

Comisión de Garantía de Calidad

ACTA DE RECONSTITUCIÓN DE LA CGC DE LA FCC Y PRESENTACIÓN DE OBJETIVOS PARA EL CURSO 2012/13

Fecha y hora: Jueves, 22 de noviembre de 2012, a las 13:30 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Sala de reuniones de la FCC / Campus de La Berzosa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Vicedecana de la FCC
- D. Fernando Toledano, Coordinador del Grado en Publicidad
- Dña. Amelia Ruiz, Coordinadora del Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de Ficción y Coordinadora del Máster en Publicidad
- Dña. Marta Noriega, Delegada de la FCC (alumna del Grado en Publicidad)
- Dña. Margarita Rodríguez, Directora de Secretaría de Grado y Postgrado de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, Coordinadora de Calidad de la FCC

Excusa su asistencia el profesor D. Carlos Jiménez, Coordinador del Grado en Periodismo.

ORDEN DEL DÍA:

- Reestructuración de la Comisión de Garantía de la Calidad de la FCC: nombramientos.
- Establecer los objetivos de Calidad de la FCC para el curso 2012/13.
- Establecer un sistema de toma de decisiones en la CGC de la FCC.

PUNTOS TRATADOS:

En primer lugar, se procedió al **nombramiento** de los nuevos miembros de la CGC de la FCC.

En el curso 2012/13 la CGC estará formada por:

- Dña. Marta Perlado, Vicedecana de la FCC
- D. Carlos Jiménez, representante del Área de Periodismo
- D. Fernando Toledano, representante del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
- Dña. Amelia Ruiz, representante del Área de Postgrado
- Dña. Marta Noriega, representante de los alumnos
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS
- Dña. Marta Saavedra, Coordinadora Calidad FCC

La nueva CGC de la FCC establece que los **objetivos** de Calidad para el presente curso serán los siguientes:

- Mejorar los mecanismos de atención al alumnado y la acción tutorial para mejorar el nivel de satisfacción de los estudiantes de los diferentes programas que imparte la FCC, tanto en grado como en postgrado.

- Promover el uso de las Nuevas Tecnologías entre el claustro de profesores, el personal de administración y servicios y los alumnos de la Facultad para lograr un acercamiento mayor a la situación actual del sector de la Comunicación.
- Concienciar al claustro de profesores de la importancia de actualizar las metodologías docentes con objeto de aproximar el modelo a las necesidades actuales.

Sobre el primer objetivo, la Vicedecana de la FCC, Dña. Marta Perlado, adelanta que pronto se pondrán en marcha diferentes iniciativas que mejorarán la satisfacción del alumno. Por ejemplo, se revisarán todos los programas, así como las guías docentes de las asignaturas que los forman. Tras este análisis se plantearán propuestas de mejora y se incorporarán a los programas acciones y herramientas innovadoras, que demandan los empleadores del sector, con la meta de formar en competencias actuales y necesarias a nuestros alumnos.

En relación a ello, la Vicedecana sugirió una relación mayor con el sector profesional para conocer de primera mano las necesidades. Animó a los representantes de las distintas áreas a promover acciones (talleres, visitas, intervenciones en clase...) con profesionales del Periodismo, la Publicidad y la Comunicación Audiovisual.

La profesora Dña. Amelia Ruiz, representante de Postgrado, compartió con la comisión que esta revisión ya había sido desarrollada en los programas Máster con óptimos resultados.

Sobre el segundo objetivo, cabe advertir que la FCC ya ha desarrollado algunas acciones para su cumplimiento y tiene previstas otras. Algunos ejemplos serían: la celebración de un seminario introductorio al uso de las Redes Sociales, la preparación de un seminario futuro sobre el uso de Twitter, el desarrollo y utilización por parte de los alumnos del Canal Nebrija o la creación de un blog de la FCC que apoye el trabajo que ya desarrolla el blog del Club de Creativos.

Igualmente, en relación al tercer objetivo ya se han articulado algunas acciones como la asistencia a las Jornadas de Innovación Docente que está promoviendo Recursos Humanos, la asistencia a los cursos de formación sobre el nuevo campus virtual Blackboard o la organización de reuniones extraordinarias con todo el profesorado de la Facultad para transmitir esta necesidad.

En cuanto a la organización y **toma de decisiones** en la CGC de la FCC se establece que la CGC se reunirá dos veces al año, una en cada semestre. En estas reuniones los miembros de la CGC presentarán tanto sus propuestas de Calidad como el seguimiento de las acciones planteadas con anterioridad en cada una de las áreas de su responsabilidad. Será la Vicedecana de la FCC, Dña. Marta Perlado, quien analizará las propuestas y tomará la última decisión sobre su desarrollo.

Asimismo, se trataron otros temas en el desarrollo de la reunión como la catalogación de evidencias y el control de quejas, reclamaciones y sugerencias.

ACUERDOS:

- Implantación y desarrollo de los objetivos pactados.
- Seguimiento de quejas, reclamaciones y sugerencias y control de evidencias.
- Cierre de la próxima sesión (14 de mayo de 2013).

Sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 14:30 horas.



Fdo.: Marta Saavedra, Coordinadora de Calidad de la FCC