

## Acciones de mejora G. Publicidad y RR.PP.

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
<b>Programa académico</b>	Revisión del plan de estudios del Grado en Publicidad	Coordinadora Grado Publicidad /Dtor de Dpto/ Decana	Se propone una revisión del programa del Grado en Publicidad con el Consejo Asesor de Expertos con el fin de poder aplicar una renovación del plan de estudios	Actualización de los programas académicos de grado	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.	Se propone el borrador de un nuevo plan de estudios del Grado en Publicidad para una posible verificación
<b>Actividades extraacadémicas</b>	Actividades extraacadémicas del Grado en Publicidad	Coordinador Grado Publicidad	Se plantea la I edición del concurso de ideas INTOCABLES, como AEU alternativa a Tocados	Incremento de las actividades extraacadémicas	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos. Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y	Intocables despierta un gran interés entre los alumnos del grado con la participación de alumnos de 1º a 4º. (El alumno ganador realiza practicas curriculares en Dentsu Creative por recomendación del partner de la I edición. (Orange)

					sus mecanismos de seguimiento	
<b>Coordinación académica</b>	Guías docentes del Grado en Publicidad	Coordinadora Grado Publicidad	Se plantea la revisión de las guías docentes por parte de la coordinación del título para la actualización de contenidos, bibliografía y criterios estilísticos	Proceso de actualización de las guías docentes	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.	Revisión de contenidos, resultados de aprendizaje y porcentajes de evaluación de las guías docentes. Unificar criterios estilísticos de todas las guías docentes.
	Creación del Aula Abierta Academia de la Publicidad-Nebrija	Coordinadora Grado Publicidad/Dtor de Dpto /Decanato	Se firma una colaboración para impulsar la investigación y la transferencia del conocimiento en innovación y creatividad publicitaria.	Acuerdo de líneas de investigación, premios al Mejor TFG, y Becas Julián Bravo	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.	Diseño de cronograma con posibles acciones entre la Academia y Nebrija  Reunión con

	Mejorar el rendimiento de las asignaturas desdobladas que comparten profesor	Coordinadora Grado Publicidad	Se realizan reuniones con el profesorado específico de área con el fin de unificar contenidos y AD	Mantener la exigencia académica y mejorar la docencia de asignaturas compartidas	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.	profesorado de Análisis de la Empresa, Principios de las RRPP y Estructuras de la Publicidad  Lecturas académicas
	Mejorar las deficiencias detectadas en redacción y comprensión lectora en los alumnos de nuevo ingreso	Coordinadora Grado Publicidad/Dtor de Dpto y Decanato	Se propone incentivar la lectura y redacción de forma obligatoria en la asignatura de Habilidades de comunicación de 1º	Mantener la exigencia académica y mejorar el rendimiento de los alumnos con deficiencias de base.	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.	obligatorias, en todas las asignaturas de primer y segundo año.
	Docencia en Estadística Aplicada a la Publicidad	Coordinadora de Grado Publicidad / Dtor de Dpto	Mejorar la impartición y resultados de la asignatura	Contratación de profesor con más implicación y un perfil más conveniente	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos	Adecuación del profesorado

<p><b>Profesorado</b></p>	<p>Aumento del número de profesores Doctores Acreditados</p>	<p>Coordinadores de Grado y Postgrado</p>	<p>La mejora consiste en localizar a un mayor número de Doctores Acreditados que además tengan el perfil exigido y deseable. Se diseña un plan de carrera para lograr una mejora del ratio de doctores acreditados entre los PDI</p>	<p>El objetivo es subir el ratio de profesores Doctores Acreditados entre los permanentes y los profesores asociados de todas las titulaciones de la FCA</p>	<p>Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos</p>	<p>Definición del plan de carrera del profesorado permanente y asociado.  Realización se sesiones formativas como "Sexenios de investigación: entenderlos y planificarlos desde nuestras áreas"</p>
<p><b>Servicios de la universidad</b></p>	<p>Satisfacción movilidad internacional estudiantes</p>	<p>Coordinadora Internacional</p>	<p>Creación de un repositorio compartido que recoge todos los procedimientos que relacionados con la salida internacional de los alumnos: cómo solicitar destino, cumplimentación de LA, reconocimiento de créditos, entre otros</p>	<p>Implantado</p>	<p>Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento</p>	<p>Realización del repositorio compartido que recoge toda la información y estandariza el protocolo para la salida internacional de los estudiantes</p>

<b>Coordinación académica</b>	Coordinación	Dirección FCA y Coordinadora de Calidad	Estandarización del acta de reuniones	Implantado	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos	Diseño del acta modelo que recoge todos los puntos necesarios para documentar las diferentes reuniones de coordinación que se mantienen y que quede correctamente registrado.
<b>Coordinación académica</b>	Coordinación	Dirección FCA y Vicerrectorado de Transformación Digital	Elaboración de un protocolo/normativa del uso de Chat GPT en los trabajos de los estudiantes	VTD está elaborando el protocolo	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos	A partir de la necesidad surgida en la III CGC se traslada la petición a VTD, donde se está trabajando en protocolo
<b>Servicios de la universidad</b>	Satisfacción de los estudiantes con los servicios	Vicedecana y Coordinadora de prácticas	Para incrementar la participación en las encuestas de prácticas se propone que se incluya como parte del proceso de la evaluación de las mismas	Se traslada a UTC y al Departamento de Carreras profesionales	Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento.	Desde los departamentos correspondientes se está trabajando en cómo implantar esta medida

<p><b>Servicios de la universidad</b></p>	<p>Satisfacción de los estudiantes con las prácticas</p>	<p>Vicedecana y Coordinadora de prácticas</p>	<p>Ampliación de convenios del área de las artes</p>	<p>Mejorar la calidad de las prácticas del área de las artes</p>	<p>Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento.</p>	<p>Se han establecido nuevos convenios con empresas propias del área de las artes</p>
<p><b>Servicios de la universidad</b></p>	<p>Satisfacción de los estudiantes con el Estudio RTV</p>	<p>Vicedecana, Director RTV y Coordinadora Calidad</p>	<p>Revisión de la encuesta de servicios del Estudio de RTV</p>	<p>Conocer si se cumplen las necesidades de alumnos y profesorado o si existen aspectos de mejor</p>	<p>Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento.</p>	<p>Implantado</p>

**Indicadores para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:**

Título	Indicador	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Tasa de rendimiento	85,73%	88,18%	89,87%	87,05%
	Tasa de éxito	94,94%	97,27%	95,14%	93,67%
	Tasa de evaluación	90,30%	89,65%	87,52%	98,74%
2502790 (presencial)	Satisfacción con la docencia	8,06	8,12	8,28	8,33
	Satisfacción con los servicios	5,61	6,59	7,44	6,8