

Acciones de mejora e indicadores.

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

| Elemento de referencia | Indicador | Responsable | Descripción de la acción de mejora | Objetivo/Estado de la mejora | Vinculación con los objetivos de calidad del Centro | Consecución de las acciones de mejora durante el curso |
|------------------------------------|---|---|--|--|--|---|
| Actividades extraacadémicas | Actividades extraacadémicas del Grado en Comunicación audiovisual | Coordinador Grado en Comunicación audiovisual | Se mantiene la celebración del Show Talent de manera telemática a través de los medios propios de la Universidad | Incremento de las actividades extraacadémicas | Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos. | A pesar de coincidir con el estado de alarma, se celebró el Talent Show a través de la plataformas de la Universidad |
| Coordinación académica | Guías docentes Grado en Comunicación audiovisual | Coordinador Grado en Comunicación audiovisual | Revisión de las guías docentes | Utilizar las guías como elemento de coordinación del plan de estudios. | Mejorar los procesos de calidad | Planificación de envío, recepción y revisión de guías entre los meses de julio y septiembre. |
| Profesorado | Aumento del número de profesores Doctores Acreditados | Coordinadores de Grado y Postgrado | La mejora consiste en localizar a un mayor número de Doctores Acreditados que además tengan el perfil exigido y deseable. Internamente se propondrá también a los profesores permanentes que se acrediten. | El objetivo es subir el ratio de profesores Doctores Acreditados entre los permanentes y los profesores asociados de todas las titulaciones de la FCA, incluyendo el Grado en Comunicación audiovisual | Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado | Puesta en marcha del plan de acción para la contratación de PDI acreditado y diseño de la planificación para la acreditación del personal permanente. |

| | | | | | | |
|---|-------------------------------|----------------------------|---|--|--|--|
| <p>Servicios de la universidad</p> | <p>Satisfacción servicios</p> | <p>Dirección de la FCC</p> | <p>Seguimiento, a través de los delegados (en la CGC) para determinar el grado de satisfacción.</p> | <p>Seguimiento de la satisfacción con los servicios.</p> | <p>Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras la Comisión de Garantía de Calidad.</p> | <p>Se celebran Comisiones de Garantía de Calidad con los delegados de las titulaciones que trasladan sus opiniones y nivel de satisfacción con los servicios del nuevo Campus.</p> |
|---|-------------------------------|----------------------------|---|--|--|--|

Indicadores del Grado en Comunicación Audiovisual:

| Título | Indicador | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020* |
|--|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Grado en Comunicación Audiovisual 2502961 | Tasa de rendimiento | 84,78% | 82,09% | 87,79% | 84,96% |
| | Tasa de éxito | 91,56% | 94,39% | 94,95% | 96,62% |
| | Tasa de evaluación | 92,59% | 86,98% | 92,47% | 87,93% |
| | Satisfacción con la docencia | 7,88 | 7,88 | 7,77 | 8,1 |
| | Satisfacción con los servicios | 6,51 | 6,15 | 4,98 | 6,16 |

* Datos a fecha septiembre 2020