. Jorge de Blas, Director Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Nicolás Grijalba, Director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Mar Ramos, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, Directora del Máster en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del Máster en Periodismo en Televisión
- D. Jose Olivares, Director Máster Dirección de publicidad integrada
- D. Ibro Ganovik, Director Máster Dirección y Realización de series de ficción
- Dña. Diana Angoso, Directora del Máster en Mercado del Arte
- Dña. Rocío Gago, Coordinadora Prácticas Dpto. Comunicación (invitado)
- Dña. Ángel Zaragoza, Coordinador Prácticas Dpto. Artes y Dpto. Publicidad (invitado)
- D. Luis Miguel Pedrero, IP grupo de investigación (invitado)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS



ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 20/21. (PENDIENTE INCLUIR UNO MÁS)

Profesor		Responsable académico
Arranz Rodriguez	Ines	Diana Sanchez
Hernandez Toraño	Maria D	Sonia Lázaro
Artiaga Rodero	Saudade	Pablo Alvarez de Toledo
Melendez Taboas	Amelia	Pablo Alvarez de Toledo
Hernandez Siguenza	Amaya	Nicolás Grijalba
Perez Manzanares	Julio	Nicolás Grijalba
Teston Udaondo	Sergio	Nicolás Grijalba
Calderon De Anta	Ines	Mercedes Herrero
Gago Gelado	M Rocio	Marta Saavedra
Llorens de la Serna	Iñigo O	Mar Ramos
Moreno Gil	Victoria I	Mar Ramos
Ortega Lozano	Ramon	Mar Ramos
Perez Escoda	Ana	Gema Barón
Rodriguez Gil	Jose M	Gema Barón
Sanchez Gutierrez	Eduardo	Gema Barón
Castro Maestre	Maria Mar	Elena Borau
Salazar Jaenes	Jorge	Eglée Ortega
Garcia Dominguez	Antonio	Eduardo Castillo
Sanchez Trillo	Borja Jesus	Eduardo Castillo

Cordero Martin	Beatriz	Diana Angoso
Rafecas Gonzalez del T	Julieta	Diana Angoso
Lovecchio Estalayo	Nerea	Antonio Sierra
Moya Rodriguez	Carlos A	Antonio Sierra

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

En las diferentes reuniones mantenidas a lo largo del primer semestre (Claustro profesores inicio de curso y juntas de evaluación) desde la Decana, los Directores de departamento y los Directores de titulación, recuerdan la obligación de cumplir:

- El protocolo de ortografía
- Las obligaciones formales de asistencia de acuerdo con los turnos de presencialidad híbrida y remoto
- Entrega de informes parciales y finales.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

Con este fin se ha incorporado al equipo permanente, en el curso 2021, una profesora doctora acreditada: Carmen Llovert.

Además, en el momento de realización de la Comisión:

- Se han acreditado los profesores Jorge Sedeño, Mar Castro, Víctor García Patones y David Cortés Santa Marta.
- Han presentado su acreditación los profesores Gema Barón, Elena Boraru, Eglée Ortega y Marcos Mayo
- Han solicitado el sexenio los profesores Carlos Jimenez, Luis Miguel Pedrero, Marta Saavedra y Emilio Lopez Galiacho

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**



Se comunica que el proceso de seguimiento no se ha abierto todavía, pero ya se está trabajando para presentar el MU Organización y dirección de eventos.

En cuanto a la acreditación están en proceso de revisión por UTC el Grado en Artes escénicas, el MU Periodismo digital y de datos y el Mu Marketing y publicidad digital. Esta semana se enviará para su revisión el Mu Dirección de publicidad integrada.

Se informa que ya se ha presentado la modificación del G. en Bellas Artes y se está trabajando en la del G. en Moda y Mu Mercado del Arte.

Se acuerda que finalmente también se modificará el MU en Dirección y realización de series de ficción.

- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Se está haciendo un seguimiento de las encuestas de docencia del primer semestre para evitar las incidencias del curso pasado.

3. Seguimiento por titulación

MU Dirección y realización de series de ficción

La solicitud de modificación ha sido aprobada por VOA

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad